

Metodología de sistemas I

Recup. 1er Parcial

Una agencia de venta de autos opera de contado o financiado a través de planes de ahorro. Los planes pueden ser 70/30 o 60/40, o sea, financian el 70 o 60% del auto en 84 cuotas y el resto se paga al momento de retirar el vehículo.

El gerente define las políticas de venta de la empresa. Los vendedores atienden a los clientes quienes se suscriben al plan presentando toda la documentación pertinente. El cliente elige un vehículo y modelo sobre el que va a amortizar su plan.

Al momento de firmar el contrato, el cliente abona la suscripción al plan en la caja, emitiéndose el recibo corresp. por el pago, luego el vendedor le entrega copia del contrato junto con el cupón de pago de la 1ra. cuota del plan. Si la persona es casada deben figurar en el contrato (además de sus datos) los datos personales de su conyuge y su firma, junto con la del solicitante.

En el contrato figura los datos del nro. de Grupo y Orden que se le ha asignado al cliente. Los pagos de las cuotas se realizan del 1 al 10 de c/mes en los bancos habilitados. Para obtener el cupón de las cuotas el cliente debe registrarse como usuario en el sitio web de la agencia de autos, siendo su id. Grupo+Orden, luego podrá imprimir la próx. Cuota a vencer, consultar sus pagos y próx. Vencimientos y la lista de nros. de orden que resultaran favorecidos en el sorteo (2 x mes).

Los bancos envían a la agencia un listado de los planes que se han cobrado, una vez por semana todos los viernes. Esto es entregado al personal de Tesorería que los imputa a las cuentas de los clientes para así mantener el saldo del plan.

Cuando los clientes no abonan su cuota en más de 3 meses consecutivos, se envía su legajo al Depto. Judicial quien emitirá carta documento e iniciará luego las acciones pertinentes.

El gerente publica en el sitio web la lista mensual de vehículos que se entregarán de c/grupo, los cuales serán 2 por mes vía un sorteo, informando el nro. de orden favorecido.

Se pide:

- 1) Realice el diagrama de casos de uso de la narrativa
- 2) Desarrolle la especificación del caso de uso "Vendedor suscribe cliente al plan".
- 3) Realice el modelo conceptual de la narrativa (incluya multiplicidad y navegación).