QUANTO?

Partes Interessadas



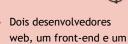
· Pessoas que querem aprender novos esportes ou conhecer gente nova

• Atletas que não têm onde ou com guem praticar seus esportes

· Profissionais do esporte, estabelecimentos ou empresas que querem divulgar seus servicos

Quem é afetado | Quem afeta Quem compra | Quem vai usar

Equipe



- back-end
- Um designer UX
- Um analista de marketing
- Um administrador

Quem vai desenvolver

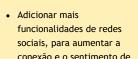
Problemas & **Oportunidades**



 Depende do feedback dos usuários

> Reclamações Sugestões de Melhoria

Obietivos &



pertencimento dos usuários

 Adicionar meios de monetização para atrair investimentos

Oue intervenções devem ser feitas no negócio | O que o negócio deve passar a fazer | Que resultados de negócio devem ser alcançados

QUÊ?

Requisitos Não Funcionais & Restrições



- Ter disponibilidade nas plataformas Android e iOS
- · Não ocupar muita memória
- Não ter requisitos mínimos para rodar muito altos

Desempenho exigido Características não funcionais

COMO? Subsídios & Premissas



- Acesso ao GPS do aparelho
- Acesso à internet
- Taxa mínima de usuários novos e ativos
- · Investimento para recursos técnicos e pessoal

O que é necessário para fazer o software | O que é necessário para o projeto acontecer | O que é necessário para o produto dar certo

Riscos



- Não conseguir o investimento inicial do projeto
- Não atrair usuários suficientes ao aplicativo
- · Não fazer com que os usuários sejam ativos
- Não ter recursos para manter os usuários

Causas | Chance | Impacto

Metas



 Criação da própria comunidade esportiva Funcionalidades dentro das

Requisitos

Funcionais

- comunidades, como organização de partidas
- Mapa interativo e filtros para pesquisa das comunidades
- Canais de chat comunitários e pessoais

O que o software vai fazer **Funcionalidades**

Entregas

QUANDO?



• Depende dos interesses dos investidores

Esforco



 Depende do investimento inicial

Roadmap do produto | Prazos para entrega dos requisitos

Papéis | Pessoas/mês