

Trabajo Final de Grado

MG Evolution

IES Camas – Antonio Brisquet

Judith Romero Guillén



Presentación



TFG sobre MG Evolution

Soy Judith Romero Guillén, alumna de 2º D.A.W (Desarrollo de aplicaciones web).

Mi TFG trata sobre MG Evolution, una peluquería que no contaba con ningún tipo de ayuda informática. En este proyecto pretendo otorgar al cliente, en este caso a Manoli (dueña de la peluquería) de un sistema de organización, cómodo y sencillo de manejar.

En este sitio web, Manoli, va a poder controlar las citas de sus clientes con los estilistas contratados, así como en los productos en stock del almacén.

Además, revisar las compras realizadas y controlar los productos con los que cuenta.

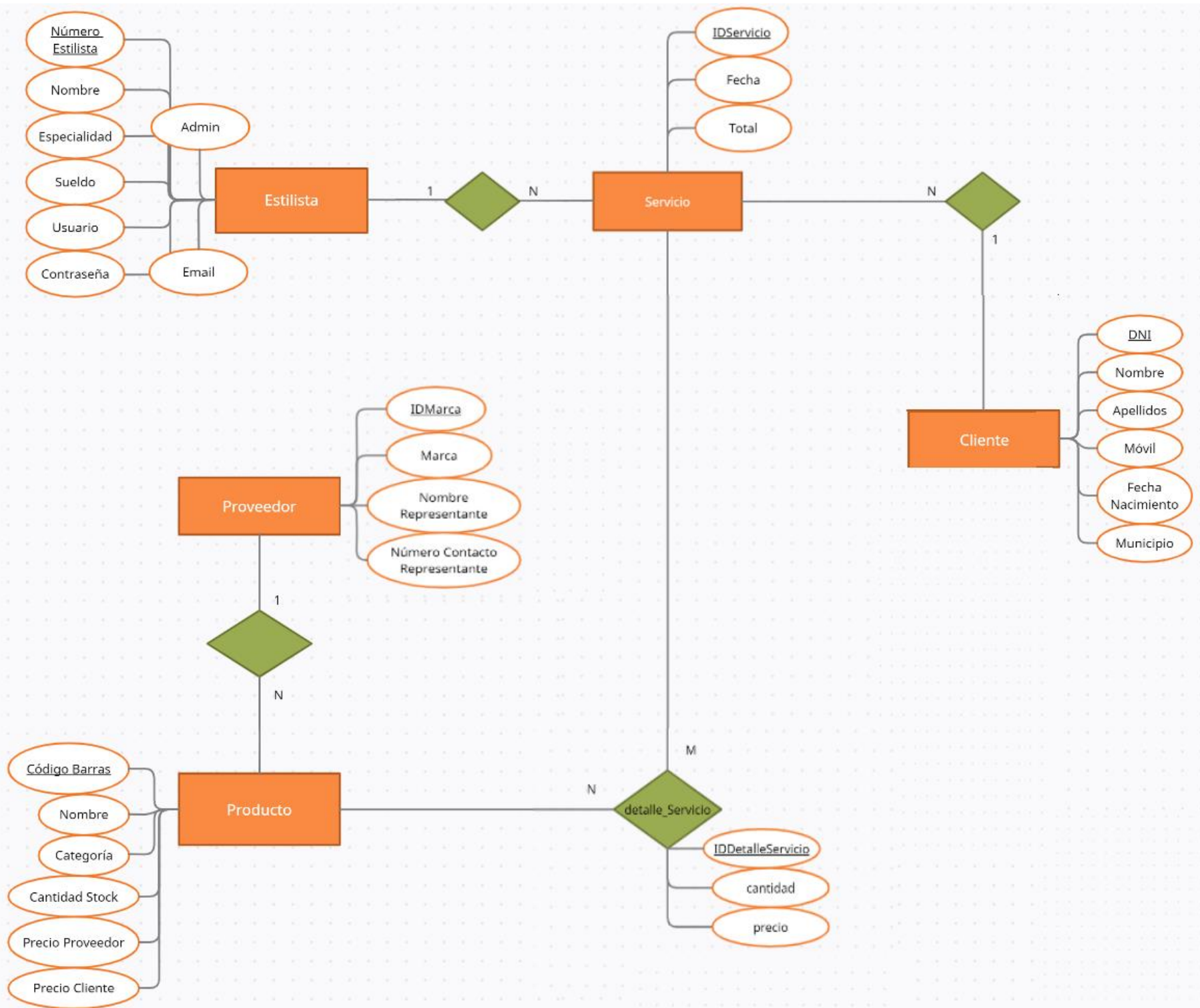
Las tecnologías que he usado son:

- Java EE: Para proceso “Dar de alta, Dar de baja, Modificar, Ver” de todos los campos (Clientes, Productos, Estilistas, Servicios, Detalles del servicio y Proveedores)
- JS: Para alertas, funciones y redireccionamientos, etc...
- EmailJS: Para la utilización del correo.
- HTML5, CSS3, Bootstrap: Para la forma y el diseño de la aplicación.
- Creately: Para la creación del ER.
- Online.Visual-Paradigm: Para la creación de los mockups.
- Ngrok: Para el despliegue del proyecto y el dominio.
- PHPMyAdmin: Gestión Base de datos.

The background of the slide is a dark blue gradient. On the left side, there is a complex, abstract graphic composed of numerous thin, light blue lines and semi-transparent squares and rectangles. These elements are interconnected, creating a sense of depth and a network-like structure, reminiscent of a data visualization or a complex geometric pattern.

Modelo Entidad-Relación

Modelo Relacional



Modelo Relacional

MG Evolution Español

- Estilista (id, nombre, especialidad, sueldo, administrador, usuario, contraseña, correo)
- Producto (codBarras, nombre, precioCliente, precioProveedor, cantidadStock, categoría, marca (ID Proveedor))
- Cliente (dni, nombre, apellidos, fechaNacimiento, móvil, municipio)
- Servicio (idServicio, fecha, total, idEstilista (ID Estilista), idCliente (ID Cliente))
- Detalles Servicio (idDetalleServicio, cantidad, precio, codBarras (ID Producto), idServicio (ID Servicio))
- Proveedor (idMarca, marca, nombreRepresentante, numeroRepresentante)

MG Evolution Inglés

- Stylist (id, name, area, salary, admin, login, password, email)
- Product (codBarras, name, costClient, costSupplier, stock, category, brand (ID Supplier))
- Client (dni, name, lastName, birthDate, pone, city)
- Service (idService, date, totalPrice, idStylist (ID Stylist), idClient (ID Client))
- DetailsService (idDetails, amount, price, codBarras (ID Product), idService (ID Service))
- Supplier (id_Brand, brand, nameSupplier, phoneSupplier)

The background of the slide is a dark blue gradient. On the left side, there is a complex, abstract graphic composed of numerous thin, light blue lines and semi-transparent blue squares and rectangles. These elements are interconnected, creating a sense of depth and movement, reminiscent of a digital network or a complex architectural structure. The lines and shapes are concentrated on the left, leaving the right side of the slide mostly clear for the text.

Resumen de Funcionalidades

Funcionalidades

La aplicación cuenta con una página principal, con imágenes, información acerca de como contactar con Manoli (nuestra cliente), donde se encuentra el lugar e información acerca de las marcas con las que trabaja MG Evolution. Esta página principal es visible para todos los usuarios sin necesidad de registro.

Los clientes van a poder contactar con Manoli ya sea via email o via WhatsApp en la sección "Contactanos".

En este sitio web solo puede acceder Manoli que es Admin. Ya que la aplicación es un sistema de organización y de gestión.

Una vez se encuentre dentro, va a poder controlar las citas, tanto añadirlas, eliminarlas o modificarlas, así como en los productos del almacén, también va a poder dar de alta a clientas, modificar y dar de baja e incluso avisar a clientas enviándoles un mensaje directamente a WhatsApp.

También va a poder ver, añadir o borrar un proveedor e incluso modificar su información. Con esta aplicación, nuestra cliente, va a poder dar de alta al nuevo/a estilista contratado, además será posible llevar un control de las compras que sus clientes hagan dentro de la peluquería.

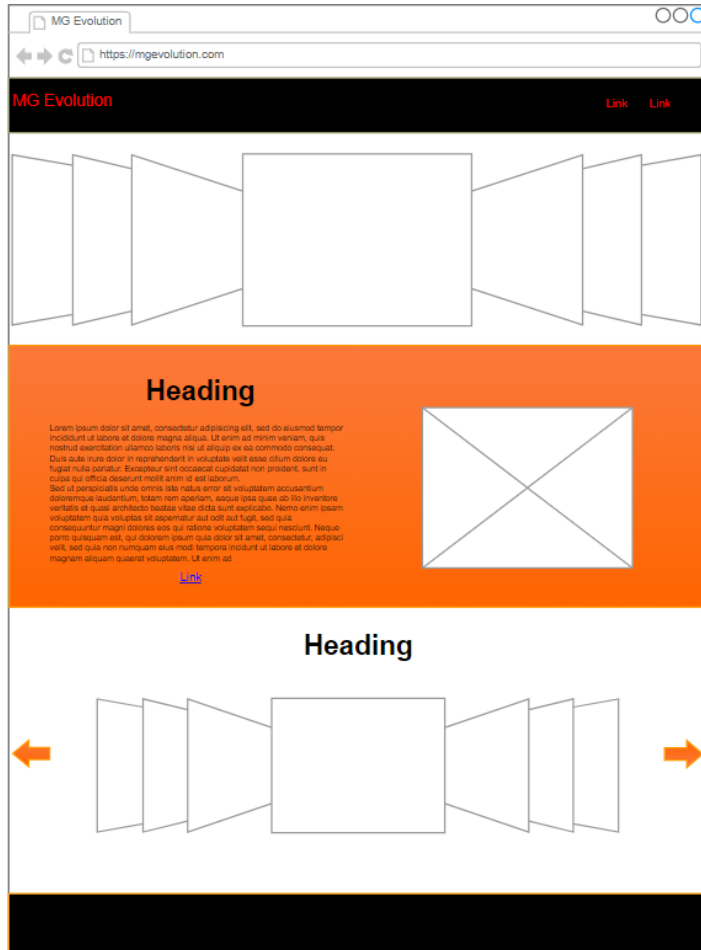
Prototipos de pantallas de la aplicación



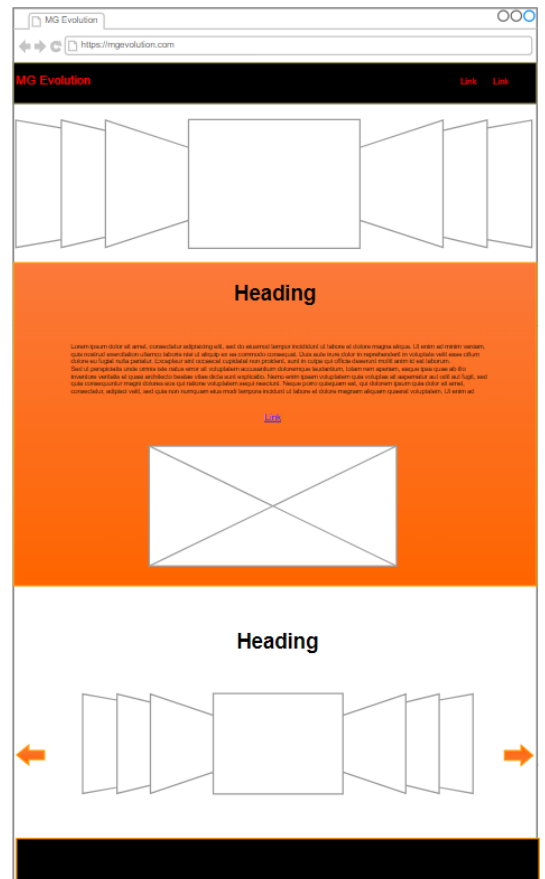
Mockups

Para la realización de los mockups he utilizado **Online.Visual-Paradigm.com**

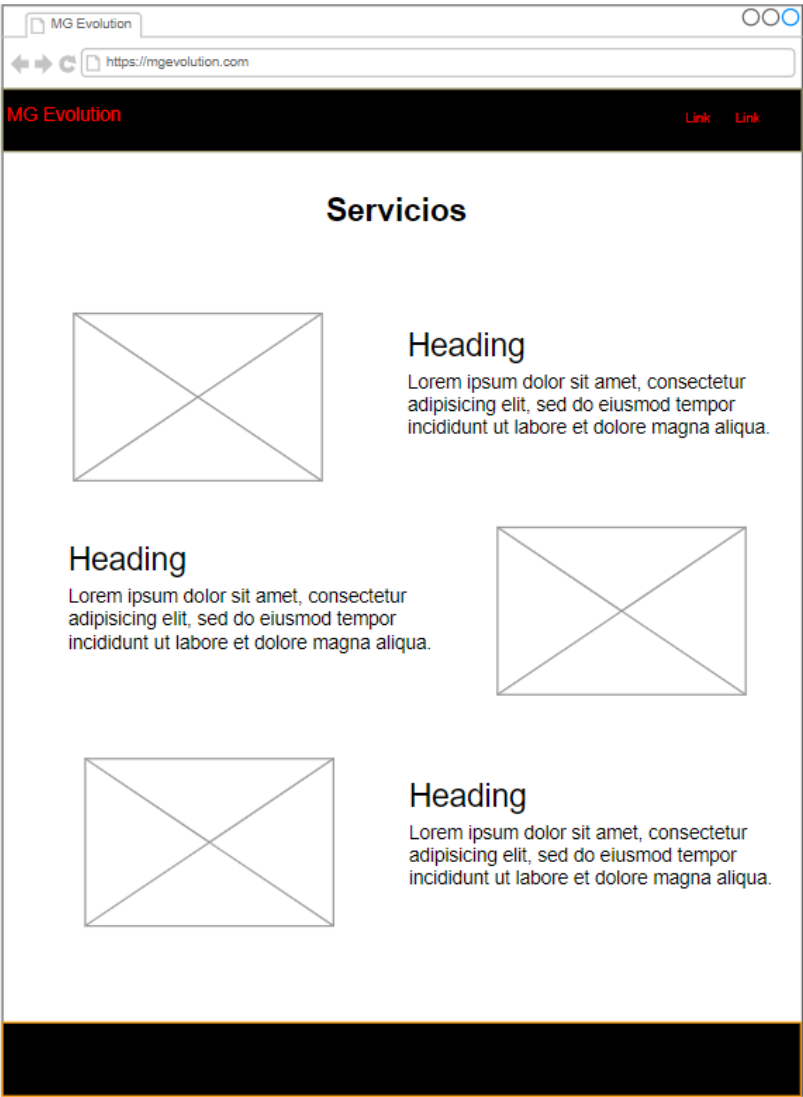
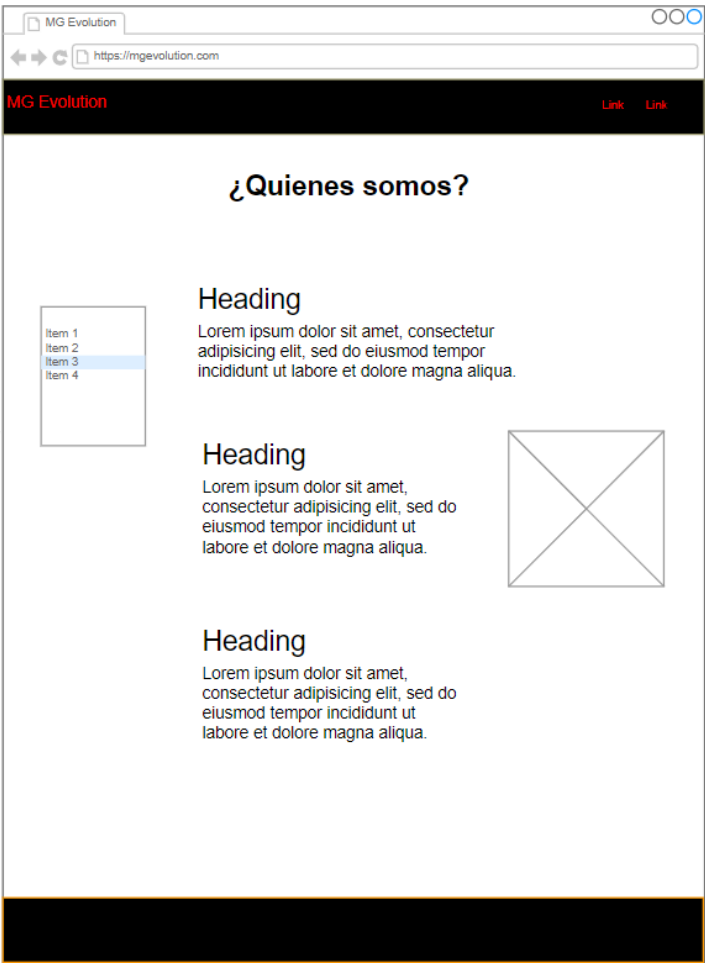
Página principal formato ordenador:



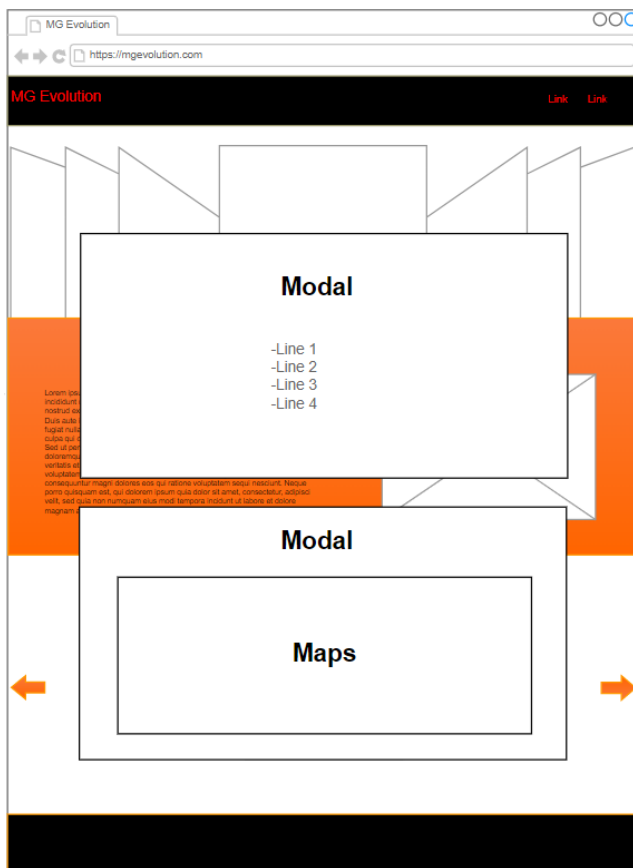
Página principal para móvil, es igual a la versión de ordenador, pero al utilizar Bootstrap es totalmente responsive



Página “¿Quiénes somos?”, es una página donde se da un poco más a conocer Manoli, dueña de la peluquería:

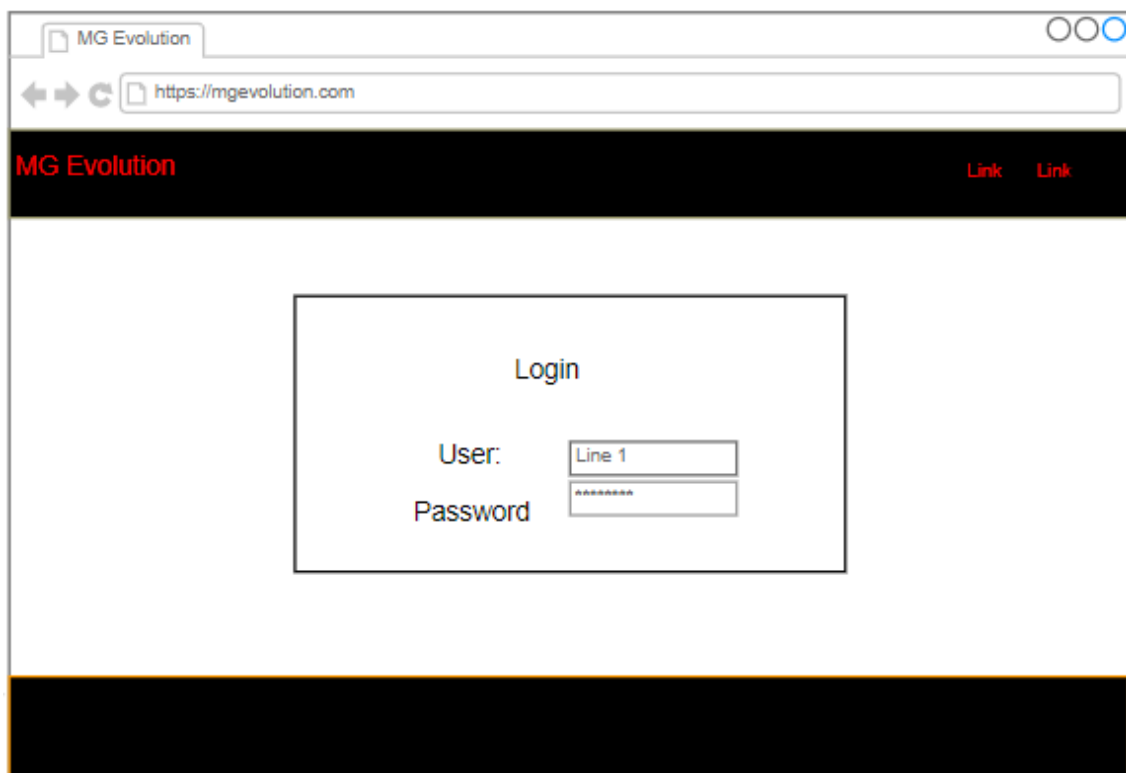


Página “Servicios”, es una página de información sobre las especialidades de los servicios con los que se dispone MG Evolution



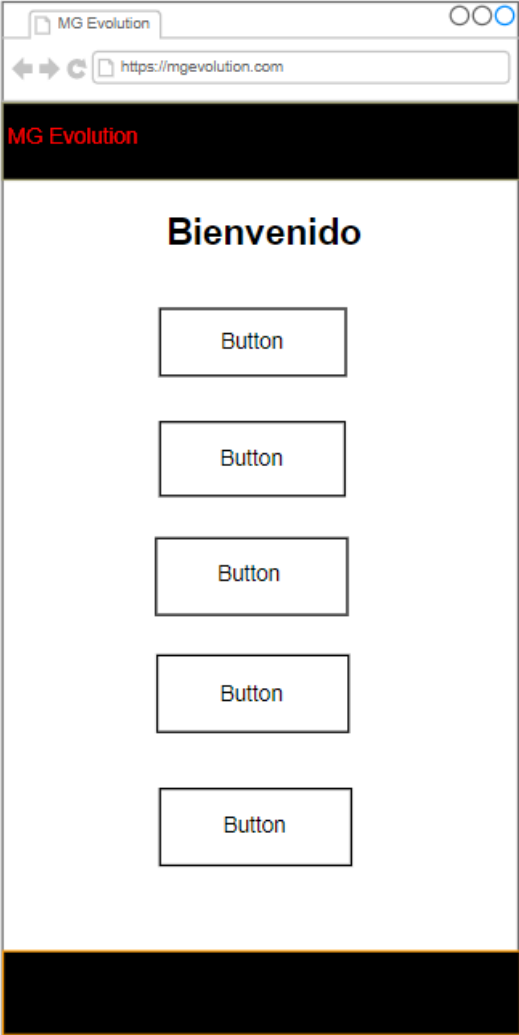
La página principal cuenta con dos ventanas modales que son “Contáctanos”, donde se encuentran los enlaces a las redes sociales y “Encuétranos” donde aparece un mapa de Google con la localización exacta del lugar.

Cuando se pincha en “Admin” se accede a la página de login donde el Administrador puede introducir su nombre y su contraseña.

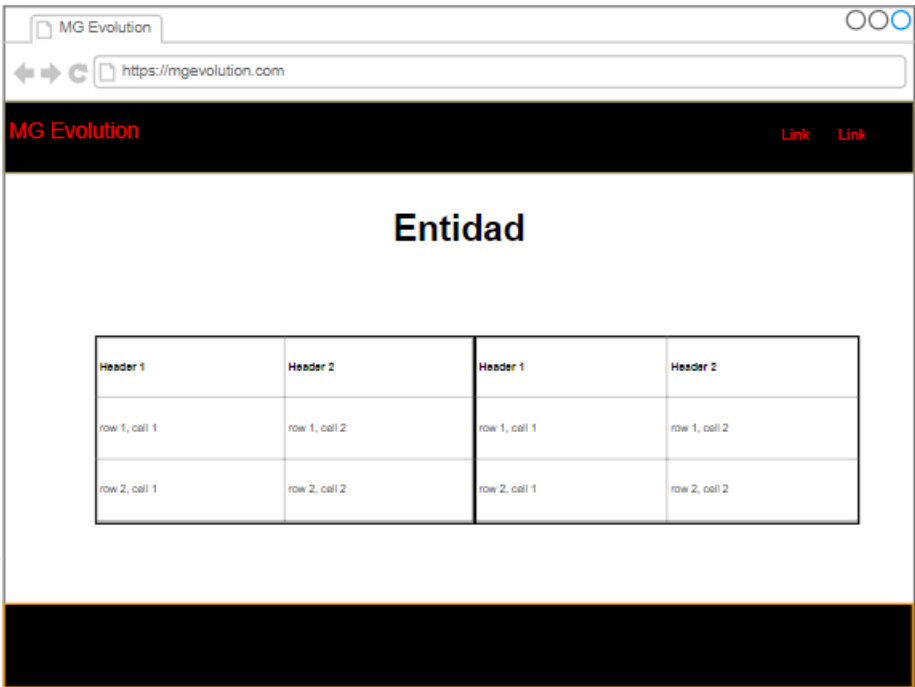


El administrador va a contar con varias opciones dentro del sitio web...

Esta página también es responsive y los botones en la versión móvil pasan a colocarse unos encima de otros:



Cada uno de los botones contiene una tabla con la información de sus respectivas tablas además de muchas más funciones.



An abstract graphic on the left side of the slide. It features a complex network of thin, light blue lines that intersect and form various shapes. Several semi-transparent blue squares and rectangles are overlaid on this network. Bright, glowing points of light are scattered throughout the structure, some appearing as if they are emitting light rays. The overall effect is one of dynamic energy and interconnectedness.

Empresa

MG Evolution es una peluquería física, la dueña y autónoma se llama Manoli. Ella es la única persona trabajando en el negocio. La idea principal era otorgar a Manoli de un sistema de organización sencillo y moderno.

El promotor de este proyecto es la propia dueña de la peluquería quien nos solicitaba una forma digital de poder guardar toda la información y los datos necesarios.

Mi estrategia era crear un sistema de administración y organización con una aplicación web. Esta, va a tener una página principal, desde la cual, cualquier persona al buscar en Google "MG EVOLUTION", encontraría. En este sitio web las clientas pueden ver fotos, las marcas con las que se trabaja, acceder a Google maps, ver reseñas de otras clientas etc.. La página principal es un escaparate online para la clienta o el cliente. Ninguna peluquería de Guillena (lugar donde esta se encuentra) cuenta con nada parecido, esa es la ventaja con la que contamos.

Si hablamos sobre DAFO debemos de decir que MG Evolution cuenta con una parte negativa interna que es el hecho de ser un establecimiento pequeño.

También cuenta con amenazas como el no ser la única peluquería en la localidad y que existan muchas más, además, las otras peluquerías cuentan con locales más grandes.

No todo es malo, MG Evolution es una de las primeras peluquerías que cuentan con un sistema de organización informática. La oportunidad con la que esta peluquería cuenta es en tener un escaparate digital en internet donde cualquier persona puede verlo.

La forma jurídica adoptada por Manoli es la de empresario individual (Autónomo)

La peluquería para la que voy a trabajar en el sitio web pertenece a un grupo objetivo bastante grande, ya que, nuestra clienta atiende a todo tipo de usuarios, tanto si hablamos de género como de edad.

Nuestra clienta cuenta con un gran poder de negociación entre los clientes, así como en los proveedores. Teniendo en cuenta la cantidad de competidores que existe en este mercado, MG Evolution es una de las peluquerías más actualizadas y mejor valoradas según las críticas de Google en Guillena.

En el tema organización y producción de los bienes debemos de incluir el local, el cual era una cochera con la que nuestra clienta contaba. En bienes también incluimos los armarios y estantería con lo que la peluquería cuenta actualmente.

En servicios debemos de hablar de la cantidad de servicios con los que MG Evolution cuenta, ya que pueden ser tratamientos, colorimetría, cortes, asesoramiento etc...

La organización de los recursos humanos queda totalmente sobre Manoli ya que es autónoma y trabaja sola, ella actúa como directora y gerente de la empresa.

En el plan económico nuestra clienta obtuvo un préstamo bancario para poder realizar la inversión inicial del negocio.

Nuestro precio para la clienta es el siguiente:

| Hosting | Hosting | Hosting PRO |
|---------------------------------------|----------------|--------------------|
| <i>Código QR</i> | Sí | Sí |
| <i>Alta en buscadores como Google</i> | No | Sí |
| <i>Email Marketing</i> | No | Sí |
| <i>Certificado SSL</i> | Sí | Sí |
| <i>Memoria RAM</i> | 800Mb | 1,2GB |
| <i>Espacio web en discos SSD</i> | 100GB | Ilimitado |
| Total | 3,99 | 6,99 |

| Motivo | Coste |
|---|--------------|
| Hosting | 3,99 o 6.99 |
| Desarrollo Web | 500.00 |
| Coste anual (renovación del dominio + 12 meses de mantenimiento) | 350.00 |

Respecto a la documentación necesaria para la apertura y la puesta en marcha, existen tramites tanto antes de la actividad como cuando la actividad haya comenzado, Manoli nos ha comentado cuales fueron los tramites que le solicitaron para poder abrir el negocio.

1. Alta en el Censo mediante declaración censal.
2. Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
3. Afiliación y alta de los trabajadores a la Seguridad Social.
4. Legalización del libro de visitas.
5. Alta del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE).
6. Alta del empresario o profesional en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)
7. Comunicación de apertura del centro de trabajo.
8. Formalización de los contratos de trabajo.

Para finalizar con el tema empresa muestro los folletos y banners que se utilizaran en el plan de marketing:



MG-EVOLUTION
*Peluquería, Alta Perfumería, Complementos,
 Tocados, Análisis y Tratamientos Capilares*

Más de 30 años de experiencia

| | | |
|----------------------|---------------------|----------------------|
| <u>Tratamientos:</u> | <u>T. Técnicos:</u> | <u>Complementos:</u> |
| Colágeno | Coloración | Alta Bisutería |
| Keratina | Alisados | Bolsos |
| Proteínicos | Permanentados | Diademas |
| Reparadores | Moldeadores | Guantes |
| Hidratantes | Richi | Cinturones |
| Anti-Frizz | Decos | Carteras |
| Botox | Mechas | Pamelas y |
| Bioplastia | Balayage | Tocados |
| | | personalizados |

Distribuidor de:

eva PROFESSIONAL
 HAIR CARE

WhatsApp, Instagram, Facebook icons

Frente a Guardería "El Trenecito" (Guillena) Cita previa Telfs: 955 784 863 - 650 986 915



MG-EVOLUTION
 Peluquería, Alta Perfumería, Complementos
 Análisis y Tratamientos Capilares

Frente a Guardería "El Trenecito" (Guillena) Cita previa Telfs: 955 784 863 - 650 986 915

Enlace a GitHub Y Credenciales



Enlace al repositorio del proyecto en GitHub

<https://github.com/judithromero23/MGEvolution>

Enlace al proyecto MG Evolution

<https://mgevolution.ngrok.io/MgEvolution>

Credenciales

Al proyecto se puede acceder solo siendo administrador, desde la página principal, haciendo click en la cabeza naranja del logotipo.

Se puede acceder con:

Usuario: Admin

Contraseña: amin

o bien con:

Usuario: userdaw

Contraseña: userdaw