

CRYPTO BANK – Predicción de adopción de criptomonedas.

Introducció

- Breu introducció al context del projecte i la seua importància per al negoci.-

Dado el auge de las criptomonedas, este banco quiere apostar por incorporar el proyecto de criptomonedas a sus clientes, permitiendo en unas condiciones favorables para todos diversificar las cuentas de los clientes.

El Banco previamente debe hacer un estudio de las criptomonedas para determinar si a nivel regulatorio no presenta problemas, y también debe estar preparado a nivel de know-how para asumir este tipo de innovación que puede conllevar ciertos riesgos.

Objectius del Projecte

Definición de un objetivo concreto hará que el proyecto se acote debidamente y se haga foco en la consecución de dicho objetivo.

1. Quins són els objectius del negoci?

Via ML, se trata de predecir los clientes que van a estar interesados en incorporar las criptomonedas en sus cuentas bancarias, ya sea con la compra directa por su parte o acompañados en la gestión de sus cuentas por personal correctamente preparado del banco. Y si es posible establecer una aproximación de las cantidades con las que quieren trabajar.

2. Quines decisions o processos específics voleu millorar o automatitzar amb ML?

En un análisis inicial, propondría la segmentación de los posibles clientes en grupos para determinar los clientes más propensos a este tipo de productos y cual sería la mejor opción que ofrecerles.

Una vez hecha la selección, tratar de predecir aquellos clientes que darían una respuesta positiva a la propuesta para determinar el orden de contacto con los mismos.

Con las características de los grupos más interesados, tratar de determinar qué tipo de productos les podrían interesar, cantidades a invertir, plazos, rentabilidad, etc.

Finalmente, un tema que podría interesar a nivel de banco sería detectar la operaciones que se llevan a cabo por los clientes en estos nuevos productos para detectar posibles fraudes o actuaciones poco éticas.

3. Es podria resoldre el problema de manera no automatitzada?

Sería posible el contacto preseleccionado de ciertos grupos de clientes para ofrecerles el producto en base a una serie de filtros sencillos, pero probablemente se pierda precisión y se gasten muchos recursos en determinar el grupo final que estaría interesado y realizara dichas operaciones.

Metodologia Proposta

Breu descripció del tipus i algorisme de ML a utilitzar.

Las preferencias en este proyecto pasan por dos opciones, una de más sencilla y una más compleja. Los algoritmos de clasificación supervisada podrían agrupar los perfiles más propensos a sondear para este tipo de productos, y los algoritmos basados en redes neuronales, con mayor computación y complejidad, pueden ser útiles para predicción de soluciones a utilizar y las opciones de éxito de los mismos.

Dades Disponibles

-Text aquí (Utilitza el conjunt de dades disponible)

Bank_dataset.csv

Queda por determinar si se dispone de suficiente información de entrada o debe estudiarse la forma de ampliar la información de partida. Sería interesante poder obtener datos relacionados con las criptomonedas.

Mètrica d'èxit del projecte

Identifica una mesura quantificable que permetrà avaluar si el projecte ha aconseguit els seus objectius. Les mètriques d'èxit han d'estar directament vinculades amb els objectius del negoci. Això assegura que el projecte de ML estigui alineat amb les metes estratègiques de l'empresa i proporciona un impacte tangible i mesurable en el rendiment del negoci.

Tanto para los casos de clasificación supervisada y de predicción, la matriz de confusión y los conceptos de exactitud, precisión, sensibilidad y el coeficiente F1 pueden determinar los grupos correctos de clientes con los que trabajar y determinar cuales de ellos pueden convertirse en clientes de alta rentabilidad.

Responsabilitats Ètiques i Socials

Identificar quins aspectes ètics i socials han de tenir en compte en la implementació del projecte.

- La ética de los productos cripto seleccionados, la adecuada promoción de los mismos, tratados con la máxima seriedad y profesionalidad.
- La protección de los datos del cliente en todos los procesos del proyecto.