

# Distribucion de Proporcion - Ejercicio practico

Juan Aguirre

## Contents

<b>Regla de decisiones</b>	<b>1</b>
P-Combinado . . . . .	2
Estadistico de Prueba . . . . .	2
<b>Metodo Grafico</b>	<b>3</b>
<b>P-Valor</b>	<b>4</b>
<b>Prueba prop.test en R</b>	<b>5</b>
<b>Conclusion</b>	<b>5</b>

---

## PROBLEMA DE APLICACIÓN PRUEBAS DE HIPÓTESIS

De una muestra aleatoria de 203 anuncios publicados en revistas colombianas, 52 eran de deportes. De una muestra aleatoria independiente de 270 anuncios publicados en revistas brasileiras, 56 eran de deportes. Usando un nivel del 5%, contrastar frente a una alternativa bilateral, la hipótesis nula de que las proporciones de anuncios cómicos de las revistas colombianas y americanas son iguales. Contrastar las hipótesis por las 3 alternativas:

- Regla de decisiones
- Método grafico
- P-valor
- Prueba prop.test en R.

---

## Regla de decisiones

Primero que todo, estableceremos las hipotesis

- $H_0$  (Hipotesis Nula) =  $P_1 - P_2 \neq 0$  (Las proporciones no son iguales)
- $H_1$  (Hipotesis Alternativa) =  $P_1 - P_2 = 0$  (Las proporciones son iguales)

Con esto en mente, hallamos la proporción para las dos muestras:

```
#La primera muestra de anuncios de revistas colombianas, de 203, 52 eran de deportes
```

```
p1 <- (52/203)
p1
```

```
## [1] 0.2561576
```

```
#La primera muestra de anuncios de revistas brasilera, de 270, 56 eran de deportes
```

```
p2 <- (56/270)
p2
```

```
## [1] 0.2074074
```

---

## P-Combinado

Con esto en mente, podemos hallar la probabilidad del p combinado

$$\hat{p}_{\text{combinado}} = \frac{(n_1)(p_1) + (n_2)(p_2)}{(n_1) + (n_2)}$$

En este caso, sería de la siguiente manera:

$$\hat{p}_{\text{combinado}} = \frac{(203)(0.256) + (270)(0.207)}{203 + 270} = \frac{107.858}{473} = 0.228$$

Con el p combinado encontrado, pasaremos a hallar el estadístico de prueba.

---

## Estadístico de Prueba

La fórmula para hallar el estadístico de prueba en una prueba de diferencia de proporciones con dos muestras es la siguiente:

$$Z = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_0 \cdot (1 - \hat{p}_0)}{n_1} + \frac{\hat{p}_0 \cdot (1 - \hat{p}_0)}{n_2}}}$$

Reemplazando los valores, tendríamos de la siguiente manera:

$$Z = \frac{0.256 - 0.207}{\sqrt{\frac{0.228 \cdot (1 - 0.228)}{203} + \frac{0.228 \cdot (1 - 0.228)}{270}}} = \frac{0.049}{0.038} = 1.289$$

Para una prueba al nivel de 5%, se tiene que  $\alpha = 0.05$

Entonces, para una prueba bilateral, se tiene la siguiente toma de decisiones:

Si  $Z \geq Z_{\frac{\alpha}{2}}$  o  $Z \leq -Z_{\frac{\alpha}{2}}$ , entonces se rechazara  $H_0$ , de lo contrario, se acepta  $H_0$

En este caso:

$$Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96$$

Como en este caso,  $1.96 > 1.289$ , se aceptara la  $H_0$ .

---

## Metodo Grafico

```
x_valores = seq(-3, 3, length=1000)
plot(x_valores, dnorm(x_valores), type="l", ylab="Densidad", xlab="Valores Z", main="Distribución Normal")

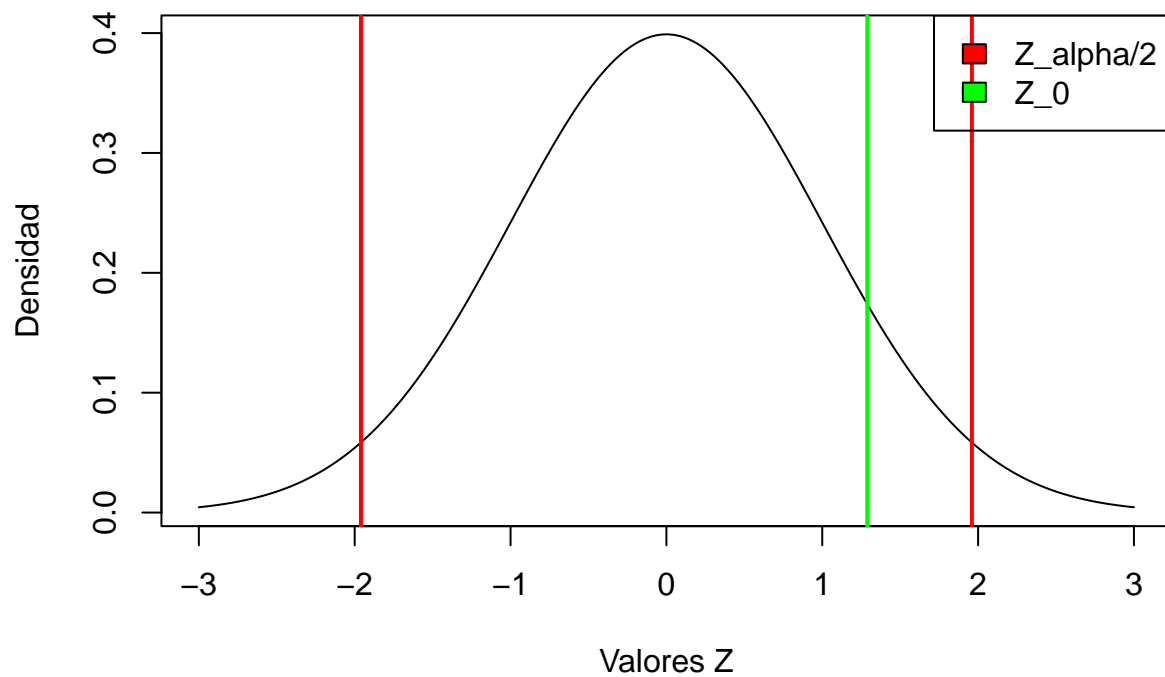
valor_Z_0 = 1.289
abline(v = valor_Z_0, col = "green", lwd = 2)

valor_critico_inf = -1.96
abline(v = valor_critico_inf, col = "red", lwd = 2)

valor_critico_sup = 1.96
abline(v = valor_critico_sup, col = "red", lwd = 2)

legend("topright", legend=c("Z_alpha/2", "Z_0"),
      fill=c("red", "green"))
```

## Distribución Normal



Como se observa en la grafica,  $Z_0$  no cae en la region critica, acotada por  $Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96$ . En este caso, no se rechaza la  $H_0$

---

## P-Valor

Para el p-valor, tenemos que:

si  $P - valor \leq \alpha$ , se rechaza  $H_0$

Con esto en mente, se tiene lo siguiente:

$$P = 2[1 - \phi(Z_0)]$$

$$P = 2[1 - \phi(1.289)]$$

$$P = [2 - 1.7994]$$

$$P = 0.2006$$

Entonces, como  $0.2006 > 0.05$ , es decir,  $P - Valor > \alpha$ , no se puede rechazar a  $H_0$ .

---

## Prueba prop.test en R

Ahora, usando el comando integrado en R, podemos hallar la proporcion:

```
N1 <- 203
X1 <- 52

N2 <-270
X2 <-56

Z <- prop.test(x= c(X1,X2), n = c(N1,N2), alternative = "two.sided")
print(Z)

##
## 2-sample test for equality of proportions with continuity correction
##
## data:  c(X1, X2) out of c(N1, N2)
## X-squared = 1.2986, df = 1, p-value = 0.2545
## alternative hypothesis: two.sided
## 95 percent confidence interval:
## -0.03266567 0.13016613
## sample estimates:
##  prop 1    prop 2
## 0.2561576 0.2074074
```

De esta prueba, podemos sacar varias conclusiones:

- El p-valor tiene un valor de 0.2112
- Tomando en cuenta el nivel de significancia del 0.05, como el p-valor es mayor, no se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

---

## Conclusion

Como conclusion, no hay evidencias y hay suficientes pruebas estadísticas para argumentar que las proporciones de los anuncios en las revistas de deporte Colombianas y Brasileñas son iguales.

The `echo: false` option disables the printing of code (only output is displayed).