



# 2019 雲科大小事 粉絲專頁成效報告

12.16.2019

---

Team Members /

簡聿均、廖偉薇、李淨雲

National Yunlin University of Science and Technology

# 目錄

---

壹、活動概況

貳、執行成效

參、合作成效

## 壹、 活動概況

校園、感情、校友齊聚  
一場跨場域的校園連結活動





## 雲科大小事活動概況

2019年，迎來雲科29歲的生日，在這充滿了年輕活力的校園中，轉眼間也乘載了近半甲子的歲月時光，陪伴了每一個雲科人走過了許多時光歲月。不論您否是專業攝影師、喜歡紀錄，生活點滴的學生、偶而日常間的隨手拍、又或是個可以滔滔不絕的故事說書人，只要你認為有值得分享給大家知道的照片與趣文都可以進行投稿與分享，小至課堂同學間發生的細節紀錄，大至校園角落的建築風采，只要與雲科有關都能夠進行投稿，將雲科的美展現出來。

### 第一屆：雲科大小事 攝影比賽





## 創新的活動設計

作為首次嘗試的校慶前導活動，該活動的時間涵蓋了學校社團的演出、校慶路跑的時間、校慶活動，我們串聯了所有與雲科大有聯結的夥伴們，從目前在學的學生、已經畢業的學長姐們、甚至是尚未入學的高中職學生，承起了世代的連結，創造了雲科的新價值。

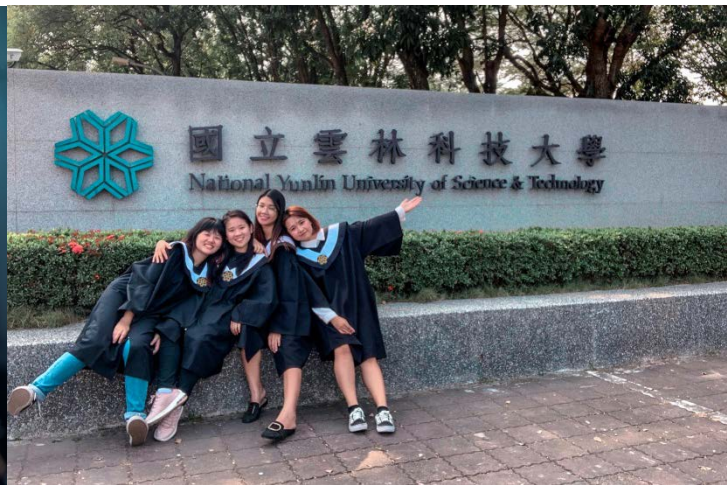
校園的這塊拼圖也因為畢業學長姊的回來，而漸漸地變得完整，年輕活力的校園中逐漸產生了更多新的價值。

作為首次嘗試的校慶前導活動，該活動的時間涵蓋了學校社團的演出、校慶路跑的時間、校慶活動，我們串聯了所有與雲科大有聯結的夥伴們，從目前在學的學生、已經畢業的學長姐們、甚至是尚未入學的高中職學生，承起了世代的連結，創造了雲科的新價值。

校園的這塊拼圖也因為畢業學長姊的回來，而漸漸地變得完整，年輕活力的校園中逐漸產生了更多新的價值。









## 貳、 執行成效

三人團隊，用 28 天時間，  
走過了雲科大 29 年的風華歲月

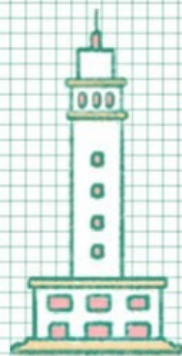


## 社群平台經營

雲科大的官方頁面，透過活動一致性的視覺配色及主題性的圖文內容，讓資訊爆炸的風華中，成功創造出鮮明的視覺特色，將投稿作品集中在 Instagram 以及相簿中，也讓整個活動增添了不少的視覺完整性。

# 雲科大小事 攝影比賽

投稿日期：11/20（三）～ 12/06（五）





## 社群平台經營

粉絲專頁「雲林科技大學 Yuntech」在這 28 天，透過前導貼文、公關異業合作、線上活動抽獎、內容經營編排，在 28 天內達到成效  
（資料來源：Facebook Insight，統計期間 11/11 至 12/08）如下所示：

粉專按讚數  
18,953

粉專追蹤數  
18,929

粉專觸及數  
122,389

粉專互動數  
56,918

粉專瀏覽數  
7,326



## 一個月的活動總結

粉絲專頁「雲林科技大學 Yuntech」的 Instagram 在活動期間，一共獲得了 108 篇的投稿，並且透過動態貼文與限時動態宣傳，最高峰時，在 7 天內成功獲得了 105,633 次的曝光數，以及 5,825 次的個人頁瀏覽次數。

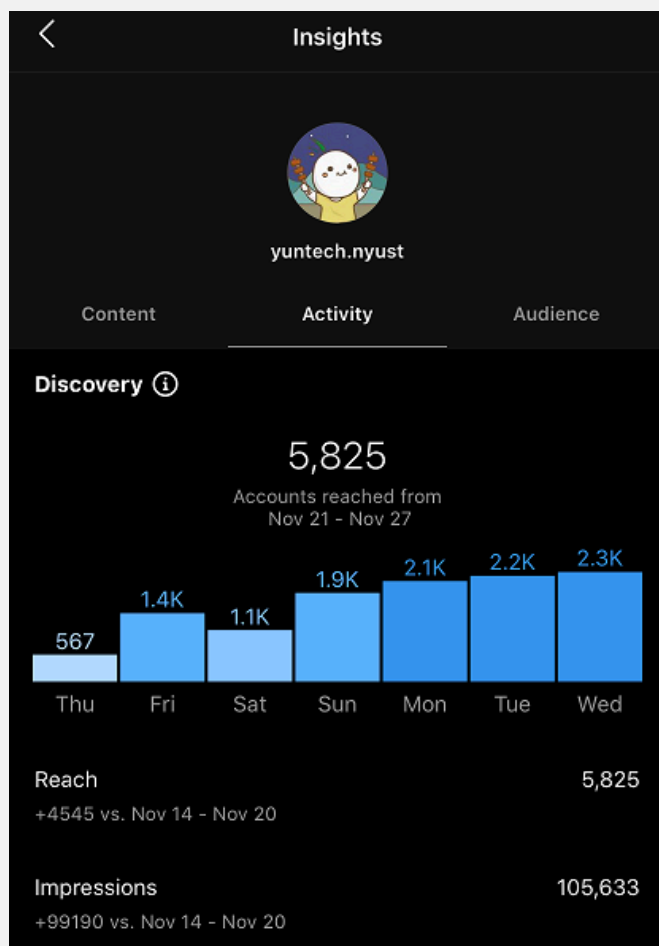
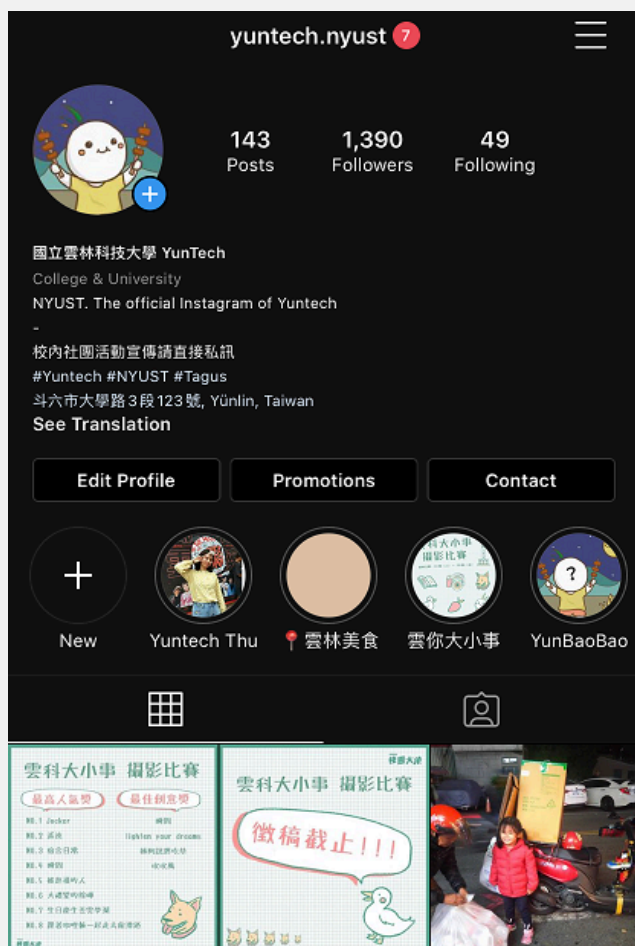
（資料來源：Instagram Insight，統計期間11/21 至 11/27）如下所示：

IG 按讚數  
1,390

IG 最佳貼文  
1,357

IG 曝光數  
105,633

IG 觸及數  
5,825







## 參、 合作成效

我們希望為這個校園  
帶來更多活潑的新氣象  
拉近學校與學生之間的距離

# 曝光受眾總覽

國立雲林科技大學 Yuntech 依據兩種不同的管道，分別為（FacebookI、Engaged.AI），綜合分析取得之資料，進而描繪出本專頁的目標受眾如下：

粉絲年齡與性別

顯示您 Dec 9, 2019 時的粉絲年齡與性別

此長條圖表示您粉絲的性別年齡比

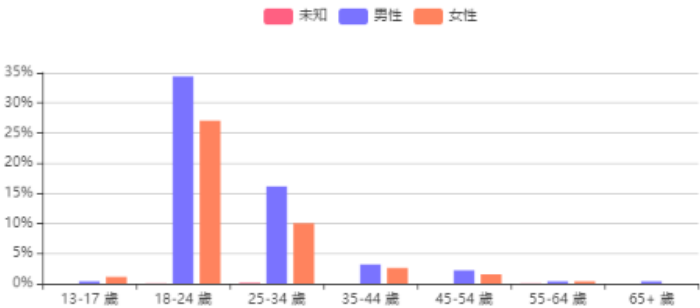
此圓餅圖表示您粉絲的性別比

您粉絲組成的主要年齡為

18-24 (61.5%)

您粉絲組成的主要性別為

男性 (57.0%)



國家／地區	你的粉絲	城市	你的粉絲	語言	你的粉絲
台灣	17,561	臺中市	3,546	繁體中文（台灣）	17,290
中國	351	Yūnlín , Yunlin	3,430	英語（美國）	626
馬來西亞	193	臺北市	2,804	簡體中文（中國）	319
越南	137	臺南市	1,398	英語（英國）	271
日本	81	高雄市	1,388	繁體中文（香港）	143



## 曝光成效總覽 (Facebook)

國立雲林科技大學 Yuntech 在 Facebook 上的粉絲專頁表現，其中以貼文觸及表現 122,389 人最為亮眼，另外也有高達 56,918 人次的貼文互動。

2019年11月11日 - 2019年12月8日的成果

注意：不包含當日資料。分析數據動態是以太平洋時區回報，廣告動態則是以你的廣告帳號所在時區回報。

■ 自主 ■ 付費

### 發生在粉絲專頁的集客力動作

11月11日 - 12月8日

19

發生在粉絲專頁的集客力動作總數  
▲171%



### 粉絲專頁的讚

11月11日 - 12月8日

404

粉絲專頁的讚 ▲742%



### 推薦

11月11日 - 12月8日



所選時間範圍沒有足夠資料可顯示。

### 粉絲專頁瀏覽次數

11月11日 - 12月8日

7,326

粉絲專頁總瀏覽次數 ▲197%



### 貼文觸及人數

11月11日 - 12月8日

122,389

觸及人數 ▲570%



### 貼文互動次數

11月11日 - 12月8日

56,918

貼文互動 ▲355%



### 粉絲專頁預覽

11月11日 - 12月8日

846

粉絲專頁預覽 ▲61%



### 限時動態觸及人數

11月11日 - 12月8日

#### 取得限時動態洞察報告

查看粉絲專頁近期限時動態的相關成效統計資料。

瞭解詳情

### 影片

11月11日 - 12月8日

3,491

影片觀看 3 秒以上的次數 ▲419%



### 粉絲專頁追蹤者

11月11日 - 12月8日

411

粉絲專頁追蹤人數 ▲690%



### 訂單

11月11日 - 12月8日

0





訂單數量 ▲0%

0

訂單收益 ▲0%

## 曝光成效總覽 (Facebook)

國立雲林科技大學 Yuntech 在 Facebook 上的貼文表現，以相片形式發布的貼文擁有最佳觸及率，平均每則可以擁有 3,216 則的觸及與高達 269 次貼文點擊。成效佳的主題式貼文甚至可以達到單則 27,000 次的觸擊及 6,300 次的互動。

顯示所有貼文 ▾			觸及人數 貼文點擊次數 互動情形 ⓘ		
類型	平均觸及人數			平均參與互動次數	
 相片	3,216	<div><div></div></div>		269 123	<div><div></div><div></div></div>
 連結	2,125	<div><div></div></div>		113 31	<div><div></div><div></div></div>
 近況更新	1,862	<div><div></div></div>		85 10	<div><div></div><div></div></div>
 分享的视频	413	<div><div></div></div>		17 4	<div><div></div><div></div></div>

**國立雲林科技大學YunTech**  
6月3日 · 🌐

#雲科人站出來  
啊 我想是這樣啦  
你究竟對雲科生活了解多少呢?  
完成後tag雲科大粉專@yuntech.nyust  
我們會把你結果分享在限時動態上! ..... 更多

**雲科大回憶賓果**  
National Yunlin University of Science and Technology

碰過龍潭  
**芒果**

上去過  
**水塔**

參加過  
**社團**

看過視傳  
**化晚**

看過應外  
**公演**

參加過  
**校慶**

大一回憶  
**開展營**

衝過斗南  
**炸饅頭**

夜衝過  
**華山**

斗六公園  
**野餐**

唯一影城  
**中華**

BJ4  
**土司  
夾蛋餅**

曾經遇到  
**龍北猴**

夜跑過  
**操場**

游過飛過  
**雲夢湖**

活動打卡  
**人科**

唯一公車  
**201**

校園騎過  
**腳踏車**

專電奧客  
**偉恩**

工院夥伴  
**淇卡**

半夜跑去  
**夜唱**

萬惡宵夜  
**二吉軒**

弄過社團  
**評鑑**

逛過人文  
**夜市**

最強餐廳  
**卡璐估**

 yuntech.nyust by.Rosaline & Juck

27,422  
觸及人數

6,389  
互動次數

再次加強推廣

**你貼文的成效**

**27,422** 觸及人數

**1,242** 心情、留言和分享 ⓘ

**683**  
讚

**399**  
在貼文上

**284**  
在分享上

**14**  
大心

**12**  
在貼文上

**2**  
在分享上

**88**  
哈哈

**34**  
在貼文上

**54**  
在分享上

**6**  
哇

**4**  
在貼文上

**2**  
在分享上

**2**  
嗚

**2**  
在貼文上

**0**  
在分享上

**407**  
留言次數

**197**  
出現在貼文上

**210**  
出現在分享上

**42**  
分享次數

**41**  
出現在貼文上

**1**  
出現在分享上

**5,147** 貼文點擊次數

**883**  
相片瀏覽次數

**121**  
連結點擊次數 ⓘ

**4,143**  
其他點擊次數 ⓘ

**負面意見**

**0** 隱藏貼文

**2** 隱藏所有貼文

**0** 檢舉垃圾訊息

**0** 收回讚

洞察報告動態是以太平洋時區回報。廣告動態則是以你的廣告帳號所在時區回報。



## 曝光成效總覽 (Instagram)

國立雲林科技大學 Yuntech 在 Instagram 的表現上，在活動檔期內平均每日能更增加 8.8 位粉絲，且有 10,391 次的商業檔案瀏覽次數，粉絲變化率表現相較於 97% 同量級的粉絲專頁還要佳。

### 粉絲追蹤分析

分析時間區間：Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

總粉絲人數

**1.4K**

期間粉絲人數淨變化量

**+254**

此時間區間內您的帳號總共增加了 254 位粉絲

每日平均粉絲淨變化量

**+9**

此時間區間內您的帳號平均淨變化量為每日增加 8.8 位粉絲

每日平均粉絲增加量

**+10**

此時間區間內您的帳號平均每日增加 10.5 位粉絲

每日平均粉絲流失量

**-2**

此時間區間內您的帳號平均每日流失 1.7 位粉絲

### 帳號互動分析

分析時間區間：Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

商業檔案瀏覽次數

**10,391**

該時間區間內您的專頁檔案被瀏覽的次數為 10,391 次

網站點擊次數

**218**

該時間區間內您專頁檔案中網站的點擊次數為 218 次

電子郵件點擊次數

**1**

該時間區間內點按「傳送電子郵件」以傳送郵件給您企業的次数為 1 次

「規劃路線」點擊次數

**8**

該時間區間內點按「規劃路線」，查詢如何前往您企业的次数為 8 次

### 粉絲追蹤分析：粉絲人數變化率

Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

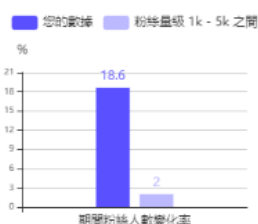
您的期間粉絲人數變化率 PR 值

**97**

您的粉絲人數變化率優於 97% 粉絲量級介於 1k - 5k 之間的 Instagram 帳號

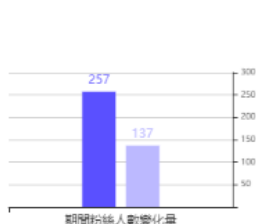
期間粉絲人數變化率①

**18.6%** 16.6% ↑



期間粉絲人數變化量①

**+257** 120 ↑



### 粉絲追蹤分析：每日平均粉絲人數變化率

Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

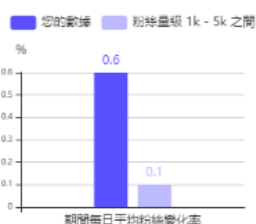
您的每日平均粉絲人數變化率 PR 值

**96**

您的每日平均粉絲變化率優於 96% 其他粉絲量級介於 1k - 5k 之間的 Instagram 帳號

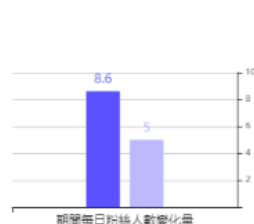
期間每日平均粉絲變化率①

**0.6%** 0.5% ↑



期間每日平均粉絲變化量①

**+8.6** 3.6 ↑



## 曝光成效總覽 (Instagram)

國立雲林科技大學 Yuntech 在 Instagram 的貼文表現上，在活動檔期(28天)內，貼文平均觸及人數為1.2K，觸及率為 88% 優於 93% 同量級的粉絲專頁，(同量級粉專平均為 31%)，而貼文平均互動率為11.2%，貼文愛心數約 150。

### 內容總體影響力分析

分析時間區間：Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

期間總曝光次數

**253.5K**

期間總觸及人數

**35.2K**

### 動態貼文影響力分析

分析時間區間：Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

期間內容量

**113**

內容平均觸及人數

**1.2K**

內容平均觀看次數

**1.9K**

內容平均互動率

**11.2%**

內容平均愛心數

**150.8**

內容平均留言數

**0.9**

內容平均收藏數

**1.6**

### 動態貼文影響力分析：內容平均觸及率

Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

您的期間內容平均觸及率 PR 值

**93**

您的內容平均觸及率優於 93% 粉絲量級介於 1k - 5k 之間的 Instagram 帳號

### 動態貼文影響力分析：內容平均互動率

Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

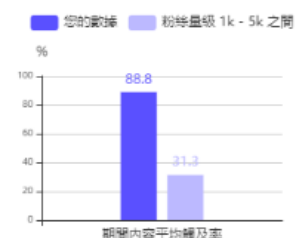
您的期間內容平均互動率 PR 值

**71**

您的商業檔案互動率優於 71% 粉絲量級介於 1k - 5k 之間的 Instagram 帳號

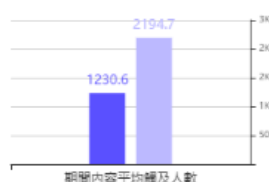
期間內容平均觸及率①

**88.8%** 57.6% ↑



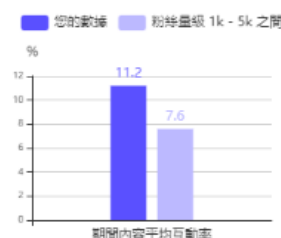
期間內容平均觸及人數①

**1.2K** 964.1 ↓



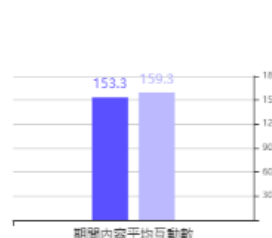
期間內容平均互動率①

**11.2%** 3.6% ↑



期間內容平均互動數①

**153.3** 5.9 ↓





## 曝光成效總覽 (Instagram)

國立雲林科技大學 Yuntech 在 Instagram 的貼文表現上，在活動檔期( 28天 )內，限時動態平均觸及人數為 511 次，整體 Instagram 帳號成效優於 82% 同量級的粉絲專頁。

### 限時動態影響力分析

分析時間區間：Nov 10, 2019 - Dec 9, 2019

期間內容量

43

內容平均觸及人數

511.3

內容平均瀏覽次數

669.9

內容平均完成率

18.5%

內容平均回覆數

0.5

### 成效落點分析

比較對象：粉絲數 1k - 5k 之間的 IG 帳號 ▼

將您的帳號成效與其他不同粉絲量級的帳號成效進行比較

各項指標的總體PR值皆是以「率」作為計算標準，由於比較帳號間規模的大小差異；因此有可能會出現您的帳號數據絕對數值較低，但總體PR值仍然高的情況。

#### 總體比較分析

總體成效 PR 值

82

#### 優化方向建議

[我可以做什麼提升我的 PR 值？](#)

1. 您的帳號總體成效優於 81.7% 粉絲量級介於 1k - 5k 之間的 Instagram 帳號
2. 您的粉絲成長速度非常健康，建議您繼續保持現有的增粉內容策略，延續此成長趨勢。
3. 您目前的商業檔案互動率很健康，但仍有成長的空間，建議您透過動態貼文或限時動態導引用戶於商業檔案頁面進行轉換。
4. 您的互動率較低，建議您透過「動態貼文成效」，從發文時間、內容發想、Hashtag 使用等多方面調整您的內容策略。



# Thanks

雲科大粉絲專頁小編團隊

團隊負責人 - 簡聿均