

## BIENVENIDOS AL FP20 ANALYTICS CHALLENGE 6

### "Análisis de tiempo de entrega y ventas de alimentos"

#### ACERCA DEL DESAFÍO

¡Bienvenido al Desafío 6 de análisis de FP20 Analytics! Con este desafío, nos adentramos en el mundo de los servicios de comida a domicilio, un mercado en rápida evolución que está dando forma al futuro de la industria de los restaurantes. A medida que más y más personas optan por la conveniencia de recibir alimentos directamente en la puerta de su casa, la comprensión de la dinámica subyacente de esta industria se vuelve cada vez más importante.

#### INTRODUCCIÓN

A continuación, se muestra la parte divertida. ¡Léeme con atención!

#### **Cronología**

El desafío comenzará el **21/05/2023** y cerrará a las **11:59 p. m.**, hora del Reino Unido, el **20/06/2023**.

#### **Herramientas**

Los informes se presentarán únicamente en **Excel** o **Power BI**.

#### **Acceso al Grupo y Foro**

El enlace a nuestro grupo de desafíos se puede encontrar aquí:

<https://www.linkedin.com/groups/12751070/>

El enlace al sitio web de FP20 Analytics Challenges se puede encontrar aquí:

<https://fp20analytics.com/challenge>

#### RESUMEN

##### **\*IMPORTANTE\***

En este desafío, tendrá acceso a un rico conjunto de datos que cubre una variedad de variables relacionadas con la entrega de alimentos.

Su tarea es analizar estos datos y descubrir ideas que podrían ayudar a mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la satisfacción del cliente. Deberá interpretar los datos, identificar tendencias y patrones clave y presentar sus hallazgos de una manera clara, completa y convincente.

Si bien se recomienda explorar el conjunto de datos y generar KPI únicos e innovadores, aquí hay algunas métricas potenciales que los participantes podrían considerar para nuestro cliente:

1. **Tiempo medio de entrega:** el tiempo que transcurre desde que se realiza un pedido hasta que se entrega. Este KPI es crucial para medir la eficiencia del servicio de entrega.
2. **Eficiencia del conductor:** esto se puede determinar calculando el número de entregas completadas por hora por cada conductor.
3. **Tasa de finalización de pedidos:** el porcentaje de pedidos que se entregan con éxito frente a los que se reembolsan. Esto puede ser una medida de la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa.
4. **Promedio de propina por entrega:** esto puede servir como un indicador de la satisfacción del cliente y podría usarse para recompensar a los conductores de alto rendimiento.
5. **Horas pico de pedidos:** comprender cuándo se realizan la mayoría de los pedidos puede ayudar con la asignación y planificación de recursos.

Recuerde, el objetivo de este desafío no es solo calcular estos KPI, sino aprovecharlos para extraer información valiosa y recomendaciones que puedan impulsar la estrategia empresarial y mejorar la prestación de servicios. ¡Buena suerte a todos los participantes!

## Los recursos

Hay 1 conjunto de datos de Excel.

1. Una hoja de cálculo de Excel.
2. PDF con la Introducción y el Resumen.

Envío de participaciones

**\*IMPORTANTE\***

Ingresa las dos páginas de su informe como capturas de pantalla en una publicación de LinkedIn con el siguiente texto.

"Participo en el Desafío 6 de análisis de FP20" Consulte las capturas de pantalla de las páginas de mi informe en formato PDF si es posible.

Introduzca un pequeño resumen de su informe.

Usa el hashtag/etiqueta #FP20Analytics y #FP20AnalyticsFoodDeliverySalesAnalysis y etiqueta a **@Federico Pastor**.

Publique lo mismo en el grupo de la comunidad en LinkedIn.

\*Si desea publicar su informe en novyPro, solo archivos PBI. Por favor, vea el enlace a un video de cómo hacerlo.

Novy Pro:

<https://www.novypro.com/>

Vídeo de instrucciones:

<https://www.youtube.com/watch?v=jkcAYgFGWUY>