



Eje Moda, es el evento de moda más importante del Eje cafetero con proyección a nivel nacional e internacional, reúne en un solo recinto líderes empresariales del sector de confección-textil, accesorios artesanías, joyería, marroquinería, cuero, calzado, insumos, servicios y diseños de moda.







celebramos 25 años de la feria que ha mostrado nuestra moda...

Una feria que ha tocado las fibras de miles de personas año tras año...

Es momento de mostrar las fibras y corazones que tocamos con Eje moda



CIFRAS DE LA FERIA AÑO ANTERIOR







LO MÁS RELEVANTE 2023

01

57 MARCAS

En 10 colectivos con marcas comerciales, diseñadores y artesanos regionales

03

120 OFERENTES

Us\$ 3,959,826 Ventas Generales 02

18 compradores nacionales e internacionales

04

11.000 visitantes en general







LO MÁS RELEVANTE 2023

05

12 NUEVOS CREADORES

participantes en pasarela

07

32 pasarelas comerciales

06

180 asistentes jornada académica

08

3600 asistentes en pasarela







CATEGORÍAS EJE MODA 2024







CATEGORÍAS

- Ropa para Mujer (Formal- Casual- Sport)
- Ropa para hombre (Formal- Casual- Sport)
- Lencería- Pijamas
- Vestidos de Baño
- Mundo Jeans Wear
- Ropa Deportiva
- Ropa Infantil
- Vestidos de Novia y conexos (organizadores de Bodas)
- Calzado y Marroquinería
- Ropa de Control
- Ropa Médica
- Ropa de Trabajo (Dotación- Calzado)
- Moda Sostenible
- Bordados







CATEGORÍAS

- Productos de Cuidado de la Piel
- Productos de Maquillaje
- Joyería
- Artesanía Local
- Moda para Mascotas
- Diseñadores
- Universidades y Escuela de Moda
- Agencias de Modelos, estilistas, maquilladores y otros profesionales de la Moda.
- Fotografía
- Empresas de Eventos y Producción (Proveedores de servicios de eventos, diseño de stands y logística).
- Innovación y Emprendimiento (espacio dedicado a startups y empresas emergentes que presenten soluciones innovadoras).







CATEGORÍAS

- Innovación y Emprendimiento (espacio dedicado a startups y empresas emergentes que presenten soluciones innovadoras).
- Gobierno y Asociaciones de la Industria (Participación de gremios y organizaciones que apoyan la industria de la moda).
- Proveeduría sector Moda (Textiles, Accesorios- maquinaria)- Espacio Especial Zona Industrial.
- Tecnología Textil.
- Software y Servicios del Sector.







PASARELAS:

Un espacio destinado para promover los empresas y diseñadores, cada bloque de pasarela tendrá un objetivo que nos ayude a fortalecer cada sector involucrado.

NEGOCIOS:

La rueda de Negocios será la culminación de un trabajo arduo de acompañamiento y preparación:

- Rutas con compradores a Fábricas.
- Show Room con mayoristas para facilitar compras directas.
- Rueda de Negocios Nacional
- Rueda de Negocios Internacional

AGENDA ACADÉMICA:

Preparación previa a la Feria con apoyo de entidades como Procolombia. Así mismo durante la Feria Eje Moda traerá oferta de conferencias, foros y conversatorios.







RUTA NARANJA-DOS

Espacio propicio para la industria, el talento y la cultura.

REALITY DISEÑADORES

Busca propiciar espacios de difusión y oportunidades para los nuevos creadores de moda de la región a través de una competencia de carácter presencial

CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA

Promover la fotografía de moda a través de una competencia presencial, propiciando espacios para promover el talento del Eje Cafetero.

MUESTRA COMERCIAL

Venta al público, acceso a productos de diversas marcas o empresas.







NUEVO MERCADO DE MODA CIRCULAR

Este enfoque se centra en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental de la industria textil.

Marcas y diseñadores que exhiban prendas fabricadas con materiales sostenibles. Técnicas de producción que minimizan el desperdicio de materiales y energía.

NEGOCIOS ESPECIALIZADOS (INSUMOS)

Área de insumos un espacio donde convergen diferentes empresas y marcas que ofrecen una amplia gama de productos y servicios relacionados con la industria de la moda.

INVITADOS ESPECIALES

Presencia de figuras relevantes en la industria de la moda en Colombia, como diseñadores destacados, celebridades del mundo de la moda, expertos en sostenibilidad y ética en la moda, empresarios, influencers y Blogger, representantes de organizaciones del sector, embajadores de la moda sostenible y personalidades de los medios de comunicación.







ZONA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

Espacio que asegurara que los visitantes tengan una experiencia agradable durante la Feria Eje Moda, a través de una buena oferta gastronómica, zonas interactivas, y actividades que complementen la feria.

RECONOCIMIENTOS

Espacio donde se rinde homenaje a figuras de la industria de la moda que hayan contribuido durante los 25 años al fortalecimiento de la Feria.





ESPACIOS DISPONIBLES PARA PARTICIPACIÓN DE MARCAS

- 1. Stand en Muestra Comercial
- 2. Espacios Publicitarios
- 3. Pasarelas
- 4. Rueda de Negocios Nacional
- 5. Rueda de Negocios Internacional
- 6. Show Room
- 7. Patrocinador Oficial
- 8. Aliados estrategicos
- 9. Agenda Academica







TIPOLOGIA DE STANDS

STAND TIPO 1- Básico

Stand en Muestra ComerciaL Área: 3x2 Marcación Cenefa Mesa con spandex 2 Sillas Toma eléctrico

Valor: \$1.500.000









TIPOLOGIA DE STANDS

STAND TIPO 2

Stand en Muestra Comercial Área: 3x2

Backing 3 metros de ancho x 2.40 de alto

Lateral en Fibras

Marcación Cenefa

Mesa en vidrio, 3 sillas

Counter con marcación y silla alta

Toma eléctrico

Valor: \$2.600.000









TIPOLOGIA DE STANDS

STAND ENTIDADES

(mínimo 2 espacios x Cámara o entidad) Stand en Muestra ComerciaL

Área: 3x2

Backing 3 metros de ancho x 2.40 de alto

Lateral en Fibras

Marcación general en Cenefa Superior

Cubo con Marcación

Repisa

Toma eléctrico

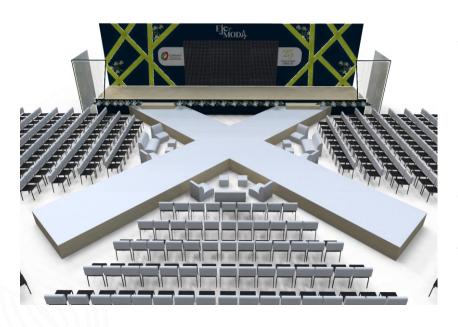








PASARELA PRINCIPAL



La pasarela incluye:

- (16) modelos por marca/empresas, iluminación, sonido, maquillaje y peinado, acompañamiento y asistencia de backstage y Vestier, fitting (pruebas de vestuario), protección del logo de la marca en pantalla, durante la pasarela).
- Diez (10) invitaciones de acceso a las pasarelas.
- Cupos para la rueda de negocios nacional y rueda de negocios internacional.

CAPACIDAD: 700 PERSONAS APROX

Valor: \$2.700.000







PASARELA ALTERNA



CAPACIDAD: 40 PERSONAS APROX

Valor: \$500.000

La pasarela incluye:

- 6 prendas con seis (6) modelos por marca/empresas, iluminación, sonido, maquillaje y peinado, acompañamiento y asistencia de backstage y vestier, fitting (pruebas de vestuario), protección del logo de la marca en pantalla, durante la pasarela).
- Cupos para la rueda de negocios nacional y rueda de negocios internacional.

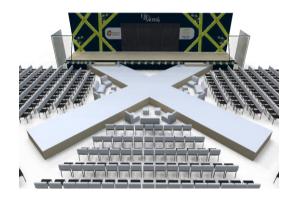






PAQUETE "LINO"





- ✓ incluye Stand de 3x2 con Backing de 3 metros de ancho x 2,40 alto
- ✓ Participación en pasarela principal
- ✓ Publicación de marca en redes sociales como participante oficial.
- ✓ 10 Invitaciones para pasarela
- Participación en rueda de negocios nacional e internacional. (si cumple condiciones)

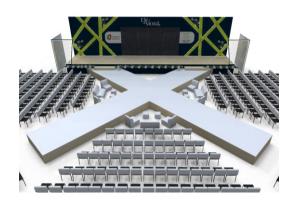
Valor paquete \$5.000.000





PAQUETE "SEDA"





- ✓ incluye Stand básico de 3x2
- ✓ Participación en pasarela principal
- ✓ Publicación de marca en redes sociales como participante oficial.
- ✓ 10 Invitaciones para pasarela
- ✓ Participación en rueda de negocios nacional e internacional. (si cumple condiciones)

Valor paquete \$3.000.000







PAQUETE "LANA"





- ✓ incluye Stand de 3x2 con Backing de 3 metros de ancho x 2,40 alto
- ✓ Participación en pasarela alterna
- ✓ Publicación de marca en redes sociales como participante oficial.
- ✓ Participación en rueda de negocios nacional e internacional. (si cumple condiciones)

Valor paquete \$3.000.000







PAQUETE "ALGODÓN"





- ✓ incluye Stand básico de 3x2
- ✓ Participación en pasarela alterna
- ✓ Publicación de marca en redes sociales como participante oficial.
- ✓ Participación en rueda de negocios nacional e internacional. (si cumple condiciones)

Valor paquete \$2.000.000







PLANIMETRIA- GENERAL









PLANIMETRIA- MUESTRA COMERCIAL



STAND DE MODA:

(M01 AL M36 Y M68 AL M71)

Para marcas con productos de prendas de vestir.



STAND DE SERVICIOS:

(S16 AL S26)

Empresas que presten un servicio, instituciones o agencias de modelos, diseñadores, maquila, artistas, etc.







PLANIMETRIA- MUESTRA COMERCIAL



STAND DE CAMARAS DE COMERCIO:

(C37 AL C52)

Para marcas con alianzas en las Cámaras de Comercio.



STAND DE ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS:

(C13 AL C20)

Marcas con productos de accesorios y complementos como bolsos, sombreros, productos de belleza, etc.







Contacto Sandra Buitrago Lider Feria Eje Moda 2024 Celular: 3176579289 ejemoda@camado.org.co











