A01621209 Juan Pablo Soto Cantú

¿Cuál es la situación de México en la problemática que identificaste?

Actualmente en México se desperdician más de 200 toneladas de ropa al año.

¿Cómo se relaciona el ODS que seleccionaste con la idea que vas a desarrollar?

El ODS de responsabilidad en consumo se relaciona con la idea de facilitar el comercio de roa de segunda mano al permitir la venta y consumo de ropa de segunda mano disminuyendo entonces la cantidad de ropa desperdiciada en México anualmente. Todo esto para promover la responsabilidad en consumo.

B)

Identifica organizaciones en tu localidad, o México que ya atienden la problemática que tú identificaste.

1. GoTrendier

Nombre de la organización

GoTrendier

¿Qué objetivos ODS impactan?

Producción y consumo responsables, acción por el clima, trabajo decente y crecimiento económico.

¿Quiénes son sus fundadores, creadores o emprendedores?

Ceo y cofundador Jose Aparicio

¿Cuál ha sido su impacto o los resultados obtenidos?

Actualmente, la compañía cuenta con 1.3 millones de usuarias y un catálogo de 1.5 millones de prendas en su plataforma, valorado 47.8 mdd. Forbes.

¿Qué grupos de interés logran identificar?

La mayoría de las prendas encontradas en el sitio web son de mujeres.

1. Percentil

Nombre de la organización

Percentil

¿Qué objetivos ODS impactan?

Producción y consumo responsables, acción por el clima, trabajo decente y crecimiento económico.

¿Quiénes son sus fundadores, creadores o emprendedores?

Daniel Bezares, Lourdes Ferrer y Luis Ongil comenzaron este proyecto en septiembre del 2012.

¿Cuál ha sido su impacto o los resultados obtenidos?

Percentil ya estaba en Francia y en marzo de 2015 adquirieton KIRONDO, la tienda online líder en Alemania de ropa infantil de segunda mano.

¿Qué grupos de interés logran identificar?

La mayoría de sus prendas vienen de parte de influencers.

Conclusión:

Si bien ya hay plataformas digitales en las cuales se comercializan las prendas de segunda mano y estas ya han logrado obtener un buen posicionamiento en el mercado ninguna de ellas ha implementado un sistema de innovación en cuanto al proceso de elección de la prenda y su tamaño.

Lo único que se ha puesto en marcha son plataformas digitales en las cuales se postean prendas para posteriormente ser compradas.

Un área de posible innovación sería implementar una plataforma en la cual además de ofrecer todo lo que las demás ofrecen también permite a los usuarios conocer las dimensiones de las prendas en relación a otras prendas que al usuario ya le quedan. Por ejemplo un usuario puede decir que tal prenda de Zara en tamaño x le queda super bien y por tanto nosotros podríamos sugerirle prendas con dimensiones similares.

**Referencias:**

Anónimo (27 ago. 2018).  [México desperdicia más de 200 toneladas de ropa al año https://mx.fashionnetwork.com/news/Mexico-desperdicia-mas-de-200-toneladas-de-ropa-al-ano,1007598.html#:~:text=M%C3%A9xico%20desperdicia%20m%C3%A1s%20de%20200%20toneladas%20de%20ropa%20al%20a%C3%B1o](%20México%20desperdicia%20más%20de%20200%20toneladas%20de%20ropa%20al%20año%20https://mx.fashionnetwork.com/news/Mexico-desperdicia-mas-de-200-toneladas-de-ropa-al-ano,1007598.html#:~:text=M%C3%A9xico%20desperdicia%20m%C3%A1s%20de%20200%20toneladas%20de%20ropa%20al%20a%C3%B1o)

Forbes (s. f.) La startup GoTrendier recibe inversión de 3.5 mdd; iniciarán operaciones en Chile. https://www.forbes.com.mx/la-startup-gotrendier-recibe-inversion-de-3-5-mdd-iniciaran-operaciones-en-chile/