



## XXIV FORO TECNOLÓGICO DE EMPREGO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

## ¿Qué es el Foro Tecnológico de Empleo?

El Foro Tecnológico de Empleo es una iniciativa creada en el año 2001 por las delegaciones de alumnos de las Escuelas Técnicas Superiores de Ingeniería de Telecomunicaciones e Industriales de la Universidad de Vigo, que se unieron para trabajar en un proyecto que tenía por objetivo facilitar el acercamiento laboral de las empresas a los futuros titulados de corte técnico de esta universidad.

Este evento está organizado por y para el estudiantado, desarrollándose en las Escuelas de Minas y Energía, Industriales y Telecomunicación los días **5, 6 y 7 de Marzo del 2024**, gracias al esfuerzo e iniciativa de un grupo de estudiantes con el apoyo de la Universidad, las Escuelas, los Colegios Oficiales y otras instituciones públicas y privadas.

Durante el evento, el principal atractivo se encuentra en el vestíbulo de las Escuelas de Minas y Energías e Industriales, donde las empresas participantes pueden tener una relación cercana con los universitarios, recogiendo currículums y teniendo una comunicación directa, agilizando así una posible vía de contratación. Otras vías de contacto son los workshops, donde la realización de diversas actividades permitirá ver las aptitudes de los participantes, y las conferencias, donde se realizan presentaciones técnicas de sus productos y/o servicios.

Cada año se publica una revista del evento con toda la información sobre las actividades ofertadas y las empresas participantes, la cual estará a disposición de todos los asistentes.

## ¿Por qué le interesa participar en el Foro?

Cada año, de nuestra universidad salen jóvenes preparados y con ganas de entrar en el mundo laboral. Es interesante para las empresas aprovechar la salida de nuevos titulados para continuar con su formación y obtener un beneficio común.

La recogida de currículums es una de las más importantes motivaciones para que una empresa asista al evento. La posibilidad de encontrar titulados con nuevas e innovadoras ideas, con diversas competencias e intereses, logra crear un ambiente único y de apetencia singular, en la frontera entre el mundo universitario y el laboral.

Pueden dar a conocer su empresa al mundo universitario, su modo de funcionamiento, qué es lo que busca y qué objetivos pretende alcanzar. No consiste tan solo en publicidad, sino en convertirse en el objetivo por el que muchos futuros ingenieros se esforzarán.

## Actividades:

### 1. Stands:



Los stands estarán situados en los vestíbulos de las Escuelas de Minas y Energías e Industriales, donde las empresas dispondrán de un espacio para recoger currículums, ofrecer becas, proyectos o dar a conocer su modo de trabajo a los asistentes. En estas instalaciones se podrán realizar demostraciones y exponer material técnico desarrollado por la empresa.

Cada stand contará con conexión a Internet vía Wi-Fi, toma de corriente y todos los elementos necesarios para asegurar la comodidad de los usuarios.



## **2. Workshops:**

Son las propuestas de mayor acogida por parte de los alumnos. En ellos tienen cabida las dinámicas de grupo, demos, test psicotécnicos, procesos de selección y muchas más actividades que ofrecen la oportunidad de un trato más cercano y un intercambio fluido de ideas. Estos son en formato presencial para garantizar el trato cercano con los alumnos. Este año también serán grabados para su posterior publicación.

## **3. Conferencias:**

Presentaciones de carácter técnico donde se exponen avances en diferentes sectores tecnológicos y productos novedosos de forma educativa. Las conferencias tendrán lugar en aulas de las diferentes escuelas. Serán híbridas, de modo que también se podrán seguir a través del Campus Remoto de la Universidad de Vigo. Existe un número limitado de conferencias cuyas temáticas y horarios serán previamente establecidos por la organización. Las empresas podrán solicitar aquellos horarios que les resulten más convenientes. Serán asignados por orden de inscripción. Las conferencias serán grabadas para su posterior publicación.

## **4. Publicidad:**

Las empresas o entidades que lo deseen podrán contratar publicidad en nuestra revista, apareciendo también en la web y redes sociales.

## **5. Exposiciones:**

Durante los días de Foro, en la zona de los stands, las empresas con productos tangibles tendrán la opción de hacer una demostración de estos.

## **6. Patrocinios:**

Las empresas o entidades que lo deseen podrán patrocinar nuestro evento mediante una aportación económica o mediante una aportación que consideren oportuna. Aparecerán como empresas patrocinadoras en la web, revista, cartelería de gran formato y redes sociales.

## **7. Revista:**

Se editará una publicación en formato físico y electrónico que estará gratuitamente a disposición de todos los asistentes al Foro. En esta publicación se recogerá:

- Fichas técnicas con información de interés sobre las empresas participantes.
- Información general del evento.
- Reportajes con el objetivo de promocionar el talento existente en la universidad.
- Proyectos reales de diferentes departamentos de las tres escuelas.
- Reportajes de empresas punteras del sector.
- Páginas publicitarias de las empresas participantes y patrocinadoras.
- Artículos de interés para el alumnado.
- Reportaje fotográfico.



## Servicios:

### 1. Comida:

La hora estimada para la comida son las 14.00h, esta se realizará en la propia universidad sin que suponga un coste adicional para las empresas. Además, el jueves tendrá lugar una comida de gala para la cual nos desplazamos a un local de reconocido prestigio próximo a la universidad.

### 2. Material:

Para mayor comodidad de las empresas asistentes, existe la posibilidad de enviar el material los días previos al evento. El material quedará inventariado y seguro. Para ello, es necesario enviar un correo de aviso a [foro@forotecnologico.net](mailto:foro@forotecnologico.net) indicando fecha y hora estimada de llegada. Posteriormente, se debe enviar a la dirección: **Escola de Enxeñaría de Telecomunicación, Rúa Maxwell, s/n, 36310 Vigo, Pontevedra con destinatario Foro Tecnológico.**

### 3. Página web:

Portal con toda la información acerca del Foro, donde se incluirá publicidad de las empresas participantes y enlaces a sus páginas web. Su participación quedará inmortalizada en nuestra Hemeroteca.

Será a su vez, un medio de enlace con las redes sociales del Foro Tecnológico, logrando una mayor interacción con los futuros titulados.

# Programación 2024:

## General:

- **Acondicionamiento y personalización del stand:** martes 5 de marzo de 9.00h a 12.30h en el correspondiente Hall.
- **Acto de inauguración:** martes 5 de marzo a las 13.00h en la Escuela de Minas y Energía.
- **Acto de clausura:** jueves 7 de marzo a las 13.00h en la Escuela de Minas y Energía.
- **Comida de Clausura Foro XXIV:** jueves 7 de marzo, al finalizar el acto de clausura, con la asistencia de representantes de las empresas, así como la coordinación de Foro.

## Stands:

- Martes 5 de marzo: 12.30h a 14.00h y de 16.00h a 19.00h.
- Miércoles 6 de marzo: 10.00h a 14.00h y de 16.00 a 19.00h.
- Jueves 7 de marzo: 10.00h a 13.00h.

## Workshops/Conferencias:

Desde el martes hasta el jueves, entre las 10.00 y las 20.00, según horario a convenir con las empresas participantes.

## Contactos

**Coordinadora General:** 645 223 948

[A. Carlota Cañamero Herrero](#)

**Coordinador de Organización:** 722 494 911

[Francisco Miguel González Castro](#)

**Coordinadora de Comunicación:** 617 824 522

[Henar Mariño Bodelón](#)

## **Algunas empresas y entidades participantes en ediciones anteriores:**

ABANCA

ACCENTURE

ADECCO

AETG

AIKA

ALTEN

ALTIA CONSULTORES S.L.

ASM SOFT

APPLUS

EXPLEO

BORGWARNER

COCA-COLA

CTAG

CONSORCIO ZONA FRANCA DE VIGO

CORTIZO

DATA SPARTAN

DELOITTE

DINAK

DQBITO

EY

FINSA

EiDF

GRADIENT

GBTEC

HTA

HUAWEI

IBERDROLA

IMATIA

ICOIIG

INDITEX

INDRA

KPMG

MARINE INSTRUMENTS

MCKINSEY&COMPANY

NORVENTO

NTTDATA

OESÍA

OPTARE SOLUTIONS

NUEVA PESCANOVA

PWC

PSA PEUGEOT CITROËN

R COMUNICACIONES

REPSOL

SIEMENS

SERESCO

SIVSA

SDG GROUP

TELEVÉS

TELTEK

TTALENT

VIEWNEXT

ZF GROUP



## Inscripción:

Para considerar formalizada la inscripción de su empresa es imprescindible cubrir la ficha de inscripción a través del apartado habilitado para ello en nuestra web y la confirmación por parte de la organización de que lo seleccionado está disponible. Para ello, deberán además adjuntar debidamente cumplimentados los siguientes datos que se les solicitarán al realizar la inscripción, **cuyo plazo finaliza el 15 de enero.**

- **Ficha de inscripción:** la encontrarán en la página web.
- **Ficha técnica:** texto que aparecerá en la revista del Foro de forma gratuita para las empresas participantes. Debe contener los datos de ésta y sus áreas de actividad. La extensión aproximada debe ser de 250 palabras.
- **Logo en color:** aparecerá en la cartelería y otros medios publicitarios del evento. Adjuntar en tamaño grande y preferiblemente en un formato de compresión que no ofrezca pérdidas o en gráficos vectoriales para poder adecuarlos al espacio requerido en cada caso.
- **Datos de facturación:** encontrarán la hoja a cumplimentar al final de este documento o en un descargable en la pestaña de inscripción de nuestra web.

Además, las empresas que contraten un espacio publicitario en la revista, deberán enviar lo que desean que aparezca en formato A5.

Les recordamos que las **plazas son limitadas** y se **adjudicarán** en riguroso **orden de inscripción.**

Si su empresa tiene otras iniciativas o sugerencias, les agradeceríamos que nos lo comunicaran para poder estudiarlas y ofrecer un mejor servicio.

Más información en el apartado “Inscripción” en: [www.forotecnologico.net](http://www.forotecnologico.net)

Coordinadora General

A. Carlota Cañamero Herrero

[carlota.canamero@forotecnologico.net](mailto:carlota.canamero@forotecnologico.net)

[foro@forotecnologico.net](mailto:foro@forotecnologico.net)



## Tabla de precios:

Actividad	Anotaciones	Tarifas (€) <b>Sin IVA</b>
Stands	Configuración básica (2x2)	750
	Configuración avanzada (2x4) Número limitado*	1000
Workshop	Número limitado*	<b>GRATIS</b> si se contrata stand o patrocinio.
Conferencia	Deben ser estrictamente técnicas. Número limitado*	
Publicidad	1 página	200
	2 páginas	250
	3 páginas	350
Patrocinio	A concretar con la organización	mínimo 150

\*Es necesario esperar a la confirmación de la organización de que quedan disponibles.

## Datos para la facturación:

Nombre de la empresa:

.....

Razón social:

.....

Dirección:

.....

Población y Código postal:

.....

CIF:

.....

Teléfono de contacto contabilidad:

.....

Correo electrónico para envío de factura:

.....

Contratado	21% IVA	Cantidad a facturar (Contratado + IVA)
€	€	€

Firma y sello de la empresa:



### **Ejemplo:**

Contratado stand básico: 750€

Contratadas 2 páginas de publicidad: 250€

Contratado	21% IVA	Cantidad a facturar (Contratado + IVA)
1000 €	210 €	1210 €