Business Case

Juan Pablo Hernández Urrego

Contenido

- 1. Conocimiento de la muestra de datos.
- 2. Manejo de Missing Data.
- 3. Respuesta preguntas sobre la data.
- 4. Modelo de nivel de riesgo.

Conocimiento de la muestra

Age

Sex

Job

Housing

Saving accounts

Checking account

Credit amount

Duration

Purpose

Risk







Tenemos 10 variables que ubicamos en 3 categorías:

Carácter del usuario

Información financiera

Información del crédito

Conocimiento de la muestra

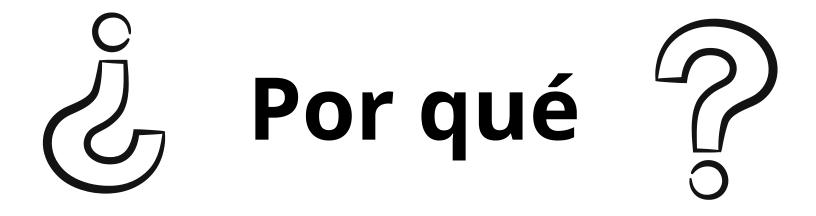
Lo primero que hice fue ver el tipo de cada variable.

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
Int64Index: 1000 entries, 0 to 999
Data columns (total 10 columns):
    Column
                      Non-Null Count
                                      Dtype
                                       int64
    Age
                       1000 non-null
    Sex
                                       object
                       1000 non-null
    Job
                       1000 non-null
                                       int64
                      1000 non-null
                                       object
    Housing
                      817 non-null
                                       object
    Saving accounts
    Checking account
                                       object
                      606 non-null
    Credit amount
                      1000 non-rall
                                       int64
    Duration
                                       int64
                       1000 non-null
                       1000 non-null
                                       object
    Purpose
    Risk
                                       object
                       1000 non-null
dtypes: int64(4), object(6)
```

memory usage: 85.9+ KB

Tenemos *Missing Data* en las variables que definimos como "Información financiera"

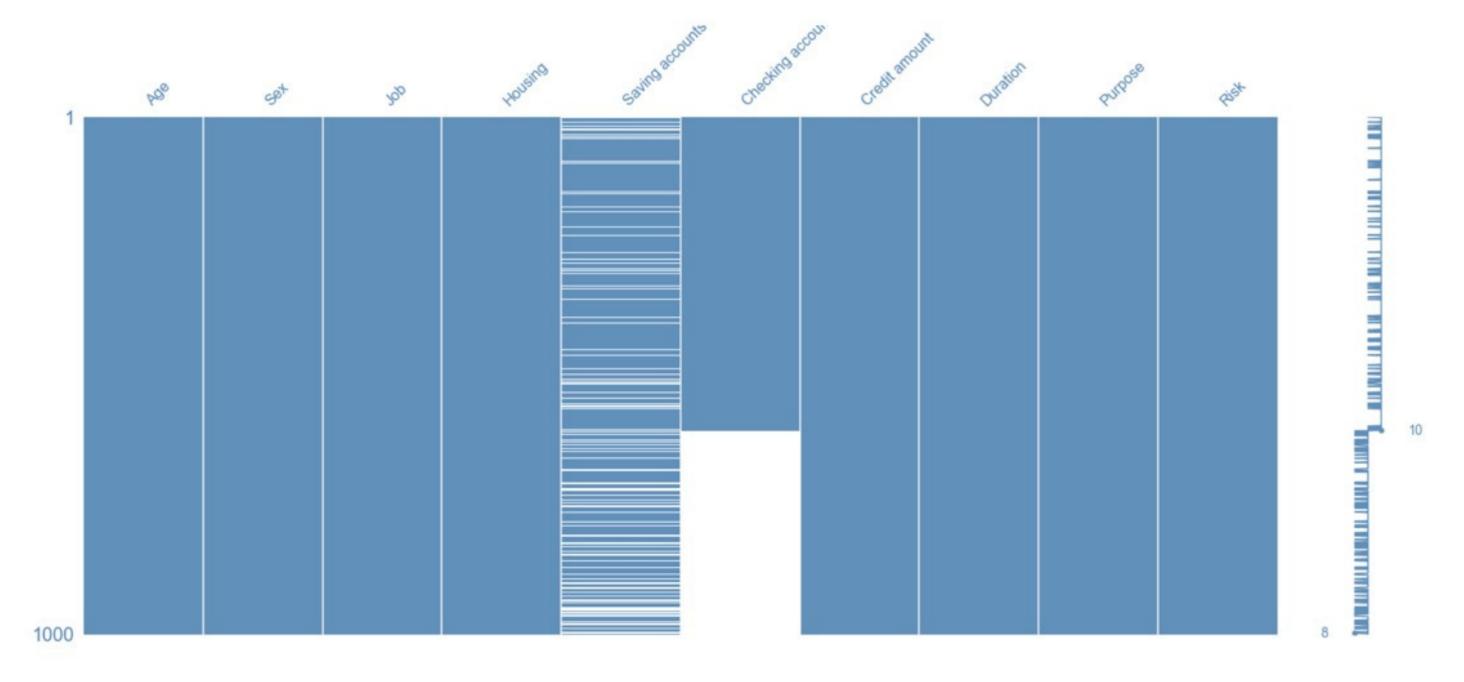
Antes de continuar con el conocimiento de la muestra necesito determinar cómo voy a manejar la información faltante.



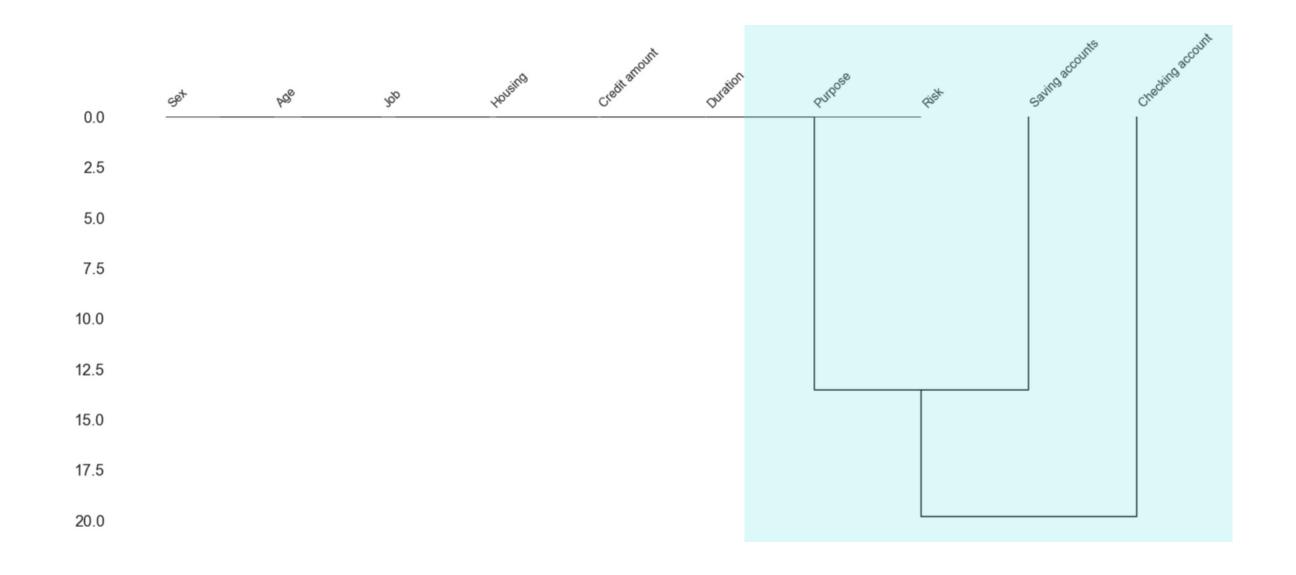
Porque "Sí pasa con Conekta".

Queremos minimizar que clientes potenciales terminen como "falsos negativos" porque no tenemos la información suficiente.

Como los valores faltantes se encuentran en dos variables semicontinuas es difícil observar correlación.



Con este dendrograma se puede observar que existe una correlación entre las variables Purpose y Saving accounts.



Entonces tenemos las siguientes opciones:

Eliminar las observaciones

con Missing Data

K-Nearest Neighbor

Reemplazar la *Missing Data* con el promedio

Multiple Imputation by Chained Equations

Luego de analizar cuál método se ajusta más a las observaciones de la muestra tenemos que:

Eliminar las observaciones

con Missing Data

Reemplazar la *Missing Data* con el promedio

K-Nearest Neighbor



Multiple Imputation by Chained Equations

El método MICE produjo el R-squared más grande entre todas las opciones.

R_squared_adj	No_NaN 0.119232	Mean 0.088166	KNN 0.090625	MICE 0.097345
	No_NaN	Mean	KNN	MICE
const	0.632379	0.633370	0.635189	0.616173
Age	0.001542	0.002478	0.002426	0.002369
Sex	0.084035	0.075786	0.075668	0.075168
Job	-0.021631	-0.001005	-0.001104	-0.000743
Housing	-0.015408	-0.012568	-0.011500	-0.011544
Saving accounts	0.072457	0.071053	0.076436	0.070798
Checking account	0.082023	0.101757	0.091168	0.120611
Credit amount	0.000297	0.000150	0.000155	0.000156
Duration	-0.024907	-0.015973	-0.015930	-0.015907
Purpose	0.013838	0.014638	0.014523	0.014175

Respuesta preguntas sobre la data

Una vez solucionamos el problema de *Missing Data* en las variables de "Información financiera" podemos continuar con el conocimiento de la muestra.

- El 75% de los usuarios es menor de 42 años.
- ¿Cuáles son las diferencias con un usuario de más de 42 años?
 - 2/3 partes de los usuarios son hombres.
- ¿Tiene relación con el propósito de crédito más frecuente?
 - El ticket promedio de un crédito es de alrededor 3.200 MXN.
- ¿Por qué hay una solicitud de crédito por 18.424 MXN?
 - El plazo promedio de un crédito es de 21 meses.
- ¿Cuál es el destino de un crédito a 72 meses?

Modelo de nivel de riesgo

Por último, con el previo conocimiento de la data se construye un modelo Logit para hallar la probabilidad de, dadas las variables anteriormente expuestas, se clasifique como un usuario de riesgo "good".

Muchas gracias