



**Xtremer Dreamer**

**Manual de identidad**

## Indice:

1. Introducción.....	1
2. valores empresariales.....	2
3. logotipo y su explicación.....	3
4 partes que componen el logotipo.....	4
5. Versiones de el logo.....	5
6 Tamaños minimos.....	6
7. lo que se debe hacer con el logotipo.....	7
8. Area de seguridad y retícula.....	8
9. Usos correctos en fondos planos.....	9
10. fondos correctos en imagen.....	10
11. colores corporativos.....	11
12. tipografía principal.....	12
13. Papelería.....	13
14. Merchandising.....	14
15 Publicidad.....	15
16 Pagina Web.....	16
17 Vehiculo empresarial.....	17
18 diseño de la Fachada del almacén.....	18

## Introducción

Xtremer dramer es una epresa que busca comunicar a sus clientes de manera eficiente su identidad como empresa y su impulso hacia el emprendimiento y al uso de nuevas tecnologias en el entorno industrial. a continuacion se verán los usos adecuados de la marca.

## Valores empresariales

**Integridad:** Amamos la convivencia entre nuestros empleados, y la calidad humana dentro de el ambiente laboral.

**Compromiso:** los empleados de Xtremer Dreamer se caracterizan por su compromiso con la empresa y sus compañeros.

logotipo y su explicación:



## Xtremers Dreamer

Su diseño se construyó con el ideal de comunicar de que en nuestra marca, somos especialistas en la fabricación de nuestro producto. sus formas puntadas y curvas se asemejan con los deportes extremos y sus riesgos.

## Partes que componen el logotipo

Isotipo: deportes extremos, naturaleza y aventura.



Xtremer Dreamer

Tipografía: Se asemeja con la seguridad y la calidad de el producto

versiones : positivo, negativo y escala de grises



## **Tamaño minimo: en material Impreso:**

El Logotipo de Xtremer Dreamer, deberá leerse con claridad de tal manera , que Este nunca debería aparecer con una altura inferior a 13 mm x 6,5 mm en el contenido impreso

El tamaño mínimo para que se pueda incluir el logotipo en material impreso es de 30 mm x 17 mm de Altura .

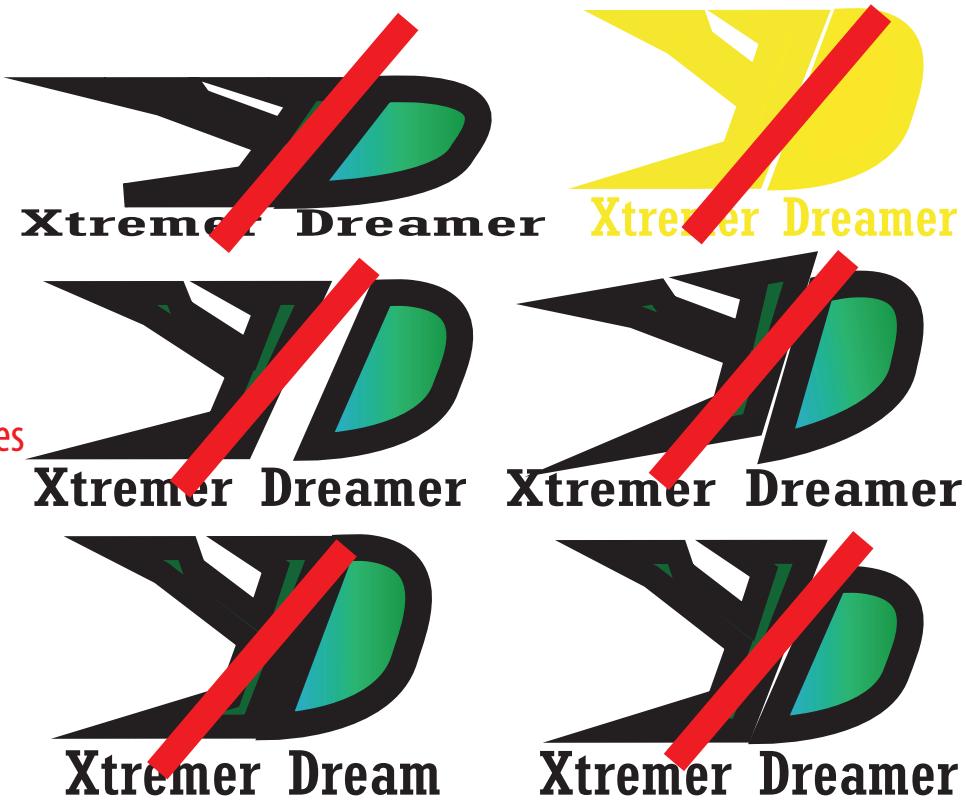


## **Lo que no se debe hacer con el logotipo:**

El logotipo de Xtremer Dreamer busca ser recordado por los clientes . de tal manera, **NO** debe ser alterado ni modificado . Estos son algunos ejemplos sobre lo que **NO** se debe hacer con el logotipo:

### **Que NO se debe hacer :**

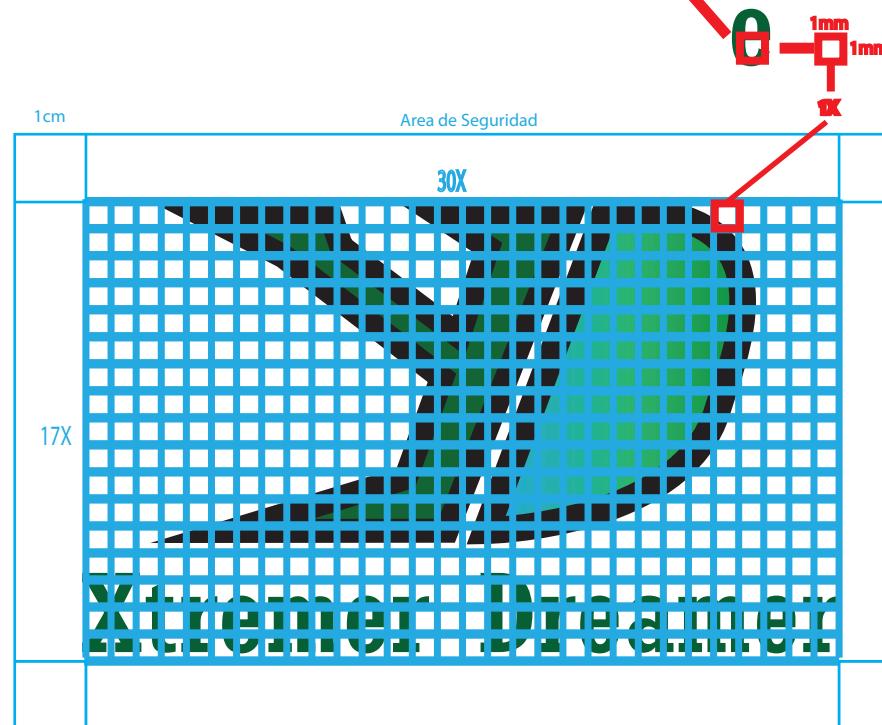
- 1) Estrechar el tamaño del logotipo u/o alargarlo de tal manera que no se respeten sus proporciones .
- 2) Cambiar a un color distinto a el del logotipo sin respetar la linea de colores estipulada por la marca.
- 3) Cambiar el espaciado entre la X y la D diagramadas.
- 4) Alterar la posición de la X y la D diagramadas.
- 5) Modificar el nombre de la marca u/o cambiar respectivas letras
- 6) Evitar cambiar la altura de dichos elementos que componen la marca.



# Área de seguridad y retícula



## Xtremere Dreamer





## USOS CORRECTOS EN FONDOS PLANOS

Estos ejemplos muestran el uso correcto del logotipo de Xtremer Dreamer sobre diferentes fondos lisos . El logotipo debe estar en fondos : 50% blanco, 80% fondo verde azul y 90% fondo gris oscuro y 100% fondo blanco.

**Advertencia:** No usar el logo en fondos negros u/o oscuros diferentes a los estipulados, pues la diagramacion se camuflaría en el fondo y este no se vería.

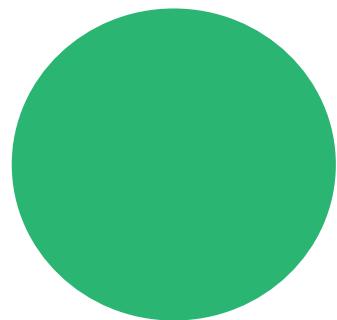
## **Sobre fondos de imagen**

Existen dos versiones de logotipo a color: Xtreme dreamer con tipografia negra y blanca por lo tanto la unica diagramacion que no podra modificarse sera la X y la D . Se utiliza el logotipo con tipografia blanca en fondos oscuros de colores neutros tales como negro y gris texturizados. El logotipo con tipografia negra se utiliza en fondos naturales y paisajes que reflejen el valor de la aventura.

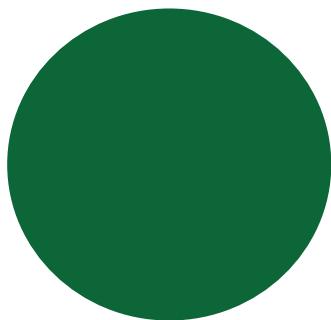


# Colores corporativos

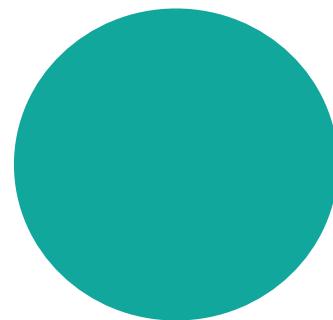
## Colores de Xtremer Dreamer:



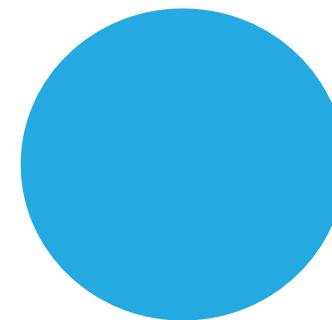
#40AA54  
RGB:64.170.84  
CMYK 75.0.75.0



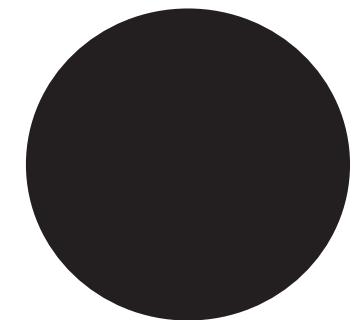
#12491D  
RGB:18.73.29  
CMYK:90.30.95.30



#349980  
RGB:52.153.128  
CMYK:80.10.45.0



#4EA0C9  
RGB:78.160.201  
CMYK:70.15.0.0



#000000  
RGB:0.0.0  
CMYK:0.0.100

## Tipografía Principal

tipografía principal: Rockwell Condensed

**descripción:** Su apariencia fuerte y armoniosa la convierten en un alfabeto particularmente flexible, válido para títulos y carteles e incluso en bloques de texto cortos.

**Familia:** viene de la familia de las Rockwell fonts.

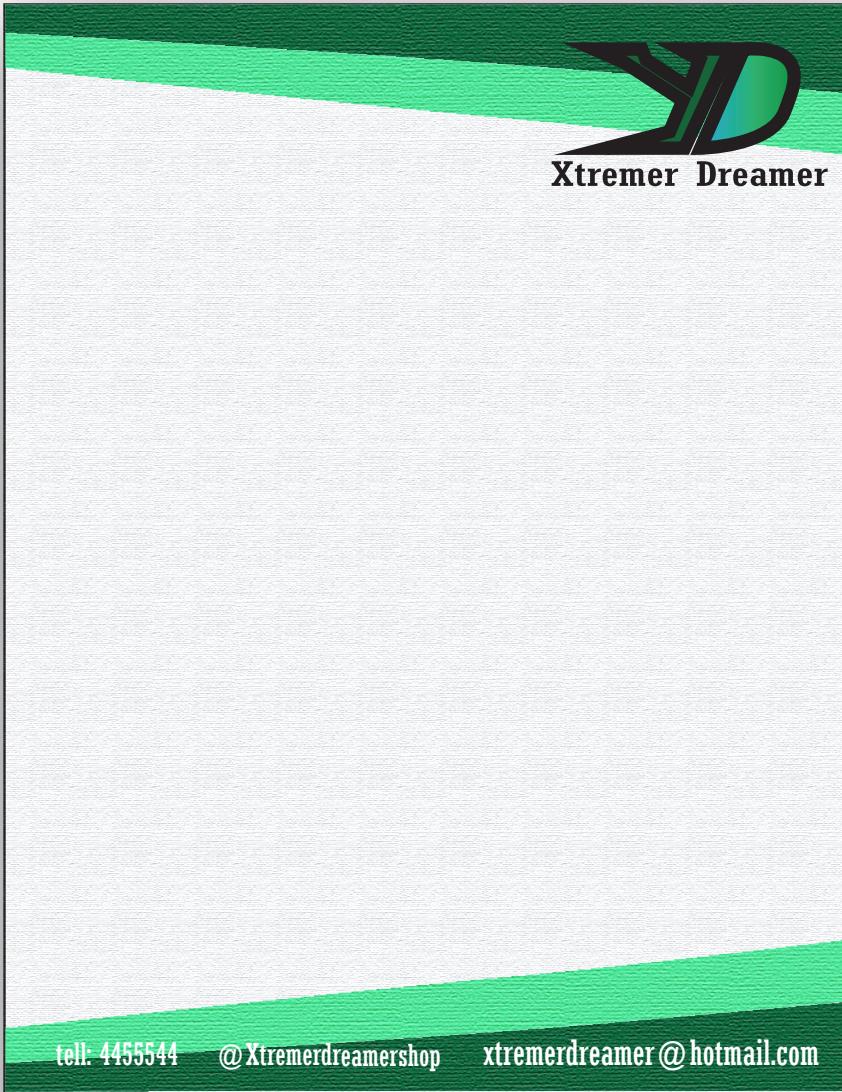
### Rockwell Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z À Å a b c d e f  
g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
à å & 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ . , ! ? )

60

# Papelería

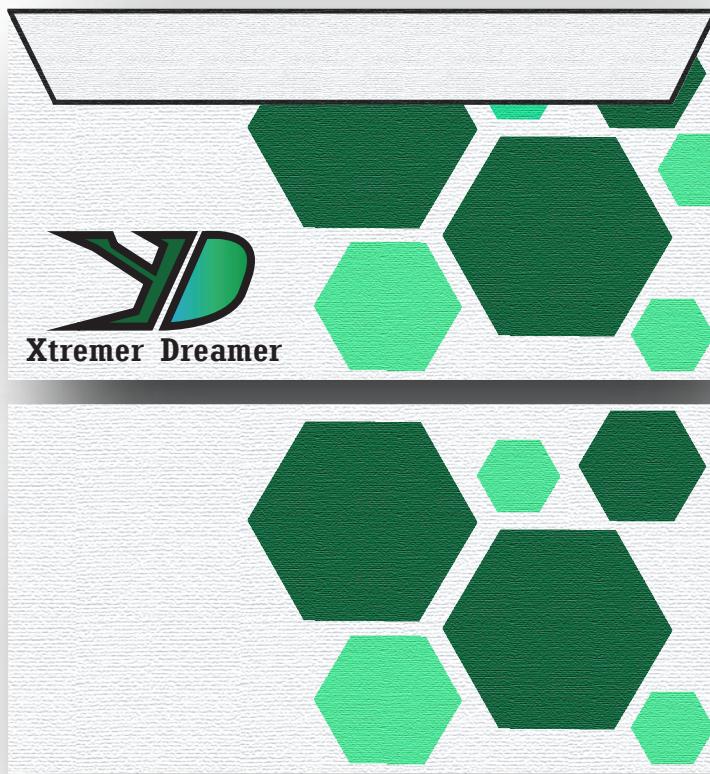
hoja carta



tarjeta personal



sobre



lado frontal

lado trasero

carpeta

Portada - (frontal)



Portada - (interior)



# Merchandising



# Publicidad





cómoda  
AVVENTURA

nosotros

¿Que ofrecemos?

diseños

contacto



Un sueño sin molestias,  
un mañana sin  
**LÍMITES**

Hacer pedido



# Vehiculo empresarial (repartidor de mercancía)



fachada del almacén

