

Étude de cas

Galerie d'art virtuelle

Voici la description donnée par le responsable d'une galerie qui désire modifier son système d'information pour à la fois centraliser l'ensemble des informations et favoriser des ventes par correspondance.

La description est incomplète et peut contenir des incohérences. À vous de cerner les besoins de votre nouveau client et d'établir les bases du contrat que vous allez passer avec lui.

Il s'agit de créer une galerie d'art virtuelle sur Internet. Notre galerie sera accessible par le billet d'un site internet permettant de stocker des artistes et leurs œuvres. L'internaute pourra retrouver les artistes soit par leur nom, soit par leur catégorie. La présentation se fera par liste (Nom, Prénom, Catégorie de l'artiste icône et texte court de présentation). Les internautes pourront visionner les pages dédiées aux artistes, sélectionner des productions référencées dans un panier et passer commande.

Le site doit se composer de deux parties :

- Une zone publique où figurera l'offre à savoir les artistes classés par leur nom, prénom, catégorie (peintre, sculpteur) et la liste des œuvres qui leur sont rattachées. Un internaute pourra effectuer son choix et ajouter sa sélection dans un panier. Il pourra modifier le contenu de son panier. À la fin du magasinage, le client pourra passer commande. Il sera identifié par son nom, prénom et courriel. Chaque commande passée sera mémorisée et transmise au service comptable de la galerie. Un courriel décrivant la commande sera envoyé au client. Seules des œuvres disponibles pourront être achetées. Il devrait pouvoir éventuellement faire une recherche multicritères.
- Une zone dédiée à l'administration de la galerie virtuelle. On doit en effet pouvoir ajouter de nouveaux artistes, des œuvres, modifier les informations concernant un artiste, supprimer, rechercher un artiste. Connaître les artistes préférés des clients serait un plus. Il serait également intéressant de pouvoir contacter un client qui semble apprécier un artiste plus particulièrement.

Sur un artiste, nous disposons actuellement des informations suivantes :

- Catégorie (peintre ou sculpteur)
- Date de naissance de l'artiste
- Nom, prénom, courriel, adresse
- Spécialité (classique, moderne, etc.)

- Son âge
- Adresses où ses œuvres sont exposées
- Une photo de l'artiste
- Un lien vers sa biographie ou son CV.
- La liste de ses œuvres en précisant les œuvres à la vente ou non.

Pour chaque « œuvre », nous avons les informations suivantes :

- l'artiste auquel appartient l'œuvre
- Type de l'œuvre (peinture ou sculpture)
- Texte de description
- 3 photos en petit format (150×150 max) par œuvre et leur titre ; ces photos seront affichées dans la page de présentation des œuvres
- 3 photos en grand format qui apparaissent en cliquant sur leur équivalent en petit format
- L'année de réalisation
- Prix HT
- TVQ et TPS

Nous disposons d'un service de comptabilité au niveau duquel sont stockées les commandes.

Évidemment pour des raisons de sécurité, seuls les administrateurs peuvent accéder aux activités d'administration, etc. Un client ne peut passer une commande que s'il s'est authentifié.

Nous espérons aboutir à une base de 300 clients environ et souhaitons pouvoir assumer 50 connexions simultanément du monde entier. Nous avons des clients en Asie et aux É.-U. et souhaitons atteindre de nouveaux clients en Australie.

Nous envisageons des sauvegardes quotidiennes qui ne doivent pas impacter les accès de nos clients.

La refonte de notre SI doit nous permettre d'améliorer nos ventes en étant plus réactifs et en pouvant confirmer sans délai la disponibilité d'une œuvre. Ainsi dès qu'une commande est passée (validation des coordonnées bancaires du client) les œuvres qui lui correspondent ne sont plus « achetables ». Inversement pour certains artistes il serait intéressant de prévenir les acheteurs potentiels dès qu'une nouvelle œuvre recherchée est rentrée.

De plus nous envisageons de pouvoir créer de nouvelles branches d'artistes : Photographes, potiers, ... Cette intégration devrait être assez simple. Nous pourrions vendre des photos via le site.