

MUANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



FUNDADA EN 1974





INTRODUCCIÓN

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca GRÁFICAS BACATÁ en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducción y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Identidad debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de GRÁFICAS BACATÁ, para el director de diseño o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez hacia el futuro.



ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

La identidad corporativa gráfica de GRÁFICAS BACATÁ, está compuesta por los siguientes elementos:

Logotipo: Como representación gráfica de la marca formado por imágenes o letras que sirve para identificar el nombre de empresa, marca, compañía o sociedad y las cosas que tienen relación con ella. En nuestro caso particular, el logotipo está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen el nombre de la empresa GRÁFICAS BACATÁ, que busca transmitir y proyectar la función principal de la empresa GRÁFICAS y conectarla con el lugar principal de trabajo BACATÁ nombre dado por los muiscas a nuestra ciudad BOGOTÁ

Símbolo; En la misma línea ancestral el símbolo es un tunjo de la cultura Muisca colocado en la mitad del logotipo en señal de la evolución de la cultura a través de las artes gráficas.

Tagline: En nuestro caso el logo simbolo de Gráficas Bacatá se puede acompañar de la frase MAS QUE UNA BUENA IMPRESIÓN que destaca una de las características que ha hecho destacar la empresa a través de los años.



Gráficas Bacatá

El Logotipo Como representación gráfica construido a partir de la union de dos tipos de letras para darle estilo versatilidad y continudad



El Logosimbolo esta representado gráficamente por un Tunjo, una figura antropomorfa utilizada como pectoral de la cultura Muisca.



COLOR

El color del logo simbolo esta compuesto por dos colores básicos y en ocasiones acompañadop por otros dos colores que resaltaran dependiendo el uso a darsele y sobre el fondo que se coloque.



C 100
Y 0
M 100
K 30



C 0
Y 27
M 67
K 33



C 0
Y 0
M 0
K 0



C 0
Y 0
M 0
K 80



VERSIONES DEL LOGO



VERSION STANDARD
Se utiliza basicamente
para fondos blancos



VERSION ACTUALIZADA
Se utiliza para fondos blancos
o para los diferentes fondos a
utilizar



VERSION NEGATIVO
Se utiliza para fondos oscuros
monocolor



VERSION POSITIVO
Se utiliza para
claros monocolor



VERSION NEGATIVO



TIPOGRAFIA

Souvenir Ligth

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Souvenir Medium

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Souvenir Bold

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890



Diseño Tarjetas



Tiro



Las tarjetas de visita o presentación llevarán un terminado plastificado mate con el tunjo estampado en dorado al calor y repujado

Retiro



MÁS
QUE UNA BUENA
IMPRESIÓN

Diseño Hoja Membreteada