# 软件规格说明书

## *前景和范围文档*

1. **背景**

一民营企业专业从事灯具照明行业，是某灯具的南京地区总代理，主要在南京负责品牌的推广及项目的落地销售、分销的批发等工作，服务对象包括项目业主、施工单位、分销商、设计院、终端用户等。

1. **业务需求**

**2.1.业务机会和客户需要**

现公司规模扩大，企业业务量、办公场所、员工数都发生增长，为适应新的环境，提高工作效率和用户满意度, 该公司聘请公司S开发一套进销存系统。

* 1. **业务目标和成功标准**

系统上线运行六个月后：

*2.2.1减少挤压库存*

*2.2.2增加销售额*

*2.2.3提高财务人员工作效率*

*2.2.4为经理的决策做支持*

* 1. **业务风险**

1. **解决方案前景**

**3.1.前景陈述**

目标客户：一民营企业

产品名称：进销存管理系统

竞争优势：

* 1. **主要特征**
  2. **假设和依赖**

1. **范围和局限性**

## 二、*用例文档*

## *三、需求规格说明书*

#### 3.1引言

#### 3.1.1目的

#### 3.1.2文档约定

#### 3.1.3预期的读者和阅读建议

#### 3.1.4产品的范围

#### 3.1.5参考文献

IEEE标准

#### 3.2综合描述

#### 3.2.1产品前景

#### 3.2.2产品特性

#### 3.2.3用户类及其特征

#### 3.2.4运行环境

#### 3.2.5设计和实现上的约束

#### 3.5.6用户文档

#### 3.2.7假设和依赖

#### 3.3系统特性

#### 3.3.1说明和优先级

#### 3.3.2激励/响应序列

#### 3.3.3功能需求

**模块**

1. 库存管理
2. 商品管理
3. 进货销售管理
4. 客户管理
5. 财务管理
6. 审批管理
7. 账户管理

#### 3.4外部接口需求

#### 3.4.1用户界面

#### 3.4.2硬件接口

#### 3.4.3软件接口

#### 3.4.4通信接口

#### 3.5其它非功能需求

#### 3.5.1性能需求

#### 3.5.2安全设施需求

#### 3.5.3安全性需求

#### 3.5.4软件质量属性

#### 3.5.5业务规则

#### 3.5.6其它需求

附录A：术语表

此处数据字典略

此处数据模型略

附录B：分析模型

此处略

附录C：待确定问题的列表

此处略