



CUNDINAMARCA
Unidos **podemos** más

El Plan de Desarrollo de
Cundinamarca 2016-2020

1. NUESTRO ESTILO, UN NUEVO LIDERAZGO



2. EL CUNDINAMARQUÉS DEL 2036



3. RECUPERANDO FORTALEZAS

Dos fortalezas, que se convirtieron en debilidades



PERSONAS

Destrucción del tejido social:

- Desintegración familiar.
- Embarazo a temprana edad.
- Consumo de sustancias psicoactivas.
- Exclusión social.
- Inseguridad.



TERRITORIO

Inadecuado ordenamiento del territorio:

- Avance de la frontera agrícola.
- Inadecuado uso del suelo.
- Deterioro de ecosistemas y fuentes hídricas
- Urbanización desaforada.

4. NUESTRO OBJETIVO:

EL DESARROLLO INTELIGENTE

El desarrollo es un concepto, que contempla el crecimiento, pero con equidad y con felicidad.

Inteligente significa, que el desarrollo debe pensarse en el largo plazo con un entorno de paz y enmarcado con nuestro diferencial: el nuevo liderazgo.



5. NUESTRA FORMA DE TOMAR DECISIONES

- Toma de decisiones con calidad
- Decisiones tomadas a partir de las necesidades identificadas en conjunto con las comunidades, que promuevan el crecimiento y desarrollo de estas y de sus territorios, con equidad y para lograr así, la formación de cundinamarqueses felices
- Nos preguntamos el "POR QUÉ", "CÓMO" Y "QUÉ"

1

¿POR QUÉ?: Queremos el desarrollo integral de los seres humanos agrupados de manera comunitaria en el Departamento, entendiendo por desarrollo integral el crecimiento, pero con equidad y felicidad.

Teniendo claro el **¿POR QUÉ?** se cerrarán las brechas (visiblemente marcadas en Cundinamarca) y nos enfocamos en ser felices como objetivo principal de la existencia.

2

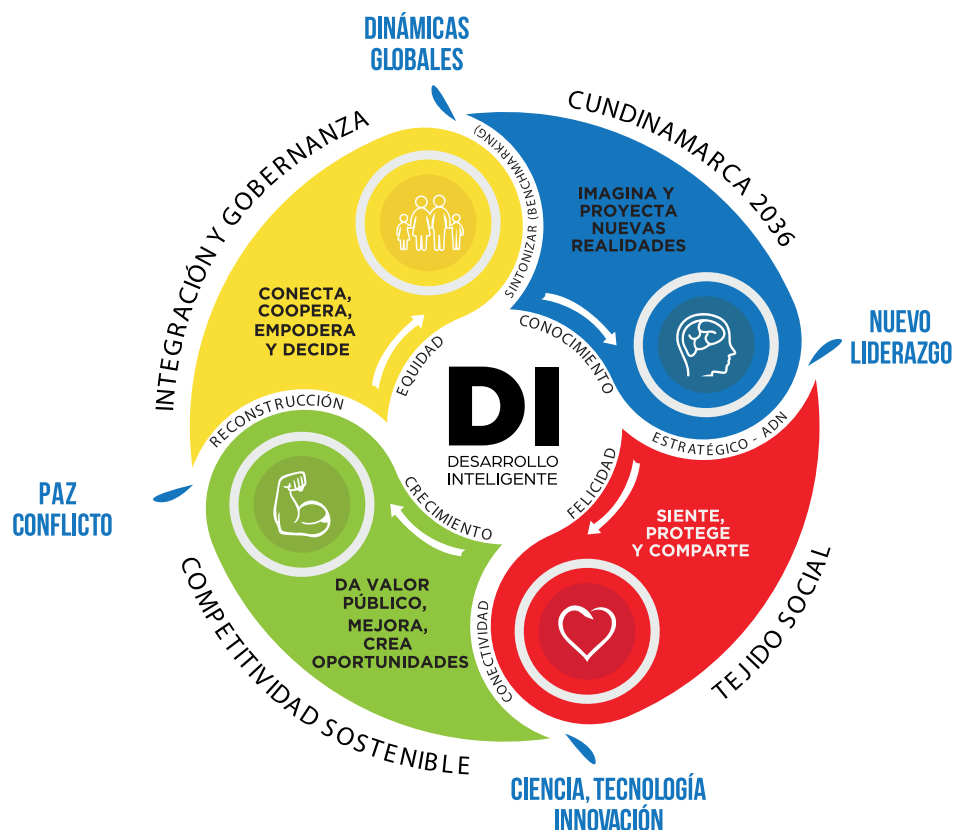
¿CÓMO?: Incrementando la calidad de las decisiones e inspirando a la comunidad a "querer" hacerlo, para así "poder" hacerlo.

3

¿QUÉ?: Trabajo sectorial con enfoque transversal.

6. ESTRUCTURA DEL PLAN

Nuestro enfoque: El desarrollo Inteligente (DI), el cual se configura en 4 ejes estratégicos, con soporte en 4 líneas transversales



EJES ESTRATÉGICOS



Fundamentan el quehacer institucional con el fin de lograr decisiones de alta calidad, que incidan en el logro de formación de ciudadanos no solo competitivos, sino felices. Lo cual permite estimar metas más allá de lo enmarcado en las cifras de los indicadores, para crear valor.

LÍNEAS TRANSVERSALES



Camino lateral o alternativo, más rápido, más efectivo que tiene la propiedad de atravesar otras líneas, con un punto de convergencia para apalancar de manera congruente los objetivos de los ejes estratégicos, buscando con ello elementos comunes orientadores de la política pública departamental.

7. NUESTRA RUTA HACIA EL DESARROLLO



8. EJES ESTRATÉGICOS

1 CUNDINAMARCA 2036

Visión de largo plazo, mejor calidad de vida de las generaciones presentes y futuras con: Educación integral a la luz de competencias globales que dinamice un entorno creativo. Ordenamiento Territorial, seguro, estructurado, cohesionado y equilibrado. Preservación y conservación del recurso hídrico, con adecuada gestión del riesgo y adaptación y mitigación al cambio climático, como sustento del bienestar del Departamento.



OBJETIVO GENERAL

Construir desde el presente el sueño de departamento que se quiere a 2036, con una visión compartida de todos los actores donde confluyan: "felicidad más que éxito, pensamiento crítico, decisiones de calidad, compatibilidad con el clima", para la formación y promoción de las competencias y capacidades del talento emprendedor que el departamento necesita, reconocer, potenciar, retener y atraer a los mejores talentos, más y mejores empresas que promuevan esta dinámica de construcción territorial de largo plazo, con municipios y territorios sostenibles; convocando a la Nación a respaldar con sus decisiones este propósito.

8. EJES ESTRATÉGICOS

2 TEJIDO SOCIAL

Conjunto de interrelaciones que crean un sistema de colaboración, sinergia y apoyo para promover el desarrollo de las personas. Por este motivo los valores, la ética, la identidad, el entendimiento, el empoderamiento, la motivación, son el soporte para el bienestar de la comunidad, entendido como felicidad.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar escenarios sociales, culturales, tecnológicos, de formación, de participación que genere nuevos patrones de comportamiento, nuevo liderazgo en las interacciones de las personas, familia, instituciones y su entorno que les permita cambiar su perspectiva del mundo con una actitud preactiva y proactiva y su forma de relacionarse para reconfigurar lo existente y modificar la trama de la vida de las comunidades, con el adecuado respaldo de las entidades gubernamentales.

8. EJES ESTRATÉGICOS

3 COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

El gobierno departamental enfoca la sostenibilidad de manera sistémica en cuatro niveles que interactúan entre sí y que hacen posible el desempeño competitivo, reconociendo además la interrelación y afectación de las decisiones que se tomen, con las condiciones climáticas variables, las cuales se convierten en un referente global de planificación y actuación responsable.



OBJETIVO GENERAL

Generar entornos territoriales y regionales favorables, capaces de responder en mejores condiciones a la complejidad creciente de las dinámicas de la globalización y las apuestas estratégicas de la Gobernación de Cundinamarca, para la vinculación de elementos provenientes de la innovación, de las redes, la transferencia de tecnología y las ventajas y oportunidades logísticas eficientes, capaces de agregar valor en las operaciones claves de la cadena de suministro de los diferentes programas.

8. EJES ESTRATÉGICOS

4 INTEGRACIÓN Y GOBERNANZA

Busca identificar cuáles son las herramientas administrativas para lograr respuestas mancomunadas desde las entidades territoriales e identificar cuál es el modelo administrativo y el campo de acción de una visión de integración y gobernanza, para trabajar y decidir articuladamente, utilizando los medios que aporta el avance de la tecnología y logrando un territorio integrado y viable financieramente, bajo la estrategia de “Nuevo Liderazgo”.



OBJETIVO GENERAL

Elevar la capacidad de respuesta de las personas, comunidades e instituciones, ante desafíos del entorno, para la toma de decisiones de calidad, involucrando la participación del gobierno departamental, las otras entidades gubernamentales, la sociedad y sus grupos organizados y la empresa, en un proceso abierto, transparente e incluyente.