

REGIÓN	COLOMBIA		NEGOCIO	GASTROINTESTINAL TQ		LÍNEA	Todas		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019				
TIPO VENTA	Todos		CANAL	Todos		SUBCANAL	Todos						VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%Δ	
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%Δ	
208	228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%Δ	
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%Δ	
15.8%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.6%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.6%Δ			-50.9%Δ			-32.7%Δ				
197	139	280	222	162	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.2%Δ	
135	222	176	267	227	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
259	374	431	357	402	JUN	179	138		146			191	138	77%	-65.7%Δ	
591	734	887	846	791	2 TRIM	394	385		325			438	385	98%	-51.3%Δ	
13.0%Δ	24.3%Δ	20.8%Δ	-4.7%Δ	-6.5%Δ	% Δ +(-)	-50.2%Δ			-15.5%Δ			13.7%Δ				
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%Δ	
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.7%Δ	% Δ +(-)	-47.0%Δ			-38.6%Δ			-16.6%Δ				
311	292	330	315	292	JUL	129	129		99	124		136	124	96%	-57.6%Δ	
202	251	317	362	151	AGO	123	124		90	141		122	141	114%	-6.9%Δ	
283	300	339	291	210	SEP	140	142		100	131		130	131	94%	-37.4%Δ	
795	843	986	968	653	3 TRIM	392	395	101%	289	396		388	396	101%	-39.4%Δ	
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.5%Δ	% Δ +(-)	-40.0%Δ	-39.5%Δ		-26.7%Δ			-1.9%Δ				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%Δ	
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.9%Δ	-31.0%Δ		-35.5%Δ			-12.7%Δ				
334	362	284	222	138	OCT	117	118		97	118		133	166	142%	20.2%Δ	140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%Δ	90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%Δ	109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%Δ	
32.4%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.7%Δ	-27.6%Δ		-32.3%Δ	-27.5%Δ		-8.4%Δ				
423	696	580	564	391	DIC	216	212		202	212		263	0			
1,173	1,670	1,544	1,503	728	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
39.4%Δ	42.4%Δ	-7.5%Δ	-2.7%Δ	-51.5%Δ	% Δ +(-)	-26.9%Δ	-27.3%Δ		-12.1%Δ	-27.3%Δ		17.1%Δ				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%Δ	23.4%Δ	11.2%Δ	-7.9%Δ	-31.1%Δ	% Δ +(-)	-40.4%Δ	-30.0%Δ		-29.4%Δ	-30.0%Δ		-5.0%Δ				
3,279	3,849	4,699	4,235	3,080	REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	
29.3%Δ	17.4%Δ	22.1%Δ	-9.9%Δ	-27.3%Δ	REAL PTE.	1,908	2,213		-28.1%Δ	2,214		-28.1%Δ	2,241		-27.2%Δ	
					PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.7%Δ	1,882		-15.0%Δ	1,882		-16.0%Δ	
44.3%	110.5%	6.1%	35.9%	-37.9%	TEND AÑO CALEND	-28.4%	-56.8%		0.1%	-56.8%		15.0%				
14.1%	21.1%	-28.8%	-23.4%	-76.3%	TEND AÑO MOVIL	-44.4%	-61.4%		-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%			
11.7%	20.8%	18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
92.8%	74.6%	69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%	83.9%	76.1%	93.7%	107.6%	82.3%	95.0%	53.2%		91.5%	53.2%		89.8%	53.2%			
134.7%	114.7%	111.1%	114.4%	82.6%	113.4%	99.5%	102.5%		89.0%	102.8%		88.7%	102.8%			
147.4%	198.2%	156.7%	155.3%	111.5%	153.1%	135.8%	134.2%		160.9%	133.9%		159.8%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ Todos	LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA		Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA																	
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)	
332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%Δ		
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%Δ		
208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%Δ		
781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%Δ		
15.7%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.7%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.5%Δ			-50.9%Δ			-32.6%Δ					
197	139	280	222	161	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.1%Δ		
135	222	174	266	226	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ		
259	373	431	357	402	JUN	179	137		146			191	137	76%	-65.9%Δ		
590	733	885	845	790	2 TRIM	394	384		325			438	384	97%	-51.4%Δ		
13.1%Δ	24.2%Δ	20.6%Δ	-4.5%Δ	-6.6%Δ	% Δ +(-)	-50.1%Δ			-15.3%Δ			14.0%Δ					
1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27.3%Δ		
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.8%Δ	% Δ +(-)	-46.9%Δ			-38.5%Δ			-16.5%Δ					
311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%Δ		
202	250	316	362	151	AGO	123	124		90	140		122	140	114%	-7.0%Δ		
283	300	339	290	209	SEP	140	142		100	131		130	131	93%	-37.4%Δ		
795	841	984	967	652	3 TRIM	392	395	101%	289	394		388	394	101%	-39.5%Δ		
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.6%Δ	% Δ +(-)	-39.9%Δ	-39.4%Δ		-26.7%Δ			-1.6%Δ					
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%Δ		
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.8%Δ	-30.9%Δ		-35.4%Δ			-12.6%Δ					
332	361	283	222	137	OCT	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%Δ	139%	
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%Δ	90%	
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%Δ	108%	
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%Δ		
32.3%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.6%Δ	-27.5%Δ		-32.2%Δ	-27.5%Δ		-8.2%Δ					
422	695	579	563	389	DIC	216	212		202	212		263	0				
1,170	1,668	1,541	1,501	725	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345				
39.1%Δ	42.6%Δ	-7.6%Δ	-2.6%Δ	-51.7%Δ	% Δ +(-)	-26.6%Δ	-26.9%Δ		-12.1%Δ	-26.9%Δ		17.1%Δ					
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847				
30.1%Δ	23.4%Δ	11.1%Δ	-7.9%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-40.3%Δ	-29.9%Δ		-29.4%Δ	-29.9%Δ		-4.8%Δ					
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL AÑO ANT		3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ		
29.2%Δ	17.4%Δ	22.0%Δ	-9.9%Δ	-27.4%Δ	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%Δ	2,210		-28.1%Δ	2,236		-27.2%Δ		
					PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.6%Δ	1,882		-14.8%Δ	1,882		-15.8%Δ		
44.0%	110.6%	6.0%	36.0%	-38.1%	TEND AÑO CALEND	-28.1%	-56.6%		0.1%	-56.7%		15.0%					
14.0%	21.1%	-28.9%	-23.4%	-76.4%	TEND AÑO MOVIL	-44.0%	-61.2%		-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%				
11.6%	20.8%	18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%				
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS												
92.8%	74.8%	69.8%	58.5%	48.9%	67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%				
75.6%	83.9%	76.0%	93.8%	107.6%	82.3%	95.0%	53.1%		91.5%	53.1%		89.8%	53.1%				
134.6%	114.7%	111.2%	114.4%	82.5%	113.4%	99.5%	102.8%		89.0%	102.7%		88.7%	102.7%				
147.2%	198.2%	156.6%	155.3%	111.2%	153.0%	135.8%	134.2%		160.9%	134.3%		159.8%					



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEGRAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA		Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%Δ	
	56	89	70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%Δ	
	33	31	50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%Δ	
	147	167	181	169	180	1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1%Δ	
	-26.4%Δ	13.9%Δ	8.6%Δ	-6.7%Δ	6.2%Δ	% Δ +(-)	-25.4%Δ			-27.4%Δ			-21.0%Δ				
	78	35	41	37	35	ABR	36	51		30			33	51	140%	43.6%Δ	
	31	50	48	43	49	MAY	37	40		28			32	40	109%	-17.8%Δ	
	59	99	125	102	85	JUN	81	50		62			66	50	62%	-41.2%Δ	
	168	184	214	182	169	2 TRIM	154	141		120			131	141	91%	-16.7%Δ	
	31.9%Δ	9.8%Δ	16.5%Δ	-14.9%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-8.9%Δ			-14.3%Δ			-7.1%Δ				
	314	351	396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293		231			251	293	102%	-15.9%Δ	
	-3.7%Δ	11.7%Δ	12.7%Δ	-11.2%Δ	-0.9%Δ	% Δ +(-)	-17.4%Δ			-21.1%Δ			-14.4%Δ				
	43	48	65	63	42	JUL	42	40		34	51		38	51	123%	23.3%Δ	
	36	47	64	73	33	AGO	43	41		34	54		38	54	126%	62.7%Δ	
	65	66	86	74	53	SEP	62	61		47	43		50	43	69%	-19.0%Δ	
	144	160	215	210	128	3 TRIM	147	141	96%	115	149		126	149	101%	16.0%Δ	
	86.5%Δ	11.6%Δ	34.1%Δ	-2.2%Δ	-39.1%Δ	% Δ +(-)	14.6%Δ	10.1%Δ		-18.8%Δ			-15.2%Δ				
	458	511	611	562	476	9 MES. ACUM.	434	434	100%	346	442		377	442	102%	-7.3%Δ	
	13.6%Δ	11.6%Δ	19.4%Δ	-8.0%Δ	-15.2%Δ	% Δ +(-)	-8.8%Δ	-8.9%Δ		-20.4%Δ			-14.7%Δ				
	51	63	69	39	37	OCT	36	34		31	34		34	72	199%	95.1%Δ	212%
	101	84	164	116	63	NOV	74	65		62	65		67	49	66%	-22.4%Δ	75%
	152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93		89%	101				
	610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439	540	99%	478	563	103%	-2.4%Δ	123%
	22.3%Δ	7.9%Δ	28.2%Δ	-15.0%Δ	-19.7%Δ	% Δ +(-)	-5.4%Δ	-7.5%Δ		-17.6%Δ	-6.2%Δ		-11.5%Δ				
	120	234	142	136	137	DIC	97	93		95	93		103	0			
	272	381	376	292	237	4 TRIM	207	191	92%	188	191	92%	205	121			
	33.7%Δ	39.9%Δ	-1.4%Δ	-22.3%Δ	-18.8%Δ	% Δ +(-)	-12.5%Δ	-19.3%Δ		-1.5%Δ	-19.3%Δ		7.1%Δ				
	730	892	986	854	714	TOTAL AÑO	642	625	97%	534	633	99%	582	563			
	20.3%Δ	22.2%Δ	10.5%Δ	-13.4%Δ	-16.4%Δ	% Δ +(-)	-10.0%Δ	-12.4%Δ		-14.6%Δ	-11.3%Δ		-8.1%Δ				
						REAL AÑO ANT		712		-17.2%Δ	712		-17.2%Δ	712		-17.2%Δ	
	718	779	1,078	860	712	REAL PTE.	682	670		-5.9%Δ	678		-4.9%Δ	700		-1.8%Δ	
	16.2%Δ	8.4%Δ	38.4%Δ	-20.2%Δ	-17.2%Δ	PROYECCIÓN	-4.2%Δ	531		-20.7%Δ	571		-15.7%Δ	571		-18.4%Δ	
	34.9%	120.4%	9.7%	29.2%	-12.3%	TEND AÑO CALEND	-8.0%	-25.5%		22.0%	-26.5%		30.1%				
	1.2%	-28.5%	-10.5%	-42.4%	-65.4%	TEND AÑO MOVIL	-33.7%	-46.9%		-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%			
	2.2%	5.9%	19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	71.9%	61.3%	47.6%	45.0%	61.5%	PROM 5 AÑOS	56.8%	56.4%		57.9%	64.3%		62.9%	64.3%			
	114.4%	110.3%	118.3%	108.0%	94.1%		110.9%	114.9%		108.8%	92.2%		108.5%	92.2%			
	85.8%	87.2%	100.3%	115.3%	75.9%		91.1%	95.5%		95.1%	105.7%		96.4%	105.7%			
	189.4%	237.5%	174.7%	138.8%	185.1%		183.1%	141.3%		164.5%	128.7%		162.6%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas AUTOSERV.EN		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%Δ	
	42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%Δ	
	23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25.6%Δ	
	114	136	152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23.0%Δ	
	-31.5%Δ	18.6%Δ	12.2%Δ	-7.7%Δ	8.2%Δ	% Δ +(-)	-27.2%Δ			-16.8%Δ			-16.8%Δ				
	66	27	32	29	24	ABR	29	42		25			25	42	145%	74.4%Δ	
	19	40	38	35	41	MAY	30	32		24			24	32	107%	-22.5%Δ	
	49	85	115	89	72	JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%Δ	
	134	152	185	154	137	2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4%Δ	
	38.0%Δ	13.3%Δ	21.7%Δ	-16.8%Δ	-10.8%Δ	% Δ +(-)	-5.6%Δ			-5.9%Δ			-5.9%Δ				
	248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%Δ	
	-6.0%Δ	15.8%Δ	17.2%Δ	-12.7%Δ	-1.7%Δ	% Δ +(-)	-17.0%Δ			-11.4%Δ			-11.4%Δ				
	31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%Δ	
	24	39	51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%Δ	
	53	58	72	64	44	SEP	54	55		42	35		42	35	64%	-21.5%Δ	
	108	129	176	178	98	3 TRIM	122	123	100%	99	124		99	124	101%	26.2%Δ	
	126.8%Δ	18.8%Δ	37.0%Δ	1.0%Δ	-44.9%Δ	% Δ +(-)	24.7%Δ	25.1%Δ		-19.4%Δ			-20.1%Δ				
	357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%Δ	
	14.3%Δ	16.7%Δ	23.3%Δ	-8.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-6.4%Δ	-8.8%Δ		-14.2%Δ			-14.5%Δ				
	40	52	59	29	29	OCT	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%Δ	224%
	85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6%Δ	74%
	125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82			82	105	112%	31.0%Δ	124%
	481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439		384	459	101%	-1.8%Δ	
	25.1%Δ	11.9%Δ	33.0%Δ	-15.7%Δ	-22.6%Δ	% Δ +(-)	-2.4%Δ	-6.3%Δ		-12.2%Δ	-6.1%Δ		-12.5%Δ				
	93	191	118	110	112	DIC	78	77		84	77		84	0			
	218	314	321	242	192	4 TRIM	172	162	95%	166	162	95%	166	105			
	36.5%Δ	44.1%Δ	2.5%Δ	-24.7%Δ	-20.6%Δ	% Δ +(-)	-10.6%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ				
	574	730	834	714	579	TOTAL AÑO	534	516	97%	469	517	97%	469	459			
	21.8%Δ	27.1%Δ	14.4%Δ	-14.4%Δ	-18.9%Δ	% Δ +(-)	-7.8%Δ	-11.0%Δ		-9.1%Δ	-10.8%Δ		-9.2%Δ				
						REAL AÑO ANT		578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	
	568	632	908	722	578	REAL PTE.	568	550		-4.8%Δ	551		-4.6%Δ	571		-1.1%Δ	
	19.2%Δ	11.2%Δ	43.7%Δ	-20.5%Δ	-20.0%Δ	PROYECCIÓN	-1.7%Δ	462		-16.0%Δ	462		-16.1%Δ	462		-19.1%Δ	
	34.1%	137.5%	15.4%	30.0%	-15.4%	TEND AÑO CALEND	-6.1%	-16.7%		27.3%	-19.8%		27.3%				
	5.0%	-25.4%	-4.6%	-42.9%	-69.5%	TEND AÑO MOVIL	-30.0%	-40.6%		-32.2%	-42.9%		-32.2%	-34.0%			
	3.5%	8.4%	24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	71.8%	62.4%	48.6%	43.7%	62.9%		57.9%	57.7%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
	117.0%	111.8%	121.3%	109.3%	90.1%		114.8%	116.7%		109.4%	96.7%		109.4%	96.7%			
	80.8%	84.7%	95.4%	115.8%	71.5%		87.0%	94.6%		92.8%	109.2%		92.8%	109.2%			
	201.1%	243.9%	182.4%	136.0%	195.9%		193.1%	140.4%		167.9%	131.3%		167.9%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTENTAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas AUTOSERV.INDEPEND.		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%Δ	
	14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%Δ	
	10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	58.6%Δ	
	32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2%Δ	
	0.6%Δ	-3.0%Δ	-7.3%Δ	-1.6%Δ	-3.7%Δ	% Δ +(-)	-15.7%Δ			-62.4%Δ			-35.1%Δ				
	12	9	10	8	11	ABR	7	9		4			7	9	122%	-20.5%Δ	
	12	10	9	8	8	MAY	7	8		4			7	8	114%	7.5%Δ	
	10	14	11	13	13	JUN	10	10		5			9	10	102%	-20.7%Δ	
	34	32	30	29	32	2 TRIM	25	27		14			24	27	112%	-13.9%Δ	
	12.2%Δ	-4.4%Δ	-8.0%Δ	-2.9%Δ	10.2%Δ	% Δ +(-)	-22.9%Δ			-49.2%Δ			-12.1%Δ				
	66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%Δ	
	6.3%Δ	-3.7%Δ	-7.7%Δ	-2.3%Δ	3.3%Δ	% Δ +(-)	-19.5%Δ			-56.6%Δ			-25.1%Δ				
	13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%Δ	
	12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%Δ	
	12	8	14	10	9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%Δ	
	36	32	39	32	30	3 TRIM	25	18	75%	16	25		27	25	101%	-17.1%Δ	
	21.1%Δ	-10.6%Δ	22.5%Δ	-16.7%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-38.7%Δ		-14.9%Δ			8.8%Δ				
	101	95	98	90	89	9 MES. ACUM.	72	81	112%	43	88		74	88	121%	-1.8%Δ	
	11.0%Δ	-6.1%Δ	2.4%Δ	-8.0%Δ	-0.6%Δ	% Δ +(-)	-19.1%Δ	-9.0%Δ		-47.2%Δ			-15.4%Δ				
	12	11	10	10	8	OCT	7	6		5	6		8	9	127%	8.3%Δ	154%
	15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0%Δ	87%
	27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%Δ	115%
	128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%Δ	
	12.8%Δ	-7.0%Δ	6.4%Δ	-10.8%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-12.8%Δ		-42.6%Δ	-6.9%Δ		-7.2%Δ				
	28	43	25	26	26	DIC	19	15		11	15		19	0			
	55	67	54	50	45	4 TRIM	36	29	81%	22	29	81%	39	16			
	23.6%Δ	23.1%Δ	-19.3%Δ	-8.0%Δ	-9.9%Δ	% Δ +(-)	-20.7%Δ	-36.1%Δ		-21.9%Δ	-36.1%Δ		34.9%Δ				
	156	163	152	140	134	TOTAL AÑO	108	110	102%	65	116	108%	113	103			
	15.1%Δ	4.1%Δ	-6.6%Δ	-8.0%Δ	-3.9%Δ	% Δ +(-)	-19.7%Δ	-18.1%Δ		-40.5%Δ	-13.3%Δ		-3.0%Δ				
						REAL AÑO ANT		135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	
	150	147	170	138	135	REAL PTE.	114	120		-10.8%Δ	127		-6.0%Δ	129		-4.4%Δ	
	6.2%Δ	-2.0%Δ	15.7%Δ	-18.8%Δ	-2.4%Δ	PROYECCIÓN	-15.2%Δ	70		-42.2%Δ	109		-14.0%Δ	109		-15.3%Δ	
	37.6%	63.0%	-16.0%	25.3%	2.2%	TEND AÑO CALEND	-17.0%	-57.3%		-8.4%	-51.0%		42.8%				
	-11.7%	-40.7%	-37.1%	-40.0%	-43.2%	TEND AÑO MOVIL	-49.8%	-70.2%		-44.5%	-62.3%		0.3%	-58.9%			
	-2.5%	-2.9%	1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	72.6%	57.0%	42.9%	52.3%	54.7%		54.7%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
	105.1%	103.6%	102.8%	101.5%	116.1%		103.2%	77.4%		104.7%	77.4%		104.7%	77.4%			
	105.4%	98.5%	131.2%	112.6%	94.5%		102.8%	67.3%		112.7%	91.0%		112.7%	91.0%			
	153.6%	211.6%	139.5%	154.1%	150.1%		149.3%	156.5%		143.5%	115.7%		143.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA		Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%Δ	
	181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%Δ	
	173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%Δ	
	624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%Δ	
	33.7%Δ	13.2%Δ	38.9%Δ	-26.0%Δ	-24.6%Δ	% Δ +(-)	-50.0%Δ			-57.2%Δ			-35.7%Δ				
	117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%Δ	
	101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%Δ	
	199	274	302	254	315	JUN	96	87		83			125	87	91%	-72.4%Δ	
	417	549	660	661	616	2 TRIM	233	244		205			307	244	104%	-60.5%Δ	
	8.8%Δ	31.7%Δ	20.1%Δ	0.1%Δ	-6.7%Δ	% Δ +(-)	-62.1%Δ			-16.0%Δ			26.0%Δ				
	1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%Δ	
	22.5%Δ	20.6%Δ	30.7%Δ	-15.5%Δ	-16.1%Δ	% Δ +(-)	-56.4%Δ			-44.9%Δ			-17.3%Δ				
	264	243	262	249	250	JUL	84	89		66	71		98	71	84%	-71.7%Δ	
	166	203	250	288	118	AGO	77	83		56	87		84	87	113%	-25.8%Δ	
	216	234	250	214	156	SEP	75	81		53	88		79	88	117%	-43.6%Δ	
	646	680	761	751	524	3 TRIM	237	254	107%	175	246		262	246	104%	-53.0%Δ	
	45.9%Δ	5.4%Δ	11.9%Δ	-1.4%Δ	-30.2%Δ	% Δ +(-)	-54.8%Δ	-51.5%Δ		-31.1%Δ			6.6%Δ				
	1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%Δ	
	30.5%Δ	14.8%Δ	24.1%Δ	-11.0%Δ	-21.1%Δ	% Δ +(-)	-55.9%Δ	-36.7%Δ		-41.6%Δ			-11.8%Δ				
	279	298	212	182	100	OCT	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%Δ	109%
	312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%Δ	97%
	591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170			256	223	111%	-5.4%Δ	102%
	2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281		1,192	1,284	136%	-33.2%Δ	
	36.3%Δ	21.2%Δ	13.2%Δ	-6.7%Δ	-34.1%Δ	% Δ +(-)	-50.9%Δ	-33.0%Δ		-38.3%Δ	-33.4%Δ		-6.9%Δ				
	301	461	433	424	256	DIC	114	119		107	119		160	0			
	893	1,286	1,157	1,205	491	4 TRIM	314	338	108%	277	338		416	223			
	41.5%Δ	44.1%Δ	-10.1%Δ	4.1%Δ	-59.2%Δ	% Δ +(-)	-36.2%Δ	-31.1%Δ		-18.1%Δ	-31.1%Δ		22.8%Δ				
	2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400		1,352	1,284			
	34.1%Δ	25.0%Δ	10.5%Δ	-6.1%Δ	-34.8%Δ	% Δ +(-)	-51.5%Δ	-35.4%Δ		-36.0%Δ	-35.8%Δ		-3.4%Δ				
						REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	
	2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%Δ	1,537		-34.5%Δ	1,540		-34.4%Δ	
	34.4%Δ	21.1%Δ	17.2%Δ	-6.6%Δ	-29.9%Δ	PROYECCIÓN	-48.9%Δ	914		-40.8%Δ	1,311		-14.7%Δ	1,311		-14.9%Δ	
	48.6%	108.2%	4.1%	38.7%	-43.7%	TEND AÑO CALEND	-41.3%	-67.9%		-11.3%	-67.9%		8.7%				
	17.3%	40.0%	-34.2%	-17.1%	-78.9%	TEND AÑO MOVIL	-51.9%	-67.1%		-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
	14.8%	26.6%	18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	98.9%	79.2%	76.3%	62.8%	45.4%	PROM 5 AÑOS	72.7%	182.1%		72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
	66.8%	77.7%	67.2%	91.0%	112.6%		75.7%	42.7%		83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
	154.9%	123.9%	115.4%	113.6%	84.9%		117.7%	104.1%		85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			
	138.3%	189.1%	152.0%	160.5%	93.9%		150.2%	133.4%		158.5%	137.6%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Todas (90+92) OP. INDEPENDI		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%Δ	
	110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%Δ	
	92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
	311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4%Δ	
	20.8%Δ	7.3%Δ	26.0%Δ	-9.1%Δ	-31.3%Δ	% Δ +(-)	-95.2%Δ										
	62	31	40	43	82	ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8%Δ	
	53	92	54	116	115	MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7%Δ	
	120	146	180	151	163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%Δ	
	235	269	274	310	361	2 TRIM	13	8		0			0	8	65%	-97.7%Δ	
	-3.5%Δ	14.2%Δ	2.0%Δ	13.1%Δ	16.4%Δ	% Δ +(-)	-96.5%Δ										
	547	603	695	692	624	6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%Δ	
	9.0%Δ	10.3%Δ	15.3%Δ	-0.4%Δ	-10.0%Δ	% Δ +(-)	-95.9%Δ										
	122	136	145	153	166	JUL	3	3		0	3		0	3	99%	-98.2%Δ	
	81	109	167	154	42	AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%Δ	
	117	119	155	150	85	SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%Δ	
	320	364	467	457	293	3 TRIM	11	11	100%	0	10		0	10	95%	-96.6%Δ	
	38.3%Δ	13.8%Δ	28.2%Δ	-2.0%Δ	-36.0%Δ	% Δ +(-)	-96.4%Δ	-96.4%Δ									
	866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%Δ	
	18.2%Δ	11.6%Δ	20.2%Δ	-1.0%Δ	-20.3%Δ	% Δ +(-)	-96.1%Δ	-96.6%Δ									
	187	124	95	101	17	OCT	4	4		0	4		0	3	62%	-84.8%Δ	62%
	217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
	404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0			0				
	1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	7	100%	0	6	89%	-63.2%Δ	89%
	34.4%Δ	3.1%Δ	23.0%Δ	4.9%Δ	-44.8%Δ	% Δ +(-)	-95.4%Δ	-96.0%Δ			-96.0%Δ		0	36	85%	-96.1%Δ	
	179	270	255	279	0	DIC	3	3		0	3		0	0			
	584	613	704	820	16	4 TRIM	9	9	100%	0	9	100%	0	6			
	57.4%Δ	5.1%Δ	14.9%Δ	16.4%Δ	-98.0%Δ	% Δ +(-)	-42.4%Δ	-42.4%Δ			-42.4%Δ						
	1,450	1,580	1,866	1,970	932	TOTAL AÑO	45	40	89%	0	40	88%	0	36			
	31.4%Δ	9.0%Δ	18.1%Δ	5.6%Δ	-52.7%Δ	% Δ +(-)	-95.1%Δ	-95.7%Δ			-95.7%Δ						
						REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	
	1,429	1,489	1,881	1,945	1,212	REAL PTE.	42	37		-96.9%Δ	37		-97.0%Δ	36		-97.0%Δ	
	30.4%Δ	4.2%Δ	26.3%Δ	3.4%Δ	-37.7%Δ	PROYECCIÓN	-96.5%Δ	3		-93.3%Δ	3		-93.2%Δ	3		-93.0%Δ	
	88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
	45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
	11.3%	15.5%	16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	84.0%	57.2%	68.7%	54.3%	32.1%		60.1%	129.4%			74.6%			74.6%			
	75.6%	80.4%	65.1%	81.0%	137.2%		75.5%	67.1%			67.1%			67.1%			
	135.9%	135.4%	170.3%	147.6%	81.1%		139.7%	130.4%			123.7%			123.7%			
	182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%		170.3%	88.3%			93.1%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Todas Cadenas DE		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%Δ	
	71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%Δ	
	81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%Δ	
	313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%Δ	
	49.6%Δ	19.1%Δ	50.5%Δ	-38.7%Δ	-17.2%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ			-56.2%Δ			-34.3%Δ				
	54	72	192	142	43	ABR	78	70		70			104	70	90%	64.2%Δ	
	49	80	71	106	61	MAY	51	80		52			78	80	156%	31.4%Δ	
	79	128	122	103	152	JUN	92	85		83			125	85	93%	-44.0%Δ	
	182	280	386	351	256	2 TRIM	221	236		205			307	236	107%	-7.9%Δ	
	30.4%Δ	54.4%Δ	37.5%Δ	-9.0%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	-13.7%Δ			-13.1%Δ			30.3%Δ				
	494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%Δ	
	41.9%Δ	32.1%Δ	44.9%Δ	-26.6%Δ	-22.2%Δ	% Δ +(-)	-10.8%Δ			-43.4%Δ			-15.2%Δ				
	143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%Δ	
	84	94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%Δ	
	99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%Δ	
	326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%Δ	
	54.3%Δ	-2.8%Δ	-6.9%Δ	-0.5%Δ	-21.2%Δ	% Δ +(-)	-2.2%Δ	5.2%Δ		-28.1%Δ			11.1%Δ				
	820	969	1,241	988	771	9 MES. ACUM.	708	1,038	147%	624	1,031		936	1,031	146%	33.6%Δ	
	46.6%Δ	18.2%Δ	28.0%Δ	-20.4%Δ	-21.9%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ	34.6%Δ		-39.9%Δ			-9.2%Δ				
	92	174	117	81	83	OCT	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%Δ	111%
	95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3%Δ	96%
	187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170			256	217	112%	-1.0%Δ	102%
	1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243		1,192	1,247	138%	26.0%Δ	
	38.7%Δ	44.1%Δ	4.4%Δ	-19.0%Δ	-19.3%Δ	% Δ +(-)	-9.0%Δ	26.3%Δ		-36.4%Δ	25.6%Δ		-4.1%Δ				
	122	191	178	145	256	DIC	111	117		107	117		160	0			
	309	673	453	385	475	4 TRIM	304	329	108%	277	329	108%	416	217			
	18.8%Δ	117.8%Δ	-32.8%Δ	-15.0%Δ	23.5%Δ	% Δ +(-)	-36.0%Δ	-30.7%Δ		-15.8%Δ	-30.7%Δ		26.3%Δ				
	1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
	37.8%Δ	45.5%Δ	3.1%Δ	-19.0%Δ	-9.2%Δ	% Δ +(-)	-18.8%Δ	9.7%Δ		-34.1%Δ	9.1%Δ		-0.6%Δ				
						REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	
	1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507		32.7%Δ	1,500		32.1%Δ	1,504		32.5%Δ	
	39.9%Δ	43.0%Δ	8.5%Δ	-17.7%Δ	-19.2%Δ	PROYECCIÓN	2.0%Δ	911		-39.5%Δ	1,309		-12.7%Δ	1,309		-13.0%Δ	
	10.1%	120.7%	-34.7%	-15.3%	64.3%	TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%	-69.0%		9.7%				
	-11.0%	113.3%	-62.3%	-32.7%	-31.5%	TEND AÑO MOVIL	-54.5%	-68.7%		-42.1%	-68.8%		-15.7%	-68.4%			
	20.1%	42.8%	19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	120.2%	120.5%	83.3%	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS	77.7%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
	58.1%	75.3%	68.8%	102.1%	90.0%		78.0%	42.1%		83.7%	42.1%		83.7%	42.1%			
	179.4%	112.9%	76.4%	83.6%	90.3%		90.8%	103.2%		85.4%	100.1%		85.4%	100.1%			
	94.9%	212.7%	153.6%	131.2%	205.7%		163.5%	135.3%		158.5%	139.5%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA	NEGOCIO			GASTROINTESTINAL TQ	LÍNEA	Todas	MARCA		Todas	FECHA 27-NOV-2019					
TIPO VENTA	COMERCIAL	CANAL			DROGUERIAS	SUBCANAL	DEPOSITOS DE					VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
91	100	175	244	111	ENE	0			0			0	2		-98.1%	Δ
71	94	93	24	41	FEB	0			0			0	0			
53	77	96	54	58	MAR	0			0			0	-1			
215	271	364	323	210	1 TRIM	0			0			0	1		-99.3%	Δ
15.3%Δ	26.1%Δ	34.4%Δ	-11.5%Δ	-34.9%Δ	% Δ +(-)											
53	21	25	30	68	ABR	0	0		0			0	0		-99.9%	Δ
37	73	41	94	92	MAY	0	0		0			0	0		-99.5%	Δ
77	122	148	128	140	JUN	0	0		0			0	0			
167	216	214	252	301	2 TRIM	0	0		0			0	0		-99.9%	Δ
-0.8%Δ	29.1%Δ	-1.0%Δ	17.9%Δ	19.3%Δ	% Δ +(-)											
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0			0	2		-99.7%	Δ
7.6%Δ	27.4%Δ	18.7%Δ	-0.6%Δ	-11.1%Δ	% Δ +(-)											
84	93	127	126	143	JUL	0	2		0	0		0	0		-100.0%	Δ
70	79	144	130	25	AGO	0	2		0	0		0	0		-99.9%	Δ
100	96	135	127	63	SEP	0	3		0	0		0	0		-100.0%	Δ
254	268	406	382	231	3 TRIM	0	7		0	0		0	0		-100.0%	Δ
34.3%Δ	5.2%Δ	51.6%Δ	-5.8%Δ	-39.6%Δ	% Δ +(-)		-96.9%Δ									
637	755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		0	2		0	2		-99.8%	Δ
16.9%Δ	18.5%Δ	30.4%Δ	-2.7%Δ	-22.5%Δ	% Δ +(-)		-98.8%Δ									
143	89	83	82	14	OCT	0	3		0	0		0	0			-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2		0	0		0	0			198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		0	1		0	0		-97.2%	Δ
941	1,003	1,388	1,446	755	ACUM AÑO	0	14		0	2		0	2		-99.7%	Δ
42.5%Δ	6.5%Δ	38.4%Δ	4.2%Δ	-47.8%Δ	% Δ +(-)		-98.1%Δ			-99.7%Δ						
144	221	215	232	0	DIC	0	2		0	0		0	0			
448	469	619	721	13	4 TRIM	0	7		0	1		0	0			
73.5%Δ	4.6%Δ	32.0%Δ	16.6%Δ	-98.2%Δ	% Δ +(-)		-46.3%Δ			-93.9%Δ						
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		0	3		0	2			
35.1%Δ	12.8%Δ	31.0%Δ	4.7%Δ	-55.0%Δ	% Δ +(-)		-97.9%Δ			-99.7%Δ						
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL AÑO ANT		987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	
40.3%Δ	5.8%Δ	40.3%Δ	3.3%Δ	-40.5%Δ	REAL PTE.	0	14		-98.6%Δ	2		-99.8%Δ	2		-99.8%Δ	
					PROYECCIÓN		2		-86.3%Δ	0		-90.2%Δ	0		-89.2%Δ	
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%		-144.0%	-81.3%		-144.0%				
53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%		-140.5%	-46.9%		-140.5%	-71.0%			
13.4%	18.1%	25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
83.2%	60.5%	77.7%	52.1%	29.1%	63.4%					10.4%			10.4%			
77.8%	79.7%	58.7%	78.1%	143.1%	73.6%		23.2%			23.2%			23.2%			
152.0%	123.9%	189.8%	151.7%	76.9%	142.5%		2271.3%			27.3%			27.3%			
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%			925.6%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS	LÍNEA SUBCANAL	Todas DROG.INDEPENDIENTE		MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%Δ	
	39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%Δ	
	39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%Δ	
	96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%Δ	
	35.3%Δ	-34.6%Δ	-10.1%Δ	6.2%Δ	-12.1%Δ	% Δ +(-)	-76.0%Δ										
	9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%Δ	
	15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%Δ	
	44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%Δ	
	68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%Δ	
	-9.6%Δ	-22.5%Δ	14.2%Δ	-3.9%Δ	3.8%Δ	% Δ +(-)	-79.0%Δ										
	164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%Δ	
	12.2%Δ	-29.6%Δ	1.0%Δ	1.0%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-77.6%Δ										
	37	43	18	28	23	JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%Δ	
	11	30	23	24	16	AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%Δ	
	17	24	20	23	22	SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%Δ	
	66	96	61	75	62	3 TRIM	11	3	31%	0	10		0	10	94%	-83.8%Δ	
	56.0%Δ	47.1%Δ	-36.7%Δ	23.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-82.7%Δ	-94.6%Δ									
	230	212	178	193	174	9 MES. ACUM.	36	22	61%	0	29		0	29	79%	-83.6%Δ	
	22.0%Δ	-7.7%Δ	-16.1%Δ	8.5%Δ	-9.6%Δ	% Δ +(-)	-79.4%Δ	-87.4%Δ									
	44	35	12	19	3	OCT	4	1		0	4		0	3	64%	-21.0%Δ	70%
	55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
	100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%Δ	91%
	329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%Δ	
	15.7%Δ	-6.7%Δ	-27.2%Δ	9.4%Δ	-27.4%Δ	% Δ +(-)	-75.9%Δ	-86.7%Δ			-80.4%Δ						
	36	49	40	47	0	DIC	3	1		0	2		0	0			
	135	144	86	99	3	4 TRIM	9	2	24%	0	9	91%	0	6			
	20.5%Δ	6.7%Δ	-40.7%Δ	15.1%Δ	-97.0%Δ	% Δ +(-)	219.0%Δ	-24.6%Δ			191.4%Δ						
	365	356	263	292	177	TOTAL AÑO	45	24	53%	0	37	82%	0	34			
	21.4%Δ	-2.4%Δ	-26.1%Δ	10.7%Δ	-39.2%Δ	% Δ +(-)	-74.4%Δ	-86.4%Δ			-79.1%Δ						
						REAL AÑO ANT		225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	
	345	343	273	284	225	REAL PTE.	43	23		-89.6%Δ	35		-84.5%Δ	34		-84.8%Δ	
	6.7%Δ	-0.7%Δ	-20.5%Δ	4.3%Δ	-21.1%Δ	PROYECCIÓN	-81.0%Δ	1		-97.5%Δ	2		-93.4%Δ	2		-93.3%Δ	
	95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
	25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
	5.8%	8.3%	-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	85.8%	46.6%	39.2%	70.3%	53.6%	PROM 5 AÑOS	56.8%	431.7%		114.7%	365.8%			365.8%			
	70.7%	83.7%	106.3%	96.2%	113.6%		95.4%	99.5%		72.8%	72.8%			72.8%			
	96.3%	182.7%	101.3%	129.7%	102.5%		107.5%	84.2%		42.7%	127.6%			127.6%			
	206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%		140.5%	88.3%		66.3%	85.8%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL	LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos	MARCA		Todas	FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019						
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	15.9%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%		
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%Δ	
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.3%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-22.1%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-15.1%Δ	-89.3%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1		0	0	1%	-97.5%Δ	
	-16.9%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	1			
	-23.8%Δ	-89.7%Δ	1,526.0%Δ	-50.5%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1		0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.5%Δ	-59.0%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.0%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.2%Δ	PROYECCIÓN	81.5%Δ	0			0			0			
	-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.5%	-78.6%	11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.7%	23.7%	420.4%	66.3%	164.4%		102.8%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.8%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.4%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.9%	124.9%			37.5%			37.5%			
	90.0%	86.6%	105.5%	73.6%			88.3%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Todas (96+97+98) OP. TIENDA	MARCA	Todas					FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
16.7%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%	-93.8%Δ	
3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%		
6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
-50.1%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
-21.7%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-16.2%Δ	-89.2%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1		0	0	1%	-97.5%Δ	
-17.0%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	1			
-24.4%Δ	-89.6%Δ	1,526.0%Δ	-51.1%Δ		% Δ +(-)											
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1		0	0			
-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.7%Δ	-58.8%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
					REAL AÑO ANT		13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
-18.1%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.5%Δ	PROYECCIÓN	82.3%Δ	0			0			0			
-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
72.2%	-119.7%	364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
156.9%	23.8%	420.4%	66.3%	166.5%		103.4%				2.2%			2.2%			
57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.7%	456.6%			456.6%			456.6%			
93.1%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.8%				37.5%			37.5%			
89.7%	86.6%	105.5%	72.6%			88.1%										



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL		GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Todas OTROS DETALLISTAS		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	0	0	0	0	0	ENE	2			0			0	0	3%		
	0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
	-30.6%Δ	-24.0%Δ	-70.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	ABR	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAY	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	JUN	3	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	0	0%		
	-49.2%Δ	10.7%Δ	-86.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	0%		
	-40.0%Δ	-9.2%Δ	-79.0%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	AGO	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	0%		
	38.7%Δ	-59.3%Δ	-34.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	9 MES. ACUM.	22	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-19.5%Δ	-31.7%Δ	-67.2%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	OCT	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		0%
	2	1	0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
	-20.8%Δ	-32.3%Δ	-74.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	DIC	5	0		0	0		0	0			
	1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	0			
	11.7%Δ	-65.7%Δ				% Δ +(-)	19,795.7%Δ										
	2	1	0	0	0	TOTAL AÑO	33	0	0%	0	0	0%	0	0			
	-9.4%Δ	-45.2%Δ	-75.4%Δ			% Δ +(-)	58,999.1%Δ	4.0%Δ			4.0%Δ						
						REAL AÑO ANT		0			0			0			
	2	1	0	0	0	REAL PTE.	28	0			0			0			
	-20.1%Δ	-16.8%Δ	-79.4%Δ			PROYECCIÓN		0			0			0			
	131.8%	-84.4%	-74.8%	0	-327.3%	TEND AÑO CALEND	222.4%	-140.4%		0	-140.4%		0				
	-6.1%	-79.5%	-60.7%	0	0	TEND AÑO MOVIL	274.0%	-131.6%		0	-131.6%		0	-131.6%			
	-54.5%	-23.0%	-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		-44.6%	0		-44.6%	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	53.2%	36.2%	31.2%			PROM 5 AÑOS	33.7%	12276.9%	0.5%		104.0%			104.0%			
	74.7%	108.9%	48.4%				61.6%	97.5%									
	190.5%	70.0%	346.8%				130.2%	124.9%									
	147.4%	124.3%					0.0%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA		NEGOCIO	GASTROINTESTINAL TQ		LÍNEA	Bonfiest + Sal de fru		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019				
TIPO VENTA	Todos		CANAL	Todos		SUBCANAL	Todos						VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%Δ	
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%Δ	
208	228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%Δ	
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%Δ	
15.8%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.6%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.6%Δ			-50.9%Δ			-32.7%Δ				
197	139	280	222	162	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.2%Δ	
135	222	176	267	227	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
259	374	431	357	402	JUN	179	138		146			191	138	77%	-65.7%Δ	
591	734	887	846	791	2 TRIM	394	385		325			438	385	98%	-51.3%Δ	
13.0%Δ	24.3%Δ	20.8%Δ	-4.7%Δ	-6.5%Δ	% Δ +(-)	-50.2%Δ			-15.5%Δ			13.7%Δ				
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%Δ	
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.7%Δ	% Δ +(-)	-47.0%Δ			-38.6%Δ			-16.6%Δ				
311	292	330	315	292	JUL	129	129		99	124		136	124	96%	-57.6%Δ	
202	251	317	362	151	AGO	123	124		90	141		122	141	114%	-6.9%Δ	
283	300	339	291	210	SEP	140	142		100	131		130	131	94%	-37.4%Δ	
795	843	986	968	653	3 TRIM	392	395	101%	289	396		388	396	101%	-39.4%Δ	
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.5%Δ	% Δ +(-)	-40.0%Δ	-39.5%Δ		-26.7%Δ			-1.9%Δ				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%Δ	
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.9%Δ	-31.0%Δ		-35.5%Δ			-12.7%Δ				
334	362	284	222	138	OCT	117	118		97	118		133	166	142%	20.2%Δ	140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%Δ	90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%Δ	109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%Δ	
32.4%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.7%Δ	-27.6%Δ		-32.3%Δ	-27.5%Δ		-8.4%Δ				
423	696	580	564	391	DIC	216	212		202	212		263	0			
1,173	1,670	1,544	1,503	728	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
39.4%Δ	42.4%Δ	-7.5%Δ	-2.7%Δ	-51.5%Δ	% Δ +(-)	-26.9%Δ	-27.3%Δ		-12.1%Δ	-27.3%Δ		17.1%Δ				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%Δ	23.4%Δ	11.2%Δ	-7.9%Δ	-31.1%Δ	% Δ +(-)	-40.4%Δ	-30.0%Δ		-29.4%Δ	-30.0%Δ		-5.0%Δ				
3,279	3,849	4,699	4,235	3,080	REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	
29.3%Δ	17.4%Δ	22.1%Δ	-9.9%Δ	-27.3%Δ	REAL PTE.	1,908	2,213		-28.1%Δ	2,214		-28.1%Δ	2,241		-27.2%Δ	
					PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.7%Δ	1,882		-15.0%Δ	1,882		-16.0%Δ	
44.3%	110.5%	6.1%	35.9%	-37.9%	TEND AÑO CALEND	-28.4%	-56.8%		0.1%	-56.8%		15.0%				
14.1%	21.1%	-28.8%	-23.4%	-76.3%	TEND AÑO MOVIL	-44.4%	-61.4%		-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%			
11.7%	20.8%	18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
92.8%	74.6%	69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%	83.9%	76.1%	93.7%	107.6%	82.3%	95.0%	53.2%		91.5%	53.2%		89.8%	53.2%			
134.7%	114.7%	111.1%	114.4%	82.6%	113.4%	99.5%	102.5%		89.0%	102.8%		88.7%	102.8%			
147.4%	198.2%	156.7%	155.3%	111.5%	153.1%	135.8%	134.2%		160.9%	133.9%		159.8%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ Todos		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru Todos		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%Δ	
	241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%Δ	
	208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%Δ	
	781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%Δ	
	15.7%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.7%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.5%Δ			-50.9%Δ			-32.6%Δ				
	197	139	280	222	161	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.1%Δ	
	135	222	174	266	226	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
	259	373	431	357	402	JUN	179	137		146			191	137	76%	-65.9%Δ	
	590	733	885	845	790	2 TRIM	394	384		325			438	384	97%	-51.4%Δ	
	13.1%Δ	24.2%Δ	20.6%Δ	-4.5%Δ	-6.6%Δ	% Δ +(-)	-50.1%Δ			-15.3%Δ			14.0%Δ				
	1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27.3%Δ	
	14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.8%Δ	% Δ +(-)	-46.9%Δ			-38.5%Δ			-16.5%Δ				
	311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%Δ	
	202	250	316	362	151	AGO	123	124		90	140		122	140	114%	-7.0%Δ	
	283	300	339	290	209	SEP	140	142		100	131		130	131	93%	-37.4%Δ	
	795	841	984	967	652	3 TRIM	392	395	101%	289	394		388	394	101%	-39.5%Δ	
	51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.6%Δ	% Δ +(-)	-39.9%Δ	-39.4%Δ		-26.7%Δ			-1.6%Δ				
	2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%Δ	
	25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.8%Δ	-30.9%Δ		-35.4%Δ			-12.6%Δ				
	332	361	283	222	137	OCT	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%Δ	139%
	416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%Δ	90%
	748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263			357				
	2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820		1,670	1,847	109%	2.8%Δ	108%
	32.3%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.6%Δ	-27.5%Δ		-32.2%Δ	-27.5%Δ		-8.2%Δ				
	422	695	579	563	389	DIC	216	212		202	212		263	0			
	1,170	1,668	1,541	1,501	725	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
	39.1%Δ	42.6%Δ	-7.6%Δ	-2.6%Δ	-51.7%Δ	% Δ +(-)	-26.6%Δ	-26.9%Δ		-12.1%Δ	-26.9%Δ		17.1%Δ				
	3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
	30.1%Δ	23.4%Δ	11.1%Δ	-7.9%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-40.3%Δ	-29.9%Δ		-29.4%Δ	-29.9%Δ		-4.8%Δ				
						REAL AÑO ANT		3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	
	3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%Δ	2,210		-28.1%Δ	2,236		-27.2%Δ	
	29.2%Δ	17.4%Δ	22.0%Δ	-9.9%Δ	-27.4%Δ	PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.6%Δ	1,882		-14.8%Δ	1,882		-15.8%Δ	
	44.0%	110.6%	6.0%	36.0%	-38.1%	TEND AÑO CALEND	-28.1%	-56.6%		0.1%	-56.7%		15.0%				
	14.0%	21.1%	-28.9%	-23.4%	-76.4%	TEND AÑO MOVIL	-44.0%	-61.2%		-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
	11.6%	20.8%	18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	92.8%	74.8%	69.8%	58.5%	48.9%	PROM 5 AÑOS	67.7%	57.2%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
	75.6%	83.9%	76.0%	93.8%	107.6%		82.3%	95.0%		91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
	134.6%	114.7%	111.2%	114.4%	82.5%		113.4%	99.5%		89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
	147.2%	198.2%	156.6%	155.3%	111.2%		153.0%	135.8%		160.9%	134.3%		159.8%				



REGIÓN	COLOMBIA	NEGOCIO			GASTROINTEGRAL TQ	LÍNEA	Bonfiest + Sal de fru	MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019			
TIPO VENTA	COMERCIAL	CANAL			AUTOSERVICIOS	SUBCANAL		Todos					VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%Δ	
56	89	70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%Δ	
33	31	50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%Δ	
147	167	181	169	180	1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1%Δ	
-26.4%Δ	13.9%Δ	8.6%Δ	-6.7%Δ	6.2%Δ	% Δ +(-)	-25.4%Δ			-27.4%Δ			-21.0%Δ				
78	35	41	37	35	ABR	36	51		30			33	51	140%	43.6%Δ	
31	50	48	43	49	MAY	37	40		28			32	40	109%	-17.8%Δ	
59	99	125	102	85	JUN	81	50		62			66	50	62%	-41.2%Δ	
168	184	214	182	169	2 TRIM	154	141		120			131	141	91%	-16.7%Δ	
31.9%Δ	9.8%Δ	16.5%Δ	-14.9%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-8.9%Δ			-14.3%Δ			-7.1%Δ				
314	351	396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293		231			251	293	102%	-15.9%Δ	
-3.7%Δ	11.7%Δ	12.7%Δ	-11.2%Δ	-0.9%Δ	% Δ +(-)	-17.4%Δ			-21.1%Δ			-14.4%Δ				
43	48	65	63	42	JUL	42	40		34			38	51	123%	23.3%Δ	
36	47	64	73	33	AGO	43	41		34			38	54	126%	62.7%Δ	
65	66	86	74	53	SEP	62	61		47			50	43	69%	-19.0%Δ	
144	160	215	210	128	3 TRIM	147	141	96%	115			126	149	101%	16.0%Δ	
86.5%Δ	11.6%Δ	34.1%Δ	-2.2%Δ	-39.1%Δ	% Δ +(-)	14.6%Δ	10.1%Δ		-18.8%Δ			-15.2%Δ				
458	511	611	562	476	9 MES. ACUM.	434	434	100%	346			377	442	102%	-7.3%Δ	
13.6%Δ	11.6%Δ	19.4%Δ	-8.0%Δ	-15.2%Δ	% Δ +(-)	-8.8%Δ	-8.9%Δ		-20.4%Δ			-14.7%Δ				
51	63	69	39	37	OCT	36	34		31			34	72	199%	95.1%Δ	212%
101	84	164	116	63	NOV	74	65		62			67	49	66%	-22.4%Δ	75%
152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93			101	121	109%	21.2%Δ	123%
610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439			478	563	103%	-2.4%Δ	
22.3%Δ	7.9%Δ	28.2%Δ	-15.0%Δ	-19.7%Δ	% Δ +(-)	-5.4%Δ	-7.5%Δ		-17.6%Δ			-11.5%Δ				
120	234	142	136	137	DIC	97	93		95			103	0			
272	381	376	292	237	4 TRIM	207	191	92%	188			205	121			
33.7%Δ	39.9%Δ	-1.4%Δ	-22.3%Δ	-18.8%Δ	% Δ +(-)	-12.5%Δ	-19.3%Δ		-1.5%Δ			7.1%Δ				
730	892	986	854	714	TOTAL AÑO	642	625	97%	534			582	563			
20.3%Δ	22.2%Δ	10.5%Δ	-13.4%Δ	-16.4%Δ	% Δ +(-)	-10.0%Δ	-12.4%Δ		-14.6%Δ			-8.1%Δ				
					REAL AÑO ANT		712		-17.2%Δ			-17.2%Δ	712		-17.2%Δ	
718	779	1,078	860	712	REAL PTE.	682	670		-5.9%Δ			-4.9%Δ	700		-1.8%Δ	
16.2%Δ	8.4%Δ	38.4%Δ	-20.2%Δ	-17.2%Δ	PROYECCIÓN	-4.2%Δ	531		-20.7%Δ			-15.7%Δ	571		-18.4%Δ	
34.9%	120.4%	9.7%	29.2%	-12.3%	TEND AÑO CALEND	-8.0%	-25.5%		22.0%			30.1%				
1.2%	-28.5%	-10.5%	-42.4%	-65.4%	TEND AÑO MOVIL	-33.7%	-46.9%		-33.9%			-27.0%	-39.2%			
2.2%	5.9%	19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%			-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
71.9%	61.3%	47.6%	45.0%	61.5%	56.8%	56.4%	73.5%		57.9%			62.9%	64.3%			
114.4%	110.3%	118.3%	108.0%	94.1%	110.9%	114.9%	92.2%		108.8%			108.5%	92.2%			
85.8%	87.2%	100.3%	115.3%	75.9%	91.1%	95.5%	100.3%		95.1%			96.4%	105.7%			
189.4%	237.5%	174.7%	138.8%	185.1%	183.1%	141.3%	135.6%		164.5%			162.6%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEGRAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru AUTOSERV.EN		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%Δ	
	42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%Δ	
	23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25.6%Δ	
	114	136	152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23.0%Δ	
	-31.5%Δ	18.6%Δ	12.2%Δ	-7.7%Δ	8.2%Δ	% Δ +(-)	-27.2%Δ			-16.8%Δ			-16.8%Δ				
	66	27	32	29	24	ABR	29	42		25			25	42	145%	74.4%Δ	
	19	40	38	35	41	MAY	30	32		24			24	32	107%	-22.5%Δ	
	49	85	115	89	72	JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%Δ	
	134	152	185	154	137	2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4%Δ	
	38.0%Δ	13.3%Δ	21.7%Δ	-16.8%Δ	-10.8%Δ	% Δ +(-)	-5.6%Δ			-5.9%Δ			-5.9%Δ				
	248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%Δ	
	-6.0%Δ	15.8%Δ	17.2%Δ	-12.7%Δ	-1.7%Δ	% Δ +(-)	-17.0%Δ			-11.4%Δ			-11.4%Δ				
	31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%Δ	
	24	39	51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%Δ	
	53	58	72	64	44	SEP	54	55		42	35		42	35	64%	-21.5%Δ	
	108	129	176	178	98	3 TRIM	122	123	100%	99	124		99	124	101%	26.2%Δ	
	126.8%Δ	18.8%Δ	37.0%Δ	1.0%Δ	-44.9%Δ	% Δ +(-)	24.7%Δ	25.1%Δ		-19.4%Δ			-20.1%Δ				
	357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%Δ	
	14.3%Δ	16.7%Δ	23.3%Δ	-8.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-6.4%Δ	-8.8%Δ		-14.2%Δ			-14.5%Δ				
	40	52	59	29	29	OCT	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%Δ	224%
	85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6%Δ	74%
	125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82			82	105	112%	31.0%Δ	124%
	481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%Δ	
	25.1%Δ	11.9%Δ	33.0%Δ	-15.7%Δ	-22.6%Δ	% Δ +(-)	-2.4%Δ	-6.3%Δ		-12.2%Δ	-6.1%Δ		-12.5%Δ				
	93	191	118	110	112	DIC	78	77		84	77		84	0			
	218	314	321	242	192	4 TRIM	172	162	95%	166	162	95%	166	105			
	36.5%Δ	44.1%Δ	2.5%Δ	-24.7%Δ	-20.6%Δ	% Δ +(-)	-10.6%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ				
	574	730	834	714	579	TOTAL AÑO	534	516	97%	469	517	97%	469	459			
	21.8%Δ	27.1%Δ	14.4%Δ	-14.4%Δ	-18.9%Δ	% Δ +(-)	-7.8%Δ	-11.0%Δ		-9.1%Δ	-10.8%Δ		-9.2%Δ				
						REAL AÑO ANT		578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	
	568	632	908	722	578	REAL PTE.	568	550		-4.8%Δ	551		-4.6%Δ	571		-1.1%Δ	
	19.2%Δ	11.2%Δ	43.7%Δ	-20.5%Δ	-20.0%Δ	PROYECCIÓN	-1.7%Δ	462		-16.0%Δ	462		-16.1%Δ	462		-19.1%Δ	
	34.1%	137.5%	15.4%	30.0%	-15.4%	TEND AÑO CALEND	-6.1%	-16.7%		27.3%	-19.8%		27.3%				
	5.0%	-25.4%	-4.6%	-42.9%	-69.5%	TEND AÑO MOVIL	-30.0%	-40.6%		-32.2%	-42.9%		-32.2%	-34.0%			
	3.5%	8.4%	24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	71.8%	62.4%	48.6%	43.7%	62.9%		57.9%	57.7%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
	117.0%	111.8%	121.3%	109.3%	90.1%		114.8%	116.7%		109.4%	96.7%		109.4%	96.7%			
	80.8%	84.7%	95.4%	115.8%	71.5%		87.0%	94.6%		92.8%	109.2%		92.8%	109.2%			
	201.1%	243.9%	182.4%	136.0%	195.9%		193.1%	140.4%		167.9%	131.3%		167.9%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTENTAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru AUTOSERV.INDEPEND.		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%Δ	
	14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%Δ	
	10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	58.6%Δ	
	32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2%Δ	
	0.6%Δ	-3.0%Δ	-7.3%Δ	-1.6%Δ	-3.7%Δ	% Δ +(-)	-15.7%Δ			-62.4%Δ			-35.1%Δ				
	12	9	10	8	11	ABR	7	9		4			7	9	122%	-20.5%Δ	
	12	10	9	8	8	MAY	7	8		4			7	8	114%	7.5%Δ	
	10	14	11	13	13	JUN	10	10		5			9	10	102%	-20.7%Δ	
	34	32	30	29	32	2 TRIM	25	27		14			24	27	112%	-13.9%Δ	
	12.2%Δ	-4.4%Δ	-8.0%Δ	-2.9%Δ	10.2%Δ	% Δ +(-)	-22.9%Δ			-49.2%Δ			-12.1%Δ				
	66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%Δ	
	6.3%Δ	-3.7%Δ	-7.7%Δ	-2.3%Δ	3.3%Δ	% Δ +(-)	-19.5%Δ			-56.6%Δ			-25.1%Δ				
	13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%Δ	
	12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%Δ	
	12	8	14	10	9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%Δ	
	36	32	39	32	30	3 TRIM	25	18	75%	16	25		27	25	101%	-17.1%Δ	
	21.1%Δ	-10.6%Δ	22.5%Δ	-16.7%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-38.7%Δ		-14.9%Δ			8.8%Δ				
	101	95	98	90	89	9 MES. ACUM.	72	81	112%	43	88		74	88	121%	-1.8%Δ	
	11.0%Δ	-6.1%Δ	2.4%Δ	-8.0%Δ	-0.6%Δ	% Δ +(-)	-19.1%Δ	-9.0%Δ		-47.2%Δ			-15.4%Δ				
	12	11	10	10	8	OCT	7	6		5	6		8	9	127%	8.3%Δ	154%
	15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0%Δ	87%
	27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%Δ	115%
	128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%Δ	
	12.8%Δ	-7.0%Δ	6.4%Δ	-10.8%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-12.8%Δ		-42.6%Δ	-6.9%Δ		-7.2%Δ				
	28	43	25	26	26	DIC	19	15		11	15		19	0			
	55	67	54	50	45	4 TRIM	36	29	81%	22	29	81%	39	16			
	23.6%Δ	23.1%Δ	-19.3%Δ	-8.0%Δ	-9.9%Δ	% Δ +(-)	-20.7%Δ	-36.1%Δ		-21.9%Δ	-36.1%Δ		34.9%Δ				
	156	163	152	140	134	TOTAL AÑO	108	110	102%	65	116	108%	113	103			
	15.1%Δ	4.1%Δ	-6.6%Δ	-8.0%Δ	-3.9%Δ	% Δ +(-)	-19.7%Δ	-18.1%Δ		-40.5%Δ	-13.3%Δ		-3.0%Δ				
						REAL AÑO ANT		135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	
	150	147	170	138	135	REAL PTE.	114	120		-10.8%Δ	127		-6.0%Δ	129		-4.4%Δ	
	6.2%Δ	-2.0%Δ	15.7%Δ	-18.8%Δ	-2.4%Δ	PROYECCIÓN	-15.2%Δ	70		-42.2%Δ	109		-14.0%Δ	109		-15.3%Δ	
	37.6%	63.0%	-16.0%	25.3%	2.2%	TEND AÑO CALEND	-17.0%	-57.3%		-8.4%	-51.0%		42.8%				
	-11.7%	-40.7%	-37.1%	-40.0%	-43.2%	TEND AÑO MOVIL	-49.8%	-70.2%		-44.5%	-62.3%		0.3%	-58.9%			
	-2.5%	-2.9%	1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	72.6%	57.0%	42.9%	52.3%	54.7%		54.7%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
	105.1%	103.6%	102.8%	101.5%	116.1%		103.2%	77.4%		104.7%	77.4%		104.7%	77.4%			
	105.4%	98.5%	131.2%	112.6%	94.5%		102.8%	67.3%		112.7%	91.0%		112.7%	91.0%			
	153.6%	211.6%	139.5%	154.1%	150.1%		149.3%	156.5%		143.5%	115.7%		143.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru Todos		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%Δ	
	181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%Δ	
	173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%Δ	
	624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%Δ	
	33.7%Δ	13.2%Δ	38.9%Δ	-26.0%Δ	-24.6%Δ	% Δ +(-)	-50.0%Δ			-57.2%Δ			-35.7%Δ				
	117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%Δ	
	101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%Δ	
	199	274	302	254	315	JUN	96	87		83			125	87	91%	-72.4%Δ	
	417	549	660	661	616	2 TRIM	233	244		205			307	244	104%	-60.5%Δ	
	8.8%Δ	31.7%Δ	20.1%Δ	0.1%Δ	-6.7%Δ	% Δ +(-)	-62.1%Δ			-16.0%Δ			26.0%Δ				
	1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%Δ	
	22.5%Δ	20.6%Δ	30.7%Δ	-15.5%Δ	-16.1%Δ	% Δ +(-)	-56.4%Δ			-44.9%Δ			-17.3%Δ				
	264	243	262	249	250	JUL	84	89		66	71		98	71	84%	-71.7%Δ	
	166	203	250	288	118	AGO	77	83		56	87		84	87	113%	-25.8%Δ	
	216	234	250	214	156	SEP	75	81		53	88		79	88	117%	-43.6%Δ	
	646	680	761	751	524	3 TRIM	237	254	107%	175	246		262	246	104%	-53.0%Δ	
	45.9%Δ	5.4%Δ	11.9%Δ	-1.4%Δ	-30.2%Δ	% Δ +(-)	-54.8%Δ	-51.5%Δ		-31.1%Δ			6.6%Δ				
	1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%Δ	
	30.5%Δ	14.8%Δ	24.1%Δ	-11.0%Δ	-21.1%Δ	% Δ +(-)	-55.9%Δ	-36.7%Δ		-41.6%Δ			-11.8%Δ				
	279	298	212	182	100	OCT	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%Δ	109%
	312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%Δ	97%
	591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170			256	223	111%	-5.4%Δ	102%
	2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281		1,192	1,284	136%	-33.2%Δ	
	36.3%Δ	21.2%Δ	13.2%Δ	-6.7%Δ	-34.1%Δ	% Δ +(-)	-50.9%Δ	-33.0%Δ		-38.3%Δ	-33.4%Δ		-6.9%Δ				
	301	461	433	424	256	DIC	114	119		107	119		160	0			
	893	1,286	1,157	1,205	491	4 TRIM	314	338	108%	277	338		416	223			
	41.5%Δ	44.1%Δ	-10.1%Δ	4.1%Δ	-59.2%Δ	% Δ +(-)	-36.2%Δ	-31.1%Δ		-18.1%Δ	-31.1%Δ		22.8%Δ				
	2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400		1,352	1,284			
	34.1%Δ	25.0%Δ	10.5%Δ	-6.1%Δ	-34.8%Δ	% Δ +(-)	-51.5%Δ	-35.4%Δ		-36.0%Δ	-35.8%Δ		-3.4%Δ				
						REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	
	2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%Δ	1,537		-34.5%Δ	1,540		-34.4%Δ	
	34.4%Δ	21.1%Δ	17.2%Δ	-6.6%Δ	-29.9%Δ	PROYECCIÓN	-48.9%Δ	914		-40.8%Δ	1,311		-14.7%Δ	1,311		-14.9%Δ	
	48.6%	108.2%	4.1%	38.7%	-43.7%	TEND AÑO CALEND	-41.3%	-67.9%		-11.3%	-67.9%		8.7%				
	17.3%	40.0%	-34.2%	-17.1%	-78.9%	TEND AÑO MOVIL	-51.9%	-67.1%		-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
	14.8%	26.6%	18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	98.9%	79.2%	76.3%	62.8%	45.4%	PROM 5 AÑOS	72.7%	182.1%		72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
	66.8%	77.7%	67.2%	91.0%	112.6%		75.7%	42.7%		83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
	154.9%	123.9%	115.4%	113.6%	84.9%		117.7%	104.1%		85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			
	138.3%	189.1%	152.0%	160.5%	93.9%		150.2%	133.4%		158.5%	137.6%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru (90+92) Op. Independi		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%Δ	
	110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%Δ	
	92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
	311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4%Δ	
	20.8%Δ	7.3%Δ	26.0%Δ	-9.1%Δ	-31.3%Δ	% Δ +(-)	-95.2%Δ										
	62	31	40	43	82	ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8%Δ	
	53	92	54	116	115	MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7%Δ	
	120	146	180	151	163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%Δ	
	235	269	274	310	361	2 TRIM	13	8		0			0	8	65%	-97.7%Δ	
	-3.5%Δ	14.2%Δ	2.0%Δ	13.1%Δ	16.4%Δ	% Δ +(-)	-96.5%Δ										
	547	603	695	692	624	6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%Δ	
	9.0%Δ	10.3%Δ	15.3%Δ	-0.4%Δ	-10.0%Δ	% Δ +(-)	-95.9%Δ										
	122	136	145	153	166	JUL	3	3		0	3		0	3	99%	-98.2%Δ	
	81	109	167	154	42	AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%Δ	
	117	119	155	150	85	SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%Δ	
	320	364	467	457	293	3 TRIM	11	11	100%	0	10		0	10	95%	-96.6%Δ	
	38.3%Δ	13.8%Δ	28.2%Δ	-2.0%Δ	-36.0%Δ	% Δ +(-)	-96.4%Δ	-96.4%Δ									
	866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%Δ	
	18.2%Δ	11.6%Δ	20.2%Δ	-1.0%Δ	-20.3%Δ	% Δ +(-)	-96.1%Δ	-96.6%Δ									
	187	124	95	101	17	OCT	4	4		0	4		0	3	62%	-84.8%Δ	62%
	217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
	404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0			0				
	1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37		0	6	89%	-63.2%Δ	89%
	34.4%Δ	3.1%Δ	23.0%Δ	4.9%Δ	-44.8%Δ	% Δ +(-)	-95.4%Δ	-96.0%Δ			-96.0%Δ			36	85%	-96.1%Δ	
	179	270	255	279	0	DIC	3	3		0	3		0	0			
	584	613	704	820	16	4 TRIM	9	9	100%	0	9		0	6			
	57.4%Δ	5.1%Δ	14.9%Δ	16.4%Δ	-98.0%Δ	% Δ +(-)	-42.4%Δ	-42.4%Δ			-42.4%Δ						
	1,450	1,580	1,866	1,970	932	TOTAL AÑO	45	40	89%	0	40		0	36			
	31.4%Δ	9.0%Δ	18.1%Δ	5.6%Δ	-52.7%Δ	% Δ +(-)	-95.1%Δ	-95.7%Δ			-95.7%Δ						
						REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	
	1,429	1,489	1,881	1,945	1,212	REAL PTE.	42	37		-96.9%Δ	37		-97.0%Δ	36		-97.0%Δ	
	30.4%Δ	4.2%Δ	26.3%Δ	3.4%Δ	-37.7%Δ	PROYECCIÓN	-96.5%Δ	3		-93.3%Δ	3		-93.2%Δ	3		-93.0%Δ	
	88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
	45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
	11.3%	15.5%	16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	84.0%	57.2%	68.7%	54.3%	32.1%		60.1%	78.0%			74.6%			74.6%			
	75.6%	80.4%	65.1%	81.0%	137.2%		75.5%	99.5%			67.1%			67.1%			
	135.9%	135.4%	170.3%	147.6%	81.1%		139.7%	84.2%			123.7%			123.7%			
	182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%		170.3%	88.3%			93.1%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROESTRUCTURAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru CADENAS DE		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%Δ	
	71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%Δ	
	81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%Δ	
	313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%Δ	
	49.6%Δ	19.1%Δ	50.5%Δ	-38.7%Δ	-17.2%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ			-56.2%Δ			-34.3%Δ				
	54	72	192	142	43	ABR	78	70		70			104	70	90%	64.2%Δ	
	49	80	71	106	61	MAY	51	80		52			78	80	156%	31.4%Δ	
	79	128	122	103	152	JUN	92	85		83			125	85	93%	-44.0%Δ	
	182	280	386	351	256	2 TRIM	221	236		205			307	236	107%	-7.9%Δ	
	30.4%Δ	54.4%Δ	37.5%Δ	-9.0%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	-13.7%Δ			-13.1%Δ			30.3%Δ				
	494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%Δ	
	41.9%Δ	32.1%Δ	44.9%Δ	-26.6%Δ	-22.2%Δ	% Δ +(-)	-10.8%Δ			-43.4%Δ			-15.2%Δ				
	143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%Δ	
	84	94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%Δ	
	99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%Δ	
	326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%Δ	
	54.3%Δ	-2.8%Δ	-6.9%Δ	-0.5%Δ	-21.2%Δ	% Δ +(-)	-2.2%Δ	5.2%Δ		-28.1%Δ			11.1%Δ				
	820	969	1,241	988	771	9 MES. ACUM.	708	1,038	147%	624	1,031		936	1,031	146%	33.6%Δ	
	46.6%Δ	18.2%Δ	28.0%Δ	-20.4%Δ	-21.9%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ	34.6%Δ		-39.9%Δ			-9.2%Δ				
	92	174	117	81	83	OCT	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%Δ	111%
	95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3%Δ	96%
	187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170			256	217	112%	-1.0%Δ	102%
	1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243		1,192	1,247	138%	26.0%Δ	
	38.7%Δ	44.1%Δ	4.4%Δ	-19.0%Δ	-19.3%Δ	% Δ +(-)	-9.0%Δ	26.3%Δ		-36.4%Δ	25.6%Δ		-4.1%Δ				
	122	191	178	145	256	DIC	111	117		107	117		160	0			
	309	673	453	385	475	4 TRIM	304	329	108%	277	329	108%	416	217			
	18.8%Δ	117.8%Δ	-32.8%Δ	-15.0%Δ	23.5%Δ	% Δ +(-)	-36.0%Δ	-30.7%Δ		-15.8%Δ	-30.7%Δ		26.3%Δ				
	1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
	37.8%Δ	45.5%Δ	3.1%Δ	-19.0%Δ	-9.2%Δ	% Δ +(-)	-18.8%Δ	9.7%Δ		-34.1%Δ	9.1%Δ		-0.6%Δ				
						REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	
	1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507		32.7%Δ	1,500		32.1%Δ	1,504		32.5%Δ	
	39.9%Δ	43.0%Δ	8.5%Δ	-17.7%Δ	-19.2%Δ	PROYECCIÓN	2.0%Δ	911		-39.5%Δ	1,309		-12.7%Δ	1,309		-13.0%Δ	
	10.1%	120.7%	-34.7%	-15.3%	64.3%	TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%	-69.0%		9.7%				
	-11.0%	113.3%	-62.3%	-32.7%	-31.5%	TEND AÑO MOVIL	-54.5%	-68.7%		-42.1%	-68.8%		-15.7%	-68.4%			
	20.1%	42.8%	19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	120.2%	120.5%	83.3%	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS	77.7%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
	58.1%	75.3%	68.8%	102.1%	90.0%		78.0%	42.1%		83.7%	42.1%		83.7%	42.1%			
	179.4%	112.9%	76.4%	83.6%	90.3%		90.8%	103.2%		85.4%	100.1%		85.4%	100.1%			
	94.9%	212.7%	153.6%	131.2%	205.7%		163.5%	135.3%		158.5%	139.5%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA	NEGOCIO			GASTROINTestinal TQ	LÍNEA	Bonfiest + Sal de fru	MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019			
TIPO VENTA	COMERCIAL	CANAL			DROGUERIAS	SUBCANAL	DEPOSITOS DE						VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
91	100	175	244	111	ENE	0			0			0	2		-98.1%	Δ
71	94	93	24	41	FEB	0			0			0	0			
53	77	96	54	58	MAR	0			0			0	-1			
215	271	364	323	210	1 TRIM	0			0			0	1		-99.3%	Δ
15.3%Δ	26.1%Δ	34.4%Δ	-11.5%Δ	-34.9%Δ	% Δ +(-)											
53	21	25	30	68	ABR	0	0		0			0	0		-99.9%	Δ
37	73	41	94	92	MAY	0	0		0			0	0		-99.5%	Δ
77	122	148	128	140	JUN	0	0		0			0	0			
167	216	214	252	301	2 TRIM	0	0		0			0	0		-99.9%	Δ
-0.8%Δ	29.1%Δ	-1.0%Δ	17.9%Δ	19.3%Δ	% Δ +(-)											
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0			0	2		-99.7%	Δ
7.6%Δ	27.4%Δ	18.7%Δ	-0.6%Δ	-11.1%Δ	% Δ +(-)											
84	93	127	126	143	JUL	0	2		0	0		0	0		-100.0%	Δ
70	79	144	130	25	AGO	0	2		0	0		0	0		-99.9%	Δ
100	96	135	127	63	SEP	0	3		0	0		0	0		-100.0%	Δ
254	268	406	382	231	3 TRIM	0	7		0	0		0	0		-100.0%	Δ
34.3%Δ	5.2%Δ	51.6%Δ	-5.8%Δ	-39.6%Δ	% Δ +(-)		-96.9%Δ									
637	755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		0	2		0	2		-99.8%	Δ
16.9%Δ	18.5%Δ	30.4%Δ	-2.7%Δ	-22.5%Δ	% Δ +(-)		-98.8%Δ									
143	89	83	82	14	OCT	0	3		0	0		0	0			-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2		0	0		0	0			198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		0	1		0	0		-97.2%	Δ
941	1,003	1,388	1,446	755	ACUM AÑO	0	14		0	2		0	2		-99.7%	Δ
42.5%Δ	6.5%Δ	38.4%Δ	4.2%Δ	-47.8%Δ	% Δ +(-)		-98.1%Δ			-99.7%Δ						
144	221	215	232	0	DIC	0	2		0	0		0	0			
448	469	619	721	13	4 TRIM	0	7		0	1		0	0			
73.5%Δ	4.6%Δ	32.0%Δ	16.6%Δ	-98.2%Δ	% Δ +(-)		-46.3%Δ			-93.9%Δ						
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		0	3		0	2			
35.1%Δ	12.8%Δ	31.0%Δ	4.7%Δ	-55.0%Δ	% Δ +(-)		-97.9%Δ			-99.7%Δ						
					REAL AÑO ANT		987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14		-98.6%Δ	2		-99.8%Δ	2		-99.8%Δ	
40.3%Δ	5.8%Δ	40.3%Δ	3.3%Δ	-40.5%Δ	PROYECCIÓN		2		-86.3%Δ	0		-90.2%Δ	0		-89.2%Δ	
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%		-144.0%	-81.3%		-144.0%				
53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%		-140.5%	-46.9%		-140.5%	-71.0%			
13.4%	18.1%	25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
83.2%	60.5%	77.7%	52.1%	29.1%	63.4%					10.4%			10.4%			
77.8%	79.7%	58.7%	78.1%	143.1%	73.6%		23.2%			23.2%			23.2%			
152.0%	123.9%	189.8%	151.7%	76.9%	142.5%		2271.3%			27.3%			27.3%			
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%			925.6%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru DROG.INDEPENDIENTE			MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%Δ	
	39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%Δ	
	39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%Δ	
	96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%Δ	
	35.3%Δ	-34.6%Δ	-10.1%Δ	6.2%Δ	-12.1%Δ	% Δ +(-)	-76.0%Δ										
	9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%Δ	
	15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%Δ	
	44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%Δ	
	68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%Δ	
	-9.6%Δ	-22.5%Δ	14.2%Δ	-3.9%Δ	3.8%Δ	% Δ +(-)	-79.0%Δ										
	164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%Δ	
	12.2%Δ	-29.6%Δ	1.0%Δ	1.0%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-77.6%Δ										
	37	43	18	28	23	JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%Δ	
	11	30	23	24	16	AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%Δ	
	17	24	20	23	22	SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%Δ	
	66	96	61	75	62	3 TRIM	11	3	31%	0	10		0	10	94%	-83.8%Δ	
	56.0%Δ	47.1%Δ	-36.7%Δ	23.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-82.7%Δ	-94.6%Δ									
	230	212	178	193	174	9 MES. ACUM.	36	22	61%	0	29		0	29	79%	-83.6%Δ	
	22.0%Δ	-7.7%Δ	-16.1%Δ	8.5%Δ	-9.6%Δ	% Δ +(-)	-79.4%Δ	-87.4%Δ									
	44	35	12	19	3	OCT	4	1		0	4		0	3	64%	-21.0%Δ	70%
	55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
	100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%Δ	91%
	329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%Δ	
	15.7%Δ	-6.7%Δ	-27.2%Δ	9.4%Δ	-27.4%Δ	% Δ +(-)	-75.9%Δ	-86.7%Δ			-80.4%Δ						
	36	49	40	47	0	DIC	3	1		0	2		0	0			
	135	144	86	99	3	4 TRIM	9	2	24%	0	9	91%	0	6			
	20.5%Δ	6.7%Δ	-40.7%Δ	15.1%Δ	-97.0%Δ	% Δ +(-)	219.0%Δ	-24.6%Δ			191.4%Δ						
	365	356	263	292	177	TOTAL AÑO	45	24	53%	0	37	82%	0	34			
	21.4%Δ	-2.4%Δ	-26.1%Δ	10.7%Δ	-39.2%Δ	% Δ +(-)	-74.4%Δ	-86.4%Δ			-79.1%Δ						
						REAL AÑO ANT		225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	
	345	343	273	284	225	REAL PTE.	43	23		-89.6%Δ	35		-84.5%Δ	34		-84.8%Δ	
	6.7%Δ	-0.7%Δ	-20.5%Δ	4.3%Δ	-21.1%Δ	PROYECCIÓN	-81.0%Δ	1		-97.5%Δ	2		-93.4%Δ	2		-93.3%Δ	
	95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
	25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
	5.8%	8.3%	-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	85.8%	46.6%	39.2%	70.3%	53.6%		56.8%	431.7%		114.7%				365.8%			
	70.7%	83.7%	106.3%	96.2%	113.6%		95.4%	99.5%		72.8%				72.8%			
	96.3%	182.7%	101.3%	129.7%	102.5%		107.5%	84.2%		42.7%				127.6%			
	206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%		140.5%	88.3%		66.3%				85.8%			



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru Todos		MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	15.9%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%		
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%Δ	
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.3%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-22.1%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-15.1%Δ	-89.3%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1		0	0	1%	-97.5%Δ	
	-16.9%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	1			
	-23.8%Δ	-89.7%Δ	1,526.0%Δ	-50.5%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1		0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.5%Δ	-59.0%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.0%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.2%Δ	PROYECCIÓN	81.5%Δ	0			0			0			
	-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.5%	-78.6%	11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.7%	23.7%	420.4%	66.3%	164.4%		102.8%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.8%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.4%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.9%	124.9%			37.5%			37.5%			
	90.0%	86.6%	105.5%	73.6%			88.3%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru (96+97+98) Op. Tienda		MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	16.7%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%	-93.8%Δ	
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%		
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.1%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-21.7%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-16.2%Δ	-89.2%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	0%	0	0	1%	-97.5%Δ	
	-17.0%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	1			
	-24.4%Δ	-89.6%Δ	1,526.0%Δ	-51.1%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.7%Δ	-58.8%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.1%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.5%Δ	PROYECCIÓN	82.3%Δ	0			0			0			
	-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	72.2%	-119.7%	364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.9%	23.8%	420.4%	66.3%	166.5%		103.4%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.7%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.1%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.8%	124.9%			37.5%			37.5%			
	89.7%	86.6%	105.5%	72.6%			88.1%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de fru OTROS DETALLISTAS		MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	0	0	0	0	0	ENE	2			0			0	0	3%		
	0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
	-30.6%Δ	-24.0%Δ	-70.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	ABR	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAY	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	JUN	3	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	0	0%		
	-49.2%Δ	10.7%Δ	-86.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	0%		
	-40.0%Δ	-9.2%Δ	-79.0%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	AGO	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	0%		
	38.7%Δ	-59.3%Δ	-34.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	9 MES. ACUM.	22	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-19.5%Δ	-31.7%Δ	-67.2%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	OCT	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	0	0%		0%
	2	1	0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-20.8%Δ	-32.3%Δ	-74.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	DIC	5	0		0	0		0	0			
	1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	0			
	11.7%Δ	-65.7%Δ				% Δ +(-)	19,795.7%Δ										
	2	1	0	0	0	TOTAL AÑO	33	0	0%	0	0		0	0			
	-9.4%Δ	-45.2%Δ	-75.4%Δ			% Δ +(-)	58,999.1%Δ	4.0%Δ			4.0%Δ						
						REAL AÑO ANT		0			0			0			
	2	1	0	0	0	REAL PTE.	28	0			0			0			
	-20.1%Δ	-16.8%Δ	-79.4%Δ			PROYECCIÓN		0			0			0			
	131.8%	-84.4%	-74.8%	0	-327.3%	TEND AÑO CALEND	222.4%	-140.4%		0	-140.4%		0				
	-6.1%	-79.5%	-60.7%	0	0	TEND AÑO MOVIL	274.0%	-131.6%		0	-131.6%		0	-131.6%			
	-54.5%	-23.0%	-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		-44.6%	0		-44.6%	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	53.2%	36.2%	31.2%			33.7%	12276.9%	0.5%			104.0%			104.0%			
	74.7%	108.9%	48.4%			61.6%	97.5%										
	190.5%	70.0%	346.8%			130.2%	124.9%										
	147.4%	124.3%				0.0%	133.0%										



REGIÓN	COLOMBIA				NEGOCIO	GASTROINTESTINAL TQ			LÍNEA	Bonfiest		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019			
TIPO VENTA	Todos				CANAL	Todos			SUBCANAL	Todos					VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)		
332	290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%Δ			
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%Δ			
208	228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%Δ			
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%Δ			
15.8%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.6%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.6%Δ			-50.9%Δ			-32.7%Δ						
197	139	280	222	162	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.2%Δ			
135	222	176	267	227	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ			
259	374	431	357	402	JUN	179	138		146			191	138	77%	-65.7%Δ			
591	734	887	846	791	2 TRIM	394	385		325			438	385	98%	-51.3%Δ			
13.0%Δ	24.3%Δ	20.8%Δ	-4.7%Δ	-6.5%Δ	% Δ +(-)	-50.2%Δ			-15.5%Δ			13.7%Δ						
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%Δ			
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.7%Δ	% Δ +(-)	-47.0%Δ			-38.6%Δ			-16.6%Δ						
311	292	330	315	292	JUL	129	129		99	124		136	124	96%	-57.6%Δ			
202	251	317	362	151	AGO	123	124		90	141		122	141	114%	-6.9%Δ			
283	300	339	291	210	SEP	140	142		100	131		130	131	94%	-37.4%Δ			
795	843	986	968	653	3 TRIM	392	395	101%	289	396		388	396	101%	-39.4%Δ			
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.5%Δ	% Δ +(-)	-40.0%Δ	-39.5%Δ		-26.7%Δ			-1.9%Δ						
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%Δ			
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.9%Δ	-31.0%Δ		-35.5%Δ			-12.7%Δ						
334	362	284	222	138	OCT	117	118		97	118		133	166	142%	20.2%Δ	140%		
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%Δ	90%		
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%Δ	109%		
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%Δ			
32.4%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.7%Δ	-27.6%Δ		-32.3%Δ	-27.5%Δ		-8.4%Δ						
423	696	580	564	391	DIC	216	212		202	212		263	0					
1,173	1,670	1,544	1,503	728	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345					
39.4%Δ	42.4%Δ	-7.5%Δ	-2.7%Δ	-51.5%Δ	% Δ +(-)	-26.9%Δ	-27.3%Δ		-12.1%Δ	-27.3%Δ		17.1%Δ						
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850					
30.2%Δ	23.4%Δ	11.2%Δ	-7.9%Δ	-31.1%Δ	% Δ +(-)	-40.4%Δ	-30.0%Δ		-29.4%Δ	-30.0%Δ		-5.0%Δ						
					REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ			
3,279	3,849	4,699	4,235	3,080	REAL PTE.	1,908	2,213		-28.1%Δ	2,214		-28.1%Δ	2,241		-27.2%Δ			
29.3%Δ	17.4%Δ	22.1%Δ	-9.9%Δ	-27.3%Δ	PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.7%Δ	1,882		-15.0%Δ	1,882		-16.0%Δ			
44.3%	110.5%	6.1%	35.9%	-37.9%	TEND AÑO CALEND	-28.4%	-56.8%		0.1%	-56.8%		15.0%						
14.1%	21.1%	-28.8%	-23.4%	-76.3%	TEND AÑO MOVIL	-44.4%	-61.4%		-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%					
11.7%	20.8%	18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%					
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS													
92.8%	74.6%	69.8%	58.4%	48.9%		67.6%	56.9%	136.1%	67.1%	99.4%		92.0%	99.4%					
75.6%	83.9%	76.1%	93.7%	107.6%		82.3%	95.0%	53.2%	91.5%	53.2%		89.8%	53.2%					
134.7%	114.7%	111.1%	114.4%	82.6%		113.4%	99.5%	102.5%	89.0%	102.8%		88.7%	102.8%					
147.4%	198.2%	156.7%	155.3%	111.5%		153.1%	135.8%	134.2%	160.9%	133.9%		159.8%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ Todos	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos	MARCA		Todas	FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA																
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%Δ	
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%Δ	
208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%Δ	
781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%Δ	
15.7%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.7%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.5%Δ			-50.9%Δ			-32.6%Δ				
197	139	280	222	161	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.1%Δ	
135	222	174	266	226	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
259	373	431	357	402	JUN	179	137		146			191	137	76%	-65.9%Δ	
590	733	885	845	790	2 TRIM	394	384		325			438	384	97%	-51.4%Δ	
13.1%Δ	24.2%Δ	20.6%Δ	-4.5%Δ	-6.6%Δ	% Δ +(-)	-50.1%Δ			-15.3%Δ			14.0%Δ				
1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27.3%Δ	
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.8%Δ	% Δ +(-)	-46.9%Δ			-38.5%Δ			-16.5%Δ				
311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%Δ	
202	250	316	362	151	AGO	123	124		90	140		122	140	114%	-7.0%Δ	
283	300	339	290	209	SEP	140	142		100	131		130	131	93%	-37.4%Δ	
795	841	984	967	652	3 TRIM	392	395	101%	289	394		388	394	101%	-39.5%Δ	
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.6%Δ	% Δ +(-)	-39.9%Δ	-39.4%Δ		-26.7%Δ			-1.6%Δ				
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%Δ	
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.8%Δ	-30.9%Δ		-35.4%Δ			-12.6%Δ				
332	361	283	222	137	OCT	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%Δ	139%
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%Δ	90%
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%Δ	108%
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%Δ	
32.3%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.6%Δ	-27.5%Δ		-32.2%Δ	-27.5%Δ		-8.2%Δ				
422	695	579	563	389	DIC	216	212		202	212		263	0			
1,170	1,668	1,541	1,501	725	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
39.1%Δ	42.6%Δ	-7.6%Δ	-2.6%Δ	-51.7%Δ	% Δ +(-)	-26.6%Δ	-26.9%Δ		-12.1%Δ	-26.9%Δ		17.1%Δ				
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
30.1%Δ	23.4%Δ	11.1%Δ	-7.9%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-40.3%Δ	-29.9%Δ		-29.4%Δ	-29.9%Δ		-4.8%Δ				
					REAL AÑO ANT		3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%Δ	2,210		-28.1%Δ	2,236		-27.2%Δ	
29.2%Δ	17.4%Δ	22.0%Δ	-9.9%Δ	-27.4%Δ	PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.6%Δ	1,882		-14.8%Δ	1,882		-15.8%Δ	
44.0%	110.6%	6.0%	36.0%	-38.1%	TEND AÑO CALEND	-28.1%	-56.6%		0.1%	-56.7%		15.0%				
14.0%	21.1%	-28.9%	-23.4%	-76.4%	TEND AÑO MOVIL	-44.0%	-61.2%		-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
11.6%	20.8%	18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
92.8%	74.8%	69.8%	58.5%	48.9%	67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
75.6%	83.9%	76.0%	93.8%	107.6%	82.3%	95.0%	53.1%		91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
134.6%	114.7%	111.2%	114.4%	82.5%	113.4%	99.5%	102.8%		89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
147.2%	198.2%	156.6%	155.3%	111.2%	153.0%	135.8%	134.2%		160.9%	134.3%		159.8%				



REGIÓN		COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL		GASTROINTEGRAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL		Bonfiest Todos		MARCA		Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019																	
AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016		AÑO 2017		AÑO 2018				PPTO 2019		3RA. REV. PTE. AÑO		%Cum (Ppto)		2DA. APROX. PROX. AÑO		4TA. REV. PTE. AÑO		%Cum (Ppto)		3RA. APROX. PROX. AÑO		REAL 2019		%Cum (Ppto)		% Δ +(-)		%Cum (Rev.4)	
58		47		61		68		69		ENE		48						40						43		57		118%		-17.4%Δ			
56		89		70		76		70		FEB		57						49						52		42		74%		-40.5%Δ			
33		31		50		24		40		MAR		29						22						25		54		186%		33.5%Δ			
147		167		181		169		180		1 TRIM		134						111						120		152		114%		-15.1%Δ			
-26.4%Δ		13.9%Δ		8.6%Δ		-6.7%Δ		6.2%Δ		% Δ +(-)		-25.4%Δ						-27.4%Δ						-21.0%Δ									
78		35		41		37		35		ABR		36		51				30						33		51		140%		43.6%Δ			
31		50		48		43		49		MAY		37		40				28						32		40		109%		-17.8%Δ			
59		99		125		102		85		JUN		81		50				62						66		50		62%		-41.2%Δ			
168		184		214		182		169		2 TRIM		154		141				120						131		141		91%		-16.7%Δ			
31.9%Δ		9.8%Δ		16.5%Δ		-14.9%Δ		-7.5%Δ		% Δ +(-)		-8.9%Δ						-14.3%Δ						-7.1%Δ									
314		351		396		351		348		6 MES. ACUM.		288		293				231						251		293		102%		-15.9%Δ			
-3.7%Δ		11.7%Δ		12.7%Δ		-11.2%Δ		-0.9%Δ		% Δ +(-)		-17.4%Δ						-21.1%Δ						-14.4%Δ									
43		48		65		63		42		JUL		42		40				34		51				38		51		123%		23.3%Δ			
36		47		64		73		33		AGO		43		41				34		54				38		54		126%		62.7%Δ			
65		66		86		74		53		SEP		62		61				47		43				50		43		69%		-19.0%Δ			
144		160		215		210		128		3 TRIM		147		141		96%		115		149				126		149		101%		16.0%Δ			
86.5%Δ		11.6%Δ		34.1%Δ		-2.2%Δ		-39.1%Δ		% Δ +(-)		14.6%Δ		10.1%Δ				-18.8%Δ						-15.2%Δ									
458		511		611		562		476		9 MES. ACUM.		434		434		100%		346		442				377		442		102%		-7.3%Δ			
13.6%Δ		11.6%Δ		19.4%Δ		-8.0%Δ		-15.2%Δ		% Δ +(-)		-8.8%Δ		-8.9%Δ				-20.4%Δ						-14.7%Δ									
51		63		69		39		37		OCT		36		34				31		34				34		72		199%		95.1%Δ		212%	
101		84		164		116		63		NOV		74		65				62		65				67		49		66%		-22.4%Δ		75%	
152		147		233		156		100		BIMESTRE		110		99		89%		93				89%		101		121		109%		21.2%Δ		123%	
610		658		844		718		576		ACUM AÑO		545		533		98%		439		540		99%		478		563		103%		-2.4%Δ			
22.3%Δ		7.9%Δ		28.2%Δ		-15.0%Δ		-19.7%Δ		% Δ +(-)		-5.4%Δ		-7.5%Δ				-17.6%Δ		-6.2%Δ				-11.5%Δ									
120		234		142		136		137		DIC		97		93				95		93				103		0							
272		381		376		292		237		4 TRIM		207		191		92%		188		191		92%		205		121							
33.7%Δ		39.9%Δ		-1.4%Δ		-22.3%Δ		-18.8%Δ		% Δ +(-)		-12.5%Δ		-19.3%Δ				-1.5%Δ		-19.3%Δ				7.1%Δ									
730		892		986		854		714		TOTAL AÑO		642		625		97%		534		633		99%		582		563							
20.3%Δ		22.2%Δ		10.5%Δ		-13.4%Δ		-16.4%Δ		% Δ +(-)		-10.0%Δ		-12.4%Δ				-14.6%Δ		-11.3%Δ				-8.1%Δ									
										REAL AÑO ANT				712				-17.2%Δ				712				712				-17.2%Δ			
718		779		1,078		860		712		REAL PTE.		682		670				-5.9%Δ				678				700				-1.8%Δ			
16.2%Δ		8.4%Δ		38.4%Δ		-20.2%Δ		-17.2%Δ		PROYECCIÓN		-4.2%Δ		531				-20.7%Δ				571				571				-18.4%Δ			
34.9%		120.4%		9.7%		29.2%		-12.3%		TEND AÑO CALEND		-8.0%		-25.5%				22.0%						30.1%									
1.2%		-28.5%		-10.5%		-42.4%		-65.4%		TEND AÑO MOVIL		-33.7%		-46.9%				-33.9%						-27.0%		-39.2%							
2.2%		5.9%		19.8%		0.5%		-19.5%		TEND 3 AÑOS MOVIL		-20.1%		-21.4%				-21.9%						-19.0%		-19.4%							
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL										PROM 5 AÑOS																							
71.9%		61.3%		47.6%		45.0%		61.5%		56.8%		56.4%		73.5%				57.9%						62.9%		64.3%							
114.4%		110.3%		118.3%		108.0%		94.1%		110.9%		114.9%		92.2%				108.8%						108.5%		92.2%							
85.8%		87.2%		100.3%		115.3%		75.9%		91.1%		95.5%		100.3%				95.1%						96.4%		105.7%							
189.4%		237.5%		174.7%		138.8%		185.1%		183.1%		141.3%		135.6%				164.5%						162.6%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.EN		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%Δ	
	42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%Δ	
	23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25.6%Δ	
	114	136	152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23.0%Δ	
	-31.5%Δ	18.6%Δ	12.2%Δ	-7.7%Δ	8.2%Δ	% Δ +(-)	-27.2%Δ			-16.8%Δ			-16.8%Δ				
	66	27	32	29	24	ABR	29	42		25			25	42	145%	74.4%Δ	
	19	40	38	35	41	MAY	30	32		24			24	32	107%	-22.5%Δ	
	49	85	115	89	72	JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%Δ	
	134	152	185	154	137	2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4%Δ	
	38.0%Δ	13.3%Δ	21.7%Δ	-16.8%Δ	-10.8%Δ	% Δ +(-)	-5.6%Δ			-5.9%Δ			-5.9%Δ				
	248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%Δ	
	-6.0%Δ	15.8%Δ	17.2%Δ	-12.7%Δ	-1.7%Δ	% Δ +(-)	-17.0%Δ			-11.4%Δ			-11.4%Δ				
	31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%Δ	
	24	39	51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%Δ	
	53	58	72	64	44	SEP	54	55		42	35		42	35	64%	-21.5%Δ	
	108	129	176	178	98	3 TRIM	122	123	100%	99	124		99	124	101%	26.2%Δ	
	126.8%Δ	18.8%Δ	37.0%Δ	1.0%Δ	-44.9%Δ	% Δ +(-)	24.7%Δ	25.1%Δ		-19.4%Δ			-20.1%Δ				
	357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%Δ	
	14.3%Δ	16.7%Δ	23.3%Δ	-8.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-6.4%Δ	-8.8%Δ		-14.2%Δ			-14.5%Δ				
	40	52	59	29	29	OCT	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%Δ	224%
	85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6%Δ	74%
	125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82		91%	82	105	112%	31.0%Δ	124%
	481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%Δ	
	25.1%Δ	11.9%Δ	33.0%Δ	-15.7%Δ	-22.6%Δ	% Δ +(-)	-2.4%Δ	-6.3%Δ		-12.2%Δ	-6.1%Δ		-12.5%Δ				
	93	191	118	110	112	DIC	78	77		84	77		84	0			
	218	314	321	242	192	4 TRIM	172	162	95%	166	162	95%	166	105			
	36.5%Δ	44.1%Δ	2.5%Δ	-24.7%Δ	-20.6%Δ	% Δ +(-)	-10.6%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ				
	574	730	834	714	579	TOTAL AÑO	534	516	97%	469	517	97%	469	459			
	21.8%Δ	27.1%Δ	14.4%Δ	-14.4%Δ	-18.9%Δ	% Δ +(-)	-7.8%Δ	-11.0%Δ		-9.1%Δ	-10.8%Δ		-9.2%Δ				
						REAL AÑO ANT		578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	
	568	632	908	722	578	REAL PTE.	568	550		-4.8%Δ	551		-4.6%Δ	571		-1.1%Δ	
	19.2%Δ	11.2%Δ	43.7%Δ	-20.5%Δ	-20.0%Δ	PROYECCIÓN	-1.7%Δ	462		-16.0%Δ	462		-16.1%Δ	462		-19.1%Δ	
	34.1%	137.5%	15.4%	30.0%	-15.4%	TEND AÑO CALEND	-6.1%	-16.7%		27.3%	-19.8%		27.3%				
	5.0%	-25.4%	-4.6%	-42.9%	-69.5%	TEND AÑO MOVIL	-30.0%	-40.6%		-32.2%	-42.9%		-32.2%	-34.0%			
	3.5%	8.4%	24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	71.8%	62.4%	48.6%	43.7%	62.9%		57.9%	57.7%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
	117.0%	111.8%	121.3%	109.3%	90.1%		114.8%	116.7%		109.4%	96.7%		109.4%	96.7%			
	80.8%	84.7%	95.4%	115.8%	71.5%		87.0%	94.6%		92.8%	109.2%		92.8%	109.2%			
	201.1%	243.9%	182.4%	136.0%	195.9%		193.1%	140.4%		167.9%	131.3%		167.9%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTENTAL TQ AUTOSERVICIOS	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.INDEPEND.	MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%Δ	
	14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%Δ	
	10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	58.6%Δ	
	32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2%Δ	
	0.6%Δ	-3.0%Δ	-7.3%Δ	-1.6%Δ	-3.7%Δ	% Δ +(-)	-15.7%Δ			-62.4%Δ			-35.1%Δ				
	12	9	10	8	11	ABR	7	9		4			7	9	122%	-20.5%Δ	
	12	10	9	8	8	MAY	7	8		4			7	8	114%	7.5%Δ	
	10	14	11	13	13	JUN	10	10		5			9	10	102%	-20.7%Δ	
	34	32	30	29	32	2 TRIM	25	27		14			24	27	112%	-13.9%Δ	
	12.2%Δ	-4.4%Δ	-8.0%Δ	-2.9%Δ	10.2%Δ	% Δ +(-)	-22.9%Δ			-49.2%Δ			-12.1%Δ				
	66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%Δ	
	6.3%Δ	-3.7%Δ	-7.7%Δ	-2.3%Δ	3.3%Δ	% Δ +(-)	-19.5%Δ			-56.6%Δ			-25.1%Δ				
	13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%Δ	
	12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%Δ	
	12	8	14	10	9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%Δ	
	36	32	39	32	30	3 TRIM	25	18	75%	16	25		27	25	101%	-17.1%Δ	
	21.1%Δ	-10.6%Δ	22.5%Δ	-16.7%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-38.7%Δ		-14.9%Δ			8.8%Δ				
	101	95	98	90	89	9 MES. ACUM.	72	81	112%	43	88		74	88	121%	-1.8%Δ	
	11.0%Δ	-6.1%Δ	2.4%Δ	-8.0%Δ	-0.6%Δ	% Δ +(-)	-19.1%Δ	-9.0%Δ		-47.2%Δ			-15.4%Δ				
	12	11	10	10	8	OCT	7	6		5	6		8	9	127%	8.3%Δ	154%
	15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0%Δ	87%
	27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%Δ	115%
	128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%Δ	
	12.8%Δ	-7.0%Δ	6.4%Δ	-10.8%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-12.8%Δ		-42.6%Δ	-6.9%Δ		-7.2%Δ				
	28	43	25	26	26	DIC	19	15		11	15		19	0			
	55	67	54	50	45	4 TRIM	36	29	81%	22	29	81%	39	16			
	23.6%Δ	23.1%Δ	-19.3%Δ	-8.0%Δ	-9.9%Δ	% Δ +(-)	-20.7%Δ	-36.1%Δ		-21.9%Δ	-36.1%Δ		34.9%Δ				
	156	163	152	140	134	TOTAL AÑO	108	110	102%	65	116	108%	113	103			
	15.1%Δ	4.1%Δ	-6.6%Δ	-8.0%Δ	-3.9%Δ	% Δ +(-)	-19.7%Δ	-18.1%Δ		-40.5%Δ	-13.3%Δ		-3.0%Δ				
						REAL AÑO ANT		135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	
	150	147	170	138	135	REAL PTE.	114	120		-10.8%Δ	127		-6.0%Δ	129		-4.4%Δ	
	6.2%Δ	-2.0%Δ	15.7%Δ	-18.8%Δ	-2.4%Δ	PROYECCIÓN	-15.2%Δ	70		-42.2%Δ	109		-14.0%Δ	109		-15.3%Δ	
	37.6%	63.0%	-16.0%	25.3%	2.2%	TEND AÑO CALEND	-17.0%	-57.3%		-8.4%	-51.0%		42.8%				
	-11.7%	-40.7%	-37.1%	-40.0%	-43.2%	TEND AÑO MOVIL	-49.8%	-70.2%		-44.5%	-62.3%		0.3%	-58.9%			
	-2.5%	-2.9%	1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	72.6%	57.0%	42.9%	52.3%	54.7%		54.7%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
	105.1%	103.6%	102.8%	101.5%	116.1%		103.2%	77.4%		104.7%	77.4%		104.7%	77.4%			
	105.4%	98.5%	131.2%	112.6%	94.5%		102.8%	67.3%		112.7%	91.0%		112.7%	91.0%			
	153.6%	211.6%	139.5%	154.1%	150.1%		149.3%	156.5%		143.5%	115.7%		143.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA		Todas		FECHA 27-NOV-2019			
TIPO VENTA													VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%Δ	
181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%Δ	
173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%Δ	
624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%Δ	
33.7%Δ	13.2%Δ	38.9%Δ	-26.0%Δ	-24.6%Δ	% Δ +(-)	-50.0%Δ			-57.2%Δ			-35.7%Δ				
117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%Δ	
101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%Δ	
199	274	302	254	315	JUN	96	87		83			125	87	91%	-72.4%Δ	
417	549	660	661	616	2 TRIM	233	244		205			307	244	104%	-60.5%Δ	
8.8%Δ	31.7%Δ	20.1%Δ	0.1%Δ	-6.7%Δ	% Δ +(-)	-62.1%Δ			-16.0%Δ			26.0%Δ				
1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%Δ	
22.5%Δ	20.6%Δ	30.7%Δ	-15.5%Δ	-16.1%Δ	% Δ +(-)	-56.4%Δ			-44.9%Δ			-17.3%Δ				
264	243	262	249	250	JUL	84	89		66	71		98	71	84%	-71.7%Δ	
166	203	250	288	118	AGO	77	83		56	87		84	87	113%	-25.8%Δ	
216	234	250	214	156	SEP	75	81		53	88		79	88	117%	-43.6%Δ	
646	680	761	751	524	3 TRIM	237	254	107%	175	246		262	246	104%	-53.0%Δ	
45.9%Δ	5.4%Δ	11.9%Δ	-1.4%Δ	-30.2%Δ	% Δ +(-)	-54.8%Δ	-51.5%Δ		-31.1%Δ			6.6%Δ				
1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%Δ	
30.5%Δ	14.8%Δ	24.1%Δ	-11.0%Δ	-21.1%Δ	% Δ +(-)	-55.9%Δ	-36.7%Δ		-41.6%Δ			-11.8%Δ				
279	298	212	182	100	OCT	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%Δ	109%
312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%Δ	97%
591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170	219	110%	256	223	111%	-5.4%Δ	102%
2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281	136%	1,192	1,284	136%	-33.2%Δ	
36.3%Δ	21.2%Δ	13.2%Δ	-6.7%Δ	-34.1%Δ	% Δ +(-)	-50.9%Δ	-33.0%Δ		-38.3%Δ	-33.4%Δ		-6.9%Δ				
301	461	433	424	256	DIC	114	119		107	119		160	0			
893	1,286	1,157	1,205	491	4 TRIM	314	338	108%	277	338	108%	416	223			
41.5%Δ	44.1%Δ	-10.1%Δ	4.1%Δ	-59.2%Δ	% Δ +(-)	-36.2%Δ	-31.1%Δ		-18.1%Δ	-31.1%Δ		22.8%Δ				
2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400	132%	1,352	1,284			
34.1%Δ	25.0%Δ	10.5%Δ	-6.1%Δ	-34.8%Δ	% Δ +(-)	-51.5%Δ	-35.4%Δ		-36.0%Δ	-35.8%Δ		-3.4%Δ				
					REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	
2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%Δ	1,537		-34.5%Δ	1,540		-34.4%Δ	
34.4%Δ	21.1%Δ	17.2%Δ	-6.6%Δ	-29.9%Δ	PROYECCIÓN	-48.9%Δ	914		-40.8%Δ	1,311		-14.7%Δ	1,311		-14.9%Δ	
48.6%	108.2%	4.1%	38.7%	-43.7%	TEND AÑO CALEND	-41.3%	-67.9%		-11.3%	-67.9%		8.7%				
17.3%	40.0%	-34.2%	-17.1%	-78.9%	TEND AÑO MOVIL	-51.9%	-67.1%		-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
14.8%	26.6%	18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
98.9%	79.2%	76.3%	62.8%	45.4%	72.7%	55.7%	182.1%		72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
66.8%	77.7%	67.2%	91.0%	112.6%	75.7%	85.3%	42.7%		83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
154.9%	123.9%	115.4%	113.6%	84.9%	117.7%	101.4%	104.1%		85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			
138.3%	189.1%	152.0%	160.5%	93.9%	150.2%	132.5%	133.4%		158.5%	137.6%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA	Bonfiest (90+92) OP. INDEPENDI	MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019			
TIPO VENTA			CANAL			SUBCANAL							VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%Δ	
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%Δ	
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4%Δ	
20.8%Δ	7.3%Δ	26.0%Δ	-9.1%Δ	-31.3%Δ	% Δ +(-)	-95.2%Δ										
62	31	40	43	82	ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8%Δ	
53	92	54	116	115	MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7%Δ	
120	146	180	151	163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%Δ	
235	269	274	310	361	2 TRIM	13	8		0			0	8	65%	-97.7%Δ	
-3.5%Δ	14.2%Δ	2.0%Δ	13.1%Δ	16.4%Δ	% Δ +(-)	-96.5%Δ										
547	603	695	692	624	6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%Δ	
9.0%Δ	10.3%Δ	15.3%Δ	-0.4%Δ	-10.0%Δ	% Δ +(-)	-95.9%Δ										
122	136	145	153	166	JUL	3	3		0	3		0	3	99%	-98.2%Δ	
81	109	167	154	42	AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%Δ	
117	119	155	150	85	SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%Δ	
320	364	467	457	293	3 TRIM	11	11	100%	0	10		0	10	95%	-96.6%Δ	
38.3%Δ	13.8%Δ	28.2%Δ	-2.0%Δ	-36.0%Δ	% Δ +(-)	-96.4%Δ	-96.4%Δ									
866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%Δ	
18.2%Δ	11.6%Δ	20.2%Δ	-1.0%Δ	-20.3%Δ	% Δ +(-)	-96.1%Δ	-96.6%Δ									
187	124	95	101	17	OCT	4	4		0	4		0	3	62%	-84.8%Δ	62%
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0			0				
1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37		0	6	89%	-63.2%Δ	89%
34.4%Δ	3.1%Δ	23.0%Δ	4.9%Δ	-44.8%Δ	% Δ +(-)	-95.4%Δ	-96.0%Δ			-96.0%Δ			36	85%	-96.1%Δ	
179	270	255	279	0	DIC	3	3		0	3		0	0			
584	613	704	820	16	4 TRIM	9	9	100%	0	9	100%	0	6			
57.4%Δ	5.1%Δ	14.9%Δ	16.4%Δ	-98.0%Δ	% Δ +(-)	-42.4%Δ	-42.4%Δ			-42.4%Δ						
1,450	1,580	1,866	1,970	932	TOTAL AÑO	45	40	89%	0	40	88%	0	36			
31.4%Δ	9.0%Δ	18.1%Δ	5.6%Δ	-52.7%Δ	% Δ +(-)	-95.1%Δ	-95.7%Δ			-95.7%Δ						
					REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	
1,429	1,489	1,881	1,945	1,212	REAL PTE.	42	37		-96.9%Δ	37		-97.0%Δ	36		-97.0%Δ	
30.4%Δ	4.2%Δ	26.3%Δ	3.4%Δ	-37.7%Δ	PROYECCIÓN	-96.5%Δ	3		-93.3%Δ	3		-93.2%Δ	3		-93.0%Δ	
88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
11.3%	15.5%	16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
84.0%	57.2%	68.7%	54.3%	32.1%		60.1%	129.4%			74.6%			74.6%			
75.6%	80.4%	65.1%	81.0%	137.2%		75.5%	67.1%			67.1%			67.1%			
135.9%	135.4%	170.3%	147.6%	81.1%		139.7%	130.4%			123.7%			123.7%			
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%		170.3%	88.3%			93.1%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest CADENAS DE		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%Δ	
	71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%Δ	
	81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%Δ	
	313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%Δ	
	49.6%Δ	19.1%Δ	50.5%Δ	-38.7%Δ	-17.2%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ			-56.2%Δ			-34.3%Δ				
	54	72	192	142	43	ABR	78	70		70			104	70	90%	64.2%Δ	
	49	80	71	106	61	MAY	51	80		52			78	80	156%	31.4%Δ	
	79	128	122	103	152	JUN	92	85		83			125	85	93%	-44.0%Δ	
	182	280	386	351	256	2 TRIM	221	236		205			307	236	107%	-7.9%Δ	
	30.4%Δ	54.4%Δ	37.5%Δ	-9.0%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	-13.7%Δ			-13.1%Δ			30.3%Δ				
	494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%Δ	
	41.9%Δ	32.1%Δ	44.9%Δ	-26.6%Δ	-22.2%Δ	% Δ +(-)	-10.8%Δ			-43.4%Δ			-15.2%Δ				
	143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%Δ	
	84	94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%Δ	
	99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%Δ	
	326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%Δ	
	54.3%Δ	-2.8%Δ	-6.9%Δ	-0.5%Δ	-21.2%Δ	% Δ +(-)	-2.2%Δ	5.2%Δ		-28.1%Δ			11.1%Δ				
	820	969	1,241	988	771	9 MES. ACUM.	708	1,038	147%	624	1,031		936	1,031	146%	33.6%Δ	
	46.6%Δ	18.2%Δ	28.0%Δ	-20.4%Δ	-21.9%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ	34.6%Δ		-39.9%Δ			-9.2%Δ				
	92	174	117	81	83	OCT	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%Δ	111%
	95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3%Δ	96%
	187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%Δ	102%
	1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	26.0%Δ	
	38.7%Δ	44.1%Δ	4.4%Δ	-19.0%Δ	-19.3%Δ	% Δ +(-)	-9.0%Δ	26.3%Δ		-36.4%Δ	25.6%Δ		-4.1%Δ				
	122	191	178	145	256	DIC	111	117		107	117		160	0			
	309	673	453	385	475	4 TRIM	304	329	108%	277	329	108%	416	217			
	18.8%Δ	117.8%Δ	-32.8%Δ	-15.0%Δ	23.5%Δ	% Δ +(-)	-36.0%Δ	-30.7%Δ		-15.8%Δ	-30.7%Δ		26.3%Δ				
	1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
	37.8%Δ	45.5%Δ	3.1%Δ	-19.0%Δ	-9.2%Δ	% Δ +(-)	-18.8%Δ	9.7%Δ		-34.1%Δ	9.1%Δ		-0.6%Δ				
						REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	
	1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507		32.7%Δ	1,500		32.1%Δ	1,504		32.5%Δ	
	39.9%Δ	43.0%Δ	8.5%Δ	-17.7%Δ	-19.2%Δ	PROYECCIÓN	2.0%Δ	911		-39.5%Δ	1,309		-12.7%Δ	1,309		-13.0%Δ	
	10.1%	120.7%	-34.7%	-15.3%	64.3%	TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%	-69.0%		9.7%				
	-11.0%	113.3%	-62.3%	-32.7%	-31.5%	TEND AÑO MOVIL	-54.5%	-68.7%		-42.1%	-68.8%		-15.7%	-68.4%			
	20.1%	42.8%	19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	120.2%	120.5%	83.3%	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS	77.7%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
	58.1%	75.3%	68.8%	102.1%	90.0%		78.0%	42.1%		83.7%	42.1%		83.7%	42.1%			
	179.4%	112.9%	76.4%	83.6%	90.3%		90.8%	103.2%		85.4%	100.1%		85.4%	100.1%			
	94.9%	212.7%	153.6%	131.2%	205.7%		163.5%	135.3%		158.5%	139.5%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DEPOSITOS DE		MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	91	100	175	244	111	ENE	0			0			0	2		-98.1%Δ	
	71	94	93	24	41	FEB	0			0			0	0			
	53	77	96	54	58	MAR	0			0			0	-1			
	215	271	364	323	210	1 TRIM	0			0			0	1		-99.3%Δ	
	15.3%Δ	26.1%Δ	34.4%Δ	-11.5%Δ	-34.9%Δ	% Δ +(-)											
	53	21	25	30	68	ABR	0	0		0			0	0		-99.9%Δ	
	37	73	41	94	92	MAY	0	0		0			0	0		-99.5%Δ	
	77	122	148	128	140	JUN	0	0		0			0	0			
	167	216	214	252	301	2 TRIM	0	0		0			0	0		-99.9%Δ	
	-0.8%Δ	29.1%Δ	-1.0%Δ	17.9%Δ	19.3%Δ	% Δ +(-)											
	382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0			0	2		-99.7%Δ	
	7.6%Δ	27.4%Δ	18.7%Δ	-0.6%Δ	-11.1%Δ	% Δ +(-)											
	84	93	127	126	143	JUL	0	2		0	0		0	0		-100.0%Δ	
	70	79	144	130	25	AGO	0	2		0	0		0	0		-99.9%Δ	
	100	96	135	127	63	SEP	0	3		0	0		0	0		-100.0%Δ	
	254	268	406	382	231	3 TRIM	0	7		0	0		0	0		-100.0%Δ	
	34.3%Δ	5.2%Δ	51.6%Δ	-5.8%Δ	-39.6%Δ	% Δ +(-)		-96.9%Δ									
	637	755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		0	2		0	2		-99.8%Δ	
	16.9%Δ	18.5%Δ	30.4%Δ	-2.7%Δ	-22.5%Δ	% Δ +(-)		-98.8%Δ									
	143	89	83	82	14	OCT	0	3		0	0		0	0			-21%
	162	159	321	407	0	NOV	0	2		0	0		0	0			198%
	304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		0	1		0	0		-97.2%Δ	64%
	941	1,003	1,388	1,446	755	ACUM AÑO	0	14		0	2		0	2		-99.7%Δ	
	42.5%Δ	6.5%Δ	38.4%Δ	4.2%Δ	-47.8%Δ	% Δ +(-)		-98.1%Δ			-99.7%Δ						
	144	221	215	232	0	DIC	0	2		0	0		0	0			
	448	469	619	721	13	4 TRIM	0	7		0	1		0	0			
	73.5%Δ	4.6%Δ	32.0%Δ	16.6%Δ	-98.2%Δ	% Δ +(-)		-46.3%Δ			-93.9%Δ						
	1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		0	3		0	2			
	35.1%Δ	12.8%Δ	31.0%Δ	4.7%Δ	-55.0%Δ	% Δ +(-)		-97.9%Δ			-99.7%Δ						
	1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL AÑO ANT		987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	
	40.3%Δ	5.8%Δ	40.3%Δ	3.3%Δ	-40.5%Δ	REAL PTE.	0	14		-98.6%Δ	2		-99.8%Δ	2		-99.8%Δ	
						PROYECCIÓN		2		-86.3%Δ	0		-90.2%Δ	0		-89.2%Δ	
	87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%		-144.0%	-81.3%		-144.0%				
	53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%		-140.5%	-46.9%		-140.5%	-71.0%			
	13.4%	18.1%	25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	83.2%	60.5%	77.7%	52.1%	29.1%	63.4%					10.4%			10.4%			
	77.8%	79.7%	58.7%	78.1%	143.1%	73.6%		23.2%			23.2%			23.2%			
	152.0%	123.9%	189.8%	151.7%	76.9%	142.5%		2271.3%			27.3%			27.3%			
	176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%			925.6%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DROG.INDEPENDIENTE	MARCA	Todas				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%Δ	
	39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%Δ	
	39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%Δ	
	96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%Δ	
	35.3%Δ	-34.6%Δ	-10.1%Δ	6.2%Δ	-12.1%Δ	% Δ +(-)	-76.0%Δ										
	9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%Δ	
	15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%Δ	
	44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%Δ	
	68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%Δ	
	-9.6%Δ	-22.5%Δ	14.2%Δ	-3.9%Δ	3.8%Δ	% Δ +(-)	-79.0%Δ										
	164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%Δ	
	12.2%Δ	-29.6%Δ	1.0%Δ	1.0%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-77.6%Δ										
	37	43	18	28	23	JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%Δ	
	11	30	23	24	16	AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%Δ	
	17	24	20	23	22	SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%Δ	
	66	96	61	75	62	3 TRIM	11	3	31%	0	10		0	10	94%	-83.8%Δ	
	56.0%Δ	47.1%Δ	-36.7%Δ	23.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-82.7%Δ	-94.6%Δ									
	230	212	178	193	174	9 MES. ACUM.	36	22	61%	0	29		0	29	79%	-83.6%Δ	
	22.0%Δ	-7.7%Δ	-16.1%Δ	8.5%Δ	-9.6%Δ	% Δ +(-)	-79.4%Δ	-87.4%Δ									
	44	35	12	19	3	OCT	4	1		0	4		0	3	64%	-21.0%Δ	70%
	55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
	100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0			0				
	329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%Δ	91%
	15.7%Δ	-6.7%Δ	-27.2%Δ	9.4%Δ	-27.4%Δ	% Δ +(-)	-75.9%Δ	-86.7%Δ			-80.4%Δ	81%	0	34	80%	-80.7%Δ	
	36	49	40	47	0	DIC	3	1		0	2		0	0			
	135	144	86	99	3	4 TRIM	9	2	24%	0	9	91%	0	6			
	20.5%Δ	6.7%Δ	-40.7%Δ	15.1%Δ	-97.0%Δ	% Δ +(-)	219.0%Δ	-24.6%Δ			191.4%Δ						
	365	356	263	292	177	TOTAL AÑO	45	24	53%	0	37	82%	0	34			
	21.4%Δ	-2.4%Δ	-26.1%Δ	10.7%Δ	-39.2%Δ	% Δ +(-)	-74.4%Δ	-86.4%Δ			-79.1%Δ						
						REAL AÑO ANT		225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	
	345	343	273	284	225	REAL PTE.	43	23		-89.6%Δ	35		-84.5%Δ	34		-84.8%Δ	
	6.7%Δ	-0.7%Δ	-20.5%Δ	4.3%Δ	-21.1%Δ	PROYECCIÓN	-81.0%Δ	1		-97.5%Δ	2		-93.4%Δ	2		-93.3%Δ	
	95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
	25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
	5.8%	8.3%	-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	85.8%	46.6%	39.2%	70.3%	53.6%		56.8%	431.7%		114.7%				365.8%			
	70.7%	83.7%	106.3%	96.2%	113.6%		95.4%	99.5%		72.8%				72.8%			
	96.3%	182.7%	101.3%	129.7%	102.5%		107.5%	84.2%		42.7%				127.6%			
	206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%		140.5%	88.3%		66.3%				85.8%			



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos	MARCA		Todas	FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019						
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	15.9%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%		
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%Δ	
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.3%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-22.1%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-15.1%Δ	-89.3%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1		0	0	1%	-97.5%Δ	
	-16.9%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	1			
	-23.8%Δ	-89.7%Δ	1,526.0%Δ	-50.5%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1		0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.5%Δ	-59.0%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.0%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.2%Δ	PROYECCIÓN	81.5%Δ	0			0			0			
	-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.5%	-78.6%	11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.7%	23.7%	420.4%	66.3%	164.4%		102.8%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.8%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.4%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.9%	124.9%			37.5%			37.5%			
	90.0%	86.6%	105.5%	73.6%			88.3%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (96+97+98) OP. TIENDA	MARCA	Todas					FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
16.7%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%	-93.8%Δ	
3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%		
6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
-50.1%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
-21.7%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-16.2%Δ	-89.2%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	-2%	0	0	1%	-97.5%Δ	
-17.0%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	1			
-24.4%Δ	-89.6%Δ	1,526.0%Δ	-51.1%Δ		% Δ +(-)											
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.7%Δ	-58.8%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
					REAL AÑO ANT		13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
-18.1%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.5%Δ	PROYECCIÓN	82.3%Δ	0			0			0			
-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
72.2%	-119.7%	364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
156.9%	23.8%	420.4%	66.3%	166.5%		103.4%				2.2%			2.2%			
57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.7%	456.6%			456.6%			456.6%			
93.1%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.8%				37.5%			37.5%			
89.7%	86.6%	105.5%	72.6%			88.1%										



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest OTROS DETALLISTAS	MARCA	Todas							FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019			
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	0	0	0	0	0	ENE	2			0			0	0	3%		
	0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
	-30.6%Δ	-24.0%Δ	-70.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	ABR	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAY	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	JUN	3	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	0	0%		
	-49.2%Δ	10.7%Δ	-86.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	0%		
	-40.0%Δ	-9.2%Δ	-79.0%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	AGO	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	0%		
	38.7%Δ	-59.3%Δ	-34.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	9 MES. ACUM.	22	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-19.5%Δ	-31.7%Δ	-67.2%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	OCT	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	0	0%		0%
	2	1	0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-20.8%Δ	-32.3%Δ	-74.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	DIC	5	0		0	0		0	0			
	1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0		0	0			
	11.7%Δ	-65.7%Δ				% Δ +(-)	19,795.7%Δ										
	2	1	0	0	0	TOTAL AÑO	33	0	0%	0	0		0	0			
	-9.4%Δ	-45.2%Δ	-75.4%Δ			% Δ +(-)	58,999.1%Δ	4.0%Δ			4.0%Δ						
						REAL AÑO ANT		0			0			0			
	2	1	0	0	0	REAL PTE.	28	0			0			0			
	-20.1%Δ	-16.8%Δ	-79.4%Δ			PROYECCIÓN		0			0			0			
	131.8%	-84.4%	-74.8%	0	-327.3%	TEND AÑO CALEND	222.4%	-140.4%		0	-140.4%		0				
	-6.1%	-79.5%	-60.7%	0	0	TEND AÑO MOVIL	274.0%	-131.6%		0	-131.6%		0	-131.6%			
	-54.5%	-23.0%	-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		-44.6%	0		-44.6%	0			
						PROM 5 AÑOS											
	53.2%	36.2%	31.2%				33.7%	12276.9%		0.5%				104.0%			
	74.7%	108.9%	48.4%				61.6%	97.5%									
	190.5%	70.0%	346.8%				130.2%	124.9%									
	147.4%	124.3%					0.0%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA		NEGOCIO	GASTROINTESTINAL TQ		LÍNEA	Bonfiest		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019				
TIPO VENTA	Todos		CANAL	Todos		SUBCANAL	Todos					VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%Δ	
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%Δ	
208	228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%Δ	
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%Δ	
15.8%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.6%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.6%Δ			-50.9%Δ			-32.7%Δ				
197	139	280	222	162	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.2%Δ	
135	222	176	267	227	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
259	374	431	357	402	JUN	179	138		146			191	138	77%	-65.7%Δ	
591	734	887	846	791	2 TRIM	394	385		325			438	385	98%	-51.3%Δ	
13.0%Δ	24.3%Δ	20.8%Δ	-4.7%Δ	-6.5%Δ	% Δ +(-)	-50.2%Δ			-15.5%Δ			13.7%Δ				
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%Δ	
14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.7%Δ	% Δ +(-)	-47.0%Δ			-38.6%Δ			-16.6%Δ				
311	292	330	315	292	JUL	129	129		99	124		136	124	96%	-57.6%Δ	
202	251	317	362	151	AGO	123	124		90	141		122	141	114%	-6.9%Δ	
283	300	339	291	210	SEP	140	142		100	131		130	131	94%	-37.4%Δ	
795	843	986	968	653	3 TRIM	392	395	101%	289	396		388	396	101%	-39.4%Δ	
51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.5%Δ	% Δ +(-)	-40.0%Δ	-39.5%Δ		-26.7%Δ			-1.9%Δ				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%Δ	
25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.9%Δ	-31.0%Δ		-35.5%Δ			-12.7%Δ				
334	362	284	222	138	OCT	117	118		97	118		133	166	142%	20.2%Δ	140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%Δ	90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%Δ	109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%Δ	
32.4%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.7%Δ	-27.6%Δ		-32.3%Δ	-27.5%Δ		-8.4%Δ				
423	696	580	564	391	DIC	216	212		202	212		263	0			
1,173	1,670	1,544	1,503	728	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
39.4%Δ	42.4%Δ	-7.5%Δ	-2.7%Δ	-51.5%Δ	% Δ +(-)	-26.9%Δ	-27.3%Δ		-12.1%Δ	-27.3%Δ		17.1%Δ				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%Δ	23.4%Δ	11.2%Δ	-7.9%Δ	-31.1%Δ	% Δ +(-)	-40.4%Δ	-30.0%Δ		-29.4%Δ	-30.0%Δ		-5.0%Δ				
3,279	3,849	4,699	4,235	3,080	REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	3,080		-27.3%Δ	
29.3%Δ	17.4%Δ	22.1%Δ	-9.9%Δ	-27.3%Δ	REAL PTE.	1,908	2,213		-28.1%Δ	2,214		-28.1%Δ	2,241		-27.2%Δ	
					PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.7%Δ	1,882		-15.0%Δ	1,882		-16.0%Δ	
44.3%	110.5%	6.1%	35.9%	-37.9%	TEND AÑO CALEND	-28.4%	-56.8%		0.1%	-56.8%		15.0%				
14.1%	21.1%	-28.8%	-23.4%	-76.3%	TEND AÑO MOVIL	-44.4%	-61.4%		-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%			
11.7%	20.8%	18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
92.8%	74.6%	69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%	83.9%	76.1%	93.7%	107.6%	82.3%	95.0%	53.2%		91.5%	53.2%		89.8%	53.2%			
134.7%	114.7%	111.1%	114.4%	82.6%	113.4%	99.5%	102.5%		89.0%	102.8%		88.7%	102.8%			
147.4%	198.2%	156.7%	155.3%	111.5%	153.1%	135.8%	134.2%		160.9%	133.9%		159.8%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ Todos		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA		Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%Δ	
	241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%Δ	
	208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%Δ	
	781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%Δ	
	15.7%Δ	12.0%Δ	33.2%Δ	-22.7%Δ	-18.6%Δ	% Δ +(-)	-43.5%Δ			-50.9%Δ			-32.6%Δ				
	197	139	280	222	161	ABR	121	124		99			137	124	103%	-23.1%Δ	
	135	222	174	266	226	MAY	94	123		81			110	123	131%	-45.7%Δ	
	259	373	431	357	402	JUN	179	137		146			191	137	76%	-65.9%Δ	
	590	733	885	845	790	2 TRIM	394	384		325			438	384	97%	-51.4%Δ	
	13.1%Δ	24.2%Δ	20.6%Δ	-4.5%Δ	-6.6%Δ	% Δ +(-)	-50.1%Δ			-15.3%Δ			14.0%Δ				
	1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27.3%Δ	
	14.6%Δ	17.3%Δ	27.5%Δ	-14.8%Δ	-12.8%Δ	% Δ +(-)	-46.9%Δ			-38.5%Δ			-16.5%Δ				
	311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%Δ	
	202	250	316	362	151	AGO	123	124		90	140		122	140	114%	-7.0%Δ	
	283	300	339	290	209	SEP	140	142		100	131		130	131	93%	-37.4%Δ	
	795	841	984	967	652	3 TRIM	392	395	101%	289	394		388	394	101%	-39.5%Δ	
	51.1%Δ	5.9%Δ	17.0%Δ	-1.8%Δ	-32.6%Δ	% Δ +(-)	-39.9%Δ	-39.4%Δ		-26.7%Δ			-1.6%Δ				
	2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%Δ	
	25.7%Δ	13.1%Δ	23.9%Δ	-10.6%Δ	-19.8%Δ	% Δ +(-)	-44.8%Δ	-30.9%Δ		-35.4%Δ			-12.6%Δ				
	332	361	283	222	137	OCT	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%Δ	139%
	416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%Δ	90%
	748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%Δ	108%
	2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%Δ	
	32.3%Δ	17.5%Δ	16.8%Δ	-8.7%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-39.6%Δ	-27.5%Δ		-32.2%Δ	-27.5%Δ		-8.2%Δ				
	422	695	579	563	389	DIC	216	212		202	212		263	0			
	1,170	1,668	1,541	1,501	725	4 TRIM	532	530	100%	465	530	100%	620	345			
	39.1%Δ	42.6%Δ	-7.6%Δ	-2.6%Δ	-51.7%Δ	% Δ +(-)	-26.6%Δ	-26.9%Δ		-12.1%Δ	-26.9%Δ		17.1%Δ				
	3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
	30.1%Δ	23.4%Δ	11.1%Δ	-7.9%Δ	-31.2%Δ	% Δ +(-)	-40.3%Δ	-29.9%Δ		-29.4%Δ	-29.9%Δ		-4.8%Δ				
						REAL AÑO ANT		3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	3,073		-27.4%Δ	
	3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%Δ	2,210		-28.1%Δ	2,236		-27.2%Δ	
	29.2%Δ	17.4%Δ	22.0%Δ	-9.9%Δ	-27.4%Δ	PROYECCIÓN	-38.0%Δ	1,445		-34.6%Δ	1,882		-14.8%Δ	1,882		-15.8%Δ	
	44.0%	110.6%	6.0%	36.0%	-38.1%	TEND AÑO CALEND	-28.1%	-56.6%		0.1%	-56.7%		15.0%				
	14.0%	21.1%	-28.9%	-23.4%	-76.4%	TEND AÑO MOVIL	-44.0%	-61.2%		-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
	11.6%	20.8%	18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	92.8%	74.8%	69.8%	58.5%	48.9%		67.7%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
	75.6%	83.9%	76.0%	93.8%	107.6%		82.3%	53.1%		91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
	134.6%	114.7%	111.2%	114.4%	82.5%		113.4%	102.8%		89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
	147.2%	198.2%	156.6%	155.3%	111.2%		153.0%	134.2%		160.9%	134.3%		159.8%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEGRAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA		Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%Δ	
	56	89	70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%Δ	
	33	31	50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%Δ	
	147	167	181	169	180	1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1%Δ	
	-26.4%Δ	13.9%Δ	8.6%Δ	-6.7%Δ	6.2%Δ	% Δ +(-)	-25.4%Δ			-27.4%Δ			-21.0%Δ				
	78	35	41	37	35	ABR	36	51		30			33	51	140%	43.6%Δ	
	31	50	48	43	49	MAY	37	40		28			32	40	109%	-17.8%Δ	
	59	99	125	102	85	JUN	81	50		62			66	50	62%	-41.2%Δ	
	168	184	214	182	169	2 TRIM	154	141		120			131	141	91%	-16.7%Δ	
	31.9%Δ	9.8%Δ	16.5%Δ	-14.9%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-8.9%Δ			-14.3%Δ			-7.1%Δ				
	314	351	396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293		231			251	293	102%	-15.9%Δ	
	-3.7%Δ	11.7%Δ	12.7%Δ	-11.2%Δ	-0.9%Δ	% Δ +(-)	-17.4%Δ			-21.1%Δ			-14.4%Δ				
	43	48	65	63	42	JUL	42	40		34	51		38	51	123%	23.3%Δ	
	36	47	64	73	33	AGO	43	41		34	54		38	54	126%	62.7%Δ	
	65	66	86	74	53	SEP	62	61		47	43		50	43	69%	-19.0%Δ	
	144	160	215	210	128	3 TRIM	147	141	96%	115	149		126	149	101%	16.0%Δ	
	86.5%Δ	11.6%Δ	34.1%Δ	-2.2%Δ	-39.1%Δ	% Δ +(-)	14.6%Δ	10.1%Δ		-18.8%Δ			-15.2%Δ				
	458	511	611	562	476	9 MES. ACUM.	434	434	100%	346	442		377	442	102%	-7.3%Δ	
	13.6%Δ	11.6%Δ	19.4%Δ	-8.0%Δ	-15.2%Δ	% Δ +(-)	-8.8%Δ	-8.9%Δ		-20.4%Δ			-14.7%Δ				
	51	63	69	39	37	OCT	36	34		31	34		34	72	199%	95.1%Δ	212%
	101	84	164	116	63	NOV	74	65		62	65		67	49	66%	-22.4%Δ	75%
	152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93		89%	101				
	610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439	540	99%	478	563	103%	-2.4%Δ	123%
	22.3%Δ	7.9%Δ	28.2%Δ	-15.0%Δ	-19.7%Δ	% Δ +(-)	-5.4%Δ	-7.5%Δ		-17.6%Δ	-6.2%Δ		-11.5%Δ				
	120	234	142	136	137	DIC	97	93		95	93		103	0			
	272	381	376	292	237	4 TRIM	207	191	92%	188	191	92%	205	121			
	33.7%Δ	39.9%Δ	-1.4%Δ	-22.3%Δ	-18.8%Δ	% Δ +(-)	-12.5%Δ	-19.3%Δ		-1.5%Δ	-19.3%Δ		7.1%Δ				
	730	892	986	854	714	TOTAL AÑO	642	625	97%	534	633	99%	582	563			
	20.3%Δ	22.2%Δ	10.5%Δ	-13.4%Δ	-16.4%Δ	% Δ +(-)	-10.0%Δ	-12.4%Δ		-14.6%Δ	-11.3%Δ		-8.1%Δ				
						REAL AÑO ANT		712		-17.2%Δ	712		-17.2%Δ	712		-17.2%Δ	
	718	779	1,078	860	712	REAL PTE.	682	670		-5.9%Δ	678		-4.9%Δ	700		-1.8%Δ	
	16.2%Δ	8.4%Δ	38.4%Δ	-20.2%Δ	-17.2%Δ	PROYECCIÓN	-4.2%Δ	531		-20.7%Δ	571		-15.7%Δ	571		-18.4%Δ	
	34.9%	120.4%	9.7%	29.2%	-12.3%	TEND AÑO CALEND	-8.0%	-25.5%		22.0%	-26.5%		30.1%				
	1.2%	-28.5%	-10.5%	-42.4%	-65.4%	TEND AÑO MOVIL	-33.7%	-46.9%		-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%			
	2.2%	5.9%	19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	71.9%	61.3%	47.6%	45.0%	61.5%	PROM 5 AÑOS	56.8%	56.4%		57.9%	64.3%		62.9%	64.3%			
	114.4%	110.3%	118.3%	108.0%	94.1%		110.9%	114.9%		108.8%	92.2%		108.5%	92.2%			
	85.8%	87.2%	100.3%	115.3%	75.9%		91.1%	95.5%		95.1%	105.7%		96.4%	105.7%			
	189.4%	237.5%	174.7%	138.8%	185.1%		183.1%	141.3%		164.5%	128.7%		162.6%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.EN		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%Δ	
	42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%Δ	
	23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25.6%Δ	
	114	136	152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23.0%Δ	
	-31.5%Δ	18.6%Δ	12.2%Δ	-7.7%Δ	8.2%Δ	% Δ +(-)	-27.2%Δ			-16.8%Δ			-16.8%Δ				
	66	27	32	29	24	ABR	29	42		25			25	42	145%	74.4%Δ	
	19	40	38	35	41	MAY	30	32		24			24	32	107%	-22.5%Δ	
	49	85	115	89	72	JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%Δ	
	134	152	185	154	137	2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4%Δ	
	38.0%Δ	13.3%Δ	21.7%Δ	-16.8%Δ	-10.8%Δ	% Δ +(-)	-5.6%Δ			-5.9%Δ			-5.9%Δ				
	248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%Δ	
	-6.0%Δ	15.8%Δ	17.2%Δ	-12.7%Δ	-1.7%Δ	% Δ +(-)	-17.0%Δ			-11.4%Δ			-11.4%Δ				
	31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%Δ	
	24	39	51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%Δ	
	53	58	72	64	44	SEP	54	55		42	35		42	35	64%	-21.5%Δ	
	108	129	176	178	98	3 TRIM	122	123	100%	99	124		99	124	101%	26.2%Δ	
	126.8%Δ	18.8%Δ	37.0%Δ	1.0%Δ	-44.9%Δ	% Δ +(-)	24.7%Δ	25.1%Δ		-19.4%Δ			-20.1%Δ				
	357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%Δ	
	14.3%Δ	16.7%Δ	23.3%Δ	-8.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-6.4%Δ	-8.8%Δ		-14.2%Δ			-14.5%Δ				
	40	52	59	29	29	OCT	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%Δ	224%
	85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6%Δ	74%
	125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82			82	105	112%	31.0%Δ	124%
	481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%Δ	
	25.1%Δ	11.9%Δ	33.0%Δ	-15.7%Δ	-22.6%Δ	% Δ +(-)	-2.4%Δ	-6.3%Δ		-12.2%Δ	-6.1%Δ		-12.5%Δ				
	93	191	118	110	112	DIC	78	77		84	77		84	0			
	218	314	321	242	192	4 TRIM	172	162	95%	166	162	95%	166	105			
	36.5%Δ	44.1%Δ	2.5%Δ	-24.7%Δ	-20.6%Δ	% Δ +(-)	-10.6%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ	-15.4%Δ		2.1%Δ				
	574	730	834	714	579	TOTAL AÑO	534	516	97%	469	517	97%	469	459			
	21.8%Δ	27.1%Δ	14.4%Δ	-14.4%Δ	-18.9%Δ	% Δ +(-)	-7.8%Δ	-11.0%Δ		-9.1%Δ	-10.8%Δ		-9.2%Δ				
						REAL AÑO ANT		578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	578		-20.0%Δ	
	568	632	908	722	578	REAL PTE.	568	550		-4.8%Δ	551		-4.6%Δ	571		-1.1%Δ	
	19.2%Δ	11.2%Δ	43.7%Δ	-20.5%Δ	-20.0%Δ	PROYECCIÓN	-1.7%Δ	462		-16.0%Δ	462		-16.1%Δ	462		-19.1%Δ	
	34.1%	137.5%	15.4%	30.0%	-15.4%	TEND AÑO CALEND	-6.1%	-16.7%		27.3%	-19.8%		27.3%				
	5.0%	-25.4%	-4.6%	-42.9%	-69.5%	TEND AÑO MOVIL	-30.0%	-40.6%		-32.2%	-42.9%		-32.2%	-34.0%			
	3.5%	8.4%	24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	71.8%	62.4%	48.6%	43.7%	62.9%		57.9%	57.7%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
	117.0%	111.8%	121.3%	109.3%	90.1%		114.8%	116.7%		109.4%	96.7%		109.4%	96.7%			
	80.8%	84.7%	95.4%	115.8%	71.5%		87.0%	94.6%		92.8%	109.2%		92.8%	109.2%			
	201.1%	243.9%	182.4%	136.0%	195.9%		193.1%	140.4%		167.9%	131.3%		167.9%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTENTAL TQ AUTOSERVICIOS	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.INDEPEND.	MARCA	Bonfiest				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%Δ	
	14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%Δ	
	10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	58.6%Δ	
	32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2%Δ	
	0.6%Δ	-3.0%Δ	-7.3%Δ	-1.6%Δ	-3.7%Δ	% Δ +(-)	-15.7%Δ			-62.4%Δ			-35.1%Δ				
	12	9	10	8	11	ABR	7	9		4			7	9	122%	-20.5%Δ	
	12	10	9	8	8	MAY	7	8		4			7	8	114%	7.5%Δ	
	10	14	11	13	13	JUN	10	10		5			9	10	102%	-20.7%Δ	
	34	32	30	29	32	2 TRIM	25	27		14			24	27	112%	-13.9%Δ	
	12.2%Δ	-4.4%Δ	-8.0%Δ	-2.9%Δ	10.2%Δ	% Δ +(-)	-22.9%Δ			-49.2%Δ			-12.1%Δ				
	66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%Δ	
	6.3%Δ	-3.7%Δ	-7.7%Δ	-2.3%Δ	3.3%Δ	% Δ +(-)	-19.5%Δ			-56.6%Δ			-25.1%Δ				
	13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%Δ	
	12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%Δ	
	12	8	14	10	9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%Δ	
	36	32	39	32	30	3 TRIM	25	18	75%	16	25		27	25	101%	-17.1%Δ	
	21.1%Δ	-10.6%Δ	22.5%Δ	-16.7%Δ	-7.5%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-38.7%Δ		-14.9%Δ			8.8%Δ				
	101	95	98	90	89	9 MES. ACUM.	72	81	112%	43	88		74	88	121%	-1.8%Δ	
	11.0%Δ	-6.1%Δ	2.4%Δ	-8.0%Δ	-0.6%Δ	% Δ +(-)	-19.1%Δ	-9.0%Δ		-47.2%Δ			-15.4%Δ				
	12	11	10	10	8	OCT	7	6		5	6		8	9	127%	8.3%Δ	154%
	15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0%Δ	87%
	27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%Δ	115%
	128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%Δ	
	12.8%Δ	-7.0%Δ	6.4%Δ	-10.8%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-18.3%Δ	-12.8%Δ		-42.6%Δ	-6.9%Δ		-7.2%Δ				
	28	43	25	26	26	DIC	19	15		11	15		19	0			
	55	67	54	50	45	4 TRIM	36	29	81%	22	29	81%	39	16			
	23.6%Δ	23.1%Δ	-19.3%Δ	-8.0%Δ	-9.9%Δ	% Δ +(-)	-20.7%Δ	-36.1%Δ		-21.9%Δ	-36.1%Δ		34.9%Δ				
	156	163	152	140	134	TOTAL AÑO	108	110	102%	65	116	108%	113	103			
	15.1%Δ	4.1%Δ	-6.6%Δ	-8.0%Δ	-3.9%Δ	% Δ +(-)	-19.7%Δ	-18.1%Δ		-40.5%Δ	-13.3%Δ		-3.0%Δ				
						REAL AÑO ANT		135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	135		-2.4%Δ	
	150	147	170	138	135	REAL PTE.	114	120		-10.8%Δ	127		-6.0%Δ	129		-4.4%Δ	
	6.2%Δ	-2.0%Δ	15.7%Δ	-18.8%Δ	-2.4%Δ	PROYECCIÓN	-15.2%Δ	70		-42.2%Δ	109		-14.0%Δ	109		-15.3%Δ	
	37.6%	63.0%	-16.0%	25.3%	2.2%	TEND AÑO CALEND	-17.0%	-57.3%		-8.4%	-51.0%		42.8%				
	-11.7%	-40.7%	-37.1%	-40.0%	-43.2%	TEND AÑO MOVIL	-49.8%	-70.2%		-44.5%	-62.3%		0.3%	-58.9%			
	-2.5%	-2.9%	1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	72.6%	57.0%	42.9%	52.3%	54.7%		54.7%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
	105.1%	103.6%	102.8%	101.5%	116.1%		103.2%	77.4%		104.7%	77.4%		104.7%	77.4%			
	105.4%	98.5%	131.2%	112.6%	94.5%		102.8%	67.3%		112.7%	91.0%		112.7%	91.0%			
	153.6%	211.6%	139.5%	154.1%	150.1%		149.3%	156.5%		143.5%	115.7%		143.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA		Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%Δ	
	181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%Δ	
	173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%Δ	
	624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%Δ	
	33.7%Δ	13.2%Δ	38.9%Δ	-26.0%Δ	-24.6%Δ	% Δ +(-)	-50.0%Δ			-57.2%Δ			-35.7%Δ				
	117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%Δ	
	101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%Δ	
	199	274	302	254	315	JUN	96	87		83			125	87	91%	-72.4%Δ	
	417	549	660	661	616	2 TRIM	233	244		205			307	244	104%	-60.5%Δ	
	8.8%Δ	31.7%Δ	20.1%Δ	0.1%Δ	-6.7%Δ	% Δ +(-)	-62.1%Δ			-16.0%Δ			26.0%Δ				
	1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%Δ	
	22.5%Δ	20.6%Δ	30.7%Δ	-15.5%Δ	-16.1%Δ	% Δ +(-)	-56.4%Δ			-44.9%Δ			-17.3%Δ				
	264	243	262	249	250	JUL	84	89		66	71		98	71	84%	-71.7%Δ	
	166	203	250	288	118	AGO	77	83		56	87		84	87	113%	-25.8%Δ	
	216	234	250	214	156	SEP	75	81		53	88		79	88	117%	-43.6%Δ	
	646	680	761	751	524	3 TRIM	237	254	107%	175	246		262	246	104%	-53.0%Δ	
	45.9%Δ	5.4%Δ	11.9%Δ	-1.4%Δ	-30.2%Δ	% Δ +(-)	-54.8%Δ	-51.5%Δ		-31.1%Δ			6.6%Δ				
	1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%Δ	
	30.5%Δ	14.8%Δ	24.1%Δ	-11.0%Δ	-21.1%Δ	% Δ +(-)	-55.9%Δ	-36.7%Δ		-41.6%Δ			-11.8%Δ				
	279	298	212	182	100	OCT	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%Δ	109%
	312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%Δ	97%
	591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170			256	223	111%	-5.4%Δ	102%
	2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281		1,192	1,284	136%	-33.2%Δ	
	36.3%Δ	21.2%Δ	13.2%Δ	-6.7%Δ	-34.1%Δ	% Δ +(-)	-50.9%Δ	-33.0%Δ		-38.3%Δ	-33.4%Δ		-6.9%Δ				
	301	461	433	424	256	DIC	114	119		107	119		160	0			
	893	1,286	1,157	1,205	491	4 TRIM	314	338	108%	277	338		416	223			
	41.5%Δ	44.1%Δ	-10.1%Δ	4.1%Δ	-59.2%Δ	% Δ +(-)	-36.2%Δ	-31.1%Δ		-18.1%Δ	-31.1%Δ		22.8%Δ				
	2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400		1,352	1,284			
	34.1%Δ	25.0%Δ	10.5%Δ	-6.1%Δ	-34.8%Δ	% Δ +(-)	-51.5%Δ	-35.4%Δ		-36.0%Δ	-35.8%Δ		-3.4%Δ				
						REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	2,347		-29.9%Δ	
	2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%Δ	1,537		-34.5%Δ	1,540		-34.4%Δ	
	34.4%Δ	21.1%Δ	17.2%Δ	-6.6%Δ	-29.9%Δ	PROYECCIÓN	-48.9%Δ	914		-40.8%Δ	1,311		-14.7%Δ	1,311		-14.9%Δ	
	48.6%	108.2%	4.1%	38.7%	-43.7%	TEND AÑO CALEND	-41.3%	-67.9%		-11.3%	-67.9%		8.7%				
	17.3%	40.0%	-34.2%	-17.1%	-78.9%	TEND AÑO MOVIL	-51.9%	-67.1%		-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
	14.8%	26.6%	18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	98.9%	79.2%	76.3%	62.8%	45.4%	PROM 5 AÑOS	72.7%	182.1%		72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
	66.8%	77.7%	67.2%	91.0%	112.6%		75.7%	42.7%		83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
	154.9%	123.9%	115.4%	113.6%	84.9%		117.7%	104.1%		85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			
	138.3%	189.1%	152.0%	160.5%	93.9%		150.2%	133.4%		158.5%	137.6%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (90+92) OP. INDEPENDI		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019				
TIPO VENTA												VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%Δ	
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%Δ	
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4%Δ	
20.8%Δ	7.3%Δ	26.0%Δ	-9.1%Δ	-31.3%Δ	% Δ +(-)	-95.2%Δ										
62	31	40	43	82	ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8%Δ	
53	92	54	116	115	MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7%Δ	
120	146	180	151	163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%Δ	
235	269	274	310	361	2 TRIM	13	8		0			0	8	65%	-97.7%Δ	
-3.5%Δ	14.2%Δ	2.0%Δ	13.1%Δ	16.4%Δ	% Δ +(-)	-96.5%Δ										
547	603	695	692	624	6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%Δ	
9.0%Δ	10.3%Δ	15.3%Δ	-0.4%Δ	-10.0%Δ	% Δ +(-)	-95.9%Δ										
122	136	145	153	166	JUL	3	3		0	3		0	3	99%	-98.2%Δ	
81	109	167	154	42	AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%Δ	
117	119	155	150	85	SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%Δ	
320	364	467	457	293	3 TRIM	11	11	100%	0	10		0	10	95%	-96.6%Δ	
38.3%Δ	13.8%Δ	28.2%Δ	-2.0%Δ	-36.0%Δ	% Δ +(-)	-96.4%Δ	-96.4%Δ									
866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%Δ	
18.2%Δ	11.6%Δ	20.2%Δ	-1.0%Δ	-20.3%Δ	% Δ +(-)	-96.1%Δ	-96.6%Δ									
187	124	95	101	17	OCT	4	4		0	4		0	3	62%	-84.8%Δ	62%
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0			0				
1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37		0	6	89%	-63.2%Δ	89%
34.4%Δ	3.1%Δ	23.0%Δ	4.9%Δ	-44.8%Δ	% Δ +(-)	-95.4%Δ	-96.0%Δ			-96.0%Δ			36	85%	-96.1%Δ	
179	270	255	279	0	DIC	3	3		0	3		0	0			
584	613	704	820	16	4 TRIM	9	9	100%	0	9	100%	0	6			
57.4%Δ	5.1%Δ	14.9%Δ	16.4%Δ	-98.0%Δ	% Δ +(-)	-42.4%Δ	-42.4%Δ			-42.4%Δ						
1,450	1,580	1,866	1,970	932	TOTAL AÑO	45	40	89%	0	40	88%	0	36			
31.4%Δ	9.0%Δ	18.1%Δ	5.6%Δ	-52.7%Δ	% Δ +(-)	-95.1%Δ	-95.7%Δ			-95.7%Δ						
					REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	1,212		-37.7%Δ	
1,429	1,489	1,881	1,945	1,212	REAL PTE.	42	37		-96.9%Δ	37		-97.0%Δ	36		-97.0%Δ	
30.4%Δ	4.2%Δ	26.3%Δ	3.4%Δ	-37.7%Δ	PROYECCIÓN	-96.5%Δ	3		-93.3%Δ	3		-93.2%Δ	3		-93.0%Δ	
88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
11.3%	15.5%	16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
84.0%	57.2%	68.7%	54.3%	32.1%		60.1%	129.4%			74.6%			74.6%			
75.6%	80.4%	65.1%	81.0%	137.2%		75.5%	67.1%			67.1%			67.1%			
135.9%	135.4%	170.3%	147.6%	81.1%		139.7%	130.4%			123.7%			123.7%			
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%		170.3%	88.3%			93.1%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest CADENAS DE		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%Δ	
	71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%Δ	
	81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%Δ	
	313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%Δ	
	49.6%Δ	19.1%Δ	50.5%Δ	-38.7%Δ	-17.2%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ			-56.2%Δ			-34.3%Δ				
	54	72	192	142	43	ABR	78	70		70			104	70	90%	64.2%Δ	
	49	80	71	106	61	MAY	51	80		52			78	80	156%	31.4%Δ	
	79	128	122	103	152	JUN	92	85		83			125	85	93%	-44.0%Δ	
	182	280	386	351	256	2 TRIM	221	236		205			307	236	107%	-7.9%Δ	
	30.4%Δ	54.4%Δ	37.5%Δ	-9.0%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	-13.7%Δ			-13.1%Δ			30.3%Δ				
	494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%Δ	
	41.9%Δ	32.1%Δ	44.9%Δ	-26.6%Δ	-22.2%Δ	% Δ +(-)	-10.8%Δ			-43.4%Δ			-15.2%Δ				
	143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%Δ	
	84	94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%Δ	
	99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%Δ	
	326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%Δ	
	54.3%Δ	-2.8%Δ	-6.9%Δ	-0.5%Δ	-21.2%Δ	% Δ +(-)	-2.2%Δ	5.2%Δ		-28.1%Δ			11.1%Δ				
	820	969	1,241	988	771	9 MES. ACUM.	708	1,038	147%	624	1,031		936	1,031	146%	33.6%Δ	
	46.6%Δ	18.2%Δ	28.0%Δ	-20.4%Δ	-21.9%Δ	% Δ +(-)	-8.2%Δ	34.6%Δ		-39.9%Δ			-9.2%Δ				
	92	174	117	81	83	OCT	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%Δ	111%
	95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3%Δ	96%
	187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%Δ	102%
	1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	26.0%Δ	
	38.7%Δ	44.1%Δ	4.4%Δ	-19.0%Δ	-19.3%Δ	% Δ +(-)	-9.0%Δ	26.3%Δ		-36.4%Δ	25.6%Δ		-4.1%Δ				
	122	191	178	145	256	DIC	111	117		107	117		160	0			
	309	673	453	385	475	4 TRIM	304	329	108%	277	329	108%	416	217			
	18.8%Δ	117.8%Δ	-32.8%Δ	-15.0%Δ	23.5%Δ	% Δ +(-)	-36.0%Δ	-30.7%Δ		-15.8%Δ	-30.7%Δ		26.3%Δ				
	1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
	37.8%Δ	45.5%Δ	3.1%Δ	-19.0%Δ	-9.2%Δ	% Δ +(-)	-18.8%Δ	9.7%Δ		-34.1%Δ	9.1%Δ		-0.6%Δ				
	1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	1,135		-19.2%Δ	
	39.9%Δ	43.0%Δ	8.5%Δ	-17.7%Δ	-19.2%Δ	REAL PTE.	1,158	1,507		32.7%Δ	1,500		32.1%Δ	1,504		32.5%Δ	
						PROYECCIÓN	2.0%Δ	911		-39.5%Δ	1,309		-12.7%Δ	1,309		-13.0%Δ	
	10.1%	120.7%	-34.7%	-15.3%	64.3%	TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%	-69.0%		9.7%				
	-11.0%	113.3%	-62.3%	-32.7%	-31.5%	TEND AÑO MOVIL	-54.5%	-68.7%		-42.1%	-68.8%		-15.7%	-68.4%			
	20.1%	42.8%	19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	120.2%	120.5%	83.3%	75.9%	73.9%	77.7%	55.0%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
	58.1%	75.3%	68.8%	102.1%	90.0%	78.0%	84.6%	42.1%		83.7%	42.1%		83.7%	42.1%			
	179.4%	112.9%	76.4%	83.6%	90.3%	90.8%	102.4%	103.2%		85.4%	100.1%		85.4%	100.1%			
	94.9%	212.7%	153.6%	131.2%	205.7%	163.5%	134.6%	135.3%		158.5%	139.5%		158.5%				



REGIÓN	COLOMBIA	NEGOCIO			GASTROINTESTINAL TQ	LÍNEA	Bonfiest	MARCA			FECHA 27-NOV-2019					
TIPO VENTA	COMERCIAL	CANAL			DROGUERIAS	SUBCANAL	DEPOSITOS DE				VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
91	100	175	244	111	ENE	0			0			0	2		-98.1%Δ	
71	94	93	24	41	FEB	0			0			0	0			
53	77	96	54	58	MAR	0			0			0	-1			
215	271	364	323	210	1 TRIM	0			0			0	1		-99.3%Δ	
15.3%Δ	26.1%Δ	34.4%Δ	-11.5%Δ	-34.9%Δ	% Δ +(-)											
53	21	25	30	68	ABR	0	0		0			0	0		-99.9%Δ	
37	73	41	94	92	MAY	0	0		0			0	0		-99.5%Δ	
77	122	148	128	140	JUN	0	0		0			0	0			
167	216	214	252	301	2 TRIM	0	0		0			0	0		-99.9%Δ	
-0.8%Δ	29.1%Δ	-1.0%Δ	17.9%Δ	19.3%Δ	% Δ +(-)											
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0			0	2		-99.7%Δ	
7.6%Δ	27.4%Δ	18.7%Δ	-0.6%Δ	-11.1%Δ	% Δ +(-)											
84	93	127	126	143	JUL	0	2		0	0		0	0		-100.0%Δ	
70	79	144	130	25	AGO	0	2		0	0		0	0		-99.9%Δ	
100	96	135	127	63	SEP	0	3		0	0		0	0		-100.0%Δ	
254	268	406	382	231	3 TRIM	0	7		0	0		0	0		-100.0%Δ	
34.3%Δ	5.2%Δ	51.6%Δ	-5.8%Δ	-39.6%Δ	% Δ +(-)		-96.9%Δ									
637	755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		0	2		0	2		-99.8%Δ	
16.9%Δ	18.5%Δ	30.4%Δ	-2.7%Δ	-22.5%Δ	% Δ +(-)		-98.8%Δ									
143	89	83	82	14	OCT	0	3		0	0		0	0			-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2		0	0		0	0			198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		0	1		0	0		-97.2%Δ	64%
941	1,003	1,388	1,446	755	ACUM AÑO	0	14		0	2		0	2		-99.7%Δ	
42.5%Δ	6.5%Δ	38.4%Δ	4.2%Δ	-47.8%Δ	% Δ +(-)		-98.1%Δ			-99.7%Δ						
144	221	215	232	0	DIC	0	2		0	0		0	0			
448	469	619	721	13	4 TRIM	0	7		0	1		0	0			
73.5%Δ	4.6%Δ	32.0%Δ	16.6%Δ	-98.2%Δ	% Δ +(-)		-46.3%Δ			-93.9%Δ						
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		0	3		0	2			
35.1%Δ	12.8%Δ	31.0%Δ	4.7%Δ	-55.0%Δ	% Δ +(-)		-97.9%Δ			-99.7%Δ						
					REAL AÑO ANT		987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	987		-40.5%Δ	
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14		-98.6%Δ	2		-99.8%Δ	2		-99.8%Δ	
40.3%Δ	5.8%Δ	40.3%Δ	3.3%Δ	-40.5%Δ	PROYECCIÓN		2		-86.3%Δ	0		-90.2%Δ	0		-89.2%Δ	
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%		-144.0%	-81.3%		-144.0%				
53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%		-140.5%	-46.9%		-140.5%	-71.0%			
13.4%	18.1%	25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL					PROM 5 AÑOS											
83.2%	60.5%	77.7%	52.1%	29.1%	63.4%					10.4%			10.4%			
77.8%	79.7%	58.7%	78.1%	143.1%	73.6%		23.2%			23.2%			23.2%			
152.0%	123.9%	189.8%	151.7%	76.9%	142.5%		2271.3%			27.3%			27.3%			
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%			925.6%						



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ DROGUERIAS	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DROG.INDEPENDIENTE	MARCA	Bonfiest				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019				
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%Δ	
	39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%Δ	
	39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%Δ	
	96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%Δ	
	35.3%Δ	-34.6%Δ	-10.1%Δ	6.2%Δ	-12.1%Δ	% Δ +(-)	-76.0%Δ										
	9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%Δ	
	15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%Δ	
	44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%Δ	
	68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%Δ	
	-9.6%Δ	-22.5%Δ	14.2%Δ	-3.9%Δ	3.8%Δ	% Δ +(-)	-79.0%Δ										
	164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%Δ	
	12.2%Δ	-29.6%Δ	1.0%Δ	1.0%Δ	-4.3%Δ	% Δ +(-)	-77.6%Δ										
	37	43	18	28	23	JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%Δ	
	11	30	23	24	16	AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%Δ	
	17	24	20	23	22	SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%Δ	
	66	96	61	75	62	3 TRIM	11	3	31%	0	10		0	10	94%	-83.8%Δ	
	56.0%Δ	47.1%Δ	-36.7%Δ	23.0%Δ	-18.0%Δ	% Δ +(-)	-82.7%Δ	-94.6%Δ									
	230	212	178	193	174	9 MES. ACUM.	36	22	61%	0	29		0	29	79%	-83.6%Δ	
	22.0%Δ	-7.7%Δ	-16.1%Δ	8.5%Δ	-9.6%Δ	% Δ +(-)	-79.4%Δ	-87.4%Δ									
	44	35	12	19	3	OCT	4	1		0	4		0	3	64%	-21.0%Δ	70%
	55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
	100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%Δ	91%
	329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%Δ	
	15.7%Δ	-6.7%Δ	-27.2%Δ	9.4%Δ	-27.4%Δ	% Δ +(-)	-75.9%Δ	-86.7%Δ			-80.4%Δ						
	36	49	40	47	0	DIC	3	1		0	2		0	0			
	135	144	86	99	3	4 TRIM	9	2	24%	0	9	91%	0	6			
	20.5%Δ	6.7%Δ	-40.7%Δ	15.1%Δ	-97.0%Δ	% Δ +(-)	219.0%Δ	-24.6%Δ			191.4%Δ						
	365	356	263	292	177	TOTAL AÑO	45	24	53%	0	37	82%	0	34			
	21.4%Δ	-2.4%Δ	-26.1%Δ	10.7%Δ	-39.2%Δ	% Δ +(-)	-74.4%Δ	-86.4%Δ			-79.1%Δ						
						REAL AÑO ANT		225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	225		-21.1%Δ	
	345	343	273	284	225	REAL PTE.	43	23		-89.6%Δ	35		-84.5%Δ	34		-84.8%Δ	
	6.7%Δ	-0.7%Δ	-20.5%Δ	4.3%Δ	-21.1%Δ	PROYECCIÓN	-81.0%Δ	1		-97.5%Δ	2		-93.4%Δ	2		-93.3%Δ	
	95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
	25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
	5.8%	8.3%	-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL																	
	85.8%	46.6%	39.2%	70.3%	53.6%	PROM 5 AÑOS	56.8%	431.7%		114.7%				365.8%			
	70.7%	83.7%	106.3%	96.2%	113.6%		95.4%	99.5%		72.8%				72.8%			
	96.3%	182.7%	101.3%	129.7%	102.5%		107.5%	84.2%		42.7%				127.6%			
	206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%		140.5%	88.3%		66.3%				85.8%			



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL			GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos	MARCA		Bonfiest	FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019						
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	15.9%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%	-93.8%Δ	
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%		
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.3%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-22.1%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-15.1%Δ	-89.3%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	0%	0	0	1%	-97.5%Δ	
	-16.9%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	1			
	-23.8%Δ	-89.7%Δ	1,526.0%Δ	-50.5%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.5%Δ	-59.0%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	13		-31.2%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.0%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.2%Δ	PROYECCIÓN	81.5%Δ	0			0			0			
	-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.5%	-78.6%	11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.7%	23.7%	420.4%	66.3%	164.4%		102.8%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.8%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.4%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.9%	124.9%			37.5%			37.5%			
	90.0%	86.6%	105.5%	73.6%			88.3%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (96+97+98) OP. TIENDA		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019					
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%Δ	
	5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
	3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
	10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
	16.7%Δ	-88.5%Δ	83.5%Δ	156.5%Δ	22.7%Δ	% Δ +(-)	0.8%Δ										
	2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%	-93.8%Δ	
	3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
	1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%		
	6	0	11	2	4	2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
	-50.1%Δ	-93.9%Δ	2,971.0%Δ	-82.5%Δ	124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ										
	16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
	-21.7%Δ	-90.5%Δ	759.5%Δ	-43.4%Δ	49.0%Δ	% Δ +(-)	21.6%Δ										
	3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.1%	
	0	0	2	1	0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%		
	2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
	-16.2%Δ	-89.2%Δ	1,234.7%Δ	-28.9%Δ	-99.9%Δ	% Δ +(-)	199,881.6%Δ										
	21	2	21	13	11	9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
	-20.4%Δ	-90.2%Δ	891.8%Δ	-38.0%Δ	-15.0%Δ	% Δ +(-)	96.5%Δ										
	1	0	2	0	0	OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%
	3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0		0	1	15%		0%
	26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	0%	0	0	1%	-97.5%Δ	
	-17.0%Δ	-90.6%Δ	939.8%Δ	-40.6%Δ	-27.1%Δ	% Δ +(-)	150.1%Δ										
	0	0	4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0			
	5	1	8	4	-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	1			
	-24.4%Δ	-89.6%Δ	1,526.0%Δ	-51.1%Δ		% Δ +(-)											
	26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
	-21.1%Δ	-90.1%Δ	1,015.0%Δ	-41.7%Δ	-58.8%Δ	% Δ +(-)	366.6%Δ										
						REAL AÑO ANT		13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	13		-31.5%Δ	
	28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
	-18.1%Δ	-90.2%Δ	828.5%Δ	-26.3%Δ	-31.5%Δ	PROYECCIÓN	82.3%Δ	0			0			0			
	-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
	72.2%	-119.7%	364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
	3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	156.9%	23.8%	420.4%	66.3%	166.5%		103.4%				2.2%			2.2%			
	57.8%	30.6%	511.7%	34.9%	63.7%		46.7%	456.6%			456.6%			456.6%			
	93.1%	164.8%	71.6%	290.9%	0.1%		109.8%	124.9%			37.5%			37.5%			
	89.7%	86.6%	105.5%	72.6%			88.1%	133.0%									



REGIÓN	COLOMBIA COMERCIAL	NEGOCIO CANAL	GASTROINTESTINAL TQ TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest OTROS DETALLISTAS		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV. - NOV - 2019						
TIPO VENTA	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
	0	0	0	0	0	ENE	2			0			0	0	3%		
	0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
	-30.6%Δ	-24.0%Δ	-70.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	ABR	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	MAY	2	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	JUN	3	0		0			0	0	0%		
	0	0	0	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	0	0%		
	-49.2%Δ	10.7%Δ	-86.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	0%		
	-40.0%Δ	-9.2%Δ	-79.0%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	AGO	3	0		0	0		0	0	0%		
	0	0	0	0	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
	1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	0%		
	38.7%Δ	-59.3%Δ	-34.9%Δ			% Δ +(-)											
	1	1	0	0	0	9 MES. ACUM.	22	0	0%	0	0		0	0	0%		
	-19.5%Δ	-31.7%Δ	-67.2%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	OCT	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
	0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		0%
	2	1	0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
	-20.8%Δ	-32.3%Δ	-74.5%Δ			% Δ +(-)											
	0	0	0	0	0	DIC	5	0		0	0		0	0			
	1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	0			
	11.7%Δ	-65.7%Δ				% Δ +(-)	19,795.7%Δ										
	2	1	0	0	0	TOTAL AÑO	33	0	0%	0	0	0%	0	0			
	-9.4%Δ	-45.2%Δ	-75.4%Δ			% Δ +(-)	58,999.1%Δ	4.0%Δ			4.0%Δ						
						REAL AÑO ANT		0			0			0			
	2	1	0	0	0	REAL PTE.	28	0			0			0			
	-20.1%Δ	-16.8%Δ	-79.4%Δ			PROYECCIÓN		0			0			0			
	131.8%	-84.4%	-74.8%	0	-327.3%	TEND AÑO CALEND	222.4%	-140.4%		0	-140.4%		0				
	-6.1%	-79.5%	-60.7%	0	0	TEND AÑO MOVIL	274.0%	-131.6%		0	-131.6%		0	-131.6%			
	-54.5%	-23.0%	-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		-44.6%	0		-44.6%	0			
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL						PROM 5 AÑOS											
	53.2%	36.2%	31.2%			33.7%	12276.9%	0.5%			104.0%			104.0%			
	74.7%	108.9%	48.4%			61.6%	97.5%										
	190.5%	70.0%	346.8%			130.2%	124.9%										
	147.4%	124.3%				0.0%	133.0%										

