

Institución: Universidad Nacional del Litoral

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Informática aplicada al Diseño Multimedia y de Sitios Web

Desarrollo del Proyecto Final - Informe

Alumno: Juan Cruz Leal

Fecha: 27/06/2025

Informe de Planificación – Proyecto Final: Sitio Web JCL Agencia Digital

1. Objetivo del sitio web:

El objetivo principal del sitio web es captar potenciales clientes interesados en servicios profesionales de diseño y desarrollo web en WordPress. Se busca informar claramente sobre los servicios ofrecidos, optimizar la captación mediante SEO y generar confianza mediante ejemplos concretos de trabajos realizados.

2. Público objetivo:

El público objetivo del sitio son pequeños y medianos negocios, emprendedores y profesionales independientes que buscan presencia online efectiva y personalizada. Estos usuarios valoran soluciones rápidas, claras y personalizadas con atención cercana y resultados demostrables.

- Necesidades: soluciones digitales efectivas, sitios web optimizados y autogestionables.
- Preferencias: comunicación clara, ejemplos visuales, rapidez en respuesta, transparencia de precios.

3. Análisis de la competencia:

Competidores principales:

- Agencias digitales locales en Santa Fe, Argentina.
- Agencias digitales con enfoque en WordPress y SEO a nivel nacional e internacional.

Fortalezas observadas:

- Claridad y profesionalismo en la comunicación.
- Portafolios interactivos y testimonios visibles.
- Excelente posicionamiento SEO.

Áreas de oportunidad para diferenciarse:

- Automatización de procesos mediante Make.
- Integración directa con WhatsApp y chatbot gratuito.
- Precios transparentes publicados directamente en el sitio.

4. Definición del contenido:

Tipos de contenido que incluirá el sitio:

- Texto: claro, breve y enfocado en beneficios, optimizado para SEO.
- Imágenes: atractivas, profesionales, ejemplos reales del portafolio.
- Videos: breves tutoriales, demostraciones o testimonios de clientes.
- Formularios interactivos: contacto directo vía WhatsApp y correo electrónico.
- Blog automatizado: contenido de valor actualizado regularmente para mejorar el posicionamiento orgánico.

5. Arquitectura de la información:

La estructura propuesta para el sitio será la siguiente:

- Inicio:
 - Introducción clara, llamado a la acción (CTA), cotizador interactivo.
 - Chatbot de atención inmediata.
 - Resumen visual del blog y contacto directo vía WhatsApp.
- Servicios:
 - Listado claro con íconos, descripción breve y precios orientativos.
- Portafolio:
 - Ejemplos visuales con enlaces directos a sitios realizados.
- Reseñas:
 - Testimonios de clientes satisfechos para generar confianza.
- Contacto:
 - Formulario interactivo, ubicación, redes sociales y contacto directo vía WhatsApp.

Este informe está abierto a futuras revisiones y mejoras según avanza el desarrollo del proyecto hasta alcanzar la versión final.