
AdTech

— El mundo de los Ads y clicks —

Navegando



← → ↻ promiedos.com.ar

PROMIEDOS.com.ar

Click acá para entrar/regar registrar usuario en Promiedos.

Inicio

★ Destacado

- Qatar 22
- Copa de la Liga
- Libertadores
- Champions
- Ranking Títulos
- Ranking Copas Int
- Argentina
- Copa de la Liga
- Primera
- Historiales
- Tabla Historica
- Copa Argentina
- Copas Nacionales
- Ranking Títulos
- Prim. B Nacional
- B Metro
- Federal A

← PARTIDOS HOY →

Ayer Man

SOLO POR \$218⁹⁰/mes*
HECHO PARA VOS
NO INCLUYE IMPUESTOS
SUSCRIBITE AHORA

HBOMAX

Hora: Argentina/Ur/Br Grito de Gol: Activado Mostrar: Todos

COPA DE LA LIGA

| | | | |
|-------|---------------|--|----------------|
| 16:00 | Sarmiento (J) | | Def y Justicia |
| 18:30 | Atl Tucuman | | Argentinos |

Seccion Copa de la Liga

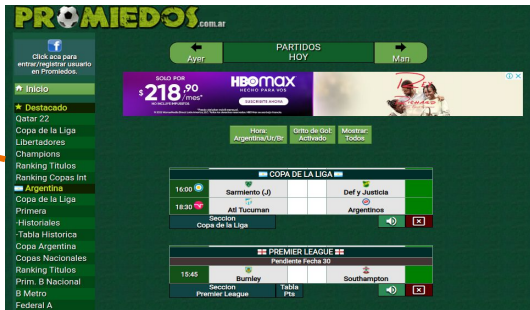
PREMIER LEAGUE

Pendiente Fecha 30

| | | | |
|-------|---------|--|-------------|
| 15:45 | Burnley | | Southampton |
|-------|---------|--|-------------|

Seccion Premier League Tabla Pts

¿Qué pasa atrás?



Ad exchange

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders

Bidders
(Media
agency)

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

Advertiser

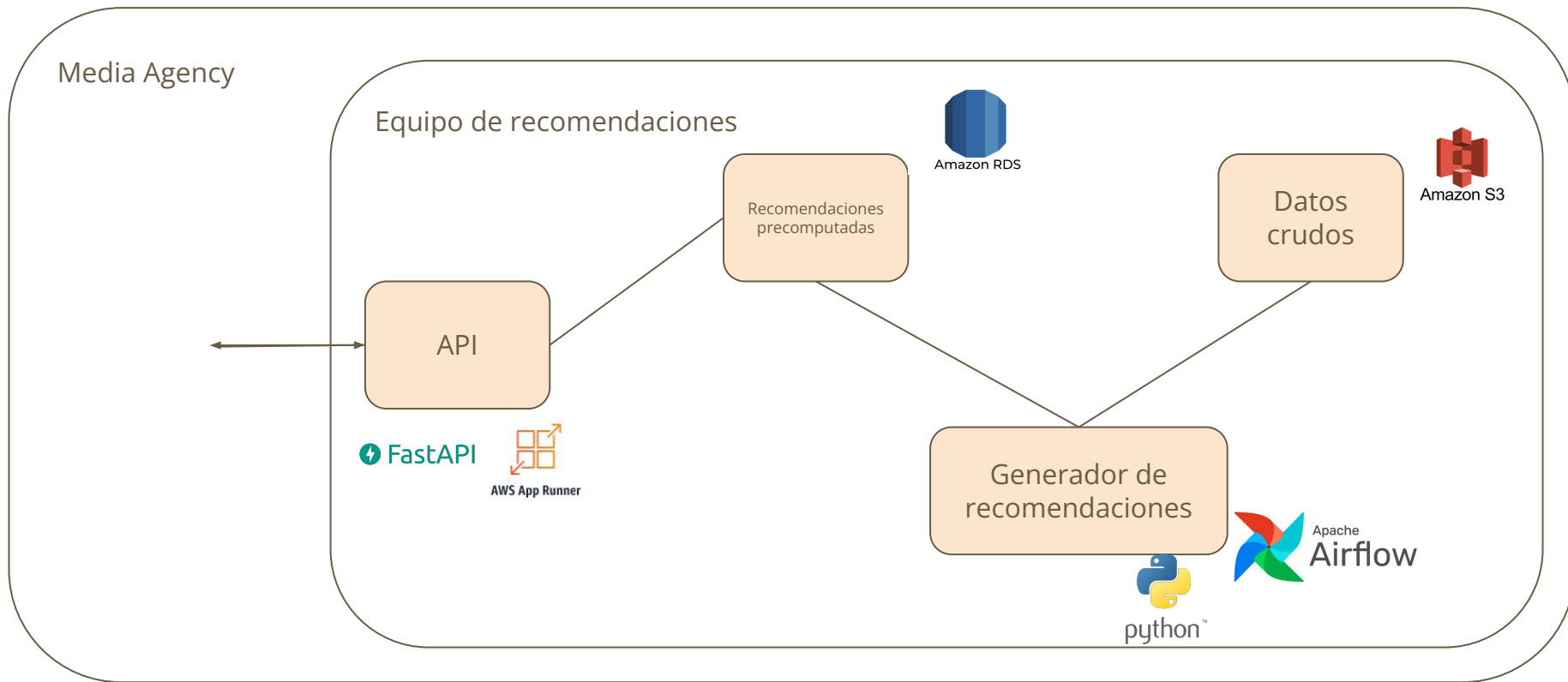
Advertiser

(Un) Problema a resolver por la Media Agency

Una vez que un cliente ganó su espacio de Ad, hay que elegir cuál es el mejor producto de su catálogo para mostrarle al usuario.

The screenshot shows the website PROMIEDOS.COM.AR with a dark green background. At the top, there's a navigation bar with 'PARTIDOS HOY' in the center, flanked by 'Ayer' and 'Man' buttons. Below this, a white box with an orange border contains the text 'Espacio ganado por cliente X'. The main content area displays two football match schedules. The first is for 'COPA DE LA LIGA' with matches at 16:00 (Sarmiento (J) vs Def y Justicia) and 18:30 (Atl Tucuman vs Argentinos). The second is for 'PREMIER LEAGUE' with a match at 15:45 (Burnley vs Southampton). A sidebar on the left lists various sports categories like 'Inicio', 'Destacado', 'Copa de la Liga', etc. A user icon is positioned to the left of the screenshot, with an orange line pointing to the 'Espacio ganado por cliente X' box.

Arquitectura de la solución



Log de vistas de productos

Una línea por cada vez que una persona vió un producto en la web del advertiser.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto y la fecha de la vista.

```
df_product_views.head(20)
```

| | advertiser_id | product_id | date |
|----|----------------------|------------|------------|
| 0 | 62FIK8F2YT8JSFDBLEC9 | yvuie6 | 2023-04-05 |
| 1 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | djcjem | 2023-04-05 |
| 2 | 9Z77N44VDW6KX6VBWJ4X | 1l0c26 | 2023-04-05 |
| 3 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | k2uwfm | 2023-04-05 |
| 4 | 2WPF1NXCFC3G6NUMWDO7 | jfakjo | 2023-04-05 |
| 5 | KD9PHCBGYFBRI9ET109R | w6fd86 | 2023-04-05 |
| 6 | 8C88YB6E8YCGWU07HA7A | w2c5hd | 2023-04-05 |
| 7 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | 94sb3v | 2023-04-05 |
| 8 | L6WM4665XZVS9MCZRTVI | ngyfia | 2023-04-05 |
| 9 | LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5 | joka8q | 2023-04-05 |
| 10 | OY5LNPB5A8FF43ITRZG3 | jmk0uz | 2023-04-05 |
| 11 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | mh1nys | 2023-04-05 |
| 12 | IOBPI63RBJIHIFB7U90 | g3x6z6 | 2023-04-05 |
| 13 | P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA | v8mzq6 | 2023-04-05 |
| 14 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | ehwog3 | 2023-04-05 |
| 15 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | ypzeqh | 2023-04-05 |
| 16 | IDOFC0721HTJGDH7332G | 3brj11 | 2023-04-05 |
| 17 | 8C88YB6E8YCGWU07HA7A | 4zv71d | 2023-04-05 |
| 18 | 2WPF1NXCFC3G6NUMWDO7 | jwanpi | 2023-04-05 |
| 19 | 03KNVB0915KY2ZPGA57J | 2kr3c3 | 2023-04-05 |

TopProduct

Un primer modelo muy simple es recomendar los productos más visitados en la web del advertiser.

Simplemente debemos tomar los logs recién mencionados y hacer un pequeño cálculo por cada advertiser.

Logs de vistas de ads

Una línea por cada vez que una persona vió un ad en una web cualquiera.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto, el tipo de interacción (si fue *impression* o *click*) y la fecha de la interacción.

```
df_ads_views.head(20)
```

| | advertiser_id | product_id | type | date |
|----|----------------------|------------|------------|------------|
| 0 | KD9PHCBGYFBRI9ET109R | kxo57g | impression | 2023-04-05 |
| 1 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | mxovzl | impression | 2023-04-05 |
| 2 | IOBPI63RBJIH5FB7U90 | ox5vaz | impression | 2023-04-05 |
| 3 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | mhhv97 | impression | 2023-04-05 |
| 4 | 2WPF1NXECF3G6NUMWDO7 | ugdfpk | impression | 2023-04-05 |
| 5 | 62FIK8F2YT8JSFDBLEC9 | e829df | impression | 2023-04-05 |
| 6 | 9Z77N44VDW6KX6VBWJ4X | ulkv1s | impression | 2023-04-05 |
| 7 | 6X20RDH567MX2X3TXYJ7 | bftro8 | impression | 2023-04-05 |
| 8 | 1OW4LWJSBJK6E1D9FDH7 | 7wnr5z | impression | 2023-04-05 |
| 9 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | g3aed2 | impression | 2023-04-05 |
| 10 | M0LU6DCI1WILGQBZ6808 | vvixux | impression | 2023-04-05 |
| 11 | 2WPF1NXECF3G6NUMWDO7 | mgktm4 | impression | 2023-04-05 |
| 12 | GXLKAA83238FVRU718EX | awjm6m | impression | 2023-04-05 |
| 13 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | j1jk2u | impression | 2023-04-05 |
| 14 | P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA | jsu541 | impression | 2023-04-05 |
| 15 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | 0yu3fg | impression | 2023-04-05 |
| 16 | P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA | 9jaqva | impression | 2023-04-05 |
| 17 | SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ | ux4l64 | impression | 2023-04-05 |
| 18 | Y0W3K70V6ZLILW96O03K | huohta | impression | 2023-04-05 |
| 19 | LW045DVYSGRD75TK6U54 | u8hg9y | impression | 2023-04-05 |

TopCTR

Un segundo modelo consta de recomendar los productos que mejor **performance** tienen en los ads.

Medimos como performance el Click-Through-Rate que indica cuántos *clicks* se hacen por cada *impression* para un producto determinado.

Para esto se deben hacer cálculos simples sobre los logs de ads.