

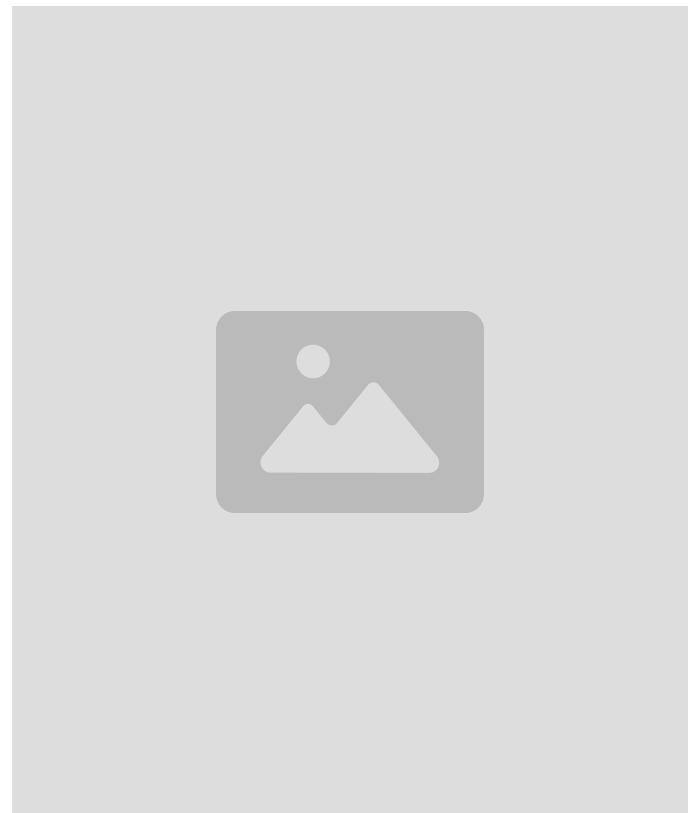


Nos formations

Programme Digital & Management

Des parcours pour devenir expert·e en marketing digital, communication, UX design ou management de la transformation.

Le Programme Digital & Management développe une double compétence : compréhension des enjeux business et maîtrise des outils numériques. Bachelors et Mastères forment des profils capables de piloter des projets digitaux, manager des équipes et concevoir des expériences utilisateurs à fort impact.



Parcours proposés

Bachelors Digital & Management : marketing digital & communication, data marketing & IA, international communication & technology...

Mastères & Masters : Marketing Digital & Management, Communication & Stratégie Digitale, Management & Digital Transformation, UX Design, Management, Data & IA...

Parcours possibles à Paris et Bordeaux selon les spécialités. Objectifs Former des chefs de projet et managers à l'aise avec la tech.

Savoir concevoir et piloter une stratégie digitale 360°.

Maîtriser les outils d'analyse de données pour orienter les décisions.

Compétences clés

Stratégie de communication et marketing digital. Gestion de projet agile et conduite du changement. UX / UI, design d'expérience utilisateur et tests utilisateurs.

Analyse de données marketing, dashboards, KPIs. Management d'équipes pluridisciplinaires. Débouchés métiers Chef·fe de projet digital / e-commerce.

Responsable marketing digital ou social media manager.

Product owner, product manager.

Consultant·e en stratégie ou transformation digitale. UX / UI designer, service designer (selon spécialisation).

