

# CÓMO CREAR Y PROTEGER SU MARCA

20 DE ABRIL DE 2020



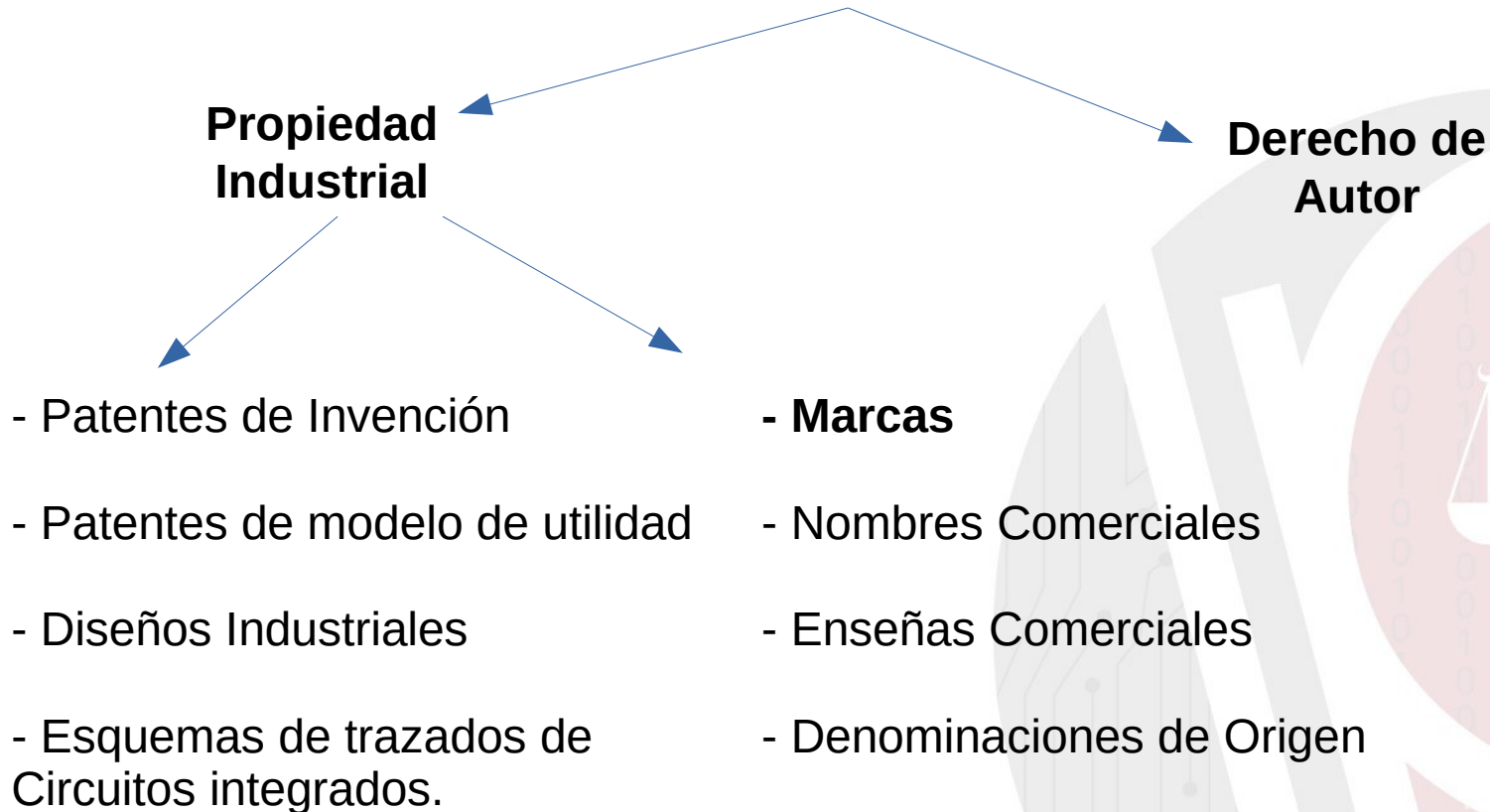
JUAN PABLO PUENTES VARGAS  
— A B O G A D O —

[WWW.JUANPABLO.CO](http://WWW.JUANPABLO.CO)



# PROPIEDAD INTELECTUAL

Disciplina jurídica que protege las creaciones del intelecto mediante el establecimiento de unos derechos exclusivos definidos por la ley.





JUAN PABLO PUENTES VARGAS  
ABOGADO

# ASPECTOS JURÍDICOS RELEVANTES DE LAS MARCAS

- Necesidad de registro ante el Estado.
- Principio de territorialidad.
- Principio de especialidad



**Industria y Comercio**  
**SUPERINTENDENCIA**



# ¿QUÉ ES UNA MARCA?

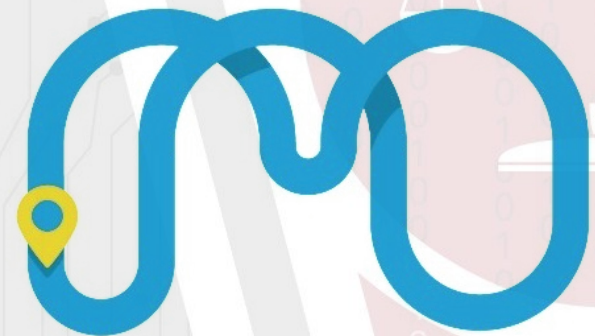
- Es cualquier signo susceptible de **representación gráfica** que sea apto para distinguir productos o servicios en el mercado.





# TIPOS DE MARCA TRADICIONALES

- Marca Nominativas
- Marcas Figurativas
- Marcas Mixtas





# TIPOS DE MARCA NO TRADICIONALES

- Marcas Tridimensionales



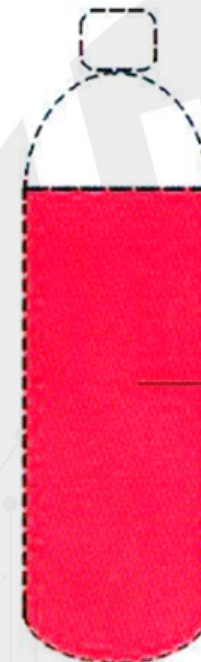
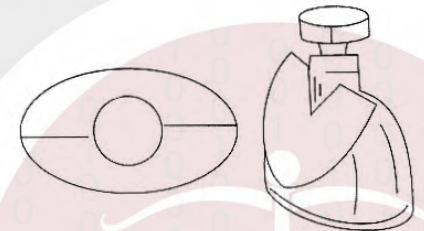
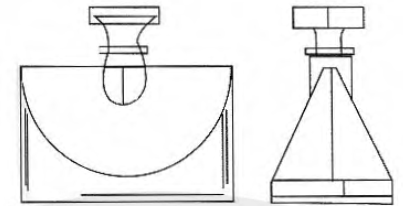
- Marcas Sonoras

- Marca de Color

- Marcas Animadas

- Marcas Táctiles o de Textura

- Marcas Gestuales



Rosado  
PANTONE 183 C





JUAN PABLO PUENTES VARGAS  
ABOGADO

# MARCAS ESPECIALES

- Marcas Colectivas



- Marcas de Certificación



MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA  
Y DESARROLLO TERRITORIAL



# ¿CON EL REGISTRO EN CÁMARA DE COMERCIO REGISTRO MI MARCA?

- El registro mercantil es una **obligación** de todos los comerciantes para ejercer cualquier actividad comercial y se adelanta ante la **Cámara de Comercio**.
- Se considera **homonimia**.
- El registro de marca otorga derechos de propiedad industrial, es **opcional** y se adelanta ante la **Superintendencia de Industria y Comercio**.
- Se considera **similitud**.







# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

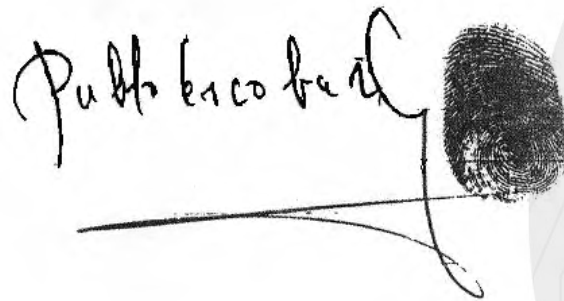
- No ser engañosas sobre las características de los productos o servicios que protege la marca.
- Cuidado con similitudes o con contener denominaciones de origen en la marca.
- No reproducir o imitar escudos, banderas, emblemas y signos de Estados y organizaciones internacionales.





# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- No debe ser contraria a la ley, la moral, al orden público o a las buenas costumbres.
- No debe afectar la identidad o prestigio de personas jurídicas o naturales.



**CONTRA  
-BANDO**



# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- No debe infringir derechos de propiedad industrial o derechos de autor de terceros. Eso incluye también los personajes de las obras.
- No puede consistir en el nombre de comunidades indígenas, afroamericanas o locales, o signos para distinguir sus productos, servicios o la forma de procesarlos, o que constituyan la expresión de su cultura o práctica.





# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- Darle la mayor **distintividad** posible.
- Diferenciación visual, ortográfica, fonética y conceptual con **signos distintivos** existentes.

*Natyro*







# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- Diferenciación **visual**, ortográfica, fonética y conceptual con **signos distintivos** existentes.
- Evitar copiar total o parcialmente nombres, logos o signos de terceros. Cuidado con plantillas o imágenes sacadas de internet.





# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- “[S]i uno de los elementos que integran el signo es de carácter genérico o de uso común, o si evoca una cualidad del producto o servicio, el signo se hará débil frente a otros que también incluyan uno de tales elementos o cualidades” TJCA.

- Las marcas evocativas son en principio débiles. Cualquiera puede evocar las propiedad de los productos o servicios que distingue la marca.



SUAVITEL - SUAVICREM







JUAN PABLO PUENTES VARGAS  
ABOGADO

# RECOMENDACIONES PARA LA CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE SU MARCA

- Hay que tener especial cuidado con diferenciarse lo más posible de las **marcas notorias**.



Google



Juan Valdez  
Café®



FESTIVAL  
IBEROAMERICANO  
DE TEATRO  
DE BOGOTÁ



# REGISTRO DE MARCA



Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio



# UTILIDAD DEL REGISTRO DE MARCA

- Evitar **perder la marca** que está usando, la cual puede llevar años en el mercado.
- Evitar que otros se aprovechen de su nombre, signos y reputación. Se pueden incluso obtener dinero por perjuicios en una eventual demanda.
- Permite diferenciarse de la competencia y dar garantía de ciertas calidades de los productos o servicios.
- Se puede constituir en un activo muy valioso en el patrimonio de la empresa.
- Permite licenciar su marca y obtener ingresos por ello.
- Sirve como garantía mobiliaria.



**Industria y Comercio**  
**SUPERINTENDENCIA**



## CONSIDERACIONES FINALES

- Lo expuesto acá son fundamentalmente consideraciones jurídicas.
- El área creativa y de mercadeo debe trabajar de la mano con el área jurídica
- Es recomendable contar siempre con asesoría legal especializada no solo a la hora de registrar la marca sino desde la creación de la misma.

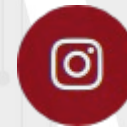
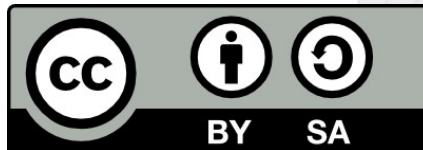


# ¡Gracias por su atención!

## ¿Preguntas?



JUAN PABLO PUENTES VARGAS  
— A B O G A D O —



[WWW.JUANPABLO.CO](http://WWW.JUANPABLO.CO)