



| 01 de Abril de 2019

Posicionamiento web (SEO (Search Engine Optimization)), ¿qué es?

Posicionamiento web, posicionamiento en buscadores o posicionamiento SEO se refiere a las técnicas para que una página web aparezca en las primeras posiciones de los resultados en buscadores (como Google) para una serie de palabras o frases.

Posicionamiento web natural u orgánico

Posicionamiento natural se refiere a las técnicas de posicionamiento web que tienen que ver con los contenidos de la misma (títulos, metas, palabras clave, ...), con los enlaces dirigidos a la página web y con la calidad del código, en contraposición a las campañas de posicionamiento web de pago por click (Google Adwords, Yahoo! Search Marketing, ...), en las que pagas directamente a los buscadores para aparecer como un enlace patrocinado.

Algunas técnicas de posicionamiento web natural

- Seguir los estándares: [HTML semántico](#), [CSS](#) y [Javascript no obstructivo](#)
- Identificar las palabras clave de la página web y utilizarlas convenientemente en los contenidos
- Generar títulos únicos para cada sección de la página web acorde a su contenido y palabras clave
- Crear metas personalizadas para cada sección de la página web
- Utilizar las palabras clave en los encabezados
- Usar texto significativo en los enlaces tanto internos como desde otras páginas web
- Minimizar el uso de tecnologías que los buscadores no entienden: Flash, AJAX, frames, ...
- Dar de alta manualmente la página web en buscadores

Puedes leer más en las entradas de nuestro blog sobre [posicionamiento web](#).

Otros enlaces externos sobre posicionamiento web

- [Posicionamiento web en la Wikipedia](#)
- [Términos SEO](#)
- [Pago por click en la Wikipedia](#)

Creado por [Cruz](#) | [Artículos para usuarios](#), [Dudas](#), [Posicionamiento web](#)

0 comentarios

Escribe tu comentario

Comentario anónimo

Comentar como usuario

Alias

Usuario

Contraseña