

『2025 관광데이터 활용 공모전』 제안서

1) 제안배경 및 필요성 (700자 이내)

[표 2-3-27] 성별·연령별 방문자 비중, 방문자 유형별 (단위: Col%, %p)

구분	2018		2019		2022		2023	
	비중	전년대비 증감률	비중	전년대비 증감률	비중	전년대비 증감률	비중	전년대비 증감률
현 지 인	남자							
	10대 미만	0.4	-	0.5	0.1	0.6	0.7	0.0
	10대	4.9	-	4.6	-0.2	4.3	-0.3	4.1
	20대	7.5	-	7.3	-0.2	7.3	0.0	6.9
	30대	8.1	-	7.4	-0.6	7.1	-0.4	7.0
	40대	10.3	-	9.5	-0.7	8.1	-1.4	7.9
	50대	11.5	-	11.3	-0.2	10.1	-1.2	10.2
	60대	6.4	-	7.1	0.6	8.4	1.4	8.9
	70대 이상	2.4	-	3.0	0.6	4.0	1.0	4.3
	여자							
	10대 미만	0.5	-	0.7	0.1	0.7	0.1	0.7
	10대	4.9	-	4.6	-0.3	4.1	-0.5	4.0
외 지 인	남자							
	10대	3.2	-	3.2	-0.0	2.8	-0.4	2.7
	20대	9.6	-	9.3	-0.3	9.2	-0.1	8.7
	30대	9.6	-	9.0	-0.6	8.8	-0.3	8.6
	40대	10.9	-	10.4	-0.5	9.2	-1.2	9.1
	50대	12.0	-	11.8	-0.2	10.9	-0.9	10.9
	60대	6.9	-	7.5	0.6	9.3	1.8	9.9
	70대 이상	2.0	-	2.4	0.4	3.2	0.8	3.4
	여자							
	10대 미만	0.4	-	0.6	0.1	0.6	0.0	0.7
	10대	3.3	-	3.2	-0.1	2.8	-0.4	2.6
	20대	8.8	-	8.5	-0.4	8.8	0.4	8.5
	30대	8.1	-	7.9	-0.2	7.3	-0.6	7.4
	40대	8.6	-	8.3	-0.3	7.3	-1.0	7.2
	50대	10.1	-	10.4	0.3	9.5	-0.8	9.6
	60대	4.6	-	5.3	0.7	7.0	1.7	7.5
	70대 이상	1.5	-	1.9	0.4	2.6	0.7	2.7

2023문화관광축제 빅데이터 분석용역 최종보고서
(2024.02, 한국관광공사)

최근 전국 각지에서 지역축제가 활발히 열리고 있으나, 실제 방문객은 50대 이상 중장년층이 가장 많고 20~30대의 참여는 상대적으로 저조한 상황이다. 한국관광공사(2024)의 지역축제 방문객 분석에 따르면 방문객 중 50대 비중이 가장 높았으며, 이는 지역축제가 연령 다양성을 확보하지 못하고 있음을 의미한다. 특히 MZ세대는 지역 축제에 쉽게 접근할 수 있는 정보가 부족하고 행사 자체도 일회성 소비로 끝난다는 인식이 있어 흥미를 지속하기 어렵다. 디지털 세대는 개인화된 콘텐츠를 선호하며 재미와 보상을 통해 동기를 부여받는 참여형 서비스에 익숙하다. 따라서 오늘날의 축제는 단순한 '현장 중심 행사'에서 벗어나, 디지털 시대에 부합하는 새로운 '참여 구조'로 전환되어야 한다.

'Dori Room'은 사용자가 축제를 다녀온 후 일기 형태로 기록하고, 꾸미기 아이템과 도감을 수집하며, 나만의 공간에 추억을 시각화하고 공유할 수 있도록 구성한다. 또한 크레딧, 도전과제 등 게이미피케이션 요소를 통해 축제를 단순한 이벤트가 아닌 '기록하고 싶은 경험'으로 재구성한다. 사용자는 축제 참여를 통해 자신만의 세계관을 꾸미고, 다른 사람들과 교류하며 자연스럽게 지역 콘텐츠에 몰입하게 된다. 본 서비스는 MZ세대의 자발적 참여를 유도함과 동시에, 침체된 지역축제에 활력을 불어넣고 지역 경제 및 문화의 지속적 순환을 이끄는 기제로 작동할 것이다.

2) 서비스 설명 (700자 이내)

'Dori Room'은 지역 축제 참여를 기반으로 자신의 경험을 기록하고, 캐릭터와 방을 꾸미며 사용자들과 상호작용할 수 있는 축제 중심 커뮤니티 플랫폼이다. 사용자는 축제에 참여해 도전과제를 수행하고 크레딧을 획득할 수 있으며, 이를 통해 캐릭터 의상, 액세서리, 방 아이템 등을 구매하여 자유롭게 꾸밀 수 있다. 꾸미기 요소는 축제와 연동되며 제휴 축제에서만 얻을 수 있는 특별 도전과제를 통해 희귀한 아이템을 획득할 수 있다.

지역별로 도전과제 달성 여부에 따라 도감을 완성할 수 있다. 도감은 하나의 일러스트 지도로 구성되어 있으며 각 도(道)에 해당하는 영역을 대표하는 일러스트 아이템을 획득함으로써

8도를 누비는 여정을 시각적으로 경험할 수 있다.

축제 상세 페이지에서 주요 정보를 한눈에 확인할 수 있고, 참여자 수와 사용자들의 후기를 확인할 수 있다. 또한 해당 축제와 연동된 도전과제 선택 및 인증 절차도 수행된다. 축제 현장을 직접 방문해 GPS 인증을 수행하며, 이에 따라 크레딧을 획득할 수 있다.

축제 참여 후에는 나만의 방에서 후기를 일기장 형식으로 작성할 수 있으며, 방문한 축제는 지도 히트맵에 자동 기록된다. 다른 사용자의 방을 둘러보며 그들의 축제 후기를 확인하거나 방명록을 남길 수 있고 꾸민 방은 SNS를 통해 공유할 수 있다. 좋아요가 많은 방은 커뮤니티 상단에 노출되어 사용자 간 자발적인 참여를 이끈다.

3) 공공데이터 활용 방안 (700자 이내) *TourAPI 필수 활용

지역 축제 활성화 및 사용자 맞춤형 축제 정보 제공을 위해 Tour API의 '축제 공연행사' 데이터를 활용하여 축제 목록 및 상세 정보를 제공하는 서비스를 구현할 계획이다.

관광 타입은 '축제 공연행사', 서비스 분류는 '인문 > 축제'로 요청하여 전국 축제 목록을 수집하고, 이를 기반으로 축제 목록 및 상세 페이지를 구성한다. 수집된 데이터는 지역, 분야, 기간 등 다양한 조건으로 필터링되며, 사용자에게는 현재 진행 중인 축제 중심으로 목록을 제공한다. 또한 목록 최상단에 회원가입 시 수집한 관심사를 반영해 사용자에게 의미 있는 행사를 우선 노출하여 참여를 유도한다. 각 축제 항목에는 축제 명, 일정, 지역, 기관 정보, 후기 수 등 핵심 데이터를 노출하고, 상세 페이지에서는 Tour API를 통해 연동된 행사 안내 등 세부 정보를 종합적으로 안내한다.

사용자 인증과 소셜 기능 강화를 위해 카카오 로그인 API를 연동하고, 이를 통해 손쉬운 회원가입과 친구 목록, 친구 참여 여부 확인을 구현한다. 카카오맵 API를 활용하여, 축제 상세 페이지 내에서 지도상에 축제 위치를 시각적으로 안내한다.

공공데이터포털에서 제공하는 기상청 API를 활용하여, 사용자가 작성한 축제 후기 날짜의 날씨 데이터를 연동한다. 이를 통해 일기장에 당시의 날씨 정보를 함께 표시함으로써 후기에 생동감을 더하고, 사용자 경험을 풍부하게 만든다.

4) 서비스의 차별성 (700자 이내)

기존의 지역 축제 관련 서비스들은 축제 일정과 위치 정보를 나열하거나, QR 스탬프 투어 및 할인 쿠폰 제공 등으로 일회성 참여를 유도하고 있다. 이는 정보 습득이 쉬운 MZ세대에겐 큰 동기를 부여하지 못하며, 결국 앱을 삭제하거나 한 번 사용 후 이탈하는 문제가 반복된다. 'Dori Room'은 이러한 기존 방식의 한계를 분석하고, 사용자에게 행동의 동기와 심리적 보상을 중심으로 설계하여 차별점을 두고 있다.

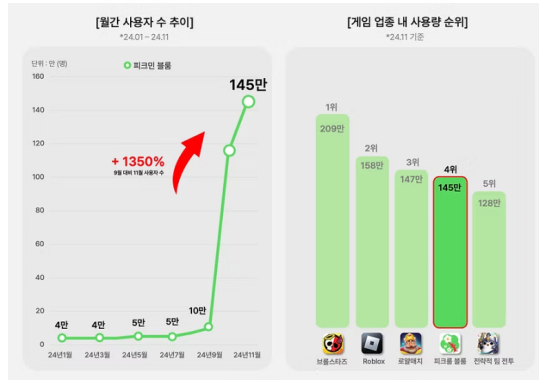
첫째로 축제 정보를 '경험'으로 전환하는 구조를 가지고 있다. 단순 정보 소비에서 벗어나, 사용자가 축제 참여 자체를 자신만의 콘텐츠로 재가공하고 표현할 수 있는 장치들을 제공하는 것으로 축제를 경험으로 축적할 수 있게 된다.

둘째로 지속적 참여를 유도하는 순환 구조가 설계되어 있다. 수집과 꾸미기를 통해 자율적 목표를 설정하게 하고, 성취한 결과를 타인과 공유할 수 있게 함으로써 참여의 이유를 제공한다.

셋째로 커뮤니티와 경쟁 시스템의 기능은 좋아요, 팔로우, 방명록, 랭킹 등의 요소를 가지고 있고, 이는 MZ세대의 자신의 경험이 타인에게 어떤 반응을 얻는지 확인하고자 하는 욕구를 충족시키는 구조로 작동한다.

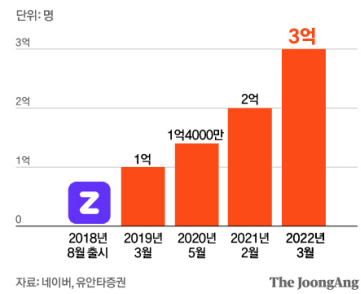
결과적으로 'Dori Room'은 단순히 축제 참여를 돕는 서비스가 아니라, 축제 자체를 즐기는 방식, 기억하는 방식, 연결되는 방식을 바꾸는 '경험 중심 플랫폼'으로 기존 서비스와 차별점을 두고 있다.

5) 서비스 시장성 (700자 이내)



피크민 블룸 월간 사용자 추이 [아이지에이웍스 모바일인덱스 제공]

제페토 가입자 수 추이



제페토 가입자 수 추이. [출처:중앙일보]
<https://www.joongang.co.kr/article/25053578>

MZ세대는 자신만의 공간을 꾸미고 스토리를 만들며 이를 다른 사람들과 공유할 수 있는 방식에 큰 흥미를 느낀다. 실제로 아바타 꾸미기 플랫폼 '제페토'는 3억 명 이상의 이용자를 확보하여 수요를 증명한 바 있으며, 최근에는 캐릭터 꾸미기와 소셜 기능을 결합한 서비스인 '피크민 블룸'이 MZ세대 사이에서 150만명 사용자를 보유하며 큰 인기를 끌고 있다.

'Dori Room'은 MZ세대의 특성인 수집 욕구, 꾸미기 욕구, SNS 공유 욕구를 자극하는 구조를 갖춘 참여형 축제 플랫폼이다. 결국 이는 젊은 세대의 자발적인 축제 참여를 유도함과 동시에, 축제를 중심으로 한 지속 가능한 관광 콘텐츠 소비 구조를 만들어낸다. 또한 전국 단위의 축제를 기반으로 설계되어 있어 지역별 확장성과 제휴 가능성이 매우 높다. 특정 지역 축제와의 파트너십을 통해 한정 도전과제 및 한정 아이템을 제공함으로써, 사용자에게는 차별화된 수집 경험, 지역 축제에는 신규 관람객 유입이라는 실질적 효과를 제공할 수 있다.

현재까지 지역 축제를 기반으로 게임화된 참여 경험과 SNS 기반 기록 및 공간 꾸미기 기능을 결합한 서비스는 국내외에서 전무하다. 결과적으로 축제를 수집하고 기록하며 경험을 재해석하는 새로운 형태의 콘텐츠 플랫폼인 'Dori Room'은 젊은 세대의 참여를 끌어내고 지역과의 상생할 수 있는 차별화된 축제 활성화 서비스로 발전할 수 있다.