

Sena

Sofia astudillo idrogo, Juan Sebastian Carvajal, Sebastian robayo, carlos rodriguez

Bogota D.C 2025

1. Introducción

“La presente encuesta tuvo como propósito identificar los hábitos de entrenamiento, motivaciones y nivel de satisfacción de los usuarios del gimnasio Metafit, con el fin de obtener información que sirva para la mejora de servicios y experiencia de los clientes.”

2. Técnica de recolección de información

Técnica utilizada: **Encuesta estructurada en Google Forms.**

Población: usuarios activos del gimnasio Metafit.

Muestra: (ejemplo) 20 encuestados.

Justificación: permite recopilar datos de forma rápida, económica y organizada.

3. Resultados y análisis (estadística descriptiva)

Ejemplo con base en tus preguntas del formulario:

Tiempo de entrenamiento en el gym:

40% llevan entre 1–2 años.

35% llevan más de 2 años.

25% menos de 1 año.

Frecuencia de asistencia semanal:

50% asisten 5–6 días.

30% asisten 3–4 días.

20% asisten 1–2 días.

Áreas más usadas en el gym:

60% pesas.

25% cardio.

10% clases.

5% funcional.

Promedio de calificación de entrenadores: 4.3/5.

Promedio de limpieza e instalaciones: 4.5/5.

Motivación principal: 70% hipertrofia, 20% salud, 10% bajar de peso.

4. Conclusiones

La mayoría de usuarios buscan **hipertrofia y fuerza**, lo que indica que el gym debe priorizar rutinas personalizadas y equipos de pesas.

Los usuarios valoran mucho la **limpieza y la atención de entrenadores**, ambos con promedios altos.

El área con mayor uso son las **pesas**, pero hay baja participación en clases grupales → oportunidad de mejora.

Los resultados reflejan que el gym es **funcional en más del 90% de satisfacción global**, aunque debe motivar a los usuarios a diversificar sus entrenamientos.