REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA Todos		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-)	%Cum (Rev.4)
332	2 290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%	7
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%	7
208	3 228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%	7
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%	7
15.8%∆	Δ 12.0%Δ	33.2%∆	-22.6%∆	-18.6%∆	% ∆ +(-)	-43.6%∆			-50.9%∆			-32.7%∆		1		
197		280			ABR	121			99			137	124		-23.2%	
135		176			MAY	94			81			110	123		-45.7% <i>/</i>	
259		431	357		JUN	179			146			191	138	77%	-65.7%	
591		887			2 TRIM	394			325			438	385	98%	-51.3% <i>/</i>	7
13.0%∆	Δ 24.3%Δ	20.8%∆	-4.7%∆	-6.5%∆	% ∆ +(-)	-50.2%∆			-15.5%∆			13.7%∆		7		
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%	7
14.6%∆	Δ 17.3%Δ	27.5%∆	-14.8%∆	-12.7%∆	% ∆ +(-)	-47.0%∆			-38.6%∆			-16.6%∆				
311	292	330			JUL	129			99	124		136	124	96%	-57.6%	
202	2 251	317		151	AGO	123			90	141		122	141	114%	-6.9%	
283		339		210	SEP	140			100	131		130	131	94%	-37.4%	
795		986			3 TRIM	392			289	396		388	396	101%	-39.4%	7
51.1%∆	∆ 5.9%∆	17.0%∆	-1.8%∆	-32.5%∆	% ∆ +(-)	-40.0%∆	-39.5%∆	.	-26.7%∆			-1.9%∆				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	Δ 13.1%Δ	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.9%∆	-31.0%∆		-35.5%∆			-12.7%∆				
334	362	284			ост	117	118		97	118		133	166	142%		∆ 140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%	Δ 90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%	∆ 109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%	7
32.4%∆	Δ 17.5%Δ	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.7%∆	-27.6% ∆	ı	-32.3%∆	-27.5%∆		-8.4%∆				
423		580			DIC	216			202	212		263	0			
1,173		1,544	·		4 TRIM	532			465		100%		345			
39.4%∆	∆ 42.4%∆	-7.5%∆	-2.7%∆	-51.5%∆	% ∆ +(-)	-26.9%∆	-27.3%∆		-12.1%∆	-27.3%∆		17.1%∆				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%∆	Δ 23.4%Δ	11.2%∆	-7.9%∆	-31.1%∆	% ∆ +(-)	-40.4%∆	-30.0%∆		-29.4%∆	-30.0%∆		-5.0%∆				
					REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%	Δ
3,279		4,699			REAL PTE.	1,908			-28.1%∆	2,214		-28.1%∆	2,241		-27.2%	
29.3%	∆ 17.4%∆	22.1%∆	-9.9%∆	-27.3%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445		-34.7%∆	1,882		-15.0%∆	1,882		-16.0% <i>/</i>	7
44.3%		6.1%			TEND AÑO CALEND	-28.4%			0.1%	-56.8%		15.0%				
14.1%		-28.8%			TEND AÑO MOVIL	-44.4%			-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%	1		
11.7% RITMOS HISTÓRICOS TE		18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%		69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%		76.1%			82.3%				91.5%	53.2%		89.8%	53.2%			
													. 22.070			
134.7% 147.4%		111.1% 156.7%			113.4% 153.1%				89.0% 160.9%	102.8% 133.9%		88.7% 159.8%	102.8%			

AÑO 2014 332	AÑO 2015	AÑO				SUBCANAL	Todos						VENTA EN MILLON	11A. K	E V INOV - 2	.019
	2015	2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
0.44	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%	Δ
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%	Δ
208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%	Δ
781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%	Δ
15.7%∆	12.0%∆	33.2%∆	-22.7%∆	-18.6%∆	% ∆ +(-)	-43.5%∆		٦	-50.9%∆			-32.6%∆		1		
197	139	280	222		ABR	121	124		99			137	124		-23.1%	
135	222	174	266	226	MAY	94	123		81			110	123		-45.7%	
259	373	431	357	402	JUN	179	137		146			191	137	76%	-65.9%	
590	733	885	845	790	2 TRIM	394	384		325			438	384	97%	-51.4%	Δ
13.1%∆	24.2%∆	20.6%∆	-4.5%∆	-6.6%∆	% ∆ +(-)	-50.1%∆			-15.3%∆			14.0%∆		1		
1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27.3%	Δ
14.6%∆	17.3%∆	27.5%∆	-14.8%∆	-12.8%∆	% ∆ +(-)	-46.9%∆			-38.5%∆			-16.5%∆				
311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%	
202	250	316	362	151	AGO	123	124		90	140		122	140	114%	-7.0%	
283	300	339	290		SEP	140	142		100	131		130	131	93%	-37.4%	
795	841	984	967	652	3 TRIM	392	395		289	394		388	394	101%	-39.5%	Δ
51.1%∆	5.9%∆	17.0%∆	-1.8%∆	-32.6%∆	% ∆ +(-)	-39.9%∆	-39.4%∆		-26.7%∆			-1.6% ∆				
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	13.1%∆	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.8%∆	-30.9%∆		-35.4%∆			-12.6%∆				
332	361	283	222	137	ОСТ	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%	Δ 139%
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%	Δ 90%
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%	Δ 108%
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%	Δ
32.3%∆	17.5%∆	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.6%∆	-27.5%∆		-32.2%∆	-27.5%∆		-8.2%∆				
422	695	579	563		DIC	216			202	212		263	0			
1,170	1,668	1,541	1,501	725	4 TRIM	532			465		100%		345			
39.1%∆	42.6%∆	-7.6%∆	-2.6%∆	-51.7%∆	% ∆ +(-)	-26.6%∆	-26.9%∆		-12.1%∆	-26.9%∆		17.1%∆				
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
30.1%∆	23.4%∆	11.1%∆	-7.9%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-4 0.3%∆	-29.9%∆		-29.4%∆	-29.9%∆		-4.8% ∆				
					REAL AÑO ANT		3,073		-27.4% ∆	3,073		-27.4%∆	3,073		-27.4%	Δ
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%∆	2,210		-28.1%∆	2,236		-27.2%	Δ
29.2%∆ 	17.4%∆	22.0%∆	-9.9%∆	-27.4%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445		-34.6%∆	1,882		-14.8%∆	1,882		-15.8%	Δ
44.0%	110.6%	6.0%	36.0%		TEND AÑO CALEND	-28.1%		7 [0.1%	-56.7%		15.0%				
14.0%	21.1%	-28.9%	-23.4%		TEND AÑO MOVIL	-44.0%		7 [-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
11.6% RITMOS HISTÓRICOS TRIMES	20.8%	18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%	74.8%	69.8%	58.5%	48.9%	67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
75.6%	83.9%	76.0%	93.8%		82.3%			7	91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
134.6%	114.7%	111.2%	114.4%		113.4%			7 [89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
147.2%	198.2%	156.6%	155.3%		153.0%				160.9%	134.3%		159.8%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
58	47	61	68	69	ENE	48		_	40			43	57	118%	-17.4%	Δ
56	89	70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%	Δ
33		50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%	
147		181	169	180	1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1% <i>/</i>	Δ
-26.4%∆		8.6%	-6.7%∆	6.2%∆	% ∆ +(-)	-25.4%∆			-27.4%∆			-21.0%∆		1	40.00/	
78		41	37	35	ABR	36			30			33	51	140%	43.6%	
31		48	43	49	MAY	37	40		28			32	40	1	-17.8%	
59 168		125 214	102 182	85 169	JUN 2 TRIM	81 154	50 141		62 120			66 131	50 141	62% 91%	-41.2% -16.7%	
31.9%Δ		16.5%∆	-14.9%∆	-7.5%∆	% Δ +(-)	-8.9%∆			-14.3%∆			-7.1%∆	141	9170	-10.7 /02	Δ
314		396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293	}	231			251	293	102%	-15.9%	Δ
-3.7%∆	11.7%∆	12.7%∆	-11.2%∆	-0.9%∆	% ∆ +(-)	-17.4%∆			-21.1%∆			-14.4%∆				
43	48	65	63	42	JUL	42	40		34	51		38	51	123%	23.3%	Δ
36		64	73	33	AGO	43			34	54		38	54	126%	62.7%	
65		86	74		SEP	62			47	43		50	43	1	-19.0%	
144		215	210		3 TRIM	147	141		115	149		126	149	101%	16.0%	Δ
86.5%∆	11.6%∆	34.1%∆	-2.2%∆	-39.1%∆	% ∆ +(-)	14.6%∆	10.1%∆	1	-18.8%∆			-15.2%∆		1		
458		611	562	476	9 MES. ACUM.	434			346	442		377	442	102%	-7.3%	Δ
13.6%∆	11.6%∆	19.4%∆	-8.0%∆	-15.2%∆	% ∆ +(-)	-8.8%∆	-8.9%∆		-20.4%∆			-14.7%∆		7		
51	63	69	39	37	ост	36	34		31	34		34	72	199%	95.1%	212%
101	84	164	116	63	NOV	74	65		62	65		67	49	66%	-22.4% /	∆ 75%
152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93	99	89%	101	121	109%	21.2%	123%
610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439	540	99%	478	563	103%	-2.4%	Δ
22.3 %Δ	$7.9\%\Delta$	28.2% ∆	-15.0%∆	-19.7%∆	% ∆ +(-)	-5.4%∆	-7.5%∆		-17.6%∆	-6.2%∆		-11.5% ∆				
120		142			DIC	97			95	93		103	0	-		
272		376	292		4 TRIM	207			188	191			121			
33.7%∆	39.9%∆	-1.4%∆	-22.3%∆	-18.8%∆	% ∆ +(-)	-12.5%∆	-19.3%∆	L	-1.5%∆	-19.3%∆		7.1%∆		1		
730		986			TOTAL AÑO	642			534	633			563			
20.3%Δ	22.2%∆	10.5%∆	-13.4%∆	-16.4%∆	% ∆ +(-)	-10.0%∆	-12.4%∆		-14.6%∆	-11.3%∆		-8.1%∆				
					REAL AÑO ANT		712		-17.2%∆	712		-17.2%∆	712	1	-17.2%	
718		1,078			REAL PTE.	682			-5.9%∆	678		-4.9%∆	700		-1.8%	
16.2%Δ	8.4%∆	38.4%∆	-20.2%∆	-17.2%∆	PROYECCIÓN	-4.2%∆	531		-20.7%∆	571		-15.7%∆	571		-18.4%	<u> </u>
34.9%		9.7%			TEND AÑO CALEND	-8.0%			22.0%			30.1%		_		
1.2%		-10.5%			TEND AÑO MOVIL	-33.7%			-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%	1		
2.2%		19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TR 71.9%		47.6%	45.0%	61.5%	PROM 5 AÑOS 56.8%	56.4%	73.5%		57.9%	64.3%		62.9%	64.3%			
114.4%		118.3%			110.9%				108.8%	92.2%		108.5%	92.2%			
85.8%		100.3%			91.1%				95.1%	105.7%		96.4%	105.7%			1
189.4%		174.7%			183.1%				164.5%			162.6%		-		
100.770	201.070	117.170	100.070	100.170	100.170	1-71.0/0	100.070		107.070	120.770		102.070		J		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas AUTOSERV.EN		MARCA	Todas		ı	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%	7
42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%	7
23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25 .6%/	7
114		152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23 .0%	7
-31.5%∆		12.2% Δ	-7.7%∆		% ∆ +(-)	-27.2%∆]	-16.8%∆			-16.8%∆		1		
66		32			ABR	29	42		25			25	42		74.4%	
19		38			MAY	30	32		24			24	32		-22.5%	
49		115			JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%	
134		185			2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4% <i>/</i>	7
38.0%∆	13.3%Δ	21.7%∆	-16.8%∆	-10.8%∆	% ∆ +(-)	-5.6%∆			-5.9%∆			-5.9%∆		1		
248		337			6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%	7
-6.0%∆	15.8%∆	17.2%∆	-12.7%∆	-1.7%∆	% ∆ +(-)	-17.0%∆			-11.4%∆			-11.4%∆				
31		54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%	
24		51	60		AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8% <i>/</i>	
53		72			SEP	54			42	35		42	35	64%	-21.5%	
108		176			3 TRIM	122	123		99	124		99	124	101%	2 6.2%	7
126.8%∆	∆ 18.8%∆	37.0%∆	1.0%∆	-44.9%∆	% ∆ +(-)	24.7%∆	25.1%∆		-19.4%∆			-20.1%∆				
357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%	7
14.3%∆	16.7%∆	23.3%∆	-8.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-6.4%∆	-8.8%∆		-14.2%∆			-14.5%∆				
40	52	59	29	29	OCT	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%	<u>224%</u>
85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6% <i>/</i>	∆ 74 %
125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82	85	91%	82	105	112%	31.0%	∆ 124%
481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%	7
25.1%∆	11.9%∆	33.0%∆	-15.7%∆	-22.6%∆	% ∆ +(-)	-2.4% ∆	-6.3%∆		-12.2% ∆	-6.1%∆		-12.5%∆				
93		118			DIC	78			84	77		84	0			
218		321	242		4 TRIM	172			166	162			105			
36.5%∆	∆ 44.1%∆	2.5%∆	-24.7%∆	-20.6% ∆	% ∆ +(-)	-10.6%∆	-15.4%∆		2.1%∆	-15.4%∆		2.1%∆				
574		834			TOTAL AÑO	534	516		469	517			459			
21.8%	∆ 27.1%∆	14.4%∆	-14.4%∆	-18.9%∆	% ∆ +(-)	-7.8%∆	-11.0%∆	-	-9.1%∆	-10.8%∆		-9.2%∆		1		
					REAL AÑO ANT		578	1	-20.0% Δ	578		-20.0% Δ	578		-2 0.0%	
568		908			REAL PTE.	568	550		-4.8%∆			-4.6%∆	571		-1.1%	
19.2%∆ 	∆ 11.2%∆	43.7%∆	-20.5%∆	-20.0%∆	PROYECCIÓN	-1.7%∆	462		-16.0%∆	462		-16.1%∆	462		-19.1% <i>/</i>	7
34.1%		15.4%			TEND AÑO CALEND	-6.1%		1 [27.3%			27.3%				
5.0%		-4.6%			TEND AÑO MOVIL	-30.0%		1 [-32.2%			-32.2%	-34.0%			
3.5%		24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 71.8%		48.6%	43.7%	62.9%	PROM 5 AÑOS 57.9%	57.7%	68.2%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
117.0%		121.3%							109.4%			109.4%	96.7%			
80.8%		95.4%			87.0%				92.8%			92.8%	109.2%			1
201.1%		182.4%			193.1%				167.9%			167.9%				
	ZTJ.3/0	102.7/0	100.070	190.970	199.170	170.7/0	102.0 /0	ı l	107.370	101.070		107.370				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Todas AUTOSERV.IND		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%	Δ
14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%	Δ
10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	5 8.6%	Δ
32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2% /	Δ
0.6%Δ	-3.0%∆	-7.3%∆	-1.6% ∆	-3.7%∆	% ∆ +(-)	-15.7%∆		1	-62.4%∆			-35.1%∆		٦		
12		10			ABR	7	9		4			7	9	122%	-20 .5%	
12		9	8		MAY	7	8		4			7	8	114%	7 .5%	
10		11	13		JUN	10			5			9	10		-20.7%	
34		30			2 TRIM	25			14			24	27	112%	-13.9% <i>/</i>	Δ
12.2%∆	-4.4%∆	-8.0%∆	-2.9%∆	10.2%∆	% ∆ +(-)	-22.9%∆			-49.2%∆			-12.1%∆		7		
66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%	Δ
6.3%∆	-3.7%∆	-7.7%∆	-2 .3%∆	3.3%∆	% ∆ +(-)	-19.5%∆			-56.6%∆			-25.1%∆				
13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%	Δ
12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%	Δ
12	8	14		9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%	
36		39		· ————————————————————————————————————	3 TRIM	25		75%	16	25		27	25	101%	-17.1% <i>/</i>	Δ
21.1%∆	-10.6%∆	22.5%∆	-16.7%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-38.7%∆		-14.9%∆			$8.8\%\Delta$				
101		98			9 MES. ACUM.	72			43	88		74	88	121%	-1.8%	Δ
11.0%∆	-6.1%∆	2.4%∆	-8.0%∆	-0.6%∆	% ∆ +(-)	-19.1%∆	-9.0%∆		-47.2%∆			-15.4%∆				
12		10			ост	7			5	6		8			8.3%	
15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0% <i>/</i>	∆ 87%
27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%	115%
128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%	Δ
12.8%∆	-7.0%∆	6.4%∆	-10.8%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-12.8%∆		-42.6%∆	-6.9%∆		-7.2% Δ				
28	43	25		26	DIC	19			11	15		19	0			
55		54			4 TRIM	36			22	29			16			
23.6%∆	23.1%∆	-19.3%∆	-8.0%∆	-9.9%∆	% ∆ +(-)	-20.7%∆	-36.1%∆		-21.9%∆	-36.1%∆		34.9% ∆				
156		152		'	TOTAL AÑO	108			65	116			103			
15.1%∆	4.1%∆	-6.6%∆	-8.0%∆	-3.9%∆	% ∆ +(-)	-19.7%∆	-18.1%∆		-40.5%∆	-13.3%∆		-3.0%∆				
					REAL AÑO ANT		135		-2.4%∆	135		-2.4%∆			-2.4%/	
150		170			REAL PTE.	114			-10.8%∆	127		-6.0%∆			-4.4%/	
6.2%∆	-2.0%∆	15.7%∆	-18.8%∆	-2.4%∆	PROYECCIÓN	-15.2%∆	70		-42.2%∆	109		-14.0%∆	109		-15.3% <i>/</i>	Δ
37.6%		-16.0%			TEND AÑO CALEND	-17.0%			-8.4%	-51.0%		42.8%		-		
-11.7%		-37.1%			TEND AÑO MOVIL	-49.8%			-44.5%	-62.3%		0.3%				
-2.5% RITMOS HISTÓRICOS TR		1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
72.6%		42.9%	52.3%	54.7%	PROM 5 AÑOS 54.7%	51.2%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
105.1%		102.8%			103.2%				104.7%	77.4%	1	104.7%				
105.4%		131.2%			102.8%				112.7%	91.0%		112.7%				1
153.6%		139.5%			149.3%				143.5%			143.5%		-		
100.070	211.070	100.070	10-1.170	100.170	1 70.0 /0	170.070	100.070	I	1 70.0 /0	110.170	1	170.070		J		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%	Δ
181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%	Δ
173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%	Δ
624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%	Δ
33.7%∆	13.2%∆	38.9%∆	-26.0%∆	-24 .6%∆	% ∆ +(-)	-50.0%∆			-57.2%∆			-35.7%∆		1		
117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%	Δ
101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%	Δ
199		302	254	315	JUN	96			83			125	87	91%	-72.4%	
417		660	661	616	2 TRIM	233			205			307	244	104%	-60.5%	Δ
8.8%∆	31.7%∆	20.1%∆	0.1%∆	-6.7%∆	% ∆ +(-)	-62.1%∆			-16.0%∆			26.0%∆		_		
1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%	Δ
22.5%∆	20.6%∆	30.7%∆	-15.5%∆	-16.1%∆	% ∆ +(-)	-56.4%∆			-44.9%∆			-17.3%∆				
264		262	249		JUL	84			66	71		98	71	84%	-71.7%	
166		250	288		AGO	77			56	87		84	87	113%	-25.8%	
216		250	214		SEP	75			53	88		79	88	117%	-43.6%	
646		761	751		3 TRIM	237			175	246		262	246	104%	-53.0%	Δ
45.9%∆	5.4%∆	11.9%∆	-1.4%∆	-30.2%∆	% ∆ +(-)	-54.8%∆	-51.5%∆		-31.1%∆			6.6%∆		_		
1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%	Δ
30.5%∆	14.8%∆	24.1%∆	-11.0%∆	-21.1%∆	% ∆ +(-)	-55.9%∆	-36.7%∆		-41.6%∆			-11.8%∆				
279	298	212	182	100	ост	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%	Δ 109%
312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%	Δ 97%
591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170	219	110%	256	223	111%	-5.4%	Δ 102%
2,278	2,761	3,127	2,918		ACUM AÑO	944	1,288		795	1,281	136%	1,192	1,284	136%	-33.2%	Δ
36.3%∆		13.2%∆	-6.7%∆	-34.1%∆	% ∆ +(-)	-50.9%∆	-33.0%∆		-38.3%∆	-33.4%∆		-6.9%∆				
301		433	424		DIC	114			107	119		160	0			
893		1,157	1,205		4 TRIM	314			277		108%		223			
41.5% Δ	44.1%∆	-10.1%∆	4.1%∆	-59.2%∆	% ∆ +(-)	-36.2%∆	-31.1%∆		-18.1%∆	-31.1%∆		22.8%∆				
2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400	132%	1,352	1,284			
34.1%∆	25.0%∆	10.5%∆	-6.1%∆	-34.8%∆	% ∆ +(-)	-51.5%∆	-35.4%∆		-36.0%∆	-35.8%∆		-3.4%∆				
					REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%	Δ
2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%∆	1,537		-34.5%∆	1,540		-34.4%	Δ
34.4%∆	21.1%∆	17.2%∆	-6.6%∆	-29.9%∆	PROYECCIÓN	-48.9%∆	914		-40.8%∆	1,311		-14.7%∆	1,311		-14.9%	Δ
48.6%		4.1%			TEND AÑO CALEND	-41.3%			-11.3%			8.7%				
17.3%		-34.2%	-17.1%		TEND AÑO MOVIL	-51.9%			-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%	1		
14.8%		18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TR		76 20/	60.00/	<i>15 40/</i>	PROM 5 AÑOS 70, 70/	EE 70/	100 40/]	70.00/	116 00/		100 E0/	116 00/			
98.9%		76.3% 67.3%			72.7% 75.7%				72.3%	116.2%		108.5%	116.2%	1		
66.8%		67.2% 115.4%	91.0%		75.7% 117.7%				83.7%	42.7%		83.7%	42.7%	1		1
154.9% 138.3%		115.4% 152.0%	113.6% 160.5%		117.7% 150.2%				85.4% 158.5%	100.9% 137.6%		85.4% 158.5%	100.9%]		
130.3%	109.170	132.0%	100.5%	33.370	130.276	132.3%	133.4%		100.0%	137.0%		100.0%				

	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas (90+92) OP. IND		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%	Δ
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%	7
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4% <i>/</i>	7
20.8%∆	Δ 7.3% Δ	26.0%∆	-9.1%∆	-31.3%∆	% ∆ +(-)	-95.2%∆										
62		40			ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8% <i>/</i>	
53		54			MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7% <i>/</i>	
120		180		163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%	
235		274			2 TRIM	13			0			0	8	65%	-97.7% <i>/</i>	7
-3.5%∆	. 14.2%∆	2.0%∆	13.1%∆	16.4%∆	% ∆ +(-)	-96.5%∆										
547		695			6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%/	7
9.0%∆	10.3%∆	15.3%∆	-0.4%∆	-10.0%∆	% ∆ +(-)	-95.9%∆										
122		145			JUL	3			0	3		0	3	99%	-98.2%/	
81		167			AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%	
117		155			SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%/	
320		467			3 TRIM	11		100%	0	10		0	10	95%	-96.6% <i>/</i>	7
38.3%∆	13.8%Δ	28.2%∆	-2.0%∆	-36.0%∆	% ∆ +(-)	-96.4%∆	-96.4%∆									
866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%	7
18.2%∆	11.6%∆	20.2%∆	- 1.0%∆	-20.3%∆	% ∆ +(-)	-96.1%∆	-96.6%∆									
187		95			ост	4			0	4		0	3		-84.8%	
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0	7	100%	0	6	89%	-63.2%	4 89%
1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37	87%	0	36	85%	-96.1% <i>/</i>	7
34.4%∆	3.1%∆	23 .0%Δ	$4.9\%\Delta$	-44.8%∆	% ∆ +(-)	-95.4%∆	-96.0%∆			-96.0%∆						
179		255			DIC	3			0	3		0	0			
584		704			4 TRIM	9		100%	0	9		0	6			
57.4%∆	5.1%Δ	14.9%∆	16.4%∆	-98.0%∆	% ∆ +(-)	-42.4%∆	-42.4%∆			-42.4%∆						
1,450		1,866	•		TOTAL AÑO	45		89%	0	40		0	36			
31.4%∆	9.0%∆	18.1%∆	5.6%	-52.7%∆	% ∆ +(-)	-95.1%∆	-95.7%∆			-95.7%∆						
]		REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%	
1,429		1,881			REAL PTE.	42			-96.9%∆	37		-97.0%∆	36		-97.0% <i>/</i>	
30.4%∆	4.2%∆	26.3%∆	3.4%∆	-37.7%∆	PROYECCIÓN	-96.5%∆	3		-93.3%∆	3		-93.2%∆	3		-93.0% <i>/</i>	7
88.8%		57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
45.9%		6.2%			TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
11.3%		16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		00.70/	E4.00/	20.40/	PROM 5 AÑOS	70.004	400 404			74.004			74.00/			
84.0%		68.7%			60.1%					74.6%			74.6%			
75.6%		65.1%			75.5%					67.1%			67.1%			1
135.9%		170.3%			139.7%					123.7%			123.7%			
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%	170.3%	88.3%	88.3%			93.1%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas CADENAS DE		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%	Δ
71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9% <i>/</i>	7
81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%	7
313		561	344	·	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%	7
49.6%∆		50.5%∆	-38.7%∆		% ∆ +(-)	-8.2%∆			-56.2%∆			-34.3%∆		1		
54		192			ABR	78			70			104	70		64.2%	
49		71	106		MAY	51	80		52			78	80	156%	31.4%	
79		122			JUN	92			83			125	85		-44.0%/ 7. 0%/	
182		386		256	2 TRIM	221	236		205			307	236	107%	-7.9% <i>/</i>	7
30.4%∆	∆ 54.4%∆	37.5%∆	-9.0%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	-13.7%∆			-13.1%∆			30.3%∆		1		
494		946			6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1% /	7
41.9%∆	32.1%∆	44.9%∆	-26.6%∆	-22.2%∆	% ∆ +(-)	-10.8%∆			-43.4% ∆			-15.2%∆				
143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%	Δ
84	. 94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%	Δ
99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%	Δ
326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%	7
54.3%∆	-2.8%∆	-6.9%∆	-0.5%∆	-21.2%∆	% ∆ +(-)	-2.2% ∆	5.2%∆		-28.1% ∆			11.1%∆				
820		1,241			9 MES. ACUM.	708	•		624	1,031		936	1,031	146%	33.6%	Δ
46.6%∆	18.2%∆	28.0%∆	-20.4%∆	-21.9%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆	34.6%∆		-39.9%∆			-9.2%∆				
92	174	117	81	83	ост	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%	Δ 111%
95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3% <i>/</i>	△ 96%
187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%	Δ 102%
1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	26.0%	Δ
38.7%∆	44.1%∆	$4.4\%\Delta$	-19.0%∆	-19.3%∆	% ∆ +(-)	-9.0%∆	26.3% Δ		-36.4%∆	25.6%∆		-4.1%∆				
122		178			DIC	111			107	117		160	0			
309		453			4 TRIM	304			277	329			217			
18.8%∆	117.8%∆	-32.8%∆	-15.0%∆	23.5%∆	% ∆ +(-)	-36.0%∆	-30.7%∆		-15.8%∆	-30.7%∆		26.3%∆				
1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
37.8%∆	45.5%∆	3.1%∆	-19.0%∆	-9.2%∆	% ∆ +(-)	-18.8%∆	9.7%∆	.	-34.1%∆	9.1%∆		-0.6%∆				
					REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%	Δ
1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507	•	$32.7\%\Delta$	1,500		32.1%∆	1,504		32.5 %	Δ
39.9%∆	43.0%∆	8.5%∆	-17.7%∆	-19.2%∆	PROYECCIÓN	2.0%∆	911		-39.5%∆	1,309		-12.7%∆	1,309		-13.0%	7
10.1%		-34.7%			TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%			9.7%				
-11.0%		-62.3%			TEND AÑO MOVIL	-54.5%			-42.1%			-15.7%	-68.4%			
20.1%		19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TR 120.2%		Q2 20/	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS 77.7%	55 O0/	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
58.1%		83.3% 68.8%			77.7%				83.7%			83.7%	42.1%			
179.4%		76.4%			90.8%				85.4%			85.4%	100.1%			1
94.9%		153.6%			163.5%				158.5%			158.5%	100.176			
<u>∃</u> +.∃/0	Z 1 Z . I / 0	100.070	101.2/0	203.1 /0	100.070	134.0/0	100.070	<u>'</u>	100.070	103.0/0		100.070				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ		Todas DEPOSITOS DE	MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES	4TA. REV NOV -	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. % PTE. AÑO	Cum (pto) 2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. %Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL %C (Pp	tum $\% \Delta$ +(-)	%Cum (Rev.4)
91	100	175	244	111	ENE	0		0		0	2	-98.1%	$_{ m D}\Delta$
71	94	93	24	41	FEB	0		0		0	0		
53	77	96	54	58	MAR	0		0		0	-1		
215		364	323		1 TRIM	0		0		0	1	-99.3%	$_{ m D}\Delta$
15.3%∆	Δ 26.1%Δ	34.4%∆	-11.5%∆	-34.9%∆	% ∆ +(-)								
53		25	30		ABR	0	0	0		0	0	-99.9%	
37		41	94		MAY	0	0	0		0	0	-99.5%	$_{ m D}\Delta$
77		148	128		JUN	0	0	0		0	0	00.004	
167		214	252		2 TRIM	0	0	0		0	0	-99.9%	o Δ
-0.8%∆	Δ 29.1%Δ	-1.0%∆	17.9%∆	19.3%∆	% ∆ +(-)								
382		578	574		6 MES. ACUM.	0	2	0		0	2	-99.7%	$_{ m D}\Delta$
7.6%∆	27.4% ∆	18.7%∆	-0.6%∆	-11.1%∆	% ∆ +(-)								
84	93	127	126	143	JUL	0	2	0	0	0	0	-100.0%	$_{ m D}\Delta$
70	79	144	130	25	AGO	0	2	0	0	0	0	-99.9%	$_{ m D}\Delta$
100	96	135	127	63	SEP	0	3	0	0	0	0	-100.0%	$_{ m D}\Delta$
254	268	406	382	231	3 TRIM	0	7	0	0	0	0	-100.0%	$_{ m D}\Delta$
34.3%∆	5.2%∆	51.6%∆	-5.8%∆	-39.6%∆	% ∆ +(-)		-96.9%∆						
637		984	957			0	9	0	2	0	2	-99.8%	$o\Delta$
16.9%∆	18.5%∆	30.4%∆	-2.7%∆	-22.5%∆	% ∆ +(-)		-98.8%∆						
143	89	83	82	14	ост	0	3	0	0	0	0		-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2	0	0	0	0		198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5	0	1	0	0	-97.2%	oΔ 64%
941	1,003	1,388	1,446	755	ACUM AÑO	0	14	0	2	0	2	-99.7%	$_{ m D}\Delta$
42.5%∆	6.5%∆	38.4%∆	$4.2\%\Delta$	<i>-</i> 47.8%∆	% ∆ +(-)		-98.1%∆		-99.7%∆				
144		215	232		DIC	0	2	0	0	0	0		
448		619	721		4 TRIM	0		0	1	0	0		
73.5%∆	4.6%Δ	32.0%∆	16.6%∆	-98.2%∆	% ∆ +(-)		-46.3%∆		-93.9%∆				
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16	0	3	0	2		
35.1%∆	12.8%Δ	31.0%∆	$4.7\%\Delta$	- 55.0%∆	% ∆ +(-)		-97.9%∆		-99.7%∆				
					REAL AÑO ANT		987	-40.5%∆	987	-40.5%∆	987	-40.5%	$_{ m D}\Delta$
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14	-98.6%∆	2	-99.8%∆	2	-99.8%	$_{ m D}\Delta$
40.3%∆	5.8%Δ	40.3%∆	3.3%∆	-40.5%∆	PROYECCIÓN		2	-86.3%∆	0	-90.2%∆	0	-89.2%	οΔ
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%	-144.0%	-81.3%	-144.0%			
53.8%		25.0%			TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%	-140.5%	-46.9%	-140.5%	-71.0%		
13.4%		25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0	0	0	0	0		
RITMOS HISTÓRICOS TE		77 70/	EO 40/	00.40/	PROM 5 AÑOS				40.40/		40.404		
83.2%		77.7%			63.4%		22.00/		10.4%		10.4%		
77.8%		58.7%	78.1%		73.6%		23.2%		23.2%		23.2%		1
152.0% 176.3%		189.8% 152.5%	151.7% 188.7%		142.5%		2271.3%		27.3%		27.3%		
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%		925.6%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas DROG.INDEPEN		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%	Δ
39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%	Δ
39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%	Δ
96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%	Δ
35.3%∆	-34.6%∆	-10.1%∆	6.2%∆	-12.1%∆	% ∆ +(-)	-76.0%∆										
9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%	Δ
15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%	Δ
44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%	Δ
68		60	58		2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%	Δ
-9.6%∆	-22.5%∆	14.2%∆	-3.9%∆	3.8%∆	% ∆ +(-)	-79.0%∆										
164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%	Δ
12.2%∆	-29.6%∆	1.0%∆	1.0%∆	-4.3%Δ	% ∆ +(-)	-77.6% ∆										
37		18			JUL	3			0	3		0	3	97%	-87.1%	
11		23			AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%	
17		20			SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%	
66		61			3 TRIM	11		0.70	0	10		0	10	94%	-83.8%	Δ
56.0%∆	47.1%∆	-36.7%∆	23.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-82.7%∆	-94.6%∆									
230		178			9 MES. ACUM.	36			0	29		0	29	79%	-83.6%	Δ
22.0%∆	-7.7%∆	-16.1%∆	8.5%∆	-9.6%∆	% ∆ +(-)	-79.4%∆	-87.4%∆									
44		12			ОСТ	4	1		0	4		0	3	64%	-21 .0%	Δ 70%
55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8% /	Δ 91%
329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%	Δ
15.7%∆	-6.7%∆	-27.2%∆	$9.4\%\Delta$	-27.4%∆	% ∆ +(-)	-75.9%∆	-86.7%∆			-80.4%∆						
36		40			DIC	3			0	2		0	0			
135		86			4 TRIM	9		, •	0	9	91%	0	6			
20.5%∆	6.7%∆	-40.7%∆	15.1%∆	-97.0%∆	% ∆ +(-)	219.0%∆	-24.6%∆			191.4%∆						
365		263			TOTAL AÑO	45			0	37	82%	0	34			
21.4%∆	-2.4%∆	-26.1%∆	10.7%∆	-39.2%∆	% ∆ +(-)	-74.4%∆		1		-79.1%∆						
]				REAL AÑO ANT		225		-21.1%∆	225		-21.1%∆	225		-21.1%	
345		273			REAL PTE.	43			-89.6%∆	35		-84.5%∆	34		-84.8%	
6.7%∆	-0.7%∆	-20.5%∆	4.3%∆	-21.1%∆	PROYECCIÓN	-81.0%∆	1	1	-97.5%∆	2		-93.4%∆	2		-93.3 %	Δ
95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
5.8%		-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		00.00/	70.00/	50.00 /	PROM 5 AÑOS	404 704	444 70/			225 227			225.22/			
85.8%		39.2%			56.8%			1		365.8%			365.8%			
70.7%		106.3%			95.4%			1		72.8%			72.8%			
96.3%		101.3%			107.5%					127.6%			127.6%			
206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%	140.5%	88.3%	66.3%			85.8%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Todas Todos		MARCA	Todas		1	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
15.9%∆		83.5%∆	156.5%∆	22.7%Δ	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2	0	5	0	1	ABR	2	0)	0			0	0	-24%		
3		2	1	1	MAY	2	0)	0			0	0	-1%	02.00/	
6	0	3 11	2	4	JUN 2 TRIM	3 7	0) \	0			0	0	5% -6%	-93.8%	Δ
-50.3%∆		2,971.0%Δ		124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%∆			U			U	U	-0 /0		
16		13			6 MES. ACUM.	13)	0			0	0	-4%		
-22.1%∆	-90.5%∆	759.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21.6%∆					7					
3		3	2	0	JUL	3	0)	0	1	_	0	1	34%	23,641.19	%
0		2		0	AGO	3	0)	0	-1	-	0	-1	-41%		
2	0	3		0	SEP	3	0)	0	0	_	0	0	0%		
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-15.1%∆]	1,234.7%∆		-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22		-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2				3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0)	0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26		25			ACUM AÑO	28			0	-1		0	0			
-16.9%∆		939.8%∆		-27.1%∆	% Δ +(-)	150.1%∆										
0		4	2		DIC	5			0	0		0	0			
5 -23.8%∆		8 1,526.0%Δ		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	U	0%	0	0	0%	U	1			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆	-90.1%∆	1,015.0%∆	-41.5%∆	-59.0%∆	% Δ +(-)	366.6%∆										
					REAL AÑO ANT		13	3	-31.2%∆	13		-31.2%∆	13		-31.2%	Δ
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5	5		-5			-4			
-18.0%∆	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.2%∆	PROYECCIÓN	81.5%∆	0)		0			0			
-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
73.7%		364.1%			TEND AÑO MOVIL	-4249.3%			0	-126.9%	_	0				
3.5%		11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		400 40/	60.00/	464 40/	PROM 5 AÑOS					0.00/]		0.00/			
156.7% 57.8%		420.4% 511.7%			102.8%		15C CO/			2.2%			2.2% 456.6%			
57.8%		511.7% 71.6%			46.8% 109.9%					456.6% 37.5%			456.6% 37.5%			1
93.4%		105.5%			88.3%			-		31.3%	-		31.3%			
90.0%	00.070	103.376	13.0%		00.3%	133.0%										

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas (96+97+98) OP.		MARCA	Todas		ı	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0		-	0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
16.7%∆		83.5%∆	156.5%∆	22.7% Δ	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2		5	0	1	ABR	2	0		0			0	0			
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%	02.00/	A
6	0	3 11	2	4	JUN	3 7	0		0			0	0	5% -6%	-93.8%	Δ
-50.1%∆		2,971.0%Δ		124.2%Δ	2 TRIM % Δ +(-)	54.3%Δ	U		U			U	U	-0 %		
16		13			6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
-21.7%∆	-90.5%∆	759.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21.6%∆					7					
3		3			JUL	3			0	1	_	0	1	34%	23,641.19	6
0		2		0	AGO	3	0		0	-1	_	0	-1	-41%		
2	0	3		0	SEP	3	0		0	0	-	0	0	0%		
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-16.2%∆		1,234.7%∆		-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆		891.8%∆		-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2				3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26		25			ACUM AÑO	28	0		0	-1		0	0		-97.5%	
-17.0%∆		939.8%∆			% Δ +(-)	150.1%∆										
0 5		4	2		DIC	5			0	0 0		0	0			
5 -24.4%∆		8 1,526.0%∆		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	0	0%	0	U	0%	U	1			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆	-90.1%∆	$1,015.0\%\Delta$	-41.7%∆	-58.8% Δ	% Δ +(-)	$366.6\%\Delta$										
					REAL AÑO ANT		13		-31.5%∆	13		-31.5%∆	13		-31.5%	Δ
28		26			REAL PTE.	24				-5			-4			
-18.1%∆	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.5%∆	PROYECCIÓN	82.3%∆	0	1 !		0	7		0			
-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%	-	0				
72.2%		364.1%			TEND AÑO MOVIL	-4249.3%			0	-126.9%	_	0				
3.6%		11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR 156.9%		420.4%	66.3%	166.5%	prom 5 años 103.4%					2.2%			2.2%			
57.8%		511.7%			46.7%		456.6%			456.6%			456.6%			
93.1%		71.6%			109.8%					37.5%			37.5%			1
89.7%		105.5%			88.1%					37.370	-		37.370			
03.1 70	00.070	100.070	12.070		00.170	100.070		ı l			T					

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL			GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Todas OTROS DETAL		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLO		EV NOV -	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
C	0	0	0	0	ENE	2			0		_	0	0	3%		
C	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
C	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
-30.6%∆	Δ -24.0%Δ	-70.5%∆			% ∆ +(-)			7								
C		0	0		ABR	2	2 0	_	0			0	0	0%		
O		0	0		MAY	2	0	_	0			0	0	0%		
		0	0		JUN	3	0	_	0			0	0	0%		
10.00(00.00(4	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	0	0%		
-49.2%∆	Δ 10.7%Δ	-86.9%∆			% ∆ +(-)									٦		
1 -40.0%∆	1 -9.2%Δ	0 -79.0%∆		0	6 MES. ACUM. % Δ +(-)	13	0		0			0	0	0%		
C	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0		0	0	0%		
C		0			AGO	3			0	0		0	0	0%		
C		0			SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
1	0	0	0		3 TRIM	8	0	0%		0		0	0			
38.7%∆		-34.9%∆			% ∆ +(-)			0,70						0,0		
1	1	0		0	9 MES. ACUM.	22	2 0	0%	0	0		0	0	0%		
-19.5%∆	∆ -31.7%∆	-67.2%∆			% ∆ +(-)											
C	11	0	0	0	ост	3	0		0	0		0	0	0%		0%
0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	0			0%
2		0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
-20.8%∆	-32.3%∆	-74.5%∆			% ∆ +(-)											
C		0			DIC	5	0		0	0		0	0			
1	0	0	0	0	4 TRIM	11		0%	0	0	0%	0	0			
11.7%∆	∆ -65.7%∆				% ∆ +(-)	19,795.7% <i>∆</i>										
	2 1	0		0	TOTAL AÑO	50,000,40/			0	4.00/ 4		0	0			
-9.4%	∆ -45.2%∆	-75.4%∆			% ∆ +(-)	58,999.1% <i>∆</i>	4.0%Δ			4.0%∆	7			7		
					REAL AÑO ANT		0	_		0			0			
2 -20.1%∆	2	0 -79.4%∆		0	REAL PTE. PROYECCIÓN	28	0			0			0			
				227.00		000 404	7	 1		4.40.404				<u> </u>		
131.8%		-74.8%			TEND AÑO CALEND	222.4%			0			0				
-6.1%		-60.7%			TEND AÑO MOVIL	274.0%			0	-131.6%		0				
-54.5%		-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	C	0		-44.6%	0		-44.6%				
53.2%		31.2%			33.7%	12276.9%	0.5%			104.0%			104.0%			
74.7%		48.4%			61.6%			1		13 113 70			1311370			
190.5%		346.8%			130.2%			1								
								1								
147.4%	124.3%				0.0%	133.0%										

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA Todos		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal o	de fru	MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLOI		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-) \)	%Cum (Rev.4)
332	290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%	Δ
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%	Δ
208	228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%	Δ
781		1,165			1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%	Δ
15.8%∆		33.2%∆			% ∆ +(-)	-43.6%∆		7	-50.9%∆			-32.7%∆		7		
197		280			ABR	121			99			137	124		-23.2%	
135		176			MAY	94			81			110	123		-45.7%	
259		431	357		JUN	179			146			191	138		-65.7%	
591		887			2 TRIM	394			325			438	385	98%	-51.3% ₄	Δ
13.0%∆	Δ 24.3%Δ	20.8%∆	-4.7%∆	-6.5%∆	% ∆ +(-)	-50.2%∆			-15.5%∆			13.7%∆		7		
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%	Δ
14.6%∆	17.3%∆	27.5%∆	-14.8%∆	-12.7%∆	% ∆ +(-)	-47.0%∆			-38.6%∆			-16.6%∆				
311	292	330		292	JUL	129			99	124		136	124	96%	-57.6%	
202	251	317		151	AGO	123			90	141		122	141	114%	-6.9%	
283		339		210	SEP	140			100	131		130	131		-37.4%	
795		986			3 TRIM	392				396		388	396	101%	-39.4%	Δ
51.1%∆	∆ 5.9%∆	17.0%∆	-1.8%∆	-32.5%∆	% ∆ +(-)	-40.0%∆	-39.5%∆		-26.7%∆			-1.9%∆				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	13.1%Δ	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.9%∆	-31.0%∆		-35.5%∆			-12.7%∆				
334	362	284			ост	117	118		97	118		133	166	142%		Δ 140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%	Δ 90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%	Δ 109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%	Δ
32.4%∆	17.5%∆	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.7%∆	-27 .6%∆		-32.3%∆	-27.5%∆		-8.4%∆				
423		580			DIC	216			202	212		263	0			
1,173		1,544			4 TRIM	532					100%		345			
39.4%∆	42.4%∆	-7.5%∆	-2.7%∆	-51.5%∆	% ∆ +(-)	-26.9%∆	-27.3%∆		-12.1%∆	-27.3%∆		17.1%∆				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%∆	23.4%Δ	11.2%∆	-7.9%∆	-31.1%∆	% ∆ +(-)	-40.4%∆	-30.0%∆		-29.4%∆	-30.0%∆		-5.0%∆				
					REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%	
3,279		4,699			REAL PTE.	1,908			-28.1%∆	2,214		-28.1%∆	2,241		-27.2 %	
29.3%∆	17.4%∆	22.1%∆	-9.9%∆	-27.3%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445		-34.7%∆	1,882		-15.0%∆	1,882		-16.0% <i>/</i>	Δ
44.3%		6.1%			TEND AÑO CALEND	-28.4%			0.1%		1	15.0%				
14.1%		-28.8%			TEND AÑO MOVIL	-44.4%			-40.1%		1	-20.2%	-59.0%			
11.7% RITMOS HISTÓRICOS TR		18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%		69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%		76.1%			82.3%				91.5%		1	89.8%	53.2%			
134.7%		111.1%			113.4%				89.0%			88.7%	102.8%			
147.4%		156.7%			153.1%				160.9%			159.8%	. 52.570			

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal o	de fru	MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLO		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%	Δ
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%	Δ
208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%	Δ
781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%	Δ
15.7%∆	Δ 12.0%Δ	33.2%∆	-22.7%∆	-18.6%∆	% ∆ +(-)	-43.5%∆			-50.9%∆			-32.6%∆		٦		
197		280	222		ABR	121	124		99			137	124		-23.1%	
135		174	266		MAY	94			81			110	123		-45.7%	
259		431	357	402	JUN	179			146			191	137	76%	-65.9%	
590		885	845		2 TRIM	394			325			438	384	97%	-51.4%	Δ
13.1%∆	∆ 24.2%∆	20.6%∆	-4.5%∆	-6.6%∆	% ∆ +(-)	-50.1%∆			-15.3%∆			14.0%∆		_		
1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108	}	681			925	1,108	137%	-27.3%	Δ
14.6%∆	17.3%Δ	27.5%∆	-14.8%∆	-12.8%∆	% ∆ +(-)	-46.9%∆			-38.5%∆			-16.5%∆				
311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%	Δ
202	2 250	316	362		AGO	123			90	140		122	140	114%	-7.0%	
283		339	290		SEP	140			100	131		130	131	93%	-37.4%	
795		984	967	652	3 TRIM	392				394		388	394	101%	-39.5%	Δ
51.1%∆	5.9%Δ	17.0%∆	-1.8%∆	-32.6%∆	% ∆ +(-)	-39.9%∆	-39.4%∆	L	-26.7%∆			-1.6%∆				
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	13.1%Δ	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.8%∆	-30.9%∆		-35.4%∆			-12.6%∆				
332	361	283	222	137	ост	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%	∆ 139%
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%	Δ 90%
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%	Δ 108%
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%	Δ
32.3%∆	∆ 17.5%∆	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.6%∆	-27.5%∆	1	-32.2%∆	-27.5%∆		-8.2%∆				
422		579			DIC	216			202	212		263	0			
1,170		1,541	1,501		4 TRIM	532					100%		345			
39.1%∆	∆ 42.6%∆	-7.6%∆	-2.6%∆	-51.7%∆	% ∆ +(-)	-26.6%∆	-26.9%∆	1	-12.1%∆	-26.9%∆		17.1%∆				
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
30.1%∆	23.4%Δ	11.1%∆	-7.9%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-40.3%∆	-29.9% ∆	L	-29.4%∆	-29.9%∆		-4.8%∆				
					REAL AÑO ANT		3,073	3	-27.4%∆	3,073		-27.4%∆	3,073		-27.4%	Δ
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%∆	2,210		-28.1%∆	2,236	_	-27.2%	Δ
29.2%∆	∆ 17.4%∆	22.0% Δ	-9.9%∆	-27.4%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445	,	-34.6%∆	1,882		-14.8%∆	1,882		-15.8%	Δ
44.0%	110.6%	6.0%	36.0%	-38.1%	TEND AÑO CALEND	-28.1%	-56.6%)	0.1%	-56.7%		15.0%				
14.0%		-28.9%	-23.4%	-76.4%	TEND AÑO MOVIL	-44.0%	-61.2%	<u>)</u>	-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%	_		
11.6% RITMOS HISTÓRICOS TR		18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%		69.8%	58.5%	48.9%	67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
75.6%		76.0%			82.3%				91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
134.6%		111.2%			113.4%				89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
													102.170	-		
147.2%	198.2%	156.6%	155.3%	111.2%	153.0%	135.8%	134.2%		160.9%	134.3%		159.8%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal o	de fru	MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-) \)	%Cum (Rev.4)
58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%	Δ
56		70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%	Δ
33	31	50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%	Δ
147		181	169		1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1%	Δ
-26.4%∆		8.6%∆			% ∆ +(-)	-25.4%∆		7	-27.4%∆			-21.0%∆		1		
78		41	37		ABR	36	51		30			33	51	140%	43.6%	
31		48			MAY	37	40		28			32	40	1	-17.8%	
59		125			JUN	81	50		62			66	50	1	-41.2%	
168		214			2 TRIM	154	141		120			131	141	91%	-16.7%	Δ
31.9%∆	∆ 9.8%∆	16.5%∆	-14.9%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-8.9%∆			-14.3%∆			-7.1%∆		1		
314	351	396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293		231			251	293	102%	-15.9%	Δ
-3.7%∆	11.7%Δ	12.7%∆	-11.2%∆	-0.9%∆	% ∆ +(-)	-17.4%∆			-21.1%∆			-14.4%∆				
43	48	65	63	42	JUL	42	40		34	51		38	51	123%	23.3%	
36		64		33	AGO	43	41		34	54		38	54	126%	62.7%	
65		86			SEP	62	61		47	43		50	43	1	-19.0%	
144		215			3 TRIM	147	141		115	149		126	149	101%	16.0%	Δ
86.5%∆	∆ 11.6%∆	34.1%∆	-2.2%∆	-39.1%∆	% ∆ +(-)	14.6%∆	10.1%∆		-18.8%∆			-15.2%∆				
458		611			9 MES. ACUM.	434	434		346	442		377	442	102%	-7.3%	Δ
13.6%∆	∆ 11.6%∆	19.4%∆	-8.0%∆	-15.2%∆	% ∆ +(-)	-8.8%∆	-8.9%∆		-20.4%∆			-14.7%∆				
51	63	69	39	37	ОСТ	36	34		31	34		34	72	199%		Δ 212%
101	84	164	116	63	NOV	74	65		62	65		67	49	66%	-22.4%	Δ 75 %
152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93	99	89%	101	121	109%	21.2%	Δ 123%
610	658	844			ACUM AÑO	545	533		439	540	99%	478	563	103%	-2.4%	Δ
22.3%∆	Λ 7.9% Δ	28.2%∆	-15.0%∆	-19.7%∆	% ∆ +(-)	-5.4%∆	-7.5%∆		-17.6%∆	-6.2%∆		-11.5%∆				
120		142			DIC	97			95	93		103	0	-		
272		376			4 TRIM	207	191		188	191			121			
33.7%∆	∆ 39.9%∆	-1.4%∆	-22.3%∆	-18.8%∆	% ∆ +(-)	-12.5%∆	-19.3%∆		-1.5%∆	-19.3%∆		7.1% ∆				
730		986			TOTAL AÑO	642	625		534	633			563			
20.3%∆	∆ 22.2%∆	10.5%∆	-13.4%∆	-16.4%∆	% ∆ +(-)	-10.0%∆	-12.4%∆		-14.6%∆	-11.3%∆		-8.1%∆				
					REAL AÑO ANT		712		-17.2%∆	712		-17.2%∆	712	1	-17.2%	
718		1,078			REAL PTE.	682	670		-5.9%∆	678		-4.9%∆	700		-1.8%	
16.2%∆	∆ 8.4%∆	38.4%∆	-20.2%∆	-17.2%∆	PROYECCIÓN	-4.2%∆	531		-20.7%∆	571		-15.7%∆	571		-18.4%	Δ
34.9%		9.7%			TEND AÑO CALEND	-8.0%			22.0%			30.1%		-		
1.2%		-10.5%			TEND AÑO MOVIL	-33.7%			-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%	1		
2.2%		19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		A7 G0/	45.0%	61 F0/	PROM 5 AÑOS 56 8%	EC 10/	73.5%		57 O0/	64.3%		62 O0/	64 20/			
71.9% 114.4%		47.6% 118.3%			56.8% 110.9%				57.9% 108.8%	92.2%		62.9% 108.5%	64.3% 92.2%			
85.8%		110.3%			91.1%				95.1%	105.7%		96.4%	105.7%			1
189.4%		174.7%			183.1%				164.5%			162.6%		-		
103.470	201.0/0	114.1/0	130.0 /0	103.170	103.1/0	141.3/0	155.0 /0		104.5/0	120.7 /0		102.0 /0]		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal of AUTOSERV.EN		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%	Δ
42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%	Δ
23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25 .6%/	Δ
114		152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23 .0%/	Δ
-31.5%∆	Δ 18.6%Δ	12.2%∆	-7.7%∆	8.2%∆	% ∆ +(-)	-27.2%∆		٦	-16.8%∆			-16.8%∆		1		
66		32			ABR	29	42		25			25	42		7 4.4%	
19		38			MAY	30	32		24			24	32		-22.5 %	
49		115			JUN	71	40		57			57	40	56%	-44.8%	
134		185			2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4% <i>/</i>	7
38.0%∆	Δ 13.3%Δ	21.7%∆	-16.8%∆	-10.8%∆	% ∆ +(-)	-5.6%∆			-5.9%∆			-5.9%∆		1		
248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%	Δ
-6.0%∆	∆ 15.8%∆	17.2%∆	-12.7%∆	-1.7%∆	% ∆ +(-)	-17.0%∆			-11.4% ∆			-11.4%∆				
31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%	
24		51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%	
53		72			SEP	54	55		42	35		42	35	64%	- 2 1.5%	
108		176			3 TRIM	122	123			124		99	124	101%	2 6.2%	7
126.8%∆	∆ 18.8%∆	37.0%∆	1.0%∆	-44.9%∆	% ∆ +(-)	24.7%∆	25.1%∆		-19.4%∆			-20.1%∆				
357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%	Δ
14.3%∆	16.7%Δ	23.3%∆	-8.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-6.4%∆	-8.8%∆		-14.2% ∆			-14.5%∆				
40	52	59	29	29	ОСТ	29	28		26	28		26	63	217%	119.6%	Δ 224%
85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6% <i>/</i>	Δ 74%
125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82	85	91%	82	105	112%	31.0%	Δ 124%
481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%	Δ
25.1%∆	11.9%Δ	33.0%∆	-15.7%∆	-22.6%∆	% ∆ +(-)	-2.4%∆	-6.3%∆		-12.2% ∆	-6.1%∆		-12.5%∆				
93	191	118	110		DIC	78			84	77		84	0			
218		321	242		4 TRIM	172				162	95%		105			
36.5%∆	∆ 44.1%∆	2.5%∆	-24.7%∆	-20.6% ∆	% ∆ +(-)	-10.6%∆	-15.4%∆		2.1%∆	-15.4%∆		2.1%∆				
574		834			TOTAL AÑO	534	516			517	97%		459			
21.8%	∆ 27.1%∆	14.4%∆	-14.4%∆	-18.9%∆	% ∆ +(-)	-7.8%∆	-11.0%∆		-9.1%∆	-10.8%∆		-9.2%∆				
					REAL AÑO ANT		578		-20.0%∆	578		-20.0% ∆	578		-20.0%	
568		908			REAL PTE.	568	550		-4.8%∆	551		-4.6%∆	571		-1.1% /	
19.2%∆	Δ 11.2%Δ	43.7%∆	-20.5%∆	-20.0%∆	PROYECCIÓN	-1.7%∆	462		-16.0%∆	462		-16.1%∆	462		-19.1% <i>/</i>	7
34.1%		15.4%			TEND AÑO CALEND	-6.1%			27.3%			27.3%				
5.0%		-4.6%			TEND AÑO MOVIL	-30.0%			-32.2%			-32.2%	-34.0%			
3.5%		24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 71.8%		48.6%	43.7%	62.9%	PROM 5 AÑOS 57.9%	57.7%	68.2%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
117.0%		121.3%							109.4%			109.4%	96.7%			
80.8%		95.4%			87.0%				92.8%			92.8%	109.2%			1
201.1%		182.4%			193.1%				167.9%			167.9%				
201.170	ZTO.3 /0	102.770	100.070	100.070	155.170	170.7/0	102.070		107.370	101.070		107.370		I		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal of AUTOSERV.IND		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	<u>2</u> 019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%	Δ
14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%	Δ
10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	5 8.6%	Δ
32	2 31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2% /	Δ
0.6%Δ	<u>-3.0%∆</u>	-7.3%∆	-1.6%∆	-3.7%∆	% ∆ +(-)	-15.7%∆		7	-62.4%∆			-35.1%∆				
12		10			ABR	7	9	-	4			7	9	122%	-20 .5%	
12		9	8		MAY	7	8	_	4			7	8	114%	7 .5%	
10		11	13		JUN	10			5			9	10	7	-20.7%	
34		30			2 TRIM	25			14			24	27	112%	-13.9% <i>/</i>	7
12.2%∆	∆ -4.4%∆	-8.0%∆	-2.9%∆	10.2%∆	% ∆ +(-)	-22.9%∆			-49.2%∆			-12.1%∆				
66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%	Δ
6.3%∆	-3.7%∆	-7.7%∆	-2.3% ∆	3.3%∆	% ∆ +(-)	-19.5%∆			-56.6%∆			-25.1%∆				
13		11	10		JUL	8	6		5	8		9	8		-3.9%	
12		14			AGO	8	6		5	8	_	9	8	101%	-33.8%	
12		14			SEP	8	6		5	8	_	9	8	102%	-6.6%	
36		39			3 TRIM	25				25		27	25	101%	-17.1% <i>/</i>	7
21.1%∆	∆ -10.6%∆	22.5%∆	-16.7%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-38.7%∆		-14.9%∆			8.8%∆		_		
101		98			9 MES. ACUM.	72				88		74	88	121%	-1.8%	Δ
11.0%∆	-6.1%Δ	2.4%∆	-8.0%∆	-0.6%∆	% ∆ +(-)	-19.1%∆	-9.0%∆		-47.2%∆			-15.4%∆				
12	2 11	10	10	8	ост	7	6		5	6		8	9	127%	8.3%	Δ 154%
15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0% <i>/</i>	Δ 87%
27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%		Δ 115%
128		127			ACUM AÑO	89				101			103	116%	-5.0%	Δ
12.8%∆	-7.0%∆	6.4%∆	-10.8%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-12.8%∆		-42.6%∆	-6.9%∆		-7.2%∆				
28		25			DIC	19			11	15		19				
55		54			4 TRIM	36				29			16			
23.6%∆	∆ 23.1%∆	-19.3%∆	-8.0%∆	-9.9%∆	% ∆ +(-)	-20.7%∆	-36.1%∆		-21.9%∆	-36.1%∆		34.9%∆				
156		152			TOTAL AÑO	108				116			103			
15.1%∆	4.1%Δ	-6.6%∆	-8.0%∆	-3.9%∆	% ∆ +(-)	-19.7%∆	-18.1%∆		-40.5%∆	-13.3%∆	7	-3.0%∆				
					REAL AÑO ANT		135		-2.4% ∆	135		-2.4%∆			-2.4%/	
150		170			REAL PTE.	114			-10.8%∆			-6.0%∆			-4.4%/	
6.2%	∆ -2.0%∆	15.7%∆	-18.8%∆	-2.4%∆	PROYECCIÓN	-15.2%∆	70		-42.2%∆	109	7	-14.0%∆	109		-15.3% <i>/</i>	7
37.6%		-16.0%			TEND AÑO CALEND	-17.0%			-8.4%			42.8%		_		
-11.7%		-37.1%			TEND AÑO MOVIL	-49.8%			-44.5%			0.3%				
-2.5% RITMOS HISTÓRICOS TR		1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
72.6%		42.9%	52.3%	54.7%	PROM 5 AÑOS 54.7%	51.2%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
105.1%		102.8%			103.2%				104.7%			104.7%				
105.4%		131.2%			102.8%				112.7%			112.7%				1
153.6%		139.5%			149.3%				143.5%			143.5%				
100.070	211.070	100.070	10-7.170	100.170	170.070	170.070	100.070	J	170.070	110.770	J	170.070				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d	le fru	MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%	Δ
181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%	Δ
173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%	Δ
624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%	Δ
33.7%∆	. 13.2%∆	38.9%∆	-26.0%∆	-24 .6%∆	% ∆ +(-)	-50.0%∆		1	-57.2%∆			-35.7%∆		1		
117	103	233	185		ABR	82			70			104	74	90%	-40.9%	
101		125	222		MAY	55			52			78	83	151%	-53.0%	
199		302	254		JUN	96			83			125	87	91%	-72.4%	
417		660	661	616	2 TRIM	233			205			307	244	104%	-60.5%	Δ
8.8%	31.7%∆	20.1%∆	0.1%∆	-6.7%∆	% ∆ +(-)	-62.1%∆			-16.0%∆			26.0%∆		1		
1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%	Δ
22.5%∆	20.6%∆	30.7%∆	-15.5%∆	-16.1%∆	% ∆ +(-)	-56.4%∆			-44.9%∆			-17.3%∆				
264		262	249		JUL	84			66	71		98	71	84%	-71.7%	
166		250	288		AGO	77			56	87		84	87	113%	-25.8%	
216		250	214		SEP	75			53	88		79	88	117%	-43.6%	
646		761	751		3 TRIM	237			175	246		262	246	104%	-53.0%	Δ
45.9%∆	5.4%Δ	11.9%∆	-1.4%∆	-30.2%∆	% ∆ +(-)	-54.8%∆	-51.5%∆		-31.1%∆			6.6%∆		1		
1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%	Δ
30.5%∆	14.8%∆	24.1%∆	-11.0%∆	-21.1%∆	% ∆ +(-)	-55.9%∆	-36.7%∆		-41.6%∆			-11.8%∆				
279	298	212	182	100	ОСТ	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%	∆ 109%
312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%	Δ 97%
591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170	219	110%	256	223	111%	-5.4%	∆ 102%
2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281	136%	1,192	1,284	136%	-33.2%	Δ
36.3%∆	21.2%	13.2%∆	-6.7%∆	-34.1%∆	% ∆ +(-)	-50.9%∆	-33.0%∆		-38.3%∆	-33.4%∆		-6.9%∆				
301		433	424		DIC	114			107	119		160	0			
893		1,157	1,205		4 TRIM	314			277		108%		223			
41.5%∆	44.1%Δ	-10.1%∆	4.1%∆	-59.2%∆	% ∆ +(-)	-36.2%∆	-31.1%∆		-18.1%∆	-31.1%∆		22.8%∆		1		
2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400	132%	1,352	1,284			
34.1%∆	25.0%∆	10.5%∆	-6.1%∆	-34.8%∆	% Δ +(-)	-51.5%∆	-35.4%∆		-36.0%∆	-35.8%∆		-3.4%∆				
		1			REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%	Δ
2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%∆	1,537		-34.5%∆	1,540		-34.4%	Δ
34.4%Δ	21.1%∆	17.2%∆	-6.6%∆	-29.9%∆	PROYECCIÓN	-48.9%∆	914		-40.8%∆	1,311		-14.7%∆	1,311		-14.9%	Δ
48.6%		4.1%			TEND AÑO CALEND	-41.3%		1 [-11.3%	-67.9%		8.7%				
17.3%		-34.2%	-17.1%		TEND AÑO MOVIL	-51.9%		1 [-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
14.8%		18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 98.9%		76.3%	62.8%	45.4%	PROM 5 AÑOS 72.7%	55.7%	182.1%		72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
98.9%		67.2%	91.0%		72.7% 75.7%			1 [83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
154.9%		115.4%	113.6%		117.7%				85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			1
138.3%		152.0%			150.2%				158.5%	137.6%		158.5%	100.870			
130.370	103.170	102.070	100.570	33.370	100.2 /0	132.3/0	133.4 /0	j l	100.070	137.070		100.070		I		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d (90+92) Op. Inde		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%/	Δ
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%	7
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311	334	421	383	263	1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4% <i>/</i>	7
20.8%Δ	7.3%Δ	2 6.0%∆	-9.1%∆	-31.3%∆	% ∆ +(-)	-95.2%∆										
62	31	40	43	82	ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8% <i>/</i>	
53		54	116	115	MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7%/	
120		180			JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8% <i>/</i>	
235		274			2 TRIM	13			0			0	8	65%	-97.7% <i>/</i>	7
-3.5%∆	14.2%∆	2.0%∆	13.1%∆	16.4%∆	% ∆ +(-)	-96.5%∆										
547		695			6 MES. ACUM.	25			0			0	20	80%	-96.7% <i>/</i>	7
9.0%∆	10.3%∆	15.3%∆	-0.4%∆	-10.0%∆	% ∆ +(-)	-95.9%∆										
122		145			JUL	3			0	3		0	3	99%	-98. 2 %/	
81		167			AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2% <i>/</i>	
117		155			SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%/	
320		467			3 TRIM	11		100%	0	10		0	10	95%	-96.6% <i>/</i>	7
38.3%∆	13.8%∆	28.2%∆	-2.0%∆	-36.0%∆	% ∆ +(-)	-96.4%∆	-96.4%∆									
866		1,162	•		9 MES. ACUM.	36		86%	0	30		0	30	84%	-96.7%/	7
18.2%∆	11.6%∆	20.2%∆	-1.0%∆	-20.3%∆	% ∆ +(-)	-96.1%∆	-96.6%∆									
187		95			ОСТ	4	4		0	4		0	3		-84.8%	62%
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0	7	100%	0	6	89%	-63.2%	
1,271		1,611	•		ACUM AÑO	43		88%	0	37	87%	0	36	85%	-96.1% <i>/</i>	7
34.4%∆	3.1%∆	23.0%∆	4.9%∆	-44.8%∆	% ∆ +(-)	-95.4%∆	-96.0%∆			-96.0%∆						
179		255			DIC	3			0	3		0	0			
584 57.4%∆		704 14.9%∆			4 TRIM % Δ +(-)	9 -42.4%∆			0	9 -42.4%∆	100%	0	6			
			1		70 🔼 - ()	- -727 0/2										
1,450 31.4%∆		1,866 18.1%∆	•		TOTAL AÑO % ∆ +(-)	45 -95.1%∆			0	40 -95.7%∆	88%	0	36			
01.4702	0.070	10.170Δ	0.070△	02.170Δ					27.70/ A			27.70/ ^	4 040		27.70/	
4 400	4 400	4.004	4.045	4.040	REAL AÑO ANT	40	1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%	
1,429 30.4%Δ		1,881			REAL PTE.	42 06 5% A	,		-96.9%∆	37		-97.0%∆	36		-97.0%/ -93.0%/	
		26.3%∆]		PROYECCIÓN	-96.5%∆			-93.3%∆	3		-93.2%∆	3		-93.0 /6/	7
88.8%		57.4%			TEND AÑO CALEND	15.3%			-144.0%			-144.0%				
45.9%		6.2%			TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%			
11.3%		16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		60.70/	E4 20/	20.40/	PROM 5 AÑOS	70.00/	100 40/			74.60/			74.60/			
84.0%		68.7%			60.1%					74.6%			74.6%			
75.6%		65.1%			75.5%					67.1%			67.1%			1
135.9%		170.3%			139.7%					123.7%			123.7%			
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%	170.3%	88.3%	88.3%			93.1%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal o	de fru	MARCA	Todas		ı	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-)	%Cum (Rev.4)
161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%	Δ
71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%	7
81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%	7
313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%	7
49.6%∆	19.1%∆	50.5%∆	-38.7%∆	-17.2%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆		٦	-56.2%∆			-34.3%∆		1		
54		192			ABR	78			70			104	70		64.2% <i>/</i>	
49		71	106		MAY	51			52			78	80	156%	31.4%	
79		122			JUN	92			83			125	85		-44.0%	
182		386		256	2 TRIM	221			205			307	236	107%	-7.9% <i>/</i>	7
30.4%∆	54.4%∆	37.5%∆	-9.0%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	-13.7%∆			-13.1%∆			30.3%∆		1		
494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%	7
41.9% ∆	32.1%∆	44.9%∆	-26.6% ∆	-22.2%∆	% ∆ +(-)	- 10.8%∆			-43.4% ∆			-15.2%∆				
143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%	Δ
84	94	83		76	AGO	74			56	85		84	85	115%	12.2%	
99		95			SEP	71			53	83		79	83	116%	16.6%	
326		295			3 TRIM	226			175	236		262	236	104%	2.1%	7
54.3%∆	-2.8%∆	-6.9%∆	-0.5%∆	-21.2%∆	% ∆ +(-)	-2.2%∆	5.2%∆		-28.1%∆			11.1%∆				
820		1,241			9 MES. ACUM.	708	•		624	1,031		936	1,031	146%	33.6%	7
46.6%∆	18.2%∆	28.0%∆	-20.4%∆	-21.9%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆	34.6%∆		-39.9%∆			-9.2%∆				
92		117			ост	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%	Δ 111%
95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3% <i>/</i>	△ 96%
187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%	∆ 102%
1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	26.0%	7
38.7%∆	44.1%∆	$4.4\%\Delta$	-19.0%∆	-19.3%∆	% ∆ +(-)	-9.0%∆	2 6.3%∆		-36.4%∆	25.6%∆		-4.1%∆				
122		178			DIC	111			107	117		160	0	1		
309		453			4 TRIM	304			277	329			217			
18.8%∆	. 117.8%∆	-32.8%∆	-15.0%∆	23.5%∆	% ∆ +(-)	-36.0%∆	-30.7%∆		-15.8%∆	-30.7%∆		26.3%∆				
1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
37.8%∆	45.5%∆	3.1%∆	-19.0%∆	-9.2%∆	% ∆ +(-)	-18.8%∆	$9.7\%\Delta$		-34.1%∆	9.1%∆		-0.6%∆				
					REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%	Δ
1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507		$32.7\%\Delta$	1,500		32.1%∆	1,504		32.5 %	7
39.9%∆	43.0%∆	8.5%∆	-17.7%∆	-19.2%∆	PROYECCIÓN	2.0%∆	911		-39.5%∆	1,309		-12.7%∆	1,309		-13.0%	7
10.1%		-34.7%			TEND AÑO CALEND	-42.8%	-69.0%		-10.2%			9.7%				
-11.0%		-62.3%			TEND AÑO MOVIL	-54.5%			-42.1%			-15.7%	-68.4%	1		
20.1%		19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TR 120.2%		83.3%	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS 77.7%	55.0%	183.7%]	74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
58.1%		68.8%			77.7%				83.7%			83.7%	42.1%			
179.4%		76.4%			90.8%				85.4%			85.4%	100.1%	1		1
94.9%		153.6%			163.5%				158.5%			158.5%	100.170			
34 .970	Z 1 Z . I / O	100.070	101.2/0	203.1 /0	100.070	107.070	100.070	l l	100.070	100.070	I	100.070]		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal de DEPOSITOS DE	fru MARCA	Todas		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES	4TA. REV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto) 2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. %C PTE. AÑO	Oum 3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL %C (Pp	tum % Δ +(-)	%Cum (Rev.4)
91	1 100	175	244	111	ENE	0		()	0	2	-98.1%	Δ
71	1 94	93	24	41	FEB	0		(0	0	0		
53	3 77	96	54	58	MAR	0		(0	0	-1		
215		364			1 TRIM	0			0	0	1	-99.3%	Δ
15.3%	Δ 26.1%Δ	34.4%∆	-11.5%∆	-34.9%∆	% ∆ +(-)								
53		25			ABR	0	0	(0	0	0	-99.9%	
37		41	94		MAY	0	0	(0	0	0	-99.5%	Δ
77		148			JUN	0	0		0	0	0		
167		214			2 TRIM	0	0		0	0	0	-99.9%	Δ
-0.8%	Δ 29.1%Δ	-1.0%∆	17.9%∆	19.3%∆	% ∆ +(-)								
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0	0	2	-99.7%	Δ
7.6%∆	Δ 27.4%Δ	18.7%∆	- 0.6%∆	-11.1%∆	% ∆ +(-)								
84		127			JUL	0		(0	0	0	-100.0%	
70		144			AGO	0	2	(0	0	0	-99.9%	
100		135			SEP	0	3		0	0	0	-100.0%	
254		406			3 TRIM	0			0	0	0	-100.0%	Δ
34.3%	Δ 5.2%Δ	51.6%∆	-5.8%∆	-39.6%∆	% ∆ +(-)		-96.9%∆						
637	7 755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		2	0	2	-99.8%	Δ
16.9%∆	Δ 18.5%Δ	30.4%∆	-2.7% ∆	-22.5%∆	% ∆ +(-)		-98.8%∆						
143		83			ОСТ	0	3	(0	0	0		-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2	(0	0	0		198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		1	0	0	-97.2%	
941		1,388	•		ACUM AÑO	0	14		2	0	2	-99.7%	Δ
42.5%∆	Δ 6.5%Δ	38.4%∆	4.2%∆	-47.8%∆	% ∆ +(-)		-98.1%∆		-99.7%∆				
144		215			DIC	0		(0	0		
448		619		'	4 TRIM	0			1	0	0		
73.5%∆	Δ 4.6%Δ	32.0%∆	16.6%∆	-98.2%∆	% ∆ +(-)		-46.3%∆		-93.9%∆				
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		3	0	2		
35.1%∆	Δ 12.8%Δ	31.0%∆	$4.7\%\Delta$	- 55.0%∆	% ∆ +(-)		-97.9%∆		-99.7%∆				
					REAL AÑO ANT		987	-40.5%	987	-40.5%Δ	987	-40.5%	Δ
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14	-98.6%	Δ 2	-99.8%∆	2	-99.8%	Δ
40.3%	Δ 5.8%Δ	40.3%∆	3.3%∆	-40.5%∆	PROYECCIÓN		2	-86.3%	7 0	-90.2%∆	0	-89.2%	Δ
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%	-144.0%	-81.3%	-144.0%			
53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%	-140.5%	-46.9%	-140.5%	-71.0%		
13.4%	6 18.1%	25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0	0		
RITMOS HISTÓRICOS TI			50.40 /	00.404	PROM 5 AÑOS				10.40		40.404		
83.2%		77.7%			63.4%		00.00/		10.4%		10.4%		
77.8%		58.7%			73.6%		23.2%		23.2%		23.2%		
152.0%		189.8%			142.5%		2271.3%		27.3%		27.3%		
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%		925.6%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-) \)	%Cum (Rev.4)
18	3 22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%/	Δ
39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%/	Δ
39		20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%/	Δ
96		57		53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%	Δ
35.3%∆	-34.6%∆	-10.1%∆	6.2%∆	-12.1%∆	% ∆ +(-)	-76.0%∆										
9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%	Δ
15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%	Δ
44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%	Δ
68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%	Δ
-9.6%∆	-22.5%∆	14.2%∆	-3.9%∆	3.8%∆	% \(\Delta +(-)	- 7 9.0%∆										
164		117			6 MES. ACUM.	25			0			0	19	73%	-83.5%	Δ
12.2%∆	· -29.6%∆	1.0%∆	1.0%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-77.6%∆										
37	43	18	28	23	JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%	Δ
11	30	23	24	16	AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%	Δ
17	24	20	23	22	SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%/	Δ
66	96	61	75	62	3 TRIM	11	3	31%	0	10		0	10	94%	-83.8%	Δ
56.0%∆	47.1%∆	-36.7%∆	23.0%Δ	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-82.7%∆	-94.6%∆									
230		178			9 MES. ACUM.	36			0	29		0	29	79%	-83.6%	Δ
22.0%∆	-7.7%∆	-16.1%∆	8.5%∆	-9.6%∆	% ∆ +(-)	-79.4%∆	-87.4%∆									
44		12			ОСТ	4			0	4		0	3		-21.0% /	
55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8% /	91%
329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%	Δ
15.7%∆	-6.7%∆	-27.2%∆	9.4%∆	-27.4%∆	% ∆ +(-)	-75.9% ∆	-86.7%∆			-80.4%∆						
36		40			DIC	3			0	2		0	0			
135 20.5%∆		86 -40.7%Δ			4 TRIM % Δ +(-)	9 219.0%∆		24%	0	9 191.4%∆		0	6			
			1										0.4			
365 21.4%∆		263 -26.1%∆			TOTAL AÑO % ∆ +(-)	45 -74.4%∆			0	37 -79.1%∆		U	34			
					REAL AÑO ANT		225		<i>-</i> 21.1%∆	225		-21.1%∆	225		-21.1% /	Δ
345	343	273	284	225	REAL PTE.	43			-89.6%∆	35		-84.5%∆	34		-84.8%	
6.7%∆		-20.5%∆			PROYECCIÓN	-81.0%∆			-97.5%∆	2		-93.4%∆	2		-93.3%	
95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
5.8%	8.3%	-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TE]		PROM 5 AÑOS	7										
85.8%		39.2%			56.8%					365.8%			365.8%			
70.7%		106.3%			95.4%					72.8%			72.8%			
96.3%		101.3%			107.5%					127.6%			127.6%			
206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%	140.5%	88.3%	66.3%			85.8%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d	le fru	MARCA	Todas		1	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
15.9%∆		83.5%∆	156.5%∆	22.7%∆	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0			
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%	02.00/	A
6	0	3 11	2	4	JUN 2 TRIM	7	0	_	0			0	0	5% -6%	-93.8%	Δ
-50.3%∆		2,971.0%Δ		124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%Δ			U			U	U	-0 /6		
16		13			6 MES. ACUM.	13			0			0	0	-4%		
-22.1%∆	-90.5%∆	759.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21.6%∆					7					
3		3	2	0	JUL	3	0		0	1	_	0	1	34%	23,641.19	6
0		2		0	AGO	3	0		0	-1	_	0	-1	-41%		
2	0	3		0	SEP	3	0		0	0	_	0	0	0%		
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-15.1%∆	1	1,234.7%∆		-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22		-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆		891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2				3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26		25			ACUM AÑO	28	0		0	-1		0	0		-97.5%	
-16.9%∆	-90.6%∆	939.8%∆	-40.6% ∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	150.1%∆										
0		4	2		DIC	5			0	0		0	0			
5 -23.8%∆		8 1,526.0%∆		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	0	0%	0	0	0%	U	1			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆	-90.1%∆	$1,015.0\%\Delta$	-41.5%∆	-59.0% Δ	% ∆ +(-)	$366.6\%\Delta$										
					REAL AÑO ANT		13		-31.2%∆	13		-31.2%∆	13		-31.2%	Δ
28		26			REAL PTE.	24				-5			-4			
-18.0%∆	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.2%∆	PROYECCIÓN	81.5%∆	0			0			0			
-56.7%		229.6%			TEND AÑO CALEND	6001.9%			0			0				
73.7%		364.1%			TEND AÑO MOVIL	-4249.3%			0	-126.9%	_	0	-145.6%			
3.5%		11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		420 40/	66.00/	164 40/	PROM 5 AÑOS] [0.00/]		2.20/			
156.7%		420.4% 511.7%			102.8%		456 G9/			2.2%			2.2% 456.6%			
57.8%		511.7% 71.6%			46.8% 109.9%			-		456.6% 37.5%			456.6% 37.5%			1
93.4% 90.0%		105.5%			88.3%			-		31.3%	-		31.3%			
90.0%	00.070	103.376	13.070		00.3%	133.0%		J [

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d (96+97+98) Op.		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
3		1	5	4	ENE	2			0		-	0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
16.7%∆	<u>-88.5%∆</u>	83.5%∆	156.5%∆	$22.7\%\Delta$	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2		5	0	1	ABR	2	0		0			0	0			
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%	Δ
6 -50.1%∆		11 2,971.0%Δ	2 -82.5%∆	4 124.2%Δ	2 TRIM % Δ +(-)	7 54.3%∆	0		0			0	0	-6%		
16		13			6 MES. ACUM.	13			0			0	0	-4%		
-21.7%∆		759.5%∆	-43.4%∆		% ∆ +(-)	21.6%∆			· ·			U	U	-4 /0		
3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.19	%
C		2		0	AGO	3			0	-1		0	-1	-41%		
2	2 0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-16.2%∆	-89.2%∆	1,234.7%∆	-28.9%∆	-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22		-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0 0	2 3				3			0	0		0	1	34%		0%
					NOV				0			0	0			0%
5		5			BIMESTRE	6		0%	0	0			1	15%	/	0%
26		25			ACUM AÑO	28		-2%	0	-1	-2%	0	0	1%	-97.5%	Δ
-17.0%∆	-90.6%∆	939.8%∆	-40.6%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	150.1%∆										
0		4 8	2	-4 - 4	DIC	5 11			0 0	0 0		0	0			
-24.4%∆		1,526.0%∆			4 TRIM % Δ +(-)	11	U	076	U	U	0 70	U	I			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆		1,015.0%∆			% \(\Delta +(-)	366.6%∆										
					REAL AÑO ANT		13		-31.5%∆	13		-31.5%∆	13		-31.5%	Δ
28		26			REAL PTE.	24	,			-5			-4			
-18.1%∆	∆ -90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.5%∆	PROYECCIÓN	82.3%∆	0			0			0			
-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
72.2%		364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0				
3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TE		400 404	20.001	400 =31	PROM 5 AÑOS					0.001			0.001			
156.9%		420.4%			103.4%		450.007			2.2%			2.2%			
57.8%		511.7%			46.7%					456.6%			456.6%			
93.1%		71.6%			109.8%					37.5%	4		37.5%			
89.7%	86.6%	105.5%	72.6%		88.1%	133.0%										

	COLOMBIA COMERCIAL			GASTROINTEST TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest + Sal d		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV -	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
0	0	0	0	0	ENE	2		'	0			0	0	3%		
0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	0	0%		
0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	0	0%		
0		0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
-30.6%∆		-70.5%∆			% ∆ +(-)								_	1		
0		0	0	0	ABR	2	0		0			0	0	0%		
0		0	0	0	MAY	2	0		0			0	0	0%		
0 0		0	0	0	JUN	3 7	0		0			0	0	0% 0%		
-49.2%∆		-86.9%∆	U	U	2 TRIM % Δ +(-)	•	U		U			U	U	0 70		
1	1	0	0	0	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	0%		
-40.0%∆	-9.2%∆	-79.0%∆			% ∆ +(-)						_			7		
0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	C)	0	0	0%		
0		0	0	0	AGO	3	0		0	C)	0	0	0%		
0		0	0	0	SEP	3	0		0	C)	0	0	0%		
1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	0%		
38.7%∆	-59.3%∆	-34.9%∆			% ∆ +(-)									1		
1 -19.5%∆	1 -31.7%∆	0 -67.2%∆	0	0	9 MES. ACUM. % Δ +(-)	22	0	0%	0	0)	0	0	0%		
	,				()									1		
0		0			ОСТ	3	0		0	C)	0	0	1		0%
0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	C)	0	0	0%		0%
0	0	0	0		BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		0%
2		0	0		ACUM AÑO	28	0		0	0			0			0 70
-20.8%∆		-74.5%∆			% Δ +(-)	20		070		•	0 70		•	070		
0		0			DIC	5			0	C		0	0			
1 11.7%Δ	0 -65.7%∆	0	0	0	4 TRIM % Δ +(-)	11 19,795.7%∆		0%	0	0	0%	0	0			
2		0	0	0	TOTAL AÑO	33	0	0%	0	0	0%	0	0			
-9.4%∆		-75.4%∆		U	% Δ +(-)	58,999.1%∆				4.0%∆		o	0			
				,	REAL AÑO ANT		0			C)		0			
2		0		0	REAL PTE.	28	0			C)		0			
-20.1%∆	16.8%∆	-79.4%∆			PROYECCIÓN		0	1		С)		0			
131.8%	-84.4%	-74.8%	0	-327.3%	TEND AÑO CALEND	222.4%	-140.4%		0	-140.4%	Ó	0				
-6.1%		-60.7%			TEND AÑO MOVIL	274.0%	-131.6%		0	-131.6%	Ó	0	-131.6%			
-54.5%		-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		-44.6%	C)	-44.6%	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		24 20/			PROM 5 AÑOS	12276.9%	0.5%			104.0%	•		104 00/			
53.2% 74.7%		31.2% 48.4%			33.7% 61.6%					104.0%	D		104.0%	_		
190.5%		346.8%			130.2%									_		1
147.4%					0.0%									_		
141.4/0	124.3/0				0.0 /0	100.0 /0										

AND STAR REW STAR	. REV NOV - 2019		FECHA 27-NOV-20 VENTA EN MILLONE			Todas	MARCA		Bonfiest Todos	LÍNEA SUBCANAL	INAL TQ	GASTROINTEST Todos			COLOMBIA Todos	
241 358 342 255 215 768 153 127 170 275 180% 781 875 1,165 902 736 11804 414 356 488 724 175% 158% 12.0% 3.22% 2.22% 1.16% 414 415 43.6%	$\% \Delta$ +(-) $\%$ Cum (Rev.4)	%Cum (Ppto)	KEAL		%Cum (Ppto)	4TA. REV. PTE. AÑO		%Cum (Ppto)								
208 228 348 390 192 192 194 134 355 488 724 1755 1756	% -5.4%∆	209%	310	183			133			148	ENE	328	454	440	290	332
T88	% 28.1%∆	180%	275	170			127			153	FEB	215	255	342	358	241
15.8%a 12.9%a 33.2%a 22.8%a 18.8%a %a + b 43.8%a -90.9%a 137 124 103%a 136 222 176 267 227 May 34 123 81 146 146 191 133 173%a 136 146 191 136 1	% -28.0%∆	122%	138	135							MAR	192	193	384	228	208
197 199 280 222 162 ARR 121 124 99 137 124 103% 136 222 176 267 277 MAY 94 123 887 348 191 138 17% 298 374 431 337 400 398 398 398 325 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 137% 438 385 936 146 438 137% 438 13	% -1.5%∆	175%	724													
135 222 176 267 227 MAY MAY 123 81 110 123 131% 259 374 431 357 402 JUN 179 138 146 191 138 734 385 326 438 385		7									% ∆ +(-)					
259 374 431 357 402 275 394 395 335 325 325 438 385											ABR					
130 134 887 846 741 2 1810 34 385 325 488 336 385 99% 130 130 137% 150																
13.0%\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\																
1,372	% -51.3%∆	98%	385						385							
14.6% 17.3% 27.5% 14.8% 12.7% 14.8% 12.7% 14.8% 12.7% 14.8% 14.7% 14.8% 14.		7		13.7%Δ			-15.5%∆			-50.2%∆	% ∆ +(-)	-6.5%∆	-4.7%∆	20.8%∆	24.3%∆	13.0%∆
311 292 330 315 292 JUL 128 129 89 124 136 124 986 202 251 317 382 151 AG 283 300 339 291 210 SEP 140 142 100 131 130 131 94% 795 843 986 968 653 3TRN 392 395 101% 289 396 388 396 101% 51.1%Λ 5.9%Λ 17.0%Λ -1.8%Λ -32.6%Λ	% -27.3%∆	137%	1,109	925			681		1,109	808	6 MES. ACUM.	1,526	1,748	2,053	1,610	1,372
202 251 317 362 151 A60 123 124 90 141 122 141 114% 283 300 339 291 210 58P 140 142 100 131 130 131 94% 114%				-16.6%∆			-38.6%∆			-47.0% ∆	% ∆ +(-)	-12.7%∆	-14.8%∆	27.5%∆	17.3%∆	14.6%∆
283 300 339 291 210 5EP 140 142 100 131 130 131 94% 795 843 986 968 653 3TRM 392 395 101% 289 396 388 396 101% 11%		96%	124	136			99				JUL		315		292	311
795 843 986 968 653 3.7EM 392 335 101% 229 396 388 396 101% 5.9% 17.0% 1.18% -32.5% 4 (1) -40.0% -39.5% 10.0% -26.7% 1.18% 17.0% 1.18% 1.		114%	141	122		141	90			123	AGO	151			251	202
51.1%a 5.9%a 17.0%a -1.8%a -32.5%a % a +(-) -40.0%a -39.5%a -26.7%a -26.7%a -1.9%a -26.7%a -2.176 -2.452 3,039 2.716 -2.179 9 mes. acum. 1.200 1.504 125% 970 1.505 1.313 1.505 125% -2.77%a -1.27%a											SEP					
2,167	% -39.4%∆	101%	396			396		101%								
25.7% 13.1% 23.9% 1-10.6% 1-19.8% 4 +(-) 44.9% 3 -31.0% 3-35.5% 1-12.7% 3 334 362 284 222 138 OCT 117 118 97 118 133 166 142% 416 612 680 717 199 NOV 200 199 167 199 224 180 90% 750 974 964 939 337 8185TR 317 318 100% 263 318 100% 357 345 109% 750 32.4% 17.5% 16.8% 8-8.7% 3-31.2% 4-(-) -39.7% -27.6% 3-22.3% 2120% 1.670 1.850 122% 32.4% 17.5% 16.8% 8-8.7% 3-31.2% 4-(-) -39.7% 3.7.6% 3-27.5% 3-27.5% 3-8.4% 3-1.2% 4-27.5% 3-8.4% 3-1.2% 4-27.5% 3-2.7% 3-1.2% 4-27.5% 3-2.7% 3-				-1.9%∆			-26.7%∆		-39.5%∆	-40.0%∆	% ∆ +(-)	-32.5%∆	-1.8%∆	17.0%∆	5.9%∆	51.1%∆
25.7% 13.1% 23.9% -10.6% -19.8% % Δ +(-) -44.9% -31.0% -35.5% -12.7%	% -30.9%∆	125%	1,505	1,313		1,505	970	125%	1,504	1,200	9 MES. ACUM.	2,179	2,716	3,039	2,452	2,167
416 612 680 717 199 NOV 200 199 167 199 224 180 90%				-12.7%∆			-35.5%∆		-31.0%∆	-44.9%∆	% ∆ +(-)	-19.8%∆	-10.6%∆	23.9%∆	13.1%∆	25.7%∆
750 974 964 939 337 8 100% 263 318 100% 357 345 109% 2,917 3,426 4,003 3,655 2,516 ACUM AÑO 1,517 1,822 120% 1,233 1,823 120% 1,670 1,850 122% 1,73 1,670 1,544 1,503 728 4 1,73 1,670 1,544 1,503 728 4 1,73 1,670 1,544 1,503 728 4 1,73 1,670 1,544 1,503 728 4 1,73 4,670 1,544 1,503 728 4 1,73 4,700 4,122 4,583 4,219 2,907 4,436 30,2%Δ 23,4%Δ 11,2%Δ 7,9%Δ -31,1%Δ 3,340 4,122 4,583 4,219 2,907 4,446 4,466 3,346 4,469 4,235 3,080 3,279 3,849 4,699 4,235 3,080 3,279 3,849 4,699 4,235 3,080 -27,3%Δ -27,3%Δ 1,445 -34,7%Δ 1,882 -15,0%Δ 1,882 44,3% 110,5% 6,1% 35,9% -37,9% 14,1% 21,1% -28,8% -23,4% -76,3% -76,3% -28,4% -56,8% -34,6% -46,6% -34,6%		142%	166	133		118	97		118	117	ОСТ	138		284	362	334
2,917 3,426 4,003 3,655 2,516 ACUM AÑO 1,517 1,822 120% 1,233 1,823 120% 1,670 1,850 122%	% -9.8%∆ 90%	90%	180	224		199	167		199	200	NOV	199	717	680	612	416
32.4%Δ 17.5%Δ 16.8%Δ -8.7%Δ -31.2%Δ % Δ +(-) -39.7%Δ -27.6%Δ -32.3%Δ -27.5%Δ -8.4%Δ -8.4%Δ -423 696 580 564 391 DIC 216 212 202 212 263 0 1.173 1,670 1,544 1,503 728 4 TRIM 532 530 100% 465 530 100% 620 345 39.4%Δ 42.4%Δ -7.5%Δ -2.7%Δ -51.5%Δ % Δ +(-) -26.9%Δ -27.3%Δ -12.1%Δ -27.3%Δ 17.1%Δ -27.3%Δ 17.1%Δ -33.340 4,122 4,583 4,219 2,907 30.2%Δ 23.4%Δ 11.2%Δ -7.9%Δ -31.1%Δ % Δ +(-) -40.4%Δ -30.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -5.0%Δ -5.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -27.3%Δ 3,080 -27.3%Δ 3,080 -27.3%Δ 3,080 -27.3%Δ 3,080 -27.3%Δ 3,080 -27.3%Δ 2.214 -28.1%Δ 2,241	% 2.5%∆ 109%	109%	345	357	100%	318	263	100%	318	317	BIMESTRE	337	939	964	974	750
423 696 580 564 391 DIC 216 212 202 212 263 0 1,173 1,670 1,544 1,503 728 4 TRIM 532 530 100% 465 530 100% 620 345 39.4%Δ 42.4%Δ -7.5%Δ -2.7%Δ -51.5%Δ % Δ+(-) -26.9%Δ -27.3%Δ -12.1%Δ -27.3%Δ 17.1%Δ 3,340 4,122 4,583 4,219 2,907 TOTAL AÑO 1,732 2,034 117% 1,435 2,035 117% 1,934 1,850 30.2%Δ 23.4%Δ 11.2%Δ -7.9%Δ -31.1%Δ % Δ+(-) -40.4%Δ -30.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -5.0%Δ REAL AÑO ANT 8.4L PTE 1,908 2,213 -28.1%Δ 2,214 -28.1%Δ 2,241 29.3%Δ 17.4%Δ 22.1%Δ -9.9%Δ -27.3%Δ PROYECCIÓN -38.0%Δ 1,445 -34.7%Δ 1,882 -15.0%Δ 1,882 44.3% 110.5% 6.1% 35.9% -37.9% TEND AÑO CALEND 14.44.4% -56.8% 0.1% -56.8% 15.0% 11.7% -28.8% -23.4% -76.3% TEND AÑO MOVIL 1.7% -28.8% -23.4% -76.3% 11.7% -28.8% -21.2% TEND AÑO MOVIL 1.7% -44.4% -61.4% -40.1% -61.5% -20.2% -59.0% 11.7% 20.8% 18.5% 3.8% -21.2% TEND AÑOS MOVIL -38.4% -34.6% -46.6% -34.6% -35.8% -34.1% PROM SHOTOLOS TRIMESTRAL	% -26.4%∆	122%	1,850	1,670	120%	1,823	1,233	120%	1,822	1,517	ACUM AÑO	2,516	3,655	4,003	3,426	2,917
1,173				-8.4%∆		-27.5%∆	-32.3%∆		-27.6%∆	-39.7%∆	% ∆ +(-)	-31.2%∆	-8.7%∆	16.8%∆	17.5%∆	32.4%∆
39.4% 42.4% 7.5% -27.5% -27.6% -51.5% % Δ +(-) -26.9% -27.3% -27.3% -12.1% -27.3% 17.1%		_	0								DIC					
3,340 4,122 4,583 4,219 2,907 TOTAL AÑO 1,732 2,034 117% 1,435 2,035 117% 1,934 1,850 30.2%Δ 23.4%Δ 11.2%Δ -7.9%Δ -31.1%Δ % Δ +(-) -40.4%Δ -30.0%Δ -29.4%Δ -30.0%Δ -5.0%Δ -5.0%			345		100%			100%					•			
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$				17.1%∆		-27.3%∆	-12.1%∆		-27.3%∆	-26.9%∆	% ∆ +(-)	-51.5%∆	-2.7%∆	-7.5%∆	42.4%∆	39.4%∆
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$			1,850	1,934	117%	2,035	1,435	117%	2,034	1,732	TOTAL AÑO	2,907	4,219	4,583	4,122	3,340
3,279 3,849 4,699 4,235 3,080 REAL PTE. 1,908 2,213 -28.1%Δ 2,214 -28.1%Δ 2,241 29.3%Δ 17.4%Δ 22.1%Δ -9.9%Δ -27.3%Δ PROYECCIÓN -38.0%Δ 1,445 -34.7%Δ 1,882 -15.0%Δ 1,882 44.3% 110.5% 6.1% 35.9% -37.9% TEND AÑO CALEND -28.4% -56.8% 0.1% -56.8% 15.0% 15.0% 14.1% 21.1% -28.8% -23.4% -76.3% TEND AÑO MOVIL -44.4% -61.4% -40.1% -61.5% -20.2% -59.0% 11.7% 20.8% 18.5% 3.8% -21.2% TEND 3 AÑOS MOVIL -38.4% -34.6% -46.6% -34.6% -35.8% -34.1% RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL				-5.0%∆		-30.0%∆	-29.4%∆		-30.0%∆	-40.4%∆	% ∆ +(-)	-31.1%∆	-7.9%∆	11.2%∆	23.4%∆	30.2%∆
29.3%Δ 17.4%Δ 22.1%Δ -9.9%Δ -27.3%Δ PROYECCIÓN -38.0%Δ 1,445 -34.7%Δ 1,882 -15.0%Δ 1,882 44.3% 110.5% 6.1% 35.9% -37.9% TEND AÑO CALEND -28.4% -56.8% 0.1% -56.8% 15.0% 15.0% 15.0% 15.0% -59.0% -61.4% -40.1% -61.5% -61.5% -20.2% -59.0% -59.0% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.1% -34.6%	-27.3%∆	_	3,080	-27.3% ∆		3,080	-27.3% ∆		3,080		REAL AÑO ANT			1		
44.3% 110.5% 6.1% 35.9% -37.9% tend año calend -28.4% -56.8% 0.1% -56.8% 15.0% 14.1% 21.1% -28.8% -23.4% -76.3% tend año movil -44.4% -61.4% -40.1% -61.5% -20.2% -59.0% 11.7% 20.8% 18.5% 3.8% -21.2% tend año movil -38.4% -34.6% -46.6% -34.6% -35.8% -34.1% RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL	-27.2%∆	_	2,241			2,214			2,213		REAL PTE.					
14.1% 21.1% -28.8% -23.4% -76.3% TEND AÑO MOVIL -44.4% -61.4% -40.1% -61.5% -20.2% -59.0% 11.7% 20.8% 18.5% 3.8% -21.2% TEND 3 AÑOS MOVIL -38.4% -34.6% -46.6% -34.6% -35.8% -34.1% PROM 5 AÑOS	-16.0%∆		1,882	-15.0%Δ <u></u>		1,882	-34.7%∆		1,445	-38.0%∆	PROYECCIÓN	-27.3%∆	-9.9%∆	22.1%∆	17.4%∆	29.3%Δ
11.7% 20.8% 18.5% 3.8% -21.2% TEND 3 AÑOS MOVIL -38.4% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6% -34.6%		_									TEND AÑO CALEND					
RITMOS HISTÓRICOS TRIMESTRAL PROM 5 AÑOS																
			-34.1%	-35.8%		-34.6%	-46.6%		-34.6%	-38.4%		-21.2%	3.8%	18.5%		
an control co			99 4%	92.0%		99.4%	67.1%		136 1%	56.9%		48.9%	58 4%	69.8%		
75.6% 83.9% 76.1% 93.7% 107.6% 82.3% 95.0% 53.2% 91.5% 53.2%																
134.7% 114.7% 111.1% 82.6% 113.4% 99.5% 102.5% 89.0% 102.8%																
147.4% 198.2% 156.7% 155.3% 111.5% 153.1% 135.8% 134.2% 160.9% 133.9% 159.8%																

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLO		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%	Δ
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%	Δ
208	227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27 .8%	Δ
781		1,165	901		1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%	Δ
15.7%∆		33.2%∆	-22.7%∆		% ∆ +(-)	-43.5%∆		7	-50.9%∆			-32.6%∆		7		
197		280	222		ABR	121			99			137	124		-23.1%	
135		174	266		MAY	94			81			110	123		-45.7%	
259		431	357		JUN	179			146			191	137	76%	-65.9%	
590		885	845		2 TRIM	394			325			438	384	97%	- 51 .4%	Δ
13.1%∆	∆ 24.2%∆	20.6%Δ	-4.5%∆	-6.6%∆	% ∆ +(-)	-50.1%∆			-15.3%∆			14.0%∆		7		
1,371	1,608	2,050	1,746		6 MES. ACUM.	808	1,108		681			925	1,108	137%	-27 .3%	Δ
14.6%∆	17.3%∆	27.5%∆	-14.8%∆	-12.8%∆	% ∆ +(-)	-46.9%∆			-38.5%∆			-16.5%∆				
311		330	314		JUL	129			99	123		136	123		-57.8%	
202		316	362		AGO	123			90	140		122	140		-7.0%	
283		339	290		SEP	140			100	131		130	131	93%	-37.4%	
795		984	967		3 TRIM	392			289	394		388	394	101%	-39.5% <i>/</i>	Δ
51.1%∆	5.9%∆	17.0%∆	-1.8%∆	-32.6%∆	% ∆ +(-)	-39.9%∆	-39.4%∆		-26.7%∆			-1.6%∆		7		
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	13.1%∆	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.8%∆	-30.9%∆		-35.4%∆			-12.6%∆				
332	361	283	222	137	ОСТ	117	118		97	118		133	165	141%	20.4%	Δ 139%
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4% <i>/</i>	Δ 90%
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%	Δ 108%
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26 .4%	Δ
32.3%∆	17.5%∆	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.6%∆	-27.5%∆		-32.2%∆	-27.5%∆		-8.2%∆				
422		579	563		DIC	216			202	212		263	0			
1,170		1,541	1,501		4 TRIM	532			465		100%		345			
39.1%∆	42.6%∆	-7.6%∆	-2.6%∆	-51.7%∆	% ∆ +(-)	-26.6%∆	-26.9%∆		-12.1%∆	-26.9%∆		17.1%∆				
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
30.1%∆	23.4%∆	11.1%∆	-7.9%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-40.3%∆	-29.9%∆		-29.4%∆	-29.9%∆		-4.8%∆				
		1			REAL AÑO ANT		3,073		-27.4%∆	3,073		-27.4% ∆	3,073		-27.4%	Δ
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%∆	2,210		-28.1%∆	2,236	_	-27 .2%	Δ
29.2%∆	17.4%∆	22.0%∆	-9.9%∆	-27.4%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445		-34.6%∆	1,882		-14.8%∆	1,882		-15.8%	Δ
44.0%		6.0%			TEND AÑO CALEND	-28.1%			0.1%	-56.7%		15.0%				
14.0%		-28.9%			TEND AÑO MOVIL	-44.0%			-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
11.6%		18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 92.8%		69.8%	58.5%	48.9%	PROM 5 AÑOS 67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
75.6%		76.0%	93.8%		82.3%				91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
134.6%		111.2%	114.4%		113.4%				89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			1
147.2%		156.6%			153.0%				160.9%			159.8%	102.1 70	-		
171.2/0	100.270	100.070	100.070	111.2/0	100.070	100.070	107.2/0		100.070	104.070		100.070		J		

	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%	Δ
56	89	70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%	Δ
33		50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%	
147		181	169		1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1%	Δ
-26.4%∆		8.6%∆	-6.7%∆	6.2%∆	% ∆ +(-)	-25.4%∆			-27.4%∆			-21.0%∆]		
78		41	37	35	ABR	36		-	30			33	51	140%	43.6%	
31		48	43		MAY	37	40		28			32	40	109%	-17.8%	
59		125	102		JUN	81	50		62			66	50	62%	-41.2%	
168	-	214	182		2 TRIM	154	141		14 29/ 4			131	141	91%	-16.7% <i>/</i>	Δ
31.9%∆	$9.8\%\Delta$	16.5%∆	-14.9%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-8.9%∆			-14.3%∆			-7.1%∆				
314	351	396	351	348	6 MES. ACUM.	288	293		231			251	293	102%	-15.9%	Δ
-3.7%∆	11.7%∆	12.7%∆	-11.2%∆	-0.9%∆	% ∆ +(-)	-17.4%∆			-21.1% ∆			-14.4%∆				
43	48	65	63	42	JUL	42	40		34	51		38	51	123%	23.3%	Δ
36	47	64	73	33	AGO	43	41		34	54		38	54	126%	62.7%	Δ
65	66	86	74	53	SEP	62	61		47	43		50	43	69%	-19.0%	Δ
144		215	210		3 TRIM	147	141		115	149		126	149	101%	16.0%	Δ
86.5%∆	11.6%∆	34.1%∆	-2.2%∆	-39.1%∆	% ∆ +(-)	14.6%∆	10.1%∆		-18.8%∆			-15.2%∆				
458	511	611	562	476	9 MES. ACUM.	434	434	100%	346	442		377	442	102%	-7.3%	Δ
13.6%Δ	11.6%∆	19.4%∆	-8.0%∆	-15.2%∆	% ∆ +(-)	-8.8%∆	-8.9%∆		-20.4%∆			-14.7%∆				
51	63	69	39	37	OCT	36	34		31	34		34	72	199%	95.1%	Δ 212%
101	84	164	116	63	NOV	74	65		62	65		67	49	66%	-22 .4%	∆ 75%
152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93	99	89%	101	121	109%	21.2%	Δ 123%
610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439	540	99%	478	563	103%	-2.4%	Δ
22 .3%Δ	7.9%∆	28.2 %∆	-15.0%∆	-19.7%∆	% ∆ +(-)	-5.4%∆	-7.5%∆		-17.6%∆	-6.2%∆		-11.5% ∆				
120		142	136		DIC	97			95	93		103	0			
272		376	292		4 TRIM	207			188	191	92%		121			
33.7%∆	39.9%∆	-1.4%∆	-22.3%∆	-18.8%∆	% ∆ +(-)	-12.5%∆	-19.3%∆		-1.5%∆	-19.3%∆		7.1%∆				
730	892	986	854	714	TOTAL AÑO	642	625	97%	534	633	99%	582	563			
20.3%Δ	$22.2\%\Delta$	$10.5\%\Delta$	-13.4%∆	-16.4%∆	% ∆ +(-)	-10.0%∆	-12.4%∆		-14.6%∆	-11.3%∆		-8.1%∆				
					REAL AÑO ANT		712		-17.2%∆	712		-17.2%∆	712		-17.2%	Δ
718	779	1,078	860	712	REAL PTE.	682	670		-5.9% Δ	678		-4.9%∆	700		-1.8%	Δ
16.2%∆	8.4%∆	38.4%∆	-20.2% ∆	-17.2%∆	PROYECCIÓN	-4.2% ∆	531		-20.7%∆	571		-15.7%∆	571		-18.4%	Δ
34.9%		9.7%	29.2%		TEND AÑO CALEND	-8.0%	-25.5%		22.0%			30.1%				
1.2%		-10.5%	-42.4%		TEND AÑO MOVIL	-33.7%			-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%			
2.2%		19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TR		47.60/	4E 00/	64 50/	PROM 5 AÑOS	EC 40/	70 50/]	E7 00/	64.00/		62.00/	64.20/			
71.9%		47.6%			56.8%			7	57.9%			62.9%	64.3%			
114.4%		118.3%	108.0% 115.3%		110.9% 91.1%				108.8%	92.2%		108.5%	92.2% 105.7%			1
85.8% 189.4%		100.3% 174.7%			183.1%				95.1% 164.5%	105.7% 128.7%		96.4% 162.6%				
103.4 /0	201.0/0	114.1/0	130.070	105.170	103.1/0	141.3/0	133.070	ן	104.5/0	120.7 /0		102.0/0				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.EN		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%	Δ
42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%	Δ
23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25 .6%/	Δ
114		152	141	152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23 .0%	Δ
-31.5%∆		12.2%∆	-7.7%∆		% ∆ +(-)	-27.2%∆		7	-16.8%∆			-16.8%∆		1		
66		32			ABR	29	42		25			25	42	1	74.4%	
19		38			MAY	30	32		24			24	32	1	-22.5%	
49		115			JUN	71	40		57			57	40	1	-44.8% <i>/</i>	
134		185			2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4% <i>/</i>	Δ
38.0%∆	13.3%Δ	21.7%∆	-16.8%∆	-10.8%∆	% ∆ +(-)	-5.6%∆			-5.9%∆			-5.9%∆		1		
248		337			6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3 %	Δ
-6.0%∆	∆ 15.8%∆	17.2%∆	-12.7%∆	-1.7%∆	% ∆ +(-)	-17.0%∆			-11.4%∆			-11.4%∆				
31		54	54		JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%	
24		51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%	
53		72			SEP	54	55		42	35		42	35	1	-21.5% <i>/</i>	
108		176			3 TRIM	122	123			124		99	124	101%	2 6.2%	Δ
126.8%∆	∆ 18.8%∆	37.0%∆	1.0%∆	-44.9%∆	% ∆ +(-)	24.7%∆	25.1%∆		-19.4%∆			-20.1%∆				
357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%	Δ
14.3%∆	∆ 16.7%∆	23.3%∆	-8.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-6.4%∆	-8.8%∆		-14.2%∆			-14.5%∆				
40		59			OCT	29	28		26	28		26	63	217%		<u>224%</u>
85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6% <i>/</i>	∆ 74%
125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82	85	91%	82	105	112%	31.0%	124%
481	539	717	604		ACUM AÑO	456	438		384	439	96%	384	459	101%	-1.8%	Δ
25.1%∆	∆ 11.9%∆	33.0%∆	-15.7%∆	-22.6% ∆	% ∆ +(-)	-2.4%∆	-6.3%∆		-12.2%∆	-6.1%∆		-12.5%∆				
93		118			DIC	78			84	77		84	0	-		
218		321	242		4 TRIM	172				162	95%		105			
36.5%∆	∆ 44.1%∆	2.5%∆	-24.7%∆	-20.6%∆	% ∆ +(-)	-10.6%∆	-15.4%∆		2.1%∆	-15.4%∆		2.1%∆				
574		834			TOTAL AÑO	534	516			517	97%		459			
21.8%	∆ 27.1%∆	14.4%∆	-14.4%∆	-18.9%∆	% ∆ +(-)	-7.8%∆	-11.0%∆		-9.1%∆	-10.8%∆		-9.2%∆				
					REAL AÑO ANT		578		-20.0% ∆	578		-20.0%∆	578	-	-20.0%	
568		908			REAL PTE.	568	550		-4.8%∆			-4.6%∆	571	_	-1.1%	
19.2%∆	Δ 11.2%Δ	43.7%∆	-20.5%∆	-20.0%∆	PROYECCIÓN	-1.7%∆	462		-16.0%∆	462		-16.1%∆	462		-19.1% <i>/</i>	Δ
34.1%		15.4%			TEND AÑO CALEND	-6.1%			27.3%			27.3%		-		
5.0%		-4.6%			TEND AÑO MOVIL	-30.0%			-32.2%			-32.2%	-34.0%	1		
3.5%		24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 71.8%		48.6%	43.7%	62.9%	PROM 5 AÑOS 57.9%	57.7%	68.2%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%			
117.0%		121.3%			114.8%				109.4%			109.4%	96.7%			
80.8%		95.4%			87.0%				92.8%			92.8%	109.2%			1
201.1%		182.4%			193.1%				167.9%			167.9%		-		
201.170	<u> </u>	102.770	100.070	100.070	100.170	170.770	102.070		107.070	101.070		107.070		1		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.IND		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%	Δ
14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%	Δ
10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	5 8.6%	Δ
32	31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2% /	Δ
0.6%Δ	<u>-3.0%∆</u>	-7.3%∆	-1.6% ∆	-3.7%∆	% ∆ +(-)	-15.7%∆		7	-62.4%∆			-35.1%∆		٦		
12		10			ABR	7	9	_	4			7	9	122%	-20 .5%	
12		9			MAY	7	8	-	4			7	8	114%	7 .5%	
10		11	13		JUN	10			5			9	10		-20.7%	
34		30			2 TRIM	25			14			24	27	112%	-13.9% <i>/</i>	Δ
12.2%∆	-4.4%∆	-8.0%∆	-2.9%∆	10.2%∆	% ∆ +(-)	-22.9%∆			-49.2%∆			-12.1%∆		7		
66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%	Δ
6.3%∆	-3.7%∆	-7.7%∆	-2.3%∆	3.3%∆	% ∆ +(-)	-19.5%∆			-56.6% ∆			-25.1%∆				
13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%/	Δ
12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%	Δ
12	2 8	14		9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%	
36		39		· ————————————————————————————————————	3 TRIM	25				25		27	25	101%	-17.1% <i>/</i>	Δ
21.1%∆	-10.6%∆	22.5%∆	-16.7%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-38.7%∆		-14.9%∆			8.8%∆				
101		98			9 MES. ACUM.	72				88		74	88	121%	-1.8%	Δ
11.0%∆	-6.1%∆	2.4%∆	-8.0%∆	-0.6%∆	% ∆ +(-)	-19.1%∆	-9.0%∆		-47.2%∆			-15.4%∆				
12		10			ост	7			5	6		8			8.3%	
15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0% <i>/</i>	∆ 87%
27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%	115%
128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%	Δ
12.8%∆	-7.0%∆	$6.4\%\Delta$	-10.8%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-12.8%∆		-42.6%∆	-6.9%∆		-7.2% ∆				
28	43	25		26	DIC	19			11	15		19	0			
55		54			4 TRIM	36				29			16			
23.6%∆	23.1%∆	-19.3%∆	-8.0%∆	-9.9%∆	% ∆ +(-)	-20.7%∆	-36.1%∆		-21.9%∆	-36.1%∆		34.9%∆				
156		152		'	TOTAL AÑO	108				116			103			
15.1%∆	4.1%∆	-6.6%∆	-8.0%∆	-3.9%∆	% ∆ +(-)	-19.7%∆	-18.1%∆		-40.5%∆	-13.3%∆		-3.0%∆				
					REAL AÑO ANT		135		-2.4%∆	135		-2.4% ∆			-2.4%/	
150		170			REAL PTE.	114			-10.8%∆			-6.0%∆			-4.4%/	
6.2%∆	<u>-2.0%∆</u>	15.7%∆	-18.8%∆	-2.4%∆	PROYECCIÓN	-15.2%∆	70		-42.2%∆	109		-14.0%∆	109		-15.3% <i>/</i>	Δ
37.6%		-16.0%			TEND AÑO CALEND	-17.0%			-8.4%			42.8%		-		
-11.7%		-37.1%			TEND AÑO MOVIL	-49.8%			-44.5%			0.3%				
-2.5% RITMOS HISTÓRICOS TR		1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
72.6%		42.9%	52.3%	54.7%	PROM 5 AÑOS 54.7%	51.2%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
105.1%		102.8%			103.2%				104.7%			104.7%				
105.4%		131.2%			102.8%				112.7%			112.7%				1
153.6%		139.5%			149.3%				143.5%			143.5%		-		
100.070	211.070	100.070	10-7.170	100.170	1 70.0 /0	170.070	100.070	1	170.070	110.770	I	1 70.0 /0		J		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%	Δ
181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%	Δ
173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%	Δ
624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%	Δ
33.7%∆	13.2%∆	38.9%∆	-26.0%∆	-24 .6%∆	% ∆ +(-)	-50.0%∆		1	-57.2%∆			-35.7%∆		1		
117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%	Δ
101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%	Δ
199		302	254	315	JUN	96		_	83			125	87	91%	-72.4%	
417		660	661	616	2 TRIM	233			205			307	244	104%	-60.5%	Δ
8.8%∆	31.7%∆	20.1%∆	0.1%∆	-6.7%∆	% ∆ +(-)	-62.1%∆			-16.0%∆			26.0%∆		_		
1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%	Δ
22.5%∆	20.6%∆	30.7%∆	-15.5%∆	-16.1%∆	% ∆ +(-)	-56.4%∆			-44.9%∆			-17.3%∆				
264		262	249		JUL	84			66	71		98	71	84%	-71.7%	
166	203	250	288		AGO	77			56	87		84	87	113%	-25.8%	
216		250	214		SEP	75			53	88		79	88	117%	-43.6%	
646		761	751		3 TRIM	237			175	246		262	246	104%	-53.0%	Δ
45.9%∆	5.4%∆	11.9%∆	-1.4%∆	-30.2%∆	% ∆ +(-)	-54.8%∆	-51.5%∆		-31.1%∆			6.6%∆				
1,686		2,403	2,137	·	9 MES. ACUM.	744	•		624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%	Δ
30.5%∆	14.8%∆	24.1%∆	-11.0%∆	-21.1%∆	% ∆ +(-)	-55.9%∆	-36.7%∆		-41.6%∆			-11.8%∆				
279	298	212	182	100	ост	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%	∆ 109%
312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%	Δ 97%
591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170	219	110%	256	223	111%	-5.4%	∆ 102%
2,278	2,761	3,127	2,918	1,923	ACUM AÑO	944	1,288	136%	795	1,281	136%	1,192	1,284	136%	-33.2%	Δ
36.3%∆	21.2%∆	13.2%∆	-6.7%∆	-34.1%∆	% ∆ +(-)	-50.9%∆	-33.0%∆		-38.3%∆	-33.4%∆		- 6.9%∆				
301		433	424		DIC	114			107	119		160	0			
893		1,157	1,205		4 TRIM	314			277		108%		223			
41.5%∆	44.1%∆	-10.1%∆	4.1%∆	-59.2%∆	% ∆ +(-)	-36.2%∆	-31.1%∆		-18.1%∆	-31.1%∆		22.8%∆				
2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400	132%	1,352	1,284			
34.1%Δ	25.0%∆	10.5%∆	-6.1%∆	-34.8%∆	% ∆ +(-)	-51.5%∆	-35.4%∆		-36.0%∆	-35.8%∆		-3.4%∆				
					REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%∆	2,347		- 2 9.9%∆	2,347		-29.9%	Δ
2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%∆	1,537		-34.5% Δ	1,540		-34.4%	Δ
34.4%Δ	21.1%∆	17.2%∆	-6.6%∆	-29.9%∆	PROYECCIÓN	-48.9%∆	914		-40.8%∆	1,311		-14.7%∆	1,311		-14.9%	Δ
48.6%		4.1%			TEND AÑO CALEND	-41.3%		1 [-11.3%			8.7%				
17.3%		-34.2%	-17.1%		TEND AÑO MOVIL	-51.9%		1	-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%	1		
14.8%		18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		76 20/	60.00/	<i>15 40/</i>	PROM 5 AÑOS 70 70/	EE 70/	100 40/] [70.20/	116 00/		100 E0/	116 00/			
98.9%		76.3% 67.3%			72.7% 75.7%			1	72.3%	116.2%		108.5%	116.2%	1		
66.8%		67.2% 115.4%	91.0%		75.7% 117.7%				83.7%	42.7%		83.7%	42.7%	1		
154.9% 138.3%		115.4% 152.0%	113.6% 160.5%		117.7% 150.2%				85.4% 158.5%	100.9% 137.6%		85.4% 158.5%	100.9%]		
130.3%	109.170	132.070	100.5%	33.370	100.270	132.3%	133.4%	J [100.0%	131.0%		100.070				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (90+92) OP. IND		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%	Δ
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%	7
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311		421	383		1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4% <i>/</i>	7
20.8%∆	$7.3\%\Delta$	26.0%∆	-9.1%∆	-31.3%∆	% ∆ +(-)	-95.2%∆										
62		40			ABR	5	3		0			0	3	76%	-95.8% <i>/</i>	
53		54			MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7% <i>/</i>	
120		180		163	JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8%	
235		274			2 TRIM	13			0			0	8	65%	-97.7% <i>/</i>	7
-3.5%∆	. 14.2%∆	2.0%∆	13.1%∆	16.4%∆	% ∆ +(-)	-96.5%∆										
547		695			6 MES. ACUM.	25			0			0	20	80%	-96.7%/	7
9.0%∆	10.3%∆	15.3%∆	-0.4%∆	-10.0%∆	% ∆ +(-)	-95.9%∆										
122		145			JUL	3			0	3		0	3	99%	-98.2%/	
81		167			AGO	3	3		0	2	_	0	2	58%	-95.2%	
117		155			SEP	4	4		0	5		0	5	123%	-94.0%/	
320		467			3 TRIM	11		100%	0	10		0	10	95%	-96.6% <i>/</i>	7
38.3%∆	13.8%∆	28.2%∆	-2.0%∆	-36.0%∆	% ∆ +(-)	-96.4%∆	-96.4%∆									
866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%	7
18.2%∆	11.6%∆	20.2%∆	-1.0%∆	-20.3%∆	% ∆ +(-)	-96.1%∆	-96.6%∆									
187		95			ост	4			0	4		0	3		-84.8%	
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0	7	100%	0	6	89%	-63.2% <i>/</i>	89%
1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37	87%	0	36	85%	-96.1% <i>/</i>	Δ
34.4%∆	3.1%∆	23.0% Δ	4.9%∆	-44.8%∆	% ∆ +(-)	-95.4%∆	-96.0%∆			-96.0%∆						
179		255			DIC	3			0	3		0	0			
584		704			4 TRIM	9			0	9		0	6			
57.4%∆	5.1%Δ	14.9%∆	16.4%∆	-98.0%∆	% ∆ +(-)	-42.4%∆	-42.4%∆			-42.4%∆						
1,450		1,866	•		TOTAL AÑO	45			0	40		0	36			
31.4%∆	$9.0\%\Delta$	18.1%∆	5.6%∆	-52.7%∆	% ∆ +(-)	-95.1%∆	-95.7%∆			-95.7%∆						
					REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%	
1,429		1,881			REAL PTE.	42			-96.9%∆	37		-97.0%∆	36		-97.0%/	
30.4%Δ	4.2%∆	26.3%∆	3.4%∆	-37.7%∆	PROYECCIÓN	-96.5%∆	3		-93.3%∆	3		-93.2%∆	3		-93.0% <i>/</i>	7
88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%				
45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%	_	-140.5%	85.7%			
11.3%		16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TE		00.70/	F 4 00'	20.42	PROM 5 AÑOS	70.004	400 401			74.001]		74.00/			
84.0%		68.7%			60.1%					74.6%	1		74.6%			
75.6%		65.1%			75.5%					67.1%			67.1%			
135.9%		170.3%			139.7%					123.7%			123.7%			
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%	170.3%	88.3%	88.3%			93.1%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest CADENAS DE		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	:019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \+(-) \)	%Cum (Rev.4)
161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%	7
71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9%	7
81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%	7
313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%	7
49.6%∆	19.1%∆	50.5%∆	-38.7%∆	-17.2%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆			-56.2%∆			-34.3%∆		1		
54		192			ABR	78			70			104	70		64.2 %	
49		71	106		MAY	51			52			78	80	156%	31.4%	
79		122			JUN	92			83			125	85		-44.0%	
182		386		256	2 TRIM	221			205			307	236	107%	-7.9% <i>/</i>	7
30.4%∆	54.4%Δ	37.5%∆	-9.0%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	-13.7%∆			-13.1%∆			30.3%∆		1		
494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%	7
41.9%∆	32.1%∆	44.9%∆	-26.6% ∆	-22.2%∆	% ∆ +(-)	-10.8%∆			-43.4% ∆			-15.2%∆				
143	107	117	95	84	JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%	Δ
84	94	83	133	76	AGO	74	80		56	85		84	85	115%	12.2%	7
99	115	95	64	71	SEP	71	77		53	83		79	83	116%	16.6%	7
326	317	295	293	231	3 TRIM	226	243	108%	175	236		262	236	104%	2.1%	7
54.3%∆	-2.8%∆	-6.9%∆	-0.5%∆	-21.2%∆	% ∆ +(-)	-2.2% ∆	5.2%∆		-28.1%∆			11.1%∆				
820		1,241			9 MES. ACUM.	708	•		624	1,031		936	1,031	146%	33.6%	7
46.6%∆	18.2%∆	28.0%∆	-20.4%∆	-21.9%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆	34.6%∆		-39.9%∆			-9.2%∆				
92	174	117	81	83	ост	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%	Δ 111%
95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3 %	Δ 96%
187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%	∆ 102%
1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	26.0%	7
38.7%∆	44.1%∆	4.4%∆	-19.0%∆	-19.3%∆	% ∆ +(-)	-9.0%∆	26.3%∆		-36.4%∆	25.6%∆		-4.1%∆				
122		178			DIC	111			107	117		160	0			
309		453			4 TRIM	304			277	329			217			
18.8%∆	. 117.8%∆	-32.8%∆	-15.0%∆	23.5%∆	% ∆ +(-)	-36.0%∆	-30.7%∆		-15.8%∆	-30.7%∆		26.3%∆				
1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
37.8%∆	45.5%∆	3.1%∆	-19.0%∆	-9.2%∆	% ∆ +(-)	-18.8%∆	9.7%∆		-34.1%∆	9.1%∆		-0.6%∆				
					REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%	Δ
1,100	1,573	1,707	1,405	1,135	REAL PTE.	1,158	1,507		$32.7\%\Delta$	1,500		32.1%∆	1,504		32.5 %	7
39.9%∆	43.0%∆	8.5%∆	-17.7%∆	-19.2%∆	PROYECCIÓN	2.0%∆	911		-39.5%∆	1,309		-12.7%∆	1,309		-13.0%	7
10.1%		-34.7%			TEND AÑO CALEND	-42.8%		7 [-10.2%			9.7%				
-11.0%		-62.3%			TEND AÑO MOVIL	-54.5%			-42.1%			-15.7%	-68.4%			
20.1%		19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 120.2%		83.3%	75.9%	73.9%	PROM 5 AÑOS 77.7%	55.0%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
58.1%		68.8%			78.0%			7	83.7%			83.7%	42.1%			
179.4%		76.4%			90.8%			7 [85.4%			85.4%	100.1%			1
94.9%		153.6%			163.5%				158.5%			158.5%	100.170			
34.370	Z 1 Z . I /0	100.070	101.2/0	ZUJ.1 /0	103.3 /0	104.070	100.0/0	ן	100.0 /0	103.0/0	I	100.070				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DEPOSITOS DE	MARC	SA .	Todas			FECHA 27-NO\ VENTA EN MILL		REV NOV - 20	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	(Poto)	A. APROX. OX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \+(-) \)	%Cum (Rev.4)
91	100	175	244	111	ENE	0			0			0		2	-98.1% <i>∆</i>	Δ
71	94	93	24	41	FEB	0			0			0		0		
53	77	96	54	58	MAR	0			0			0		-1		
215		364			1 TRIM	0			0			0		1	-99.3%∆	Δ
15.3%∆	Δ 26.1%Δ	34.4%∆	-11.5%∆	-34.9%∆	% ∆ +(-)											
53		25			ABR	0	0		0			0		0	-99.9% <i>∆</i>	
37		41	94		MAY	0	0		0			0		0	-99.5% <i>∆</i>	Δ
77		148			JUN	0	0		0			0		0		
167		214			2 TRIM	0	0		0			0		0	-99.9%∆	7
-0.8%∆	Δ 29.1%Δ	-1.0%∆	17.9%∆	19.3%∆	% ∆ +(-)											
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2		0			0		2	-99.7% <i>∆</i>	Δ
7.6%∆	∆ 27.4%∆	18.7%∆	-0.6%∆	-11.1%∆	% ∆ +(-)											
84		127			JUL	0			0	0		0		0	-100.0%	
70		144			AGO	0	2		0	0	_	0		0	-99.9% <i>∆</i>	
100		135			SEP	0	3		0	0	_	0		0	-100.0% <i>∆</i>	
254		406			3 TRIM	0			0	0		0		0	-100.0% <i>∆</i>	7
34.3%∆	5.2%Δ	51.6%∆	-5.8%∆	-39.6%∆	% ∆ +(-)		-96.9%∆									
637	755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9		0	2		0		2	-99.8% <i>∆</i>	Δ
16.9%∆	∆ 18.5%∆	30.4%∆	-2.7%∆	-22.5%∆	% ∆ +(-)		-98.8%∆									
143		83			ОСТ	0	3		0	0		0		0		-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2		0	0		0		0		198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5		0	1		0		0	-97.2%∆	
941		1,388	,		ACUM AÑO	0	14		0	2		0		2	-99.7%∆	7
42.5%∆	∆ 6.5%∆	38.4%∆	4.2%∆	-47.8%∆	% ∆ +(-)		-98.1%∆			-99.7%∆						
144		215			DIC	0			0	0		0		0		
448		619			4 TRIM	0			0	1		0		0		
73.5%∆	4.6%Δ	32.0%∆	16.6%∆	-98.2%∆	% ∆ +(-)		-46.3%∆			-93.9%∆						
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16		0	3		0		2		
35.1%∆	12.8%Δ	31.0%∆	4.7%∆	-55.0%∆	% ∆ +(-)		-97.9%∆			-99.7%∆						
					REAL AÑO ANT		987		-40.5%∆	987		-40.5%Δ	98	37	-40.5%∆	Δ
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14		- 98.6%∆	2		-99.8%∆		2	-99.8% <i>∆</i>	Δ
40.3%∆	5.8%Δ	40.3%Δ	3.3%∆	-40.5%∆	PROYECCIÓN		2		-86.3%∆	0		-90.2%Δ		0	-89.2%∆	1
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%		-144.0%	-81.3%		-144.0%				
53.8%	-13.6%	25.0%			TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%		-140.5%	-46.9%	-	-140.5%	-71.0	%		
13.4%		25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0		0		
RITMOS HISTÓRICOS TE		77 70/	FO 401	00.404	PROM 5 AÑOS					40.407] [40.4	0/		
83.2%		77.7%			63.4%		00.00/			10.4%	1		10.4			
77.8%		58.7%			73.6%		23.2%			23.2%			23.2			
152.0%		189.8%			142.5%		2271.3%			27.3%			27.3	70		
176.3%	175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%			925.6%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DROG.INDEPEN		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%	Δ
39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8%	Δ
39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%	Δ
96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%	Δ
35.3%∆	-34.6%∆	-10.1%∆	6.2%∆	-12.1%∆	% ∆ +(-)	-76.0%∆		1								
9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76 .0%	Δ
15		12		23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%	
44		32			JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%	
68		60			2 TRIM	13			0			0	8	62%	-87.0%	Δ
-9.6%∆	-22.5%∆	14.2%∆	-3.9%∆	3.8%∆	% ∆ +(-)	-79.0%∆										
164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%	Δ
12.2%∆	-29.6%∆	1.0%∆	1.0%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-77.6%∆										
37		18			JUL	3	1		0	3		0	3	97%	-87.1%	
11		23			AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%	
17		20			SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1%	
66		61			3 TRIM	11		0.70	0	10		0	10	94%	-83.8%	Δ
56.0%∆	47.1%∆	-36.7%∆	23.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-82.7%∆	-94.6%∆									
230		178			9 MES. ACUM.	36			0	29		0	29	79%	-83.6%	Δ
22.0%∆	-7.7%∆	-16.1%∆	8.5%∆	-9.6%∆	% ∆ +(-)	-79.4%∆	-87.4%∆									
44		12			ОСТ	4	1		0	4		0	3	64%	-21 .0%	∆ 70%
55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%	Δ 91%
329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%	Δ
15.7%∆	-6.7%∆	-27.2%∆	9.4%∆	-27.4%∆	% ∆ +(-)	-75.9%∆	-86.7%∆			-80.4%∆						
36		40			DIC	3			0	2		0	0			
135		86			4 TRIM	9		, •	0	9	91%	0	6			
20.5%∆	6.7%∆	-40.7%∆	15.1%∆	-97.0%∆	% ∆ +(-)	219.0%∆	-24.6%∆			191.4%∆						
365		263			TOTAL AÑO	45			0	37	82%	0	34			
21.4%∆	-2.4%∆	-26.1%∆	10.7%∆	-39.2%∆	% ∆ +(-)	-74.4%∆		1		-79.1%∆						
					REAL AÑO ANT		225		-21.1%∆	225		-21.1%∆	225		-21.1%	
345		273			REAL PTE.	43			-89.6%∆	35		-84.5%∆	34		-84.8%	
6.7%∆	-0.7%∆	-20.5%∆	4.3%∆	-21.1%∆	PROYECCIÓN	-81.0%∆	1		-97.5%∆	2		-93.4%∆	2		-93.3% <i>/</i>	Δ
95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
5.8%		-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		00.00/	70.00/	50.00 /	PROM 5 AÑOS	101 70/	444 70/]		225 224			005.00/			
85.8%		39.2%			56.8%			1		365.8%			365.8%			
70.7%		106.3%			95.4%			1		72.8%			72.8%			
96.3%		101.3%			107.5%					127.6%			127.6%			
206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%	140.5%	88.3%	66.3%			85.8%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL			GASTROINTEST TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0		_	0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
15.9%∆		83.5%∆	156.5%∆	22.7%∆	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2	<u> </u>	5	0	1	ABR	2	0	_	0			0	0			
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%	02.00/	A
6	0	3 11	2	2	JUN 2 TRIM	3 7	0		0			0	0	5% -6%	-93.8%	Δ
-50.3%∆		2,971.0%Δ		124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%∆			U			U	U	-0 /0		
16		13			6 MES. ACUM.	13			0			0	0	-4%		
-22.1%∆	-90.5%∆	759.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21.6%∆										
3		3	2	0	JUL	3	0		0	1	-	0	1	34%	23,641.19	%
0		2		0	AGO	3	0		0	-1	-	0	-1	-41%		
2	0	3		0	SEP	3	0		0	0	-	0	0	0%		
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-15.1%∆		1,234.7%∆		-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22		-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2			ОСТ	3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26		25			ACUM AÑO	28	0		0	-1			0		-97.5%	
-16.9%∆		939.8%∆	-40.6%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	150.1%∆										
0		4	2		DIC	5			0	0		0	0			
5 -23.8%∆		8 1,526.0%Δ		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	0	0%	0	0	0%	U	1			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆	-90.1%∆	1,015.0%∆	-41.5%∆	-59.0%∆	% Δ +(-)	366.6%∆										
					REAL AÑO ANT		13		-31.2%∆	13		-31.2%∆	13		-31.2%	Δ
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
-18.0%∆	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.2%∆	PROYECCIÓN	81.5%∆	0			0	_		0			
-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%	-	0	-126.9%		0	-145.6%			
3.5%	-78.6%	11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		400 404	00.004	404 404	PROM 5 AÑOS] [0.007]		0.007			
156.7%		420.4%			102.8%		450.007			2.2%			2.2%			
57.8%		511.7%			46.8%			-		456.6%			456.6%			
93.4%		71.6%			109.9%			-		37.5%	-		37.5%			
90.0%	86.6%	105.5%	73.6%		88.3%	133.0%										

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (96+97+98) OP.		MARCA	Todas		ı	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
3		1	5	4	ENE	2			0			0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10	1	2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
16.7%∆	-88.5%∆	83.5%Δ	156.5%∆	22.7% Δ	% ∆ +(-)	$0.8\%\Delta$										
2	0	5	0	1	ABR	2	0		0			0	0	-24%		
3	0	2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%		
1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%	Δ
6		11	2		2 TRIM	7	0		0			0	0	-6%		
-50.1%∆	-93.9%∆	2,971.0%∆	-82.5%∆	124.2%∆	% ∆ +(-)	54.3%∆										
16	2	13	7	11	6 MES. ACUM.	13	0		0			0	0	-4%		
-21.7%∆	-90.5%∆	7 59.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21 .6%Δ										
3	0	3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.19	%
0		2	1	0	AGO	3			0	-1		0	-1	-41%		
2	0	3	2	0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%		
5	1	8	6	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-16.2%∆	-89.2%∆	1,234.7%∆	-28.9%∆	-99.9%∆	% A +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2			ОСТ	3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26	2	25	15	11	ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	-2%	0	0	1%	-97.5%	Δ
-17.0%∆	-90.6%∆	939.8%∆	-40.6% ∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	150.1%∆										
0		4	2		DIC	5			0	0		0	0			
5 -24.4%∆		8 1,526.0%∆		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	0	0%	0	0	0%	0	1			
						22	0	40/		4	00/					
		29 1,015.0%∆			TOTAL AÑO % ∆ +(-)	33 366.6%∆	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
		<u> </u>			REAL AÑO ANT		13		-31.5%∆	13]	-31.5%∆	13		-31.5%	Λ
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24			23/04	-5		00704	-4		3 , 0	-
-18.1%∆		828.5%Δ			PROYECCIÓN	82.3%Δ				0			0			
-57.1%	-62.6%	229.6%	-57.8%	-154.0%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%		0	-136.8%		0				
72.2%	-119.7%	364.1%	-74.4%	-111.0%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%		0	-126.9%		0	-145.6%			
3.6%	-78.7%	11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TE					PROM 5 AÑOS			Г			7					
156.9%		420.4%			103.4%					2.2%			2.2%			
57.8%		511.7%			46.7%			-		456.6%			456.6%			
93.1%		71.6%			109.8%			-		37.5%	_		37.5%			
89.7%	86.6%	105.5%	72.6%		88.1%	133.0%										

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest OTROS DETALI		MARCA	Todas			FECHA 27-NOV-2		EV NOV -	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
0	0	0	0	0	ENE	2			0			0	C	3%		
0	0	0	0	0	FEB	2			0			0	C	0%		
0	0	0	0	0	MAR	2			0			0	C	0%		
0	0	0	0	0	1 TRIM	7			0			0	0	1%		
-30.6%∆	<u>-24.0%∆</u>	-70.5%∆			% ∆ +(-)			1								
0	0	0	0		ABR	2	0		0			0	C	0%		
0		0	0		MAY	2	0		0			0	C	0%		
0		0	0		JUN	3	0		0			0	C	0%		
10.00/ 4		0 00 4	0	0	2 TRIM	7	0		0			0	O	0%		
-49.2%∆	Δ 10.7%Δ	-86.9%∆			% ∆ +(-)									٦		
1 -40.0%∆	1 -9.2%Δ	0 -79.0%∆	0	0	6 MES. ACUM. $\% \Delta$ +(-)	13	0		0			0	0	0%		
0	0	0	0	0	JUL	3	0		0	0)	0	C	0%		
0		0	0		AGO	3			0	0)	0		0%		
0		0	0		SEP	3	0		0	0)	0		0%		
1	0	0	0		3 TRIM	8	0	0%	_	0)	0	0			
38.7%∆		-34.9%∆			% ∆ +(-)											
1	1	0	0	0	9 MES. ACUM.	22	0	0%	0	0)	0	0	0%		
-19.5%∆	∆ -31.7%∆	-67.2%∆			% ∆ +(-)											
0	0	0	0	0	ост	3	0		0	0)	0	C	0%		0%
0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0)	0	C	0%		0%
0	0	0			BIMESTRE	6	0	• , •		0			0			0%
2		0	0	0	ACUM AÑO	28	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		
-20.8%∆	-32.3%∆	-74.5%∆			% ∆ +(-)											
0		0	0	0	DIC	5	0		0	0		0	C			
1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	0			
11.7%∆	-65.7%∆				% ∆ +(-)	19,795.7%∆										
2 40/ 4		0		0	TOTAL AÑO	50,000,40/,4			0	0		0	0			
-9.4%∆	45.2%∆	-75.4%∆			% ∆ +(-)	58,999.1%∆	4.0%Δ	1		4.0%∆	7			7		
					REAL AÑO ANT		0			0)		C			
2 -20.1%∆		0 -79.4%∆		0	REAL PTE. PROYECCIÓN	28	0			0)		C			
							1	 1			 			<u></u>		
131.8%		-74.8%			TEND AÑO CALEND	222.4%		1	0			0		_		
-6.1%		-60.7%			TEND AÑO MOVIL	274.0%			0	-131.6%		0				
-54.5% RITMOS HISTÓRICOS TR		-64.9%	0	0	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	0	0		-44.6%	0	J	-44.6%				
53.2%		31.2%			33.7%	12276.9%	0.5%			104.0%			104.0%			
74.7%		48.4%			61.6%					104.070			104.070			
190.5%		346.8%			130.2%			-			-			-		1
147.4%		3 13.0 70			0.0%									-		
171.770	127.0/0				0.0 /0	100.070	<u>'</u>	1								

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA Todos		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	2 290	440	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.4%	Δ
241	358	342	255	215	FEB	153			127			170	275	180%	28.1%	Δ
208	3 228	384	193	192	MAR	113			95			135	138	122%	-28.0%	Δ
781	875	1,165	902	735	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.5%	Δ
15.8%	Δ 12.0%Δ	33.2%∆	-22.6%∆	-18.6%∆	% ∆ +(-)	-43.6%∆			-50.9%∆			-32.7%∆		1		
197		280			ABR	121	124		99			137	124		-23.2%	
135		176			MAY	94			81			110	123		-45.7%	
259		431	357		JUN	179			146			191	138	77%	-65.7%	
591		887			2 TRIM	394			325			438	385	98%	-51.3%	Δ
13.0%	Δ 24.3%Δ	20.8%∆	-4.7%∆	-6.5%∆	% ∆ +(-)	-50.2%∆			-15.5%∆			13.7%∆		7		
1,372	1,610	2,053	1,748	1,526	6 MES. ACUM.	808	1,109		681			925	1,109	137%	-27.3%	Δ
14.6%	Δ 17.3%Δ	27.5%∆	-14.8%∆	-12.7%∆	% ∆ +(-)	-47.0%∆			-38.6%∆			-16.6%∆				
311	292	330			JUL	129			99	124		136	124	96%	-57.6%	
202	2 251	317		151	AGO	123			90	141		122	141	114%	-6.9%	
283		339		210	SEP	140			100	131		130	131	94%	-37.4%	
795		986			3 TRIM	392			289	396		388	396	101%	-39.4%	Δ
51.1% <i>∆</i>	∆ 5.9%∆	17.0%∆	-1.8%∆	-32.5%∆	% ∆ +(-)	-40.0%∆	-39.5%∆	.	-26.7%∆			-1.9%∆				
2,167	2,452	3,039	2,716	2,179	9 MES. ACUM.	1,200	1,504	125%	970	1,505		1,313	1,505	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	Δ 13.1%Δ	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.9%∆	-31.0%∆		-35.5%∆			-12.7%∆				
334	362	284	222	138	ост	117	118		97	118		133	166	142%	20.2%	140%
416	612	680	717	199	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.8%	4 90%
750	974	964	939	337	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.5%	109%
2,917	3,426	4,003	3,655	2,516	ACUM AÑO	1,517	1,822	120%	1,233	1,823	120%	1,670	1,850	122%	-26.4%	Δ
32.4%	Δ 17.5%Δ	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.7%∆	-27.6%∆		-32.3%∆	-27.5%∆		-8.4%∆				
423		580			DIC	216			202	212		263	0			
1,173		1,544			4 TRIM	532					100%		345			
39.4%∆	∆ 42.4%∆	-7.5%∆	-2.7%∆	-51.5%∆	% ∆ +(-)	-26.9%∆	-27.3%∆		-12.1%∆	-27.3%∆		17.1%∆				
3,340	4,122	4,583	4,219	2,907	TOTAL AÑO	1,732	2,034	117%	1,435	2,035	117%	1,934	1,850			
30.2%	Δ 23.4%Δ	11.2%∆	-7.9%∆	-31.1%∆	% ∆ +(-)	-40.4%∆	-30.0%∆		-29.4%∆	-30.0%∆		-5.0%∆				
					REAL AÑO ANT		3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%∆	3,080		-27.3%	Δ
3,279	3,849	4,699	4,235	3,080	REAL PTE.	1,908	2,213		-28.1%∆	2,214		-28.1%∆	2,241		-27.2%	Δ
29.3%	Δ 17.4%Δ	22.1%∆	-9.9%∆	-27.3%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445		-34.7%∆	1,882		-15.0%∆	1,882		-16.0%	Δ
44.3%		6.1%			TEND AÑO CALEND	-28.4%			0.1%	-56.8%		15.0%				
14.1%		-28.8%			TEND AÑO MOVIL	-44.4%			-40.1%	-61.5%		-20.2%	-59.0%	1		
11.7% RITMOS HISTÓRICOS TI		18.5%	3.8%	-21.2%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.6%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%		69.8%	58.4%	48.9%	67.6%	56.9%	136.1%		67.1%	99.4%		92.0%	99.4%			
75.6%		76.1%			82.3%				91.5%	53.2%		89.8%	53.2%			
134.7%		111.1%			113.4%				89.0%	102.8%		88.7%	102.8%			
147.4%		156.7%			153.1%				160.9%			159.8%	102.070			

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST Todos	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLO		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
332	2 290	439	454	328	ENE	148			133			183	310	209%	-5.3%	Δ
241	357	342	255	214	FEB	153			127			170	275	180%	28.4%	Δ
208	3 227	383	192	191	MAR	113			95			135	138	122%	-27.8%	Δ
781	875	1,165	901	733	1 TRIM	414			355			488	724	175%	-1.3%	Δ
15.7%	Δ 12.0%Δ	33.2%∆	-22.7%∆	-18.6%∆	% ∆ +(-)	-43.5%∆			-50.9%∆			-32.6%∆		٦		
197		280	222		ABR	121			99			137	124		-23.1%	
135		174	266	226	MAY	94			81			110	123		-45.7%	
259		431	357	402	JUN	179			146			191	137	76%	-65.9%	
590		885	845	790	2 TRIM	394		ļ.	325			438	384	97%	-51.4%	Δ
13.1%	Δ 24.2%Δ	20.6%Δ	-4.5%∆	-6.6%∆	% ∆ +(-)	-50.1%∆			-15.3%∆			14.0%∆		7		
1,371	1,608	2,050	1,746	1,523	6 MES. ACUM.	808	1,108	}	681			925	1,108	137%	-27.3%	Δ
14.6%	Δ 17.3%Δ	27.5%∆	-14.8%∆	-12.8%∆	% ∆ +(-)	-46.9%∆			-38.5%∆			-16.5%∆				
311	292	330	314	292	JUL	129	129		99	123		136	123	96%	-57.8%	
202	2 250	316	362	151	AGO	123			90	140		122	140	114%	-7.0%	
283		339	290		SEP	140			100	131		130	131	93%	-37.4%	
795		984	967	652	3 TRIM	392				394		388	394	101%	-39.5%	Δ
51.1% <i>∆</i>	Δ 5.9%Δ	17.0%∆	-1.8%∆	-32.6%∆	% ∆ +(-)	-39.9%∆	-39.4%∆	1	-26.7%∆			-1.6%∆				
2,166	2,450	3,034	2,712	2,175	9 MES. ACUM.	1,200	1,503	125%	970	1,502		1,313	1,502	125%	-30.9%	Δ
25.7%∆	Δ 13.1%Δ	23.9%∆	-10.6%∆	-19.8%∆	% ∆ +(-)	-44.8%∆	-30.9%∆	1	-35.4%∆			-12.6%∆				
332	361	283	222	137	ОСТ	117	118	3	97	118		133	165	141%	20.4%	139%
416	612	679	716	198	NOV	200	199		167	199		224	180	90%	-9.4%	<u>4</u> 90%
748	973	962	938	335	BIMESTRE	317	318	100%	263	318	100%	357	345	109%	2.8%	∆ 108%
2,914	3,422	3,996	3,650	2,510	ACUM AÑO	1,517	1,821	120%	1,233	1,820	120%	1,670	1,847	122%	-26.4%	Δ
32.3%	Δ 17.5%Δ	16.8%∆	-8.7%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-39.6%∆	-27.5%∆	1	-32.2%∆	-27.5%∆		-8.2%∆				
422		579			DIC	216			202	212		263	0			
1,170		1,541	1,501	725	4 TRIM	532					100%		345			
39.1%∆	∆ 42.6%∆	-7.6%∆	-2.6%∆	-51.7%∆	% ∆ +(-)	-26.6%∆	-26.9%∆	1	-12.1%∆	-26.9%∆		17.1%∆				
3,336	4,117	4,575	4,213	2,899	TOTAL AÑO	1,732	2,032	117%	1,435	2,032	117%	1,934	1,847			
30.1%	Δ 23.4%Δ	11.1%∆	-7.9%∆	-31.2%∆	% ∆ +(-)	-40.3%∆	-29.9%∆	\	-29.4%∆	-29.9%∆		-4.8%∆				
					REAL AÑO ANT		3,073	3	-27.4%∆	3,073		-27.4% ∆	3,073		-27.4%	Δ
3,276	3,844	4,692	4,229	3,073	REAL PTE.	1,906	2,210		-28.1%∆	2,210		-28.1%∆	2,236	_	-27.2%	Δ
29.2%	Δ 17.4%Δ	22.0%∆	-9.9%∆	-27.4%∆	PROYECCIÓN	-38.0%∆	1,445	5	-34.6%∆	1,882		-14.8%∆	1,882		-15.8%	Δ
44.0%		6.0%			TEND AÑO CALEND	-28.1%			0.1%	-56.7%		15.0%				
14.0%		-28.9%			TEND AÑO MOVIL	-44.0%			-40.1%	-61.4%		-20.2%	-58.9%			
11.6% RITMOS HISTÓRICOS T		18.4%	3.8%	-21.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-38.4%	-34.6%		-46.5%	-34.6%		-35.8%	-34.1%			
92.8%		69.8%	58.5%	48.9%	67.7%	57.2%	136.0%		67.1%	99.9%		92.0%	99.9%			
75.6%		76.0%			82.3%				91.5%	53.1%		89.8%	53.1%			
134.6%		111.2%			113.4%				89.0%	102.7%		88.7%	102.7%			
147.2%		156.6%			153.0%				160.9%			159.8%	102.170			

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
58	47	61	68	69	ENE	48			40			43	57	118%	-17.4%	Δ
56		70	76	70	FEB	57			49			52	42	74%	-40.5%	Δ
33	31	50	24	40	MAR	29			22			25	54	186%	33.5%	Δ
147		181	169		1 TRIM	134			111			120	152	114%	-15.1% <i>/</i>	Δ
-26.4%∆		8.6%∆			% ∆ +(-)	-25.4%∆		7	-27.4%∆			-21.0%∆		1		
78		41	37	35	ABR	36			30			33	51	140%	43.6%	
31		48			MAY	37			28			32	40	1	-17.8%	
59		125			JUN	81			62			66	50	1	-41.2%	
168		214			2 TRIM	154			120			131	141	91%	-16.7% <i>/</i>	Δ
31.9%∆	∆ 9.8%∆	16.5%∆	-14.9%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-8.9%∆			-14.3%∆			-7.1%∆		1		
314		396		348	6 MES. ACUM.	288	293	3	231			251	293	102%	-15.9%	Δ
-3.7%∆	11.7%Δ	12.7%∆	-11.2%∆	-0.9%∆	% ∆ +(-)	-17.4%∆			-21.1% ∆			-14.4%∆				
43		65			JUL	42			34	51		38	51	123%	23.3%	
36		64			AGO	43			34	54		38	54	126%	62.7%	
65		86			SEP	62			47	43		50	43	1	-19.0%	
144		215			3 TRIM	147			115	149		126	149	101%	16.0%	Δ
86.5%∆	∆ 11.6%∆	34.1%∆	-2.2%∆	-39.1%∆	% ∆ +(-)	14.6%∆	10.1%∆	Δ	-18.8%∆			-15.2%∆		_		
458	511	611	562	476	9 MES. ACUM.	434	434	100%	346	442		377	442	102%	-7.3%	Δ
13.6%∆	11.6%Δ	19.4%∆	-8.0%∆	-15.2%∆	% ∆ +(-)	-8.8%∆	-8.9%∆	Δ	-20.4%∆			-14.7%∆				
51		69			ОСТ	36			31	34		34	72			Δ 212%
101	84	164	116	63	NOV	74	65	5	62	65		67	49	66%	-22 .4%	△ 75%
152	147	233	156	100	BIMESTRE	110	99	89%	93	99	89%	101	121	109%	21.2%	Δ 123%
610	658	844	718	576	ACUM AÑO	545	533	98%	439	540	99%	478	563	103%	-2.4%	Δ
22.3%∆	7.9%∆	28.2%∆	-15.0%∆	-19.7%∆	% ∆ +(-)	-5.4%∆	-7.5%∆	Δ	-17.6%∆	- 6.2%∆		-11.5%∆				
120	234	142	136	137	DIC	97			95	93		103	0			
272		376			4 TRIM	207			188	191			121			
33.7%∆	∆ 39.9%∆	-1.4%∆	-22.3%∆	-18.8%∆	% ∆ +(-)	-12.5%∆	-19.3%∆	Δ	-1.5%∆	-19.3%∆		7.1% ∆				
730		986			TOTAL AÑO	642			534	633			563			
20.3%Δ	∆ 22.2%∆	10.5%∆	-13.4%∆	-16.4%∆	% ∆ +(-)	-10.0%∆	-12.4%∆	<u>\</u>	-14.6%∆	-11.3%∆		-8.1%∆				
					REAL AÑO ANT		712		-17.2%∆	712		-17. 2 %∆	712		-17.2%	
718		1,078			REAL PTE.	682			-5.9%∆	678		-4.9%∆	700		-1.8%	
16.2%∆	∆ 8.4%∆	38.4%∆	-20.2%∆	-17.2%∆	PROYECCIÓN	-4.2%∆	531		-20.7%∆	571		-15.7%∆	571		-18.4%	Δ
34.9%		9.7%			TEND AÑO CALEND	-8.0%			22.0%			30.1%				
1.2%		-10.5%			TEND AÑO MOVIL	-33.7%			-33.9%	-47.0%		-27.0%	-39.2%	1		
2.2%		19.8%	0.5%	-19.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.1%	-21.4%		-21.9%	-21.0%		-19.0%	-19.4%			
RITMOS HISTÓRICOS TR		47.6%	45.0%	61.5%	PROM 5 AÑOS 56.8%	56.4%	73.5%		57.9%	64.3%		62.9%	64.3%]		
114.4%		118.3%			110.9%				108.8%	92.2%		108.5%	92.2%			
85.8%		100.3%			91.1%				95.1%	105.7%		96.4%	105.7%			1
189.4%		174.7%			183.1%				164.5%			162.6%		-		
109.470	201.070	117.170	100.070	100.170	100.170	171.5/0	100.070	•	107.070	120.7 /0		102.070		J		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.EN		MARCA	Bonfiest		1	FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
49	37	51	58	58	ENE	41			35			35	47	114%	-19.1%	Δ
42	79	59	66	64	FEB	48			44			44	32	66%	-50.0%	Δ
23	20	42	16	31	MAR	22			18			18	38	177%	25 .6%	Δ
114		152		152	1 TRIM	111			97			97	117	106%	-23 .0%/	Δ
-31.5%∆	Δ 18.6%Δ	12.2%∆		8.2%∆	% ∆ +(-)	-27.2%∆		٦	-16.8%∆			-16.8%∆		1		
66		32			ABR	29	42		25			25	42	1	7 4.4%	
19		38			MAY	30	32		24			24	32	1	-22 .5%	
49		115			JUN	71	40		57			57	40	1	-44.8%	
134		185			2 TRIM	129	113		107			107	113	88%	-17.4% <i>/</i>	Δ
38.0%∆	Δ 13.3%Δ	21.7%∆	-16.8%∆	-10.8%∆	% ∆ +(-)	-5.6%∆			-5.9%∆			-5.9%∆		7		
248	287	337	294	289	6 MES. ACUM.	240	230		204			204	230	96%	-20.3%	Δ
-6.0%∆	∆ 15.8%∆	17.2%∆	-12.7%∆	-1.7%∆	% ∆ +(-)	-17.0%∆			-11.4% ∆			-11.4%∆				
31	32	54	54	33	JUL	34	33		28	43		28	43	128%	30.4%	
24		51	60	21	AGO	35	34		29	46		29	46	133%	120.8%	
53		72			SEP	54	55		42	35		42	35	1	-21.5 %	
108		176			3 TRIM	122	123			124		99	124	101%	26 .2%/	Δ
126.8%∆	∆ 18.8%∆	37.0%∆	1.0%∆	-44.9%∆	% ∆ +(-)	24.7%∆	25.1%∆		-19.4%∆			-20.1%∆				
357	416	513	472	387	9 MES. ACUM.	362	353	97%	303	354		303	354	98%	-8.6%	Δ
14.3%∆	∆ 16.7%∆	23.3%∆	-8.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-6.4%∆	-8.8%∆		-14.2%∆			-14.5%∆				
40		59			ОСТ	29	28		26	28		26	63	217%		224%
85	71	145	103	52	NOV	65	57		56	57		56	42	65%	-18.6% <i>/</i>	∆ 7 4%
125	123	204	132	80	BIMESTRE	94	85	91%	82	85	91%	82	105	112%	31.0%	124%
481	539	717	604	468	ACUM AÑO	456	438	96%	384	439	96%	384	459	101%	-1.8%	Δ
25.1%∆	11.9%Δ	33.0%∆	-15.7%∆	<i>-</i> 22.6%∆	% ∆ +(-)	-2.4% ∆	-6.3%∆		-12.2% ∆	-6.1%∆		-12.5%∆				
93		118			DIC	78			84	77		84	0	-		
218		321	242		4 TRIM	172				162	95%		105			
36.5%∆	∆ 44.1%∆	2.5%∆	-24.7%∆	-20.6%∆	% ∆ +(-)	-10.6%∆	-15.4%∆		2.1%∆	-15.4%∆		2.1%∆				
574		834			TOTAL AÑO	534	516			517	97%		459			
21.8%	Δ 27.1%Δ	14.4%∆	-14.4%∆	-18.9%∆	% ∆ +(-)	-7.8%∆	-11.0%∆		-9.1%∆	-10.8%∆		-9.2%∆				
					REAL AÑO ANT		578		-20.0%∆	578		-20.0% ∆	578	_	-20.0%	
568		908			REAL PTE.	568	550		-4.8%∆	551		-4.6% ∆	571	_	-1.1%	
19.2%∆	Δ 11.2%Δ	43.7%∆	-20.5%∆	-20.0%∆	PROYECCIÓN	-1.7%∆	462		-16.0%∆	462		-16.1%∆	462		-19.1% <i>/</i>	<u> </u>
34.1%		15.4%			TEND AÑO CALEND	-6.1%			27.3%			27.3%				
5.0%		-4.6%			TEND AÑO MOVIL	-30.0%			-32.2%	-42.9%		-32.2%	-34.0%	1		
3.5%		24.8%	2.3%	-20.5%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-20.9%	-22.6%		-19.7%	-22.7%		-19.9%	-20.9%			
RITMOS HISTÓRICOS TE 71.8%		48.6%	43.7%	62.9%	PROM 5 AÑOS 57.9%	57.7%	68.2%		60.0%	61.0%		60.0%	61.0%]		
117.0%		121.3%							109.4%	96.7%		109.4%	96.7%			
80.8%		95.4%			87.0%				92.8%	109.2%		92.8%	109.2%			1
201.1%		182.4%			193.1%				167.9%			167.9%		-		
201.170	ZTJ.3/0	102.7/0	100.070	190.970	190.170	170.7/0	102.0 /0		107.370	101.070		107.370]		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST AUTOSERVICIOS		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest AUTOSERV.IND		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-) \)	%Cum (Rev.4)
9	10	10	10	11	ENE	7			4			7	10	140%	-8.7%	Δ
14	10	11	10	7	FEB	9			5			8	10	115%	48.2%	Δ
10	11	7	8	10	MAR	7			4			7	15	214%	5 8.6%	Δ
32	2 31	29	28	27	1 TRIM	23			13			23	35	153%	29.2 %	Δ
0.6%Δ	<u>-3.0%∆</u>	-7.3%∆	-1.6%∆	-3.7%∆	% ∆ +(-)	-15.7%∆		7	-62.4%∆			-35.1%∆		1		
12		10			ABR	7	9	_	4			7	9	122%	-20 .5%	
12		9	8		MAY	7	8	-	4			7	8	114%	7.5%	
10		11	13		JUN	10			5			9	10		-20.7%	
34		30			2 TRIM	25			14			24	27	112%	-13.9% <i>/</i>	Δ
12.2%∆	∆ -4.4%∆	-8.0%∆	-2.9%∆	10.2%∆	% ∆ +(-)	-22.9%∆			-49.2%∆			-12.1%∆				
66	63	59	57	59	6 MES. ACUM.	48	63		27			47	63	132%	6.0%	Δ
6.3%∆	-3.7%∆	-7.7%∆	-2.3%∆	3.3%∆	% ∆ +(-)	-19.5%∆			-56.6%∆			-25.1%∆				
13	16	11	10	9	JUL	8	6		5	8		9	8	101%	-3.9%	Δ
12	9	14	13	13	AGO	8	6		5	8		9	8	101%	-33.8%	Δ
12	8	14		9	SEP	8	6		5	8		9	8	102%	-6.6%	
36		39			3 TRIM	25				25		27	25	101%	-17.1% <i>/</i>	Δ
21.1%∆	-10.6%∆	22.5%∆	-16.7%∆	-7.5%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-38.7%∆		-14.9%∆			8.8%∆				
101		98			9 MES. ACUM.	72				88		74	88	121%	-1.8%	Δ
11.0%∆	-6.1%∆	2.4%∆	-8.0%∆	-0.6%∆	% ∆ +(-)	-19.1%∆	-9.0%∆		-47.2%∆			-15.4%∆				
12		10			ост	7			5	6		8	9		8.3%	
15	13	19	13	11	NOV	10	8		7	8		11	7	71%	-40.0% <i>/</i>	∆ 87%
27	24	30	24	19	BIMESTRE	16	13	82%	11	13	82%	20	16	94%	-19.6%	Δ 115%
128	119	127	113	109	ACUM AÑO	89	95	107%	54	101	114%	94	103	116%	-5.0%	Δ
12.8%∆	-7.0%∆	6.4%∆	-10.8%∆	-4.3%∆	% ∆ +(-)	-18.3%∆	-12.8%∆		-42.6%∆	-6.9%∆		-7.2% ∆				
28	43	25		26	DIC	19			11	15		19	0			
55		54			4 TRIM	36				29			16			
23.6%∆	Δ 23.1%Δ	-19.3%∆	-8.0%∆	-9.9%∆	% ∆ +(-)	-20.7%∆	-36.1%∆		-21.9%∆	-36.1%∆		34.9%∆				
156		152			TOTAL AÑO	108				116			103			
15.1%∆	4.1%Δ	-6.6%∆	-8.0%∆	-3.9%∆	% ∆ +(-)	-19.7%∆	-18.1%∆		-40.5%∆	-13.3%∆		-3.0%∆				
					REAL AÑO ANT		135		-2.4% ∆	135		-2.4% ∆	135		-2.4%/	
150		170			REAL PTE.	114			-10.8%∆			-6.0%∆	129		-4.4%	
6.2%∆	∆ -2.0%∆	15.7%∆	-18.8%∆	-2.4%∆	PROYECCIÓN	-15.2%∆	70		-42.2%∆	109		-14.0%∆	109		-15.3% <i>/</i>	Δ
37.6%		-16.0%			TEND AÑO CALEND	-17.0%			-8.4%			42.8%				
-11.7%		-37.1%			TEND AÑO MOVIL	-49.8%			-44.5%			0.3%	-58.9%			
-2.5% RITMOS HISTÓRICOS TR		1.1%	-8.2%	-14.6%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-15.9%	-15.6%		-32.7%	-13.1%		-15.3%	-12.3%			
72.6%		42.9%	52.3%	54.7%	PROM 5 AÑOS 54.7%	51.2%	98.9%		46.1%	78.4%		79.7%	78.4%			
105.1%		102.8%			103.2%				104.7%			104.7%	77.4%			
105.4%		131.2%			102.8%				112.7%			112.7%	91.0%			1
153.6%		139.5%			149.3%				143.5%			143.5%		1		
100.070	211.070	100.070	10-7.170	100.170	1 70.0 /0	170.070	100.070	1	170.070	110.770	I	1 70.0 /0		I		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
271	243	377	380	255	ENE	98			94			140	253	258%	-0.6%	Δ
181	268	272	177	142	FEB	94			78			118	233	248%	64.1%	Δ
173	196	333	169	150	MAR	82			73			109	85	104%	-43.6%	Δ
624	707	982	726	547	1 TRIM	274			245			367	571	209%	4.4%	Δ
33.7%∆	13.2%∆	38.9%∆	-26.0%∆	-24 .6%∆	% ∆ +(-)	-50.0%∆		1	-57.2%∆			-35.7%∆		1		
117	103	233	185	125	ABR	82	74		70			104	74	90%	-40.9%	Δ
101	172	125	222	176	MAY	55	83		52			78	83	151%	-53.0%	Δ
199		302	254	315	JUN	96		_	83			125	87	91%	-72.4%	
417		660	661	616	2 TRIM	233			205			307	244	104%	-60.5%	Δ
8.8%∆	31.7%∆	20.1%∆	0.1%∆	-6.7%∆	% ∆ +(-)	-62.1%∆			-16.0%∆			26.0%∆				
1,041	1,256	1,641	1,387	1,164	6 MES. ACUM.	507	815		449			674	815	161%	-30.0%	Δ
22.5%∆	20.6%∆	30.7%∆	-15.5%∆	-16.1%∆	% ∆ +(-)	-56.4%∆			-44.9%∆			-17.3%∆				
264		262	249		JUL	84			66	71		98	71	84%	-71.7%	
166		250	288		AGO	77			56	87		84	87	113%	-25.8%	
216		250	214		SEP	75			53	88		79	88	117%	-43.6%	
646		761	751		3 TRIM	237			175	246		262	246	104%	-53.0%	Δ
45.9%∆	5.4%∆	11.9%∆	-1.4%∆	-30.2%∆	% ∆ +(-)	-54.8%∆	-51.5%∆		-31.1%∆			6.6%∆				
1,686	1,936	2,403	2,137	1,687	9 MES. ACUM.	744	1,069	144%	624	1,061		936	1,061	143%	-37.1%	Δ
30.5%∆	14.8%∆	24.1%∆	-11.0%∆	-21.1%∆	% ∆ +(-)	-55.9%∆	-36.7%∆		-41.6%∆			-11.8%∆				
279	298	212	182	100	ост	78	85		66	85		99	92	118%	-8.1%	∆ 109%
312	527	513	598	135	NOV	122	135		104	135		157	131	107%	-3.4%	Δ 97%
591	825	724	780	235	BIMESTRE	200	219	110%	170	219	110%	256	223	111%	-5.4%	∆ 102%
2,278	2,761	3,127	2,918		ACUM AÑO	944	1,288		795	1,281	136%	1,192	1,284	136%	-33.2%	Δ
36.3%∆		13.2%∆	-6.7%∆	-34.1%∆	% ∆ +(-)	-50.9%∆	-33.0%∆		-38.3%∆	-33.4%∆		-6.9%∆				
301		433	424		DIC	114			107	119		160	0			
893		1,157	1,205		4 TRIM	314			277		108%		223			
41.5%∆	. 44.1%∆	-10.1%∆	4.1%∆	-59.2%∆	% ∆ +(-)	-36.2%∆	-31.1%∆		-18.1%∆	-31.1%∆		22.8%∆		1		
2,579	3,223	3,560	3,342	2,179	TOTAL AÑO	1,058	1,407	133%	901	1,400	132%	1,352	1,284			
34.1%∆	25.0%∆	10.5%∆	-6.1%∆	-34.8%∆	% ∆ +(-)	-51.5%∆	-35.4%∆		-36.0%∆	-35.8%∆		-3.4%∆				
					REAL AÑO ANT		2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%∆	2,347		-29.9%	Δ
2,529	3,063	3,588	3,350	2,347	REAL PTE.	1,200	1,544		-34.2%∆	1,537		-34.5%∆	1,540		-34.4%	Δ
34.4%∆ 	21.1%∆	17.2%∆	-6.6%∆	-29.9%∆	PROYECCIÓN	-48.9%∆	914		-40.8%∆	1,311		-14.7%∆	1,311		-14.9%	Δ
48.6%		4.1%			TEND AÑO CALEND	-41.3%		1 [-11.3%	-67.9%		8.7%				
17.3%		-34.2%	-17.1%		TEND AÑO MOVIL	-51.9%		1	-43.4%	-67.2%		-17.0%	-66.8%			
14.8%		18.1%	4.6%	-21.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-45.7%	-38.7%		-59.3%	-38.9%		-42.1%	-38.8%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		70.00/	00.007	45 407	PROM 5 AÑOS	FF 70/	400 404] [70.00/	440.007		400.50/	440.007			
98.9%		76.3%			72.7%			1	72.3%	116.2%		108.5%	116.2%			
66.8%		67.2%	91.0%		75.7%				83.7%	42.7%		83.7%	42.7%			
154.9%		115.4%	113.6%		117.7%				85.4%	100.9%		85.4%	100.9%			
138.3%	189.1%	152.0%	160.5%	93.9%	150.2%	132.5%	133.4%		158.5%	137.6%		158.5%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest (90+92) OP. IND		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
110	122	191	269	126	ENE	3			0			0	8	268%	-93.8%	Δ
110	108	113	42	62	FEB	5			0			0	5	97%	-91.8%	Δ
92	105	116	72	76	MAR	5			0			0	-1	-15%		
311		421	383		1 TRIM	13			0			0	12	96%	-95.4% <i>/</i>	Δ
20.8%∆	Δ 7.3% Δ	26.0%∆	-9.1%∆	-31.3%∆	% ∆ +(-)	-95.2%∆								٦		
62		40			ABR	5	3		0			0	3	76%	- 95.8%	
53		54			MAY	4	3		0			0	3	74%	-97.7% <i>/</i>	
120		180			JUN	4	2		0			0	2	45%	-98.8% <i>/</i>	
235		274			2 TRIM	13			0			0	8	65%	-97.7% <i>/</i>	Δ
-3.5%∆	. 14.2%∆	2.0%∆	13.1%∆	16.4%∆	% ∆ +(-)	-96.5%∆								7		
547	603	695	692		6 MES. ACUM.	25	20		0			0	20	80%	-96.7%	Δ
9.0%∆	10.3%∆	15.3%∆	-0.4%∆	-10.0%∆	% ∆ +(-)	-95.9%∆										
122		145			JUL	3	3		0	3		0	3		-98.2%	
81		167			AGO	3	3		0	2		0	2	58%	-95.2%	
117		155			SEP	4	4		0	5	-	0	5	123%	-94.0%	
320		467			3 TRIM	11		100%	0	10		0	10	95%	-96.6% <i>/</i>	Δ
38.3%∆	. 13.8%∆	28.2%∆	-2.0%∆	-36.0%∆	% ∆ +(-)	-96.4%∆	-96.4%∆									
866	967	1,162	1,150	916	9 MES. ACUM.	36	31	86%	0	30		0	30	84%	-96.7%	Δ
18.2%∆	11.6%∆	20.2%∆	-1.0%∆	-20.3%∆	% ∆ +(-)	-96.1%∆	-96.6%∆									
187		95			ост	4			0	4		0	3		-84.8%	
217	219	354	439	-1	NOV	3	3		0	3		0	3	130%		130%
404	343	449	541	17	BIMESTRE	7	7	100%	0	7	100%	0	6	89%	-63.2%	<u>4 89%</u>
1,271	1,310	1,611	1,690	933	ACUM AÑO	43	38	88%	0	37	87%	0	36	85%	-96.1% /	Δ
34.4%∆	3.1%∆	23.0%∆	$4.9\%\Delta$	-44.8%∆	% ∆ +(-)	-95.4%∆	-96.0%∆			-96.0%∆						
179		255			DIC	3			0	3		0	0			
584		704			4 TRIM	9		100%	0	9		0	6			
57.4%∆	5.1%Δ	14.9%∆	16.4%∆	-98.0%∆	% ∆ +(-)	-42.4%∆	-42.4%∆			-42.4%∆						
1,450		1,866	•		TOTAL AÑO	45		89%	0	40		0	36			
31.4%∆	<u>9.0%∆</u>	18.1%∆	5.6%∆	-52.7%∆	% ∆ +(-)	-95.1%∆	-95.7%∆			-95.7%∆						
			1		REAL AÑO ANT		1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%∆	1,212		-37.7%	
1,429		1,881			REAL PTE.	42			-96.9%∆	37		-97.0%∆	36	_	-97.0%	
30.4%∆	∆ 4.2%∆	26.3%∆	3.4%∆	-37.7%∆	PROYECCIÓN	-96.5%∆	3		-93.3%∆	3		-93.2%∆	3		-93.0% <i>/</i>	Δ
88.8%	96.7%	57.4%	99.8%	-93.6%	TEND AÑO CALEND	15.3%	5.9%		-144.0%	5.7%		-144.0%		_		
45.9%	-4.7%	6.2%	-4.7%	-100.7%	TEND AÑO MOVIL	129.3%	99.5%		-140.5%	98.1%		-140.5%	85.7%	_		
11.3%		16.7%	12.7%	-18.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TE		00.70/	E 4 00′	22.424	PROM 5 AÑOS	70.004	400 404			74.001]		74.007			
84.0%		68.7%			60.1%					74.6%	1		74.6%			
75.6%		65.1%			75.5%					67.1%			67.1%			
135.9%		170.3%			139.7%					123.7%			123.7%	_		
182.4%	168.5%	151.0%	179.3%	5.6%	170.3%	88.3%	88.3%			93.1%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest CADENAS DE		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2 VENTA EN MILLON		EV NOV - 2	2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
161	121	186	111	129	ENE	95			94			140	246	258%	90.1%	Δ
71	160	158	135	81	FEB	89			78			118	228	257%	182.9% <i>/</i>	Δ
81	91	217	98	75	MAR	77			73			109	86	111%	14.7%	Δ
313	372	561	344	284	1 TRIM	261			245			367	559	214%	96.6%	Δ
49.6% Δ	19.1%Δ	50.5%∆	-38.7%∆	-17.2%Δ	% ∆ +(-)	-8.2%∆		٦	-56.2%∆			-34.3%∆		٦		
54	72	192	142	43	ABR	78	70	-	70			104	70	90%	64.2 %	Δ
49		71	106		MAY	51			52			78	80		31.4% /	
79		122			JUN	92			83			125	85		-44 .0%	
182		386			2 TRIM	221			205			307	236	107%	-7.9%	Δ
30.4%∆	∆ 54.4%∆	37.5%∆	-9.0%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	-13.7%∆			-13.1%∆			30.3%∆				
494	653	946	694	540	6 MES. ACUM.	482	795		449			674	795	165%	47.1%	Δ
41.9%∆	32.1%∆	44.9%∆	-26.6%∆	-22.2%∆	% ∆ +(-)	-10.8%∆			-43.4%∆			-15.2%∆				
143	107	117			JUL	81	86		66	68		98	68	84%	-19.3%	
84		83		76	AGO	74			56	85		84	85	115%	12.2%	
99		95			SEP	71			53	83		79	83		16.6%	
326		295			3 TRIM	226			175	236		262	236	104%	2.1%	Δ
54.3%∆	-2.8%∆	-6.9%∆	-0.5%∆	-21.2%∆	% ∆ +(-)	-2.2%∆	5.2%∆		-28.1%∆			11.1%∆				
820		1,241			9 MES. ACUM.	708	•		624	1,031		936	1,031	146%	33.6%	Δ
46.6%∆	18.2%Δ	28.0%∆	-20.4%∆	-21.9%∆	% ∆ +(-)	-8.2%∆	34.6%∆		-39.9%∆			-9.2%∆				
92	174	117	81	83	ост	74	80		66	80		99	89	121%	7.8%	<u>4 111%</u>
95	308	158	159	136	NOV	120	132		104	132		157	127	106%	-6.3 %	∆ 96%
187	482	275	240	219	BIMESTRE	193	213	110%	170	213	110%	256	217	112%	-1.0%	∆ 102%
1,007	1,452	1,516	1,227	990	ACUM AÑO	901	1,251	139%	795	1,243	138%	1,192	1,247	138%	2 6.0%/	Δ
38.7%∆	44.1%∆	4.4%∆	-19.0%∆	-19.3%∆	% ∆ +(-)	-9.0%∆	26.3%∆		-36.4%∆	25.6%∆		-4.1%∆				
122		178			DIC	111			107	117		160	0			
309		453			4 TRIM	304			277	329			217			
18.8%∆	∆ 117.8%∆	-32.8%∆	-15.0%∆	23.5%∆	% ∆ +(-)	-36.0%∆	-30.7%∆		-15.8%∆	-30.7%∆		26.3%∆				
1,129	1,643	1,694	1,372	1,246	TOTAL AÑO	1,012	1,367	135%	901	1,360	134%	1,352	1,247			
37.8%∆	45.5%∆	3.1%∆	-19.0%Δ	-9.2%∆	% ∆ +(-)	-18.8%Δ	9.7%Δ		-34.1%∆	9.1%∆		-0.6% <u>A</u>				
				1	REAL AÑO ANT		1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%∆	1,135		-19.2%	
1,100		1,707			REAL PTE.	1,158			32.7%∆	1,500		32.1%∆	1,504	_	32.5 %	
39.9%∆	∆ 43.0%∆	8.5%∆	-17.7%∆	-19.2%∆	PROYECCIÓN	2.0%∆	911		-39.5%∆	1,309		-12.7%∆	1,309		-13.0% <i>/</i>	Δ
10.1%		-34.7%			TEND AÑO CALEND	-42.8%			-10.2%	-69.0%		9.7%				
-11.0%		-62.3%			TEND AÑO MOVIL	-54.5%			-42.1%	-68.8%		-15.7%	-68.4%			
20.1% RITMOS HISTÓRICOS TR		19.6%	-3.9%	-25.7%	TEND 3 AÑOS MOVIL PROM 5 AÑOS	-14.2%	-5.3%		-16.5%	-5.6%		-2.7%	-5.4%			
120.2%		83.3%	75.9%	73.9%	77.7%	55.0%	183.7%		74.4%	117.7%		111.6%	117.7%			
58.1%		68.8%			78.0%				83.7%	42.1%		83.7%	42.1%			
179.4%		76.4%			90.8%				85.4%	100.1%		85.4%	100.1%			
94.9%		153.6%			163.5%				158.5%			158.5%	. 23.1.70	-		
J 1 .3/0	212.1/0	100.070	101.2/0	200.1 /0	100.070	104.070	100.070		100.070	103.070		100.070		J		

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DEPOSITOS DE	MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4	TA. REV NOV - 2	019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. (F	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. %Cur PTE. AÑO	n 3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL %Cu (Ppt	o) $\% \Delta + (-)$	%Cum (Rev.4)
91	1 100	175	244	111	ENE	0		0		0	2	-98.1%	Δ
71	1 94	93	24	41	FEB	0		0		0	0		
53	3 77	96	54	58	MAR	0		0		0	-1		
215		364			1 TRIM	0		0		0	1	-99.3%/	Δ
15.3%	Δ 26.1%Δ	34.4%∆	-11.5%∆	-34.9%∆	% ∆ +(-)								
53		25			ABR	0	0	0		0	0	-99.9%/	
37		41	94		MAY	0	0	0		0	0	-99.5% <i>/</i>	Δ
77		148			JUN	0	0	0		0	0		
167		214			2 TRIM	0	0	0		0	0	-99.9%/	Δ
-0.8%	Δ 29.1%Δ	-1.0%∆	17.9%∆	19.3%∆	% ∆ +(-)								
382	487	578	574	511	6 MES. ACUM.	0	2	0		0	2	-99.7%	Δ
7.6%∆	Δ 27.4%Δ	18.7%∆	-0.6%∆	-11.1%∆	% ∆ +(-)								
84		127			JUL	0		0	0	0	0	-100.0%	
70		144			AGO	0	2	0	0	0	0	-99.9%	
100		135			SEP	0	3	0	0	0	0	-100.0%	
254		406			3 TRIM	0		0	0	0	0	-100.0%/	Δ
34.3%	Δ 5.2%Δ	51.6%∆	-5.8%∆	-39.6%∆	% ∆ +(-)		-96.9%∆						
637	7 755	984	957	742	9 MES. ACUM.	0	9	0	2	0	2	-99.8%/	Δ
16.9%∆	Δ 18.5%Δ	30.4%∆	-2.7%∆	-22.5%∆	% ∆ +(-)		-98.8%∆						
143		83			ОСТ	0	3	0	0	0	0		-21%
162	159	321	407	0	NOV	0	2	0	0	0	0		198%
304	248	404	489	13	BIMESTRE	0	5	0	1	0	0	-97.2%	
941	1,003	1,388	1,446		ACUM AÑO	0	14	0	2	0	2	-99.7%	Δ
42.5% <i>∆</i>	Δ 6.5%Δ	38.4%∆	4.2%∆	-47.8%∆	% ∆ +(-)		-98.1%∆		-99.7%∆				
144		215			DIC	0		0	0	0	0		
448		619			4 TRIM	0		0		0	0		
73.5%∆	Δ 4.6%Δ	32.0%∆	16.6%∆	-98.2%∆	% ∆ +(-)		-46.3%∆		-93.9%∆				
1,085	1,224	1,603	1,678	755	TOTAL AÑO	0	16	0	3	0	2		
35.1%∆	Δ 12.8%Δ	31.0%∆	$4.7\%\Delta$	- 55.0%∆	% ∆ +(-)		-97.9%∆		-99.7%∆				
					REAL AÑO ANT		987	-40.5%∆	987	-40.5%∆	987	-40.5%	Δ
1,084	1,147	1,609	1,661	987	REAL PTE.	0	14	-98.6%∆	2	-99.8%∆	2	-99.8%	Δ
40.3%	Δ 5.8%Δ	40.3%∆	3.3%∆	-40.5%∆	PROYECCIÓN		2	-86.3%∆	0	-90.2%∆	0	-89.2%/	Δ
87.0%	82.1%	69.2%	113.3%	-94.9%	TEND AÑO CALEND	-144.0%	-1829.1%	-144.0%	-81.3%	-144.0%			
53.8%	-13.6%	25.0%	-2.6%	-104.1%	TEND AÑO MOVIL	-141.3%	-667.4%	-140.5%	-46.9%	-140.5%	-71.0%		
13.4%		25.0%	18.7%	-18.1%	TEND 3 AÑOS MOVIL	0	0	0	0	0	0		
RITMOS HISTÓRICOS TI		 -0.	50.10 (00.40/	PROM 5 AÑOS				10.40		10.404		
83.2%		77.7%			63.4%		00.007		10.4%		10.4%		
77.8%		58.7%			73.6%		23.2%		23.2%		23.2%		
152.0%		189.8%			142.5%		2271.3%		27.3%		27.3%		
176.3%	6 175.2%	152.5%	188.7%	5.8%	173.2%		98.4%		925.6%				

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST DROGUERIAS	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest DROG.INDEPEN		MARCA	Bonfiest		FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV				019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta +(-)	%Cum (Rev.4)
18	22	16	25	14	ENE	3			0			0	6	196%	-60.0%/	Δ
39	14	20	18	21	FEB	5			0			0	5	97%	-75.8% <i>/</i>	Δ
39	27	20	18	18	MAR	5			0			0	0	0%	-99.9%/	Δ
96	63	57	60	53	1 TRIM	13			0			0	11	85%	-79.7%/	Δ
35.3%∆	-34.6%∆	-10.1%∆	6.2%∆	-12.1%Δ	% ∆ +(-)	-76.0%∆										
9	10	16	13	14	ABR	5	3		0			0	3	75%	-76.0%/	Δ
15	19	12	23	23	MAY	4	2		0			0	2	61%	-90.4%/	Δ
44	24	32	23	23	JUN	4	2		0			0	2	50%	-90.4%/	Δ
68	53	60	58	60	2 TRIM	13	8		0			0	8	62%	-87.0%	Δ
-9.6%∆	-22.5%∆	14.2%∆	-3.9%∆	3.8%∆	% ∆ +(-)	-79.0%∆										
164	116	117	118	113	6 MES. ACUM.	25	19		0			0	19	73%	-83.5%	Δ
12.2%∆	-29.6%∆	1.0%∆	1.0%∆	-4.3%Δ	% ∆ +(-)	-77.6%∆										
37		18			JUL	3			0	3		0	3	97%	-87.1%	
11		23			AGO	3	1		0	2		0	2	57%	-87.9%	
17		20			SEP	4	1		0	5		0	5	122%	-77.1% <i>∆</i>	
66		61			3 TRIM	11		0.70	0	10		0	10	94%	-83.8%	Δ
56.0%∆	47.1%∆	-36.7%∆	23.0%∆	-18.0%∆	% ∆ +(-)	-82.7%∆	-94.6%∆									
230		178			9 MES. ACUM.	36			0	29		0	29	79%	-83.6%	Δ
22.0%∆	-7.7%∆	-16.1%∆	8.5%∆	-9.6%∆	% ∆ +(-)	-79.4%∆	-87.4%∆									
44		12			ост	4	1		0	4		0	3		-21 .0%/	70%
55	60	34	32	0	NOV	3	1		0	2		0	3	113%		124%
100	95	46	52	3	BIMESTRE	7	2	24%	0	6	91%	0	6	83%	85.8%	91%
329	307	223	245	177	ACUM AÑO	43	24	55%	0	35	81%	0	34	80%	-80.7%	Δ
15.7%∆	-6.7%∆	-27.2%∆	9.4%∆	-27.4%∆	% ∆ +(-)	-75.9%∆	-86.7%∆			-80.4%∆						
36	49	40			DIC	3	1		0	2		0	0			
135		86			4 TRIM	9		, •	0	9	91%	0	6			
20.5%∆	6.7%∆	-40.7%∆	15.1%∆	-97.0%∆	% ∆ +(-)	219.0%∆	-24.6%∆			191.4%∆						
365		263			TOTAL AÑO	45			0	37	82%	0	34			
21.4%∆	-2.4%∆	-26.1%∆	10.7%∆	-39.2%∆	% ∆ +(-)	-74.4%∆		1		-79.1%∆						
			1		REAL AÑO ANT		225		-21.1%∆	225		-21.1%∆	225		-21.1%	
345		273			REAL PTE.	43			-89.6%∆			-84.5%∆	34		-84.8%	
6.7%	-0.7%∆	-20.5%∆	4.3%∆	-21.1%∆	PROYECCIÓN	-81.0%∆	1		-97.5%∆	2		-93.4%∆	2		-93.3% <i>/</i>	Δ
95.0%	162.4%	5.0%	40.6%	-87.7%	TEND AÑO CALEND	13.1%	-82.3%		-144.0%	16.1%		-144.0%				
25.1%	31.3%	-57.0%	-16.9%	-77.3%	TEND AÑO MOVIL	114.7%	-48.8%		-140.5%	115.1%		-140.5%	104.8%			
5.8%		-8.9%	-11.1%	-19.3%	TEND 3 AÑOS MOVIL	-70.6%	0		0	-83.7%		0	-86.2%			
RITMOS HISTÓRICOS TE		20.25	70.00	=0 224	PROM 5 AÑOS	101 ==:	444-01]		007.00			007 001			
85.8%		39.2%			56.8%			1		365.8%			365.8%			
70.7%		106.3%			95.4%			1		72.8%			72.8%			
96.3%		101.3%			107.5%					127.6%			127.6%			
206.4%	149.8%	140.4%	131.3%	4.8%	140.5%	88.3%	66.3%			85.8%						

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL		LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest Todos		MARCA	Bonfiest		1	FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. RE			2019
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-)	%Cum (Rev.4)
3	0	1	5	4	ENE	2			0		_	0	0	13%	-93.1%	Δ
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%		
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%		
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%		
15.9%∆		83.5%∆	156.5%∆	22.7%∆	% ∆ +(-)	0.8%∆										
2	0	5	0	1	ABR	2	0	_	0			0	0			
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%	00.00/	
6	0	3 11	2	4	JUN 2 TRIM	3 7	0		0			0	0	5% -6%	-93.8%	Δ
-50.3%Δ		2,971.0%Δ		124.2%Δ	% Δ +(-)	54.3%∆			U			U	U	-0 /0		
16		13			6 MES. ACUM.	13			0			0	0	-4%		
-22.1%∆	-90.5%∆	759.5%∆	-43.4%∆	49.0%∆	% ∆ +(-)	21.6%∆										
3		3			JUL	3	0		0	1	-	0	1	34%	23,641.19	%
0		2		0	AGO	3	0		0	-1	_	0	-1	-41%		
2	0	3		0	SEP	3	0		0	0	-	0	0	0%		
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%		
-15.1%∆]	1,234.7%∆		-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆										
21		21			9 MES. ACUM.	22		-2%	0	-1		0	-1	-3%		
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆										
1	0	2				3			0	0		0	1	34%		0%
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%
26		25			ACUM AÑO	28			0	-1			0			
-16.9%∆		939.8%∆			% Δ +(-)	150.1%∆										
0		4	2		DIC	5			0	0		0	0			
5 -23.8%∆		8 1,526.0%∆		-4	4 TRIM % Δ +(-)	11	0	0%	0	0	0%	U	1			
26	3	29	17	7	TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0			
-21.1%∆	-90.1%∆	1,015.0%∆	-41.5%∆	-59.0%∆	% Δ +(-)	366.6%∆										
					REAL AÑO ANT		13		-31.2%∆	13		-31.2%∆	13		-31.2%	Δ
28	3	26	19	13	REAL PTE.	24	-5			-5			-4			
-18.0%∆	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.2%∆	PROYECCIÓN	81.5%∆	0			0			0			
-56.7%	-62.6%	229.6%	-57.1%	-153.9%	TEND AÑO CALEND	6001.9%	-140.5%	_	0	-136.8%	_	0				
73.7%	-119.9%	364.1%	-74.4%	-111.1%	TEND AÑO MOVIL	-4249.3%	-131.8%	-	0	-126.9%		0				
3.5%		11.7%	44.3%	-26.8%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.7%	0		0	0		0	0			
RITMOS HISTÓRICOS TR		400 407	00.00/	404 407	PROM 5 AÑOS] [0.007	1		0.00/			
156.7% 57.8%		420.4% 511.7%			102.8%		456 G9/			2.2%			2.2% 456.6%			
57.8%		511.7% 71.6%			46.8% 109.9%			-		456.6% 37.5%			456.6% 37.5%			1
93.4%		105.5%			88.3%			-		31.3%	+		31.3%			
90.0%	00.076	100.0%	13.0%		00.3%	133.0%										

REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest MARCA (96+97+98) OP. TIENDA			RCA Bonfiest				FECHA 27-NOV-2019 VENTA EN MILLONES 4TA. REV NOV - 201			
AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018		PPTO 2019	3RA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	2DA. APROX. PROX. AÑO	4TA. REV. PTE. AÑO	%Cum (Ppto)	3RA. APROX. PROX. AÑO	REAL 2019	%Cum (Ppto)	% ∆ +(-)	%Cum (Rev.4)	
3		1	5	4	ENE	2			0		-	0	0	13%	-93.1%	Δ	
5	0	0	2	2	FEB	2			0			0	0	0%			
3	0	1	-2	1	MAR	2			0			0	0	-16%			
10		2	5	7	1 TRIM	7			0			0	0	-1%			
16.7%∆	-88.5%∆	83.5%∆	156.5%∆	$22.7\%\Delta$	% ∆ +(-)	0.8%∆											
2		5	0	1	ABR	2	0		0			0	0				
3		2	1	1	MAY	2	0		0			0	0	-1%			
1	0	3	0	2	JUN	3	0		0			0	0	5%	-93.8%	Δ	
6 -50.1%∆		11 2,971.0%∆		4 124.2%Δ	2 TRIM % Δ +(-)	7 54.3%∆	0		0			0	0	-6%			
	1	·												40/			
16 -21.7%∆		13 759.5%∆	7 -43.4%∆	11 49.0%Δ	6 MES. ACUM. $\% \Delta$ +(-)	13 21.6%∆	0		0			0	0	-4%			
-21.7/0/	-90.5/04	ι υσ.υ /0Δ	- 	79.0 /04	/v	∠1.0/0∆					٦						
3		3	2	0	JUL	3	0		0	1		0	1	34%	23,641.19	6	
0		2		0	AGO	3	0		0	-1		0	-1	-41%			
2	0	3		0	SEP	3	0		0	0		0	0	0%			
5	1	8	6		3 TRIM	8	0	0%	0	0		0	0	-2%			
-16.2%∆	-89.2%∆	1,234.7%∆	-28.9%∆	-99.9%∆	% ∆ +(-)	199,881.6%∆											
21		21			9 MES. ACUM.	22	0	-2%	0	-1		0	-1	-3%			
-20.4%∆	-90.2%∆	891.8%∆	-38.0%∆	-15.0%∆	% ∆ +(-)	96.5%∆											
1	0	2			OCT	3	0		0	0		0	1	34%		0%	
3	0	3	2	0	NOV	3	0		0	0		0	0	0%		0%	
5	0	5	2	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	1	15%		0%	
26	2	25	15		ACUM AÑO	28	0	-2%	0	-1	-2%	0	0	1%	-97.5%	Δ	
-17.0%∆	-90.6%∆	939.8%∆	-40.6%∆	-27.1%∆	% ∆ +(-)	150.1%∆											
0		4	2	-4	DIC	5	0		0	0		0	0				
5		8		-4	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0	1				
-24.4%∆	-89.6%∆	1,526.0%∆	-51.1%∆		% ∆ +(-)												
26		29			TOTAL AÑO	33	0	-1%	0	-1	-2%	0	0				
-21.1%∆	-90.1%∆	1,015.0%∆	-41.7%∆	-58.8%∆	% ∆ +(-)	366.6%∆											
					REAL AÑO ANT		13		-31.5%∆	13		-31.5%∆	13		-31.5%	Δ	
28		26			REAL PTE.	24				-5			-4				
-18.1%∆ 	-90.2%∆	828.5%∆	-26.3%∆	-31.5%∆	PROYECCIÓN	82.3%∆	0			0			0				
-57.1%		229.6%			TEND AÑO CALEND	6001.9%		_	0			0					
72.2%		364.1%			TEND AÑO MOVIL	-4249.3%			0	-126.9%		0					
3.6%		11.7%	44.6%	-26.9%	TEND 3 AÑOS MOVIL	2.8%	0		0	0		0	0				
RITMOS HISTÓRICOS TE		420 40/	66.00/	166 E0/	PROM 5 AÑOS			[2.20/			2.20/				
156.9%		420.4% 511.7%			103.4%		456 GO/			2.2%			2.2% 456.6%				
57.8%		511.7%			46.7%			_		456.6% 37.5%			456.6% 37.5%			1	
93.1% 89.7%		71.6%			109.8% 88.1%			_		37.5%			37.5%				
09.1%	86.6%	105.5%	72.6%		00.1%	133.0%											

SOLID SOLI	REGIÓN TIPO VENTA	COLOMBIA COMERCIAL		NEGOCIO CANAL	GASTROINTEST TRADICIONAL	INAL TQ	LÍNEA SUBCANAL	Bonfiest OTROS DETAL		MARCA	Bonfiest			FECHA 27-NOV-2		EV NOV -	2019
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0									%Cum (Ppto)			%Cum (Ppto)			%Cum (Ppto)	% \(\Delta \ +(-) \)	%Cum (Rev.4)
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 178	0	0	0	0	0	ENE	2	2	-	0			0	C	3%		
O	0	0	0	0	0	FEB	2	2		0			0	C	0%		
30 8%	0	0	0	0	0	MAR	2	2		0			0	C	0%		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	0	0	0	1 TRIM	7	•		0			0		1%		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	- 30.6%∆	<u></u> -24.0%∆	-70.5%∆	1		% ∆ +(-)			٦								
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	0			ABR	2	2 0	-	0			0	C			
1			0				2	2 0		0			0	C			
4-92% 10.7% -86.9% 96.4% 96.4% 96.4% 96.4% 97.5% 97			0				3	0	 -	0			0	C			
1 1 1 0 0 0 0 6 MES ACUM. **S A +(-)** **S			00.00(4		0		7	0		0			0		0%		
40.0%	-49.2%∆ 	Δ 10.7%Δ	-86.9%∆	1		% ∆ +(-)											
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		1 -9.2%Δ			0		13	0		0			0	0	0%		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	0	0	0	JUL	3	3 0		0	0)	0	C	0%		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0											0)		C			
1 0 0 0 0 0 0 0 0 0							3	3		0	0)	0	C			
1	1	0	0	0	0	3 TRIM	8	0	0%	0	0)	0	C			
-19.5%	38.7%∆	-59.3%∆	-34.9%∆			% ∆ +(-)											
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	1	1			0		22	2 0	0%	0	0)	0	0	0%		
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	-19.5%∆ 	Δ -31.7%Δ	-67.2%∆			% ∆ +(-)											
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			0			ОСТ	3	0		0	0)	0	C	0%		0%
2 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	0	0	0	NOV	3	0		0	0)	0	C	0%		0%
-20.8%Δ -32.3%Δ -74.5%Δ	0	0	0	0	0	BIMESTRE	6	0	0%	0	0	0%	0	0	0%		0%
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			0		0		28	0	0%	0	0	0%	0		0%		
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	-20.8%∆	∆ -32.3%∆	-74.5%∆			% ∆ +(-)											
11.7%Δ -65.7%Δ 2 1 0 0 0 TOTAL AÑO 33 0 0% 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0	0	0	0	0	DIC	5	5 0		0			0	C)		
2 1 0 0 0 TOTAL AÑO 33 0 0 % 0 0 0 0 0 0 0	1	0	0	0	0	4 TRIM	11	0	0%	0	0	0%	0				
-9.4%∆ -45.2%∆ -75.4%∆	11.7%∆	-65.7%∆				% ∆ +(-)	19,795.7% <i>∆</i>	Δ									
REAL AÑO ANT 0 0 0 0 0 0 0 0 0					0					0	_		0	C			
2 1 0 0 0 REAL PTE. 28 0 0 0 0 0 -20.1%Δ -16.8%Δ -79.4%Δ PROYECCIÓN 0 0 0 0 0 131.8% -84.4% -74.8% 0 -327.3% TEND AÑO CALEND 222.4% -140.4% 0 -140.4% 0 -6.1% -79.5% -60.7% 0 0 TEND AÑO MOVIL 274.0% -131.6% 0 -131.6% 0 -131.6% 0 -131.6% 0 -44.6% 0 -44.6% 0 -44.6% 0 0 -44.6%	-9.4%∆	∆ -45.2%∆	-/5.4%∆			% ∆ +(-)	58,999.1%∆ 	Δ 4.0%Δ	7		4.0%∆	1					
$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$			_					0	-		0)		C			
131.8%					0		28				0)			<u>)</u>		
-6.1% -79.5% -60.7% 0 0 0 TEND AÑO MOVIL 274.0% -131.6% 0 0 -131.6% 0 0 -131.6% 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0				1								, 			<u></u>		
-54.5% -23.0% -64.9% 0 0 0 1 TEND 3 AÑOS MOVIL 0 0 -44.6% 0 -44.6% 0 -44.6% 0 -44.6% 0 0																	
PROM 5 AÑOS															<u>)</u>		
53.2% 36.2% 31.2% 74.7% 108.9%			-64.9%	<u> </u>	U) U		-44.6%	U)	-44.6%)		
74.7% 108.9% 48.4% 97.5%			31 2%				12276 9%	0.5%			104 0%			104 0%			
									-		101.070	_		101.070			
190.5% 70.0% 346.8% 130.2% 124.9%			346.8%						1								
147.4% 124.3% 0.0% 133.0%									1								