

Facultad de Ingeniería Departamento de Ingeniería Industrial Aplicaciones en analítica Analítica en marketing

Descripción del problema y de los datos

Descripción de la situación: Una plataforma online quiere tener una solución que le permita hacer recomendaciones de películas a sus usuarios, con el objetivo de que estos tengan una mejor experiencia, y esto permita mejorar su fidelización y recomendación a nuevos clientes. Cada equipo de trabajo será el encargado de diseñar un sistema que permita hacer recomendaciones a los clientes.

Datos: La empresa cuenta con una base de datos sql "bd_movies" en la cuál se encuentran dos tablas. Una tabla tiene la información del catálogo de películas disponibles en la plataforma llamada 'movies'. Los campos que tiene esta tabla son

movield: código que identifica la película

title: Nombre y año de la película

genres: Lista de géneros a los que pertenece la película.

La segunda tabla es una lista de los usuarios y las películas que vieron, las fechas en las que las vieron y la calificación que le dieron a la película. Los campos son:

userld: Código que identifica al usuario.
movield: Código que identifica la película.

Rating: Calificación de la película vista de 1 a 5.

Timestamp: Timestamp de la fecha en la que fue vista la película.

La guía para la entrega del trabajo es la misma que se utilizó en el trabajo 1 <u>guía trabajo1</u>, el único cambio es el contenido de la presentación de avances que se dará de la siguiente manera:

Presentación de Avance 1: Diseño de la solución, sistemas de recomendación basado en popularidad, sistemas de recomendación contenido general.

Presentación de Avance 2: Diseño de la solución, sistemas de recomendación de filtros colaborativos y basado en el contenido de cada usuario.