

# UX/UI Designer Juhan Kim

2014~2025

Web Portfolio <https://juhan3.github.io/portfolio/>



# Index

## Main Service App Projects

- Aipen
- Miingle
- Graphic works

대부분 2016년도 부터 인하우스 1인 디자이너로써만 업무해 왔습니다.

디자인 부분은 모두 혼자 직접 하였으며, 사진이나 특수한 이미지가 아니면 거의 대부분 직접 그래픽을 만들어 사용하였습니다.

그외 특수한 경우만 따로 기입 했습니다.

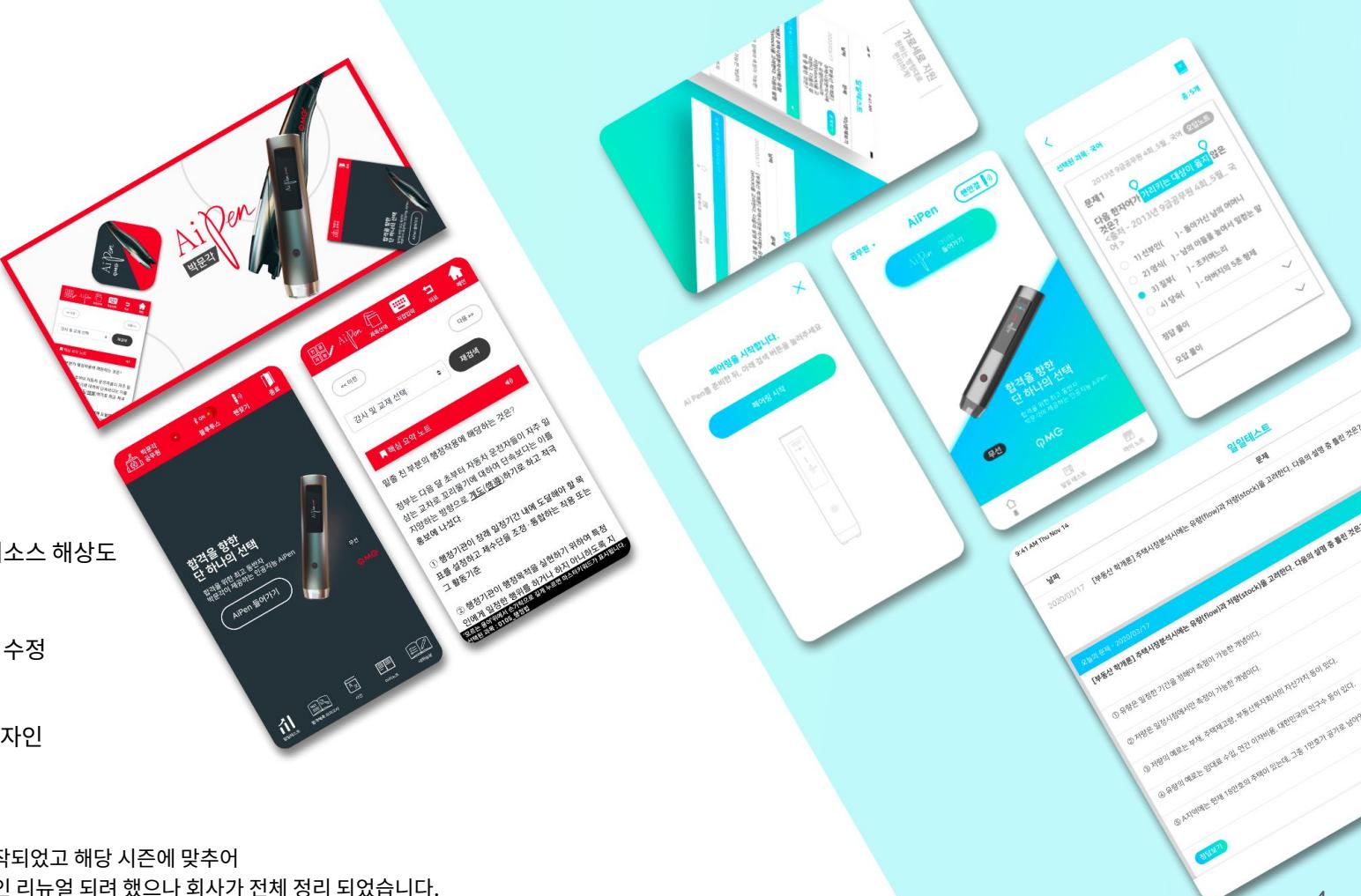
## Main Service App Projects

(주)뷰모션 2019 (기존 어플리케이션 UI보정, 유지보수, 프로모션 홈페이지 제작,with bootstrap,html,css,figma)



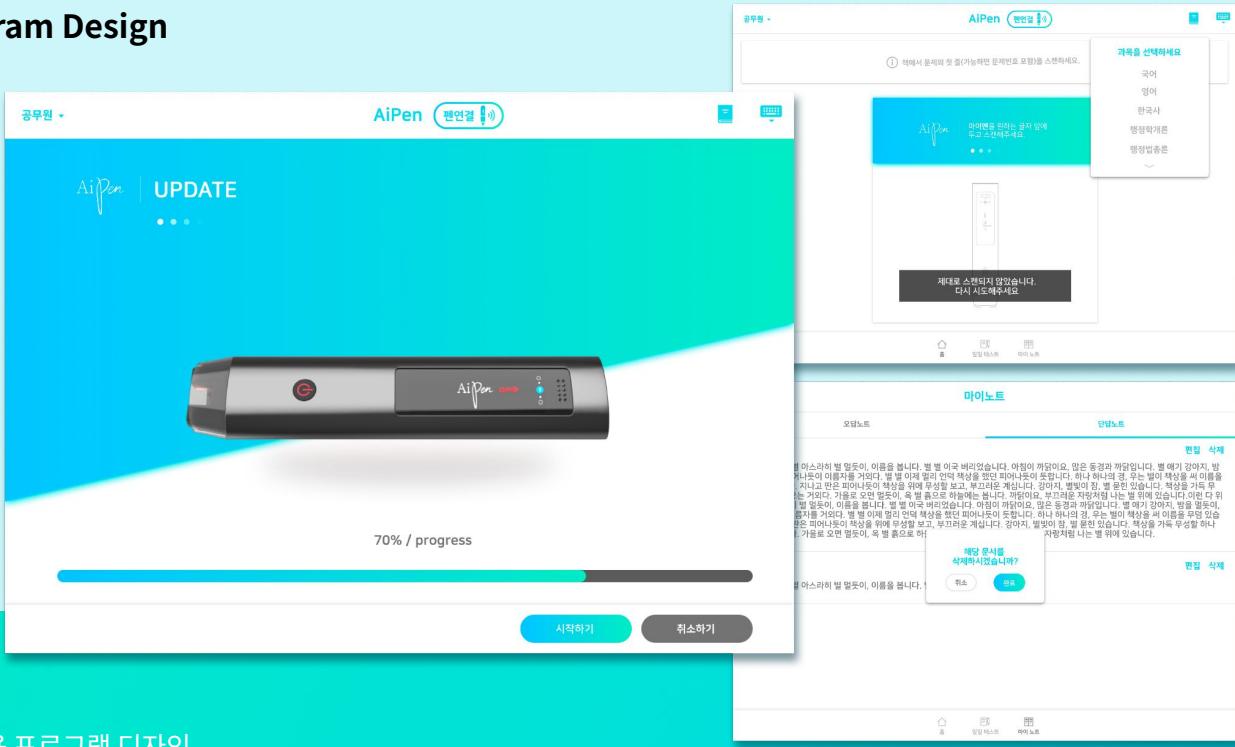
- 스캔펜 디바이스 사용 학습 어플리케이션
- 기존 Android 버전 -> IOS 신규
- 기존 버전 디자인 리뉴얼
- 제품 패키지 리뉴얼
- 1인 인하우스 100%작업
- 3D 모델 제외 모든 그래픽과 아이콘 제작

- 입사 후 초기 프로젝트
  - 전체 Assets 리소스 해상도  
규격 재정의
  - 아이콘 리터치
  - 인앱 웹뷰 CSS 수정
- 신규 ios용 무선 버전 디자인
  - ipad 지원



\*후반부에 ios버전이 신규로 제작되었고 해당 시즌에 맞추어  
안드로이드 또한 동일하게 디자인 리뉴얼 되려 했으나 회사가 전체 정리 되었습니다.

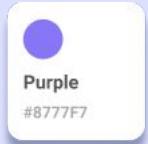
# Windows Program Design



- Windows 용 프로그램 디자인
- 기존 어플리케이션 기능 윈도우 버전
- 화면구성
  - 초기로딩, 업데이트, 펜연결, 펜스캔, 일일테스트, 마이노트

# B52 (web design)

(주)뷰모션 2019 (with bootstrap,html,css,figma)



The figure displays four screenshots of the B52 web application interface, showing different views of the platform.

- Top Left:** A landing page featuring a purple circular logo with the text "B52" and a network graph. Below the graph is a paragraph about PONAI (Parakumangak Deep Neural Network AI). Two buttons are present: "공부원" (Study Partner) and "공인중개사" (Certified Realtor).
- Top Right:** A similar landing page layout, identical to the one above it.
- Bottom Left:** A mobile device screen showing a diagnostic test interface. The title is "테스트과목, 영역 선택" (Select Test Subject, Area). It includes a "용시하기" (Take Diagnostic Test) button and two radio button options: "HALF(10문항)" and "NORMAL(20문항)". Below these are dropdown menus for "영역 및 전사선택" (Area and General Selection) with options "영역선택" and "전사선택".
- Bottom Right:** A desktop view of the same diagnostic test interface. It shows five separate sections for "국어" (Korean), "영어" (English), "한국사" (Korean History), "행정법" (Administrative Law), and "사회" (Society). Each section has its own "문항유형 선택" (Question Type Selection) radio buttons ("HALF" or "NORMAL") and dropdown menus for "영역 및 전사선택".

- 온라인 시험문제 출제 웹디자인
- 부트스트랩 스튜디오 사용
- 모바일/PC뷰, 인앱 웹뷰로 앱 출시 (현재 스토어 내려감)

# HMD (web design)

(주)뷰모션 2021 (with bootstrap,html,css,figma)

## COLOR



## FONTS

NanumSquare  
가나다라마바사  
12345!@#\$%^

The HMD website features a clean, modern design with a blue header and footer. The main content area includes sections for industry-specific exams (Manufacturing, Construction, Agriculture, Services) and online/mobile exam availability. The footer contains links for application status, application form, and contact information.

**Industry-Specific Exams (업종별 시험 실시):**

- 제조업 (Manufacturing)
- 건설업 (Construction)
- 농/수산업 (Agriculture)
- 서비스업 (Services)

**Online/Mobile Exam Availability (온라인/모바일 시험응시 가능):**

- 횟수 제한 (X)
- 시간 제한 (X)
- 공간 제한 (X)

**Job Center Connection (취업센터와 연계하여 실무적 활용 방안 확대):**

취업정보센터 운영하여  
자격증 취득부터  
직접적으로는 취업까지 연계

**Certification Application Status (자격증에직무 종목 기입):**

제조·건설업  
농/수산업  
서비스업

- 한국어 자격증 시험 홈페이지 디자인
- 부트스트랩 스튜디오로 제작(코드리스), 후에 css 수정

## Main Service App Projects

오모션 2023 (4차 로드맵 서비스기획, 1차 베타 런칭, figma)



아티스트만의 특별한 플랫폼 앨범  
**Miingle**

- 기존 베타 버전 기반 4차 로드맵 기획
- 베타 리터치 후 아티스트 론칭



입사 후 기존 프로덕트가 있었고, 1차 버전은 샘플용으로 유지, 1차 베이직 프로덕트를 토대로 2차버전을 서비스 기획 -> 3차버전 컨셉만 기획 및 디자인.

후에 사내 신규 기획자와 1차 샘플 버전이 출시형으로 확정되어져 해당건으로 진행을 하고 프로덕트 서비스 프로모션 홈페이지와 홍보영상을 제작

## Research

- 유사 서비스 벤치마킹, 화면 비교 -> 장단점 파악 -> 본사 서비스핏 매치
- 사전 추가될 기능에 대한 유저인터뷰
- 추가 서비스 기능에 대한 커뮤니티 타겟 분석

## Prototype

- figma prototyping 제작 A,B 시안 사내 검증
- user flow
- wireframes

## Design Process 참여 70%

자사와 연계되어 있는 대학 동아리 학생들을 대상으로 기존 프로토타입에 대한 Q/A와 인터뷰타임을 통해, 현재 제작하고자 하는 서비스의 방향성과 제가 입사하기 전 거론되었던 기능들에 대한 선호도 인터뷰를 함께 참여했습니다. 입사 당시 프로토타입과 베이직 버전이 구현되어 있었고, 그것을 토대로 2차 버전의 서비스 기획을 진행했습니다. 데드라인이 1개월 정도 잡혀 있었고, 우선적으로 기본 구조내에서 개선점들과 추가 기능들을 혼합하는 작업을 실시 했습니다. 후에 추가요청적인 기능에 대해서는 해당 기능에 대한 사전 리서치와 유사 서비스들을 팀원과 의견을 주고 받고 -> 와이어프레임 -> 자체 사전검증(프로토타입) 후 프로덕트 디자인에 추가하는 방식으로 진행 되었습니다. 후에 전담 기획자가 영입되면서 베타 출시를 함께 진행했습니다.

## Service Target

- 앨범 주 구매층 10-20대
- 국내외 해외 서비스
- IOS/AOS -> 향후 tablet pc

### Step1

- 기존에 제작되어 있던 샘플 버전을 개발 공수 최소 버전으로 리터치

### Step2

- 2차 버전으로 스케줄과 커뮤니티기능을 추가한 플랫폼 앨범

### Step3

- 3차 버전으로 탭꾸와 그룹사진 기능이 추가된 버전

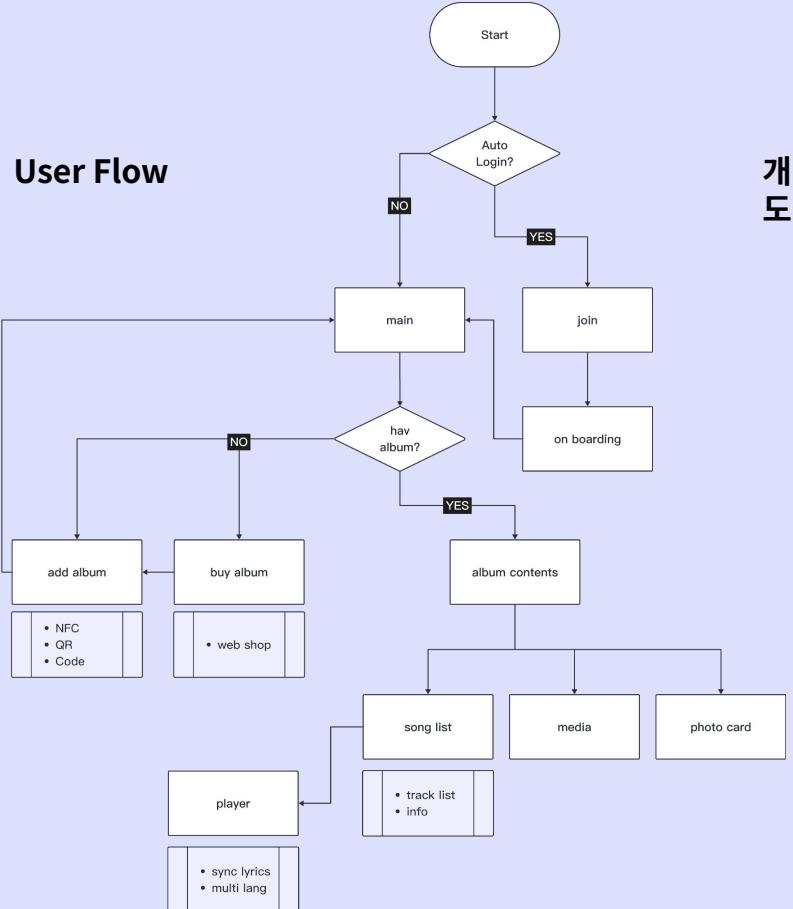
### Step4

- 최종 목표인 플랫폼 앨범 기반의 메타월드 버전

## Goals 팀리드, 팀원: 신입 디자이너 1인

정부R&D 사업과 맞물려 있는 구조로 사전에 사업계획서에 있는 플롯을 그대로 가지고 가야하는 사전 정의가 있었습니다. 하나의 단일 서비스에 너무 많은 기능이 들어가 있는 구조였으며, 이것을 향후에 메타월드라는 생소한 서비스로 연결되었을 때 어떤 흐름으로 진행을 해야 사용자가 이질감을 안느낄지에 대해 가장 많이 고민했습니다. 3가지의 타입을 한번에 구성하기란 내부적으로 프로덕트 협업을 할 수 있는 인원이 본인을 포함한 2인밖에 없는 상황이었고, 처음에는 독특한 형태의 진행에 대해 고민을 하다가 최종버전을 먼저 만들고 그 형태에서 떨어내는 접근방식으로 가는 것이 여러 버전들 간의 이질감을 가장 최소화할 수 있다 판단되었습니다. 다만 최종버전을 디테일하게 진행하기에는 일정이 부족했고, 최종버전을 기준으로 큰 서비스 맥락적인 구조로 접근했습니다.

## User Flow



## 개발팀 협업을 위한 도식화

기존 앨범 데이터 Album\_Type, Date, Encoding\_Code, Index, Registration, Serial\_Key

### 현재 상태

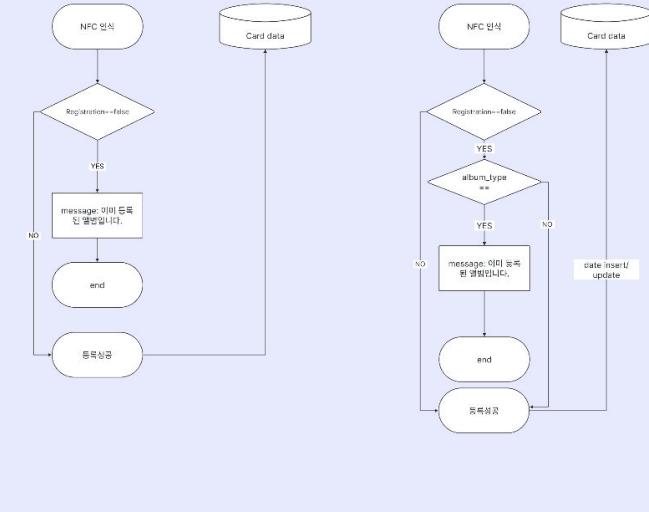
기기 횟수제한, 기간제한, 등록 횟수제한 상관없이 등록불가

현재 셈플 것으로 적용되어 있는 플로우

### 기존 등록 정의

기기 횟수제한, 기간제한, 등록 횟수제한 상관없이 등록 가능,  
앨범 태입이 겹칠 경우에만 등록불가

기존 A버전이 중복된 동일앨범(카드)의 내역을 보여주거나  
관리하는 페이지가 없을 때 임시 방편으로 정의된 플로우



## Wire Frames



팀리드, 팀원: 신입 디자이너 1인

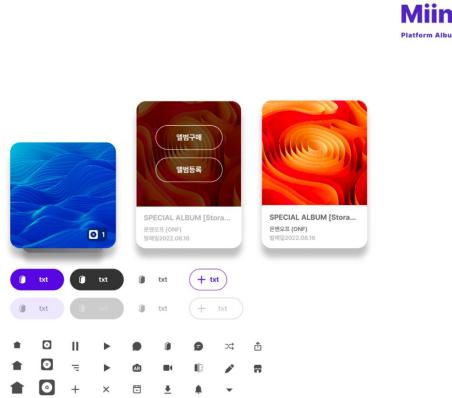
협업을 위해 와이어 베이스를 제가 먼저 제시하고 협업 디자이너에게 각 페이지 할당이나 프로토검증을 하는것에 사용했습니다.

## Icon

기본 규격 및 유형  
아이콘의 사이즈는 각각 18x18, 24x24, 32x32 small, middle, large 크기를 규격으로 가지고 있으며 해당 아이콘을 베이스화 하여 사용할 때는 동일한 13px의 padding 값을 적용하여  
일관되게 사용한다.

### Table of Contents

- Color
  - Gradient
- Icon
  - IconButton
- Graphic
- Typography
- Layout
  - Card
  - Tap Bar
- Blur
- Button



OMOTION Inc.

2

### Color

#### Primary Color Palette

컬러 테마형을 지원하도록 구현된 디자인 시스템으로 메인컬러가 변경됨에 따라 전체 톤이 매끄럽게 반영될 수 있도록 모노톤에서는 opacity를 사용하며, 메인컬러 또한 2단계의 opacity를 사전 정의하여 대응하도록 구성되어 있다. 다색을 사용하는 엔터테이メント 브랜딩상 메인컬러에서 예외적으로 gradient를 사용할 수 있다.

#### Main Color



#### Black

#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000
black_opaci								
tv 100	tv 80	tv 70	tv 60	tv 40	tv 30	tv 20	tv 15	tv 10

Miingle  
Platform Album Solution

OMOTION

## DESIGN GUIDE

플랫폼앨범 + AR포토카드

아티스트만의 특별한  
Miing

### Graphic

#### Object Graphic



# Color

## Primary Color Palette

컬러 테마형을 지원하도록 구현된 디자인 시스템으로 메인컬러가 변경됨에 따라 전체 톤이 매끄럽게 반영될수 있도록 모노톤에서는 opacity를 사용하며, 메인컬러 또한 2단계의 opacity를 사전 정의하여 대응하도록 구성되어 있다. 다색을 사용하는 엔터테이먼트 브랜딩상 메인컬러에서 예외적으로 gradient를 사용할 수 있다.

### Main Color



### Black

#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000	#000000
black_opacity_100	black_opacity_80	black_opacity_70	black_opacity_60	black_opacity_40	black_opacity_30	black_opacity_20	black_opacity_15	black_opacity_10	

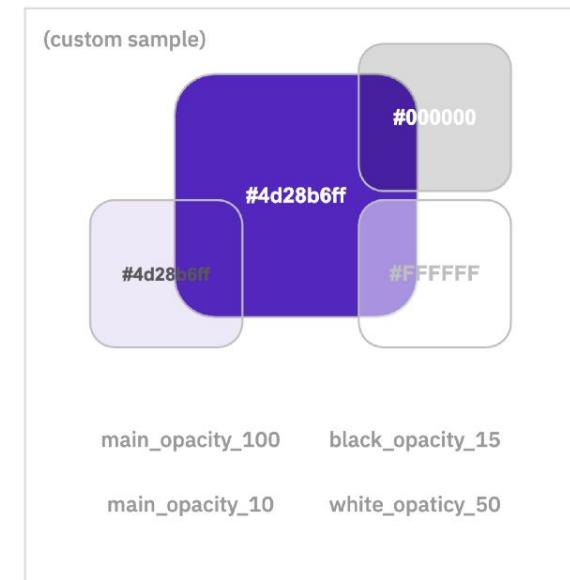
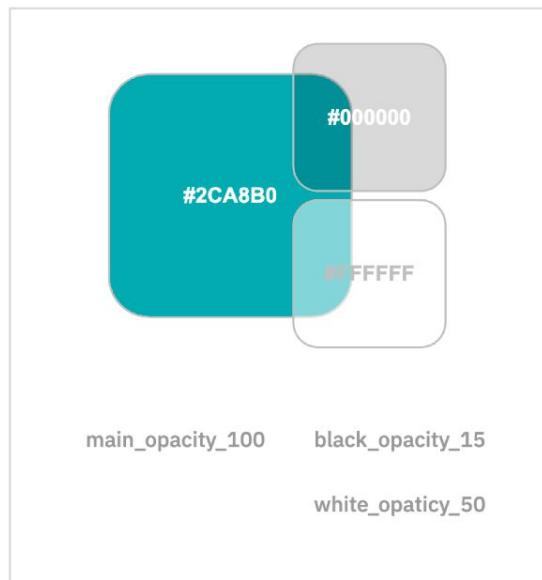
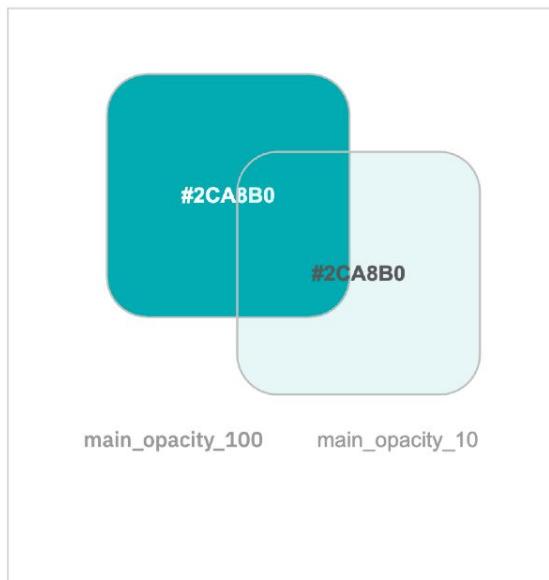
### White

#FFFFFF	#FFFFFF	#FFFFFF	#FFFFFF
white_opacity_100	white_opacity_70	white_opacity_50	white_opacity_30

# Color

## 커스텀 메인 컬러 대응 및 사용법

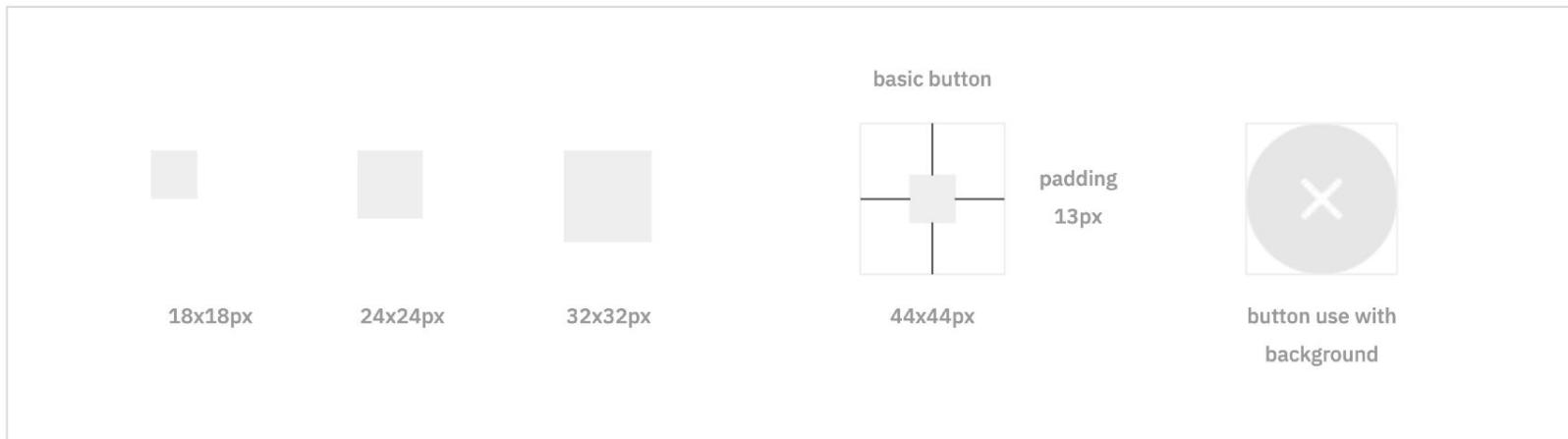
이전 컬러 정의를 통해 다음과 같이 모노톤의 opacity 정의값과 혼합하여 사용을 하며, 이로 인해 메인컬러 값이 변경됨에도 모노톤의 UI를 변경할 필요없이 대응할 수 있도록 한다.



# Icon

## 기본 규격 및 유형

아이콘의 사이즈는 각 18x18, 24x24, 32x32 small, middle, large 크기를 규격으로 가지고 있으며 해당 아이콘을 버튼화 하여 사용할 때는 동일한 13px의 padding 값을 적용하여 일관되게 사용한다.



# Typography

## Pretendard

A 140% | A 0%

Regular 17pt

Medium 13pt

Regular 16pt

Medium 15pt

Semi Bold 14pt

**Bold 14pt**

Semi Bold 12pt

**Bold 15pt**

**Bold 20pt**

**Extra Bold 12pt**

## 폰트 사이즈 정의

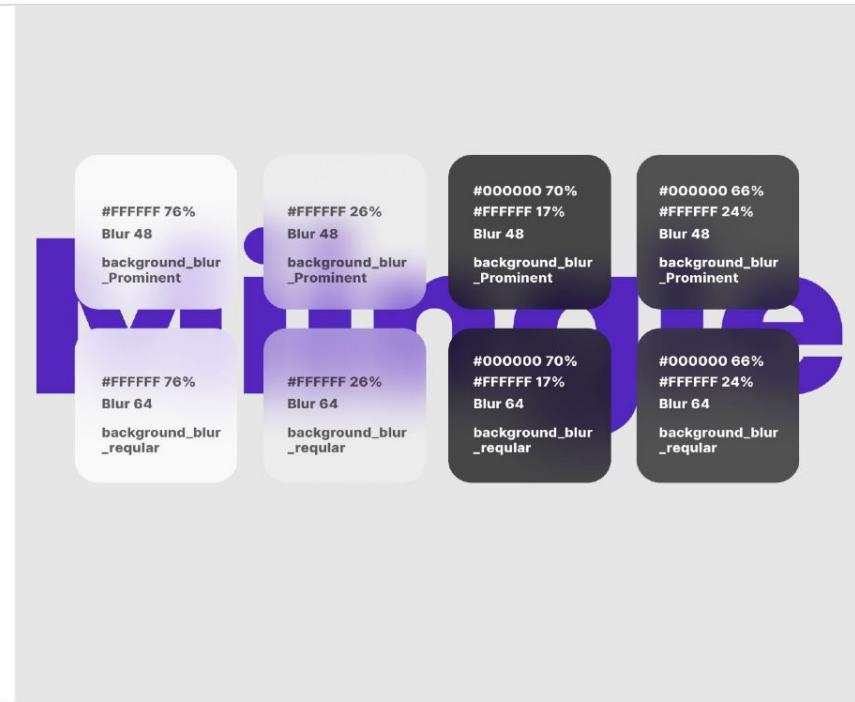
모든 폰트는 Pretendard 폰트를 사용하며, Regular 2종 Medium 2종, Semi Bold 2종, Bold 3종, Extra Bold 1종 만을 사용합니다.

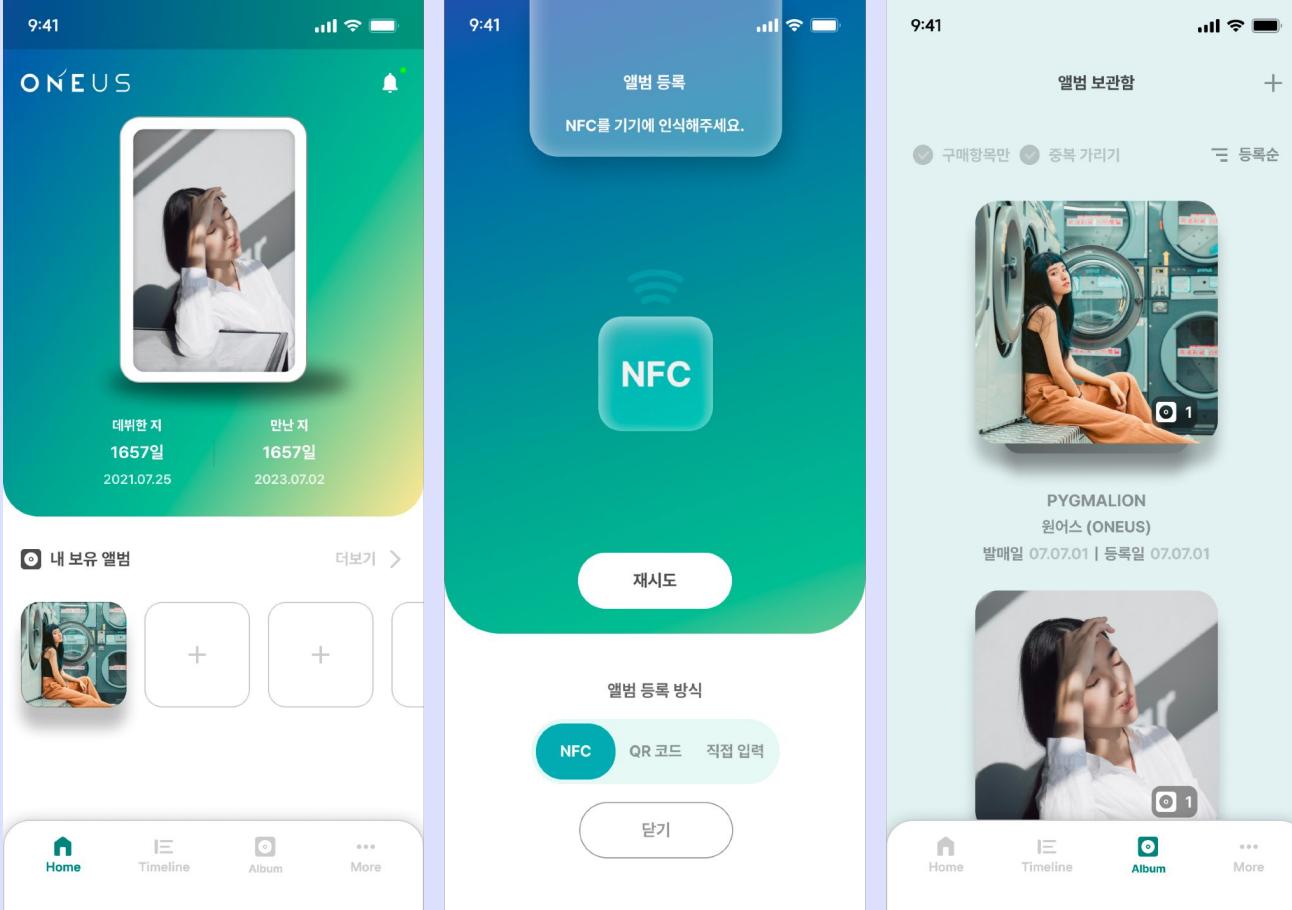
사용자가 읽은 컨텐츠의 경우 14pt를 기본으로 사용하며, 가장 작은 폰트는 12pt, 가장 큰 폰트는 20pt의 범위를 넘지 않습니다. 예외적으로 프로모션 그래픽같은 앱 시스템 UI가 아닌 경우에는 사용할 수 있습니다.

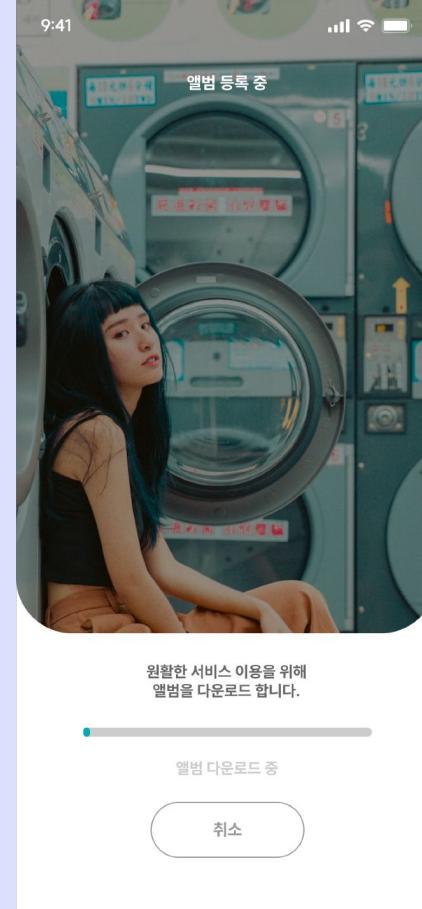
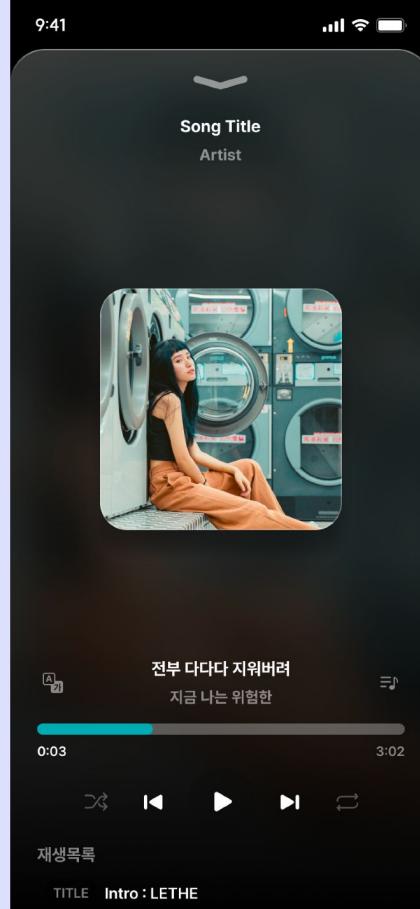
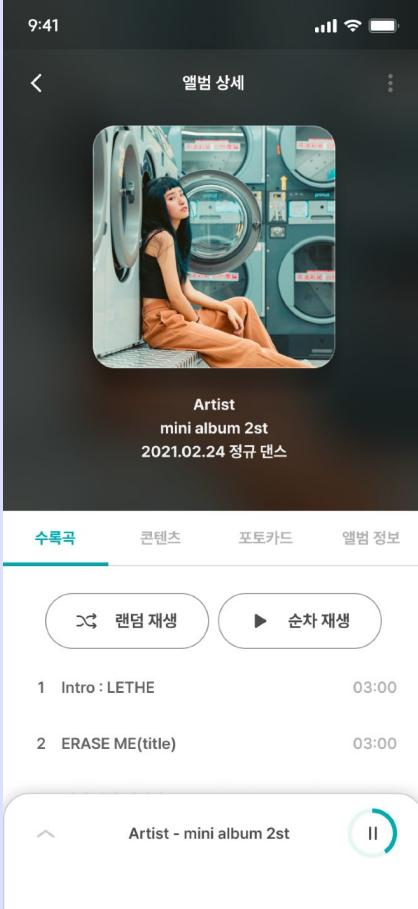
# Blur

## Background Blur

본 시스템에서는 layer블러는 사용하지 않으며 background blur만을 사용합니다.  
디자인적으로 만들어진 blur와 개발시 구현되는 blur의 매치율을 높이기 위해  
유사하게 사용할수 있는 Prominent 와 Regular 값을 반대로 디자인으로 구현 후  
매치율을 높였습니다. 그러므로 블러값을 임의적으로 조정해서는 안되며  
다음과 같은 규격을 따라야 합니다.







**Screenshot 1: User Profile Overview**

9:41 | 2장 등록된 앨범 수 | 2023.07.02 만난 지 1,657일 | 서비스 설정 | 공지사항 | 고객센터 | 약관 및 정책 | 앱 정보 ver 1.0 | 카카오로 연동됨 | 로그아웃

**Screenshot 2: Notifications**

9:41 | 공지사항 | 2023.01.17 업데이트 공지사항 | 2023.01.17 원어스 (oneus) 콘서트 티켓 구매 안내 | 2023.01.17 기기별 NFC 설정 방법 공지 | 2023.01.17 친구를 생각하는 에코 K-POP! 브릿지...

**Screenshot 3: Contact Form**

9:41 | 고객센터 | 문의하기 | FAQ | 서비스 불만족 | 내용을 입력하세요. | 보내기

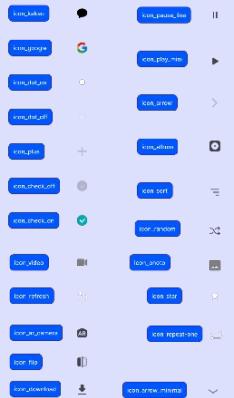
## navbar



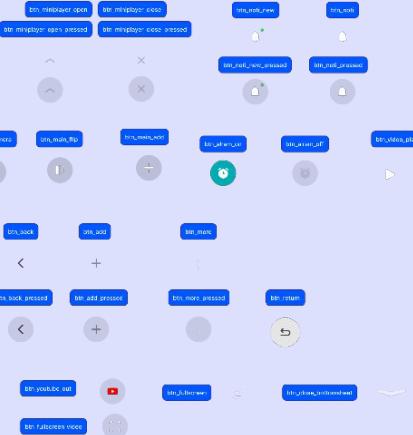
## bar\_button



## icons



## **buttons**

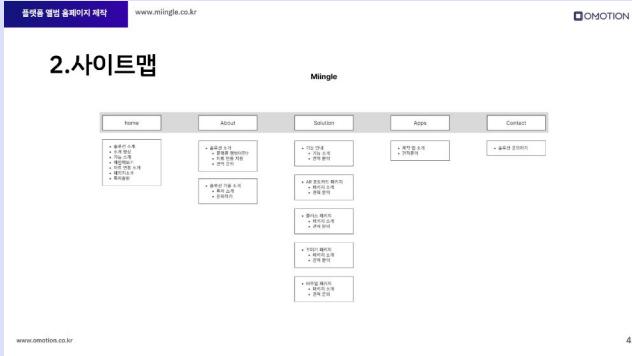


imgs

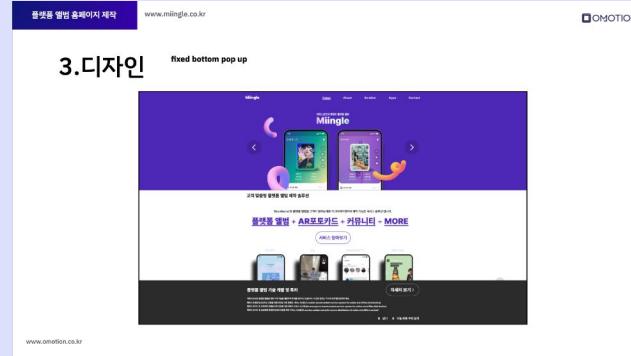


## Component

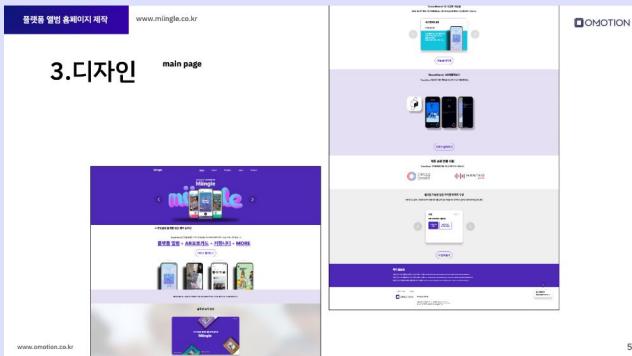
## Solution promotion homepage



4



6

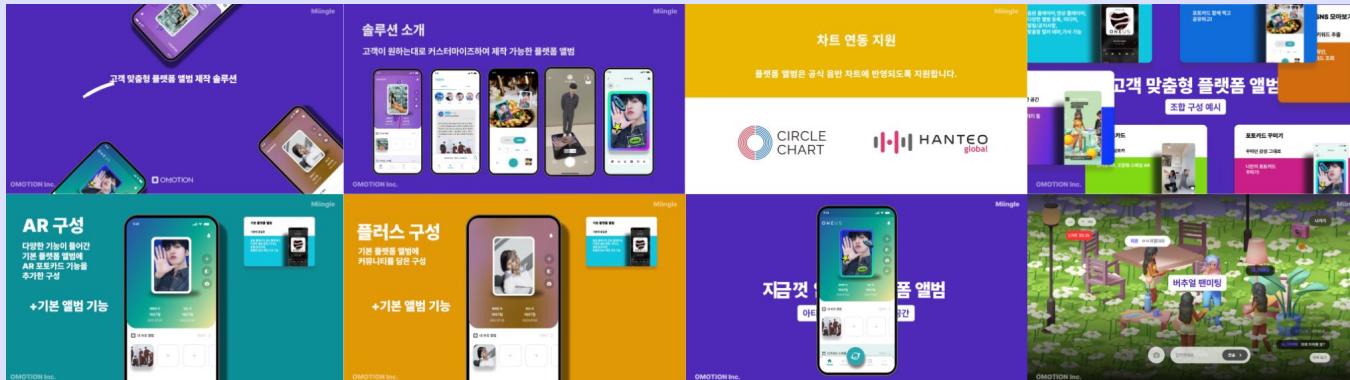


5



9

## Total promotion video



## AR photoCard promotion video

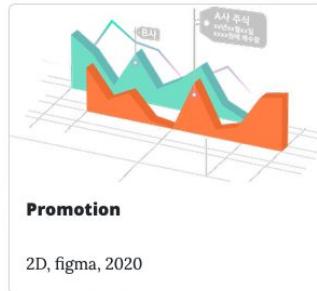
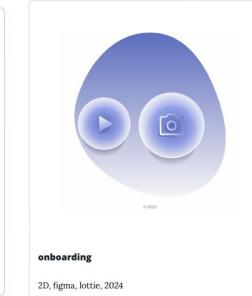


# Graphics

figma, photoshop, Illustrator, After Effect, Blender3D, Lottie, Svg

움직이는 이미지 또는 영상확인

<https://juhan3.github.io/portfolio>



그 외 모든 포트폴리오 작업물은 웹에 게시되어 있습니다.

2016~2025

Web Portfolio <https://juhan3.github.io/portfolio>

# Thank you

Juhan kim

Tel: 010-3029-2448

Email: juhanoffice@icloud.com

