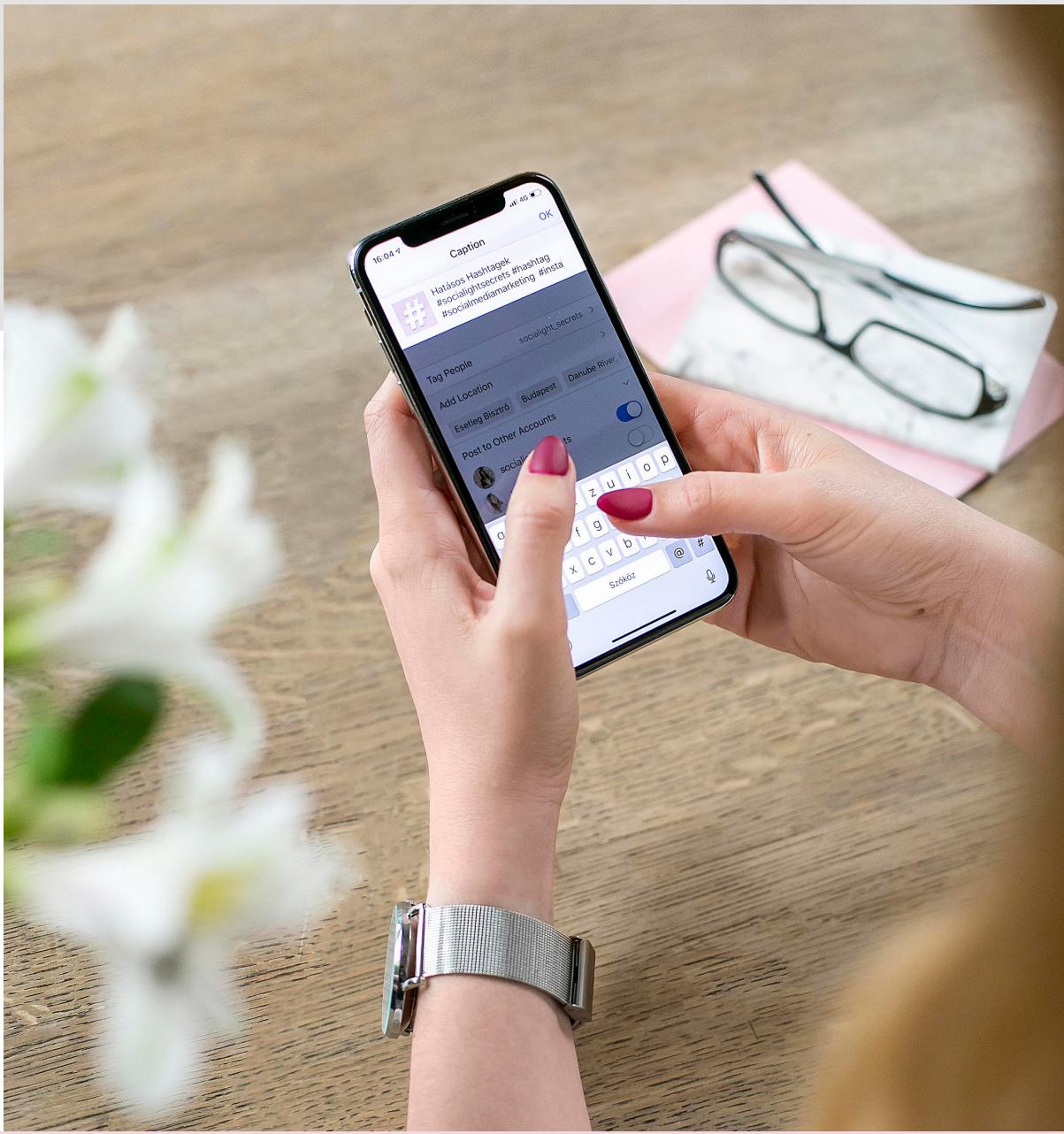


BERKES-BOGNÁR NIKOLETT

# HATÁSOS HAS#TAGEK



ÍGY TALÁLD MEG A LEGHATÉKONYABB  
HASHTAGEKET ÉS ÉRJ EL  
TÖBB FELHASZNÁLÓT INSTAGRAMON

# ERRŐL LESZ SZÓ



**03**

RÓLAM

**04**

ÁLLJUNK MEG EGY SZÓRA

**05**

MI AZ A # ÉS MIRE JÓ?

**06**

KI AZ ÁLOMVEVŐD?

**07**

GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

**11**

HASHTAG-KUTATÁS

**17**

HASHTAGEK RELEVÁNCIÁJA

**20**

HASHTAGEK A BIOBAN

**21**

MI ÉRTELME VAN HASHTAGEKET KÖVETNI?

**23**

HASHTAGEK HASZNÁLATA INSTASZTORIBAN

**24**

IGTV ÉS A HASHTAGEK

A portrait of a woman with long blonde hair, wearing a teal sleeveless top, dark jeans, and white pointed-toe pumps. She is standing with her arms crossed, smiling at the camera.

# RÓLAM

## *történetem*

2015 óta foglalkozom marketinggel, ami teljesen a szenvedélyemmé vált. Pályakezdőként 5 különböző területet menedzselve tanultam bele a szakmába és szereztem felbecsülhetetlen tapasztalatot nem csak az online marketing, de a rendszerfejlesztés és a kommunikáció területén is. Sosem tudtam, mivel akarok valójában foglalkozni, de amikor eldöntöttem, hogy vállalkozóként hozzám hasonló szerelelmával alkotóknak szeretnék segíteni a közösségi médiával kapcsolatos nehézségeikben, úgy éreztem, a helyemen vagyok. Ez a lelkesedésem azóta is töretlen. Semmi nem fogható ahoz, amikor egy lelkes vállalkozóval együtt ötletelünk és felépítjük a márka jövőbeli kommunikációját, mellyel sikereket ér el.

## *küldetésem*

Minél több szerelelmával alkotónak megmutatni, hogy a social mediával kapcsolatos teendők lehetnek élvezetek is és átadni nekik a tudásomat, mellyel képesek önazonosan kommunikálni a közösségi oldalaikon és marketing csatornáikon. Célom, hogy őszinte, hiteles, értékes tartalommal töltök meg a social media oldalakat, példát mutatva az instabotokkal és számhajhászattal teli világban, hogy igenis, lehet ezt másként csinálni!

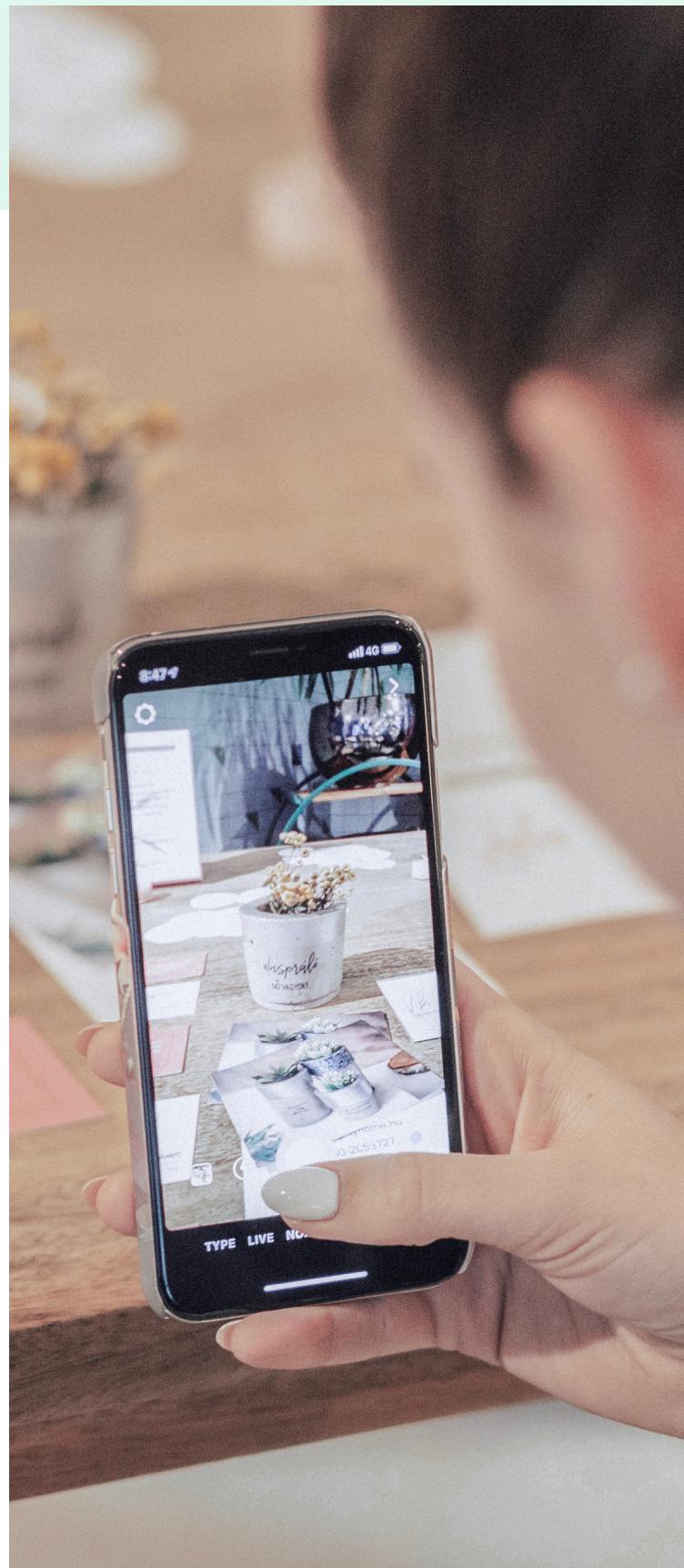
**BERKES-BOGNÁR NIKOLETT**  
**SOCIALIGHT ALAPÍTÓJA**  
**SOCIAL MEDIA TANÁCSADÓ**

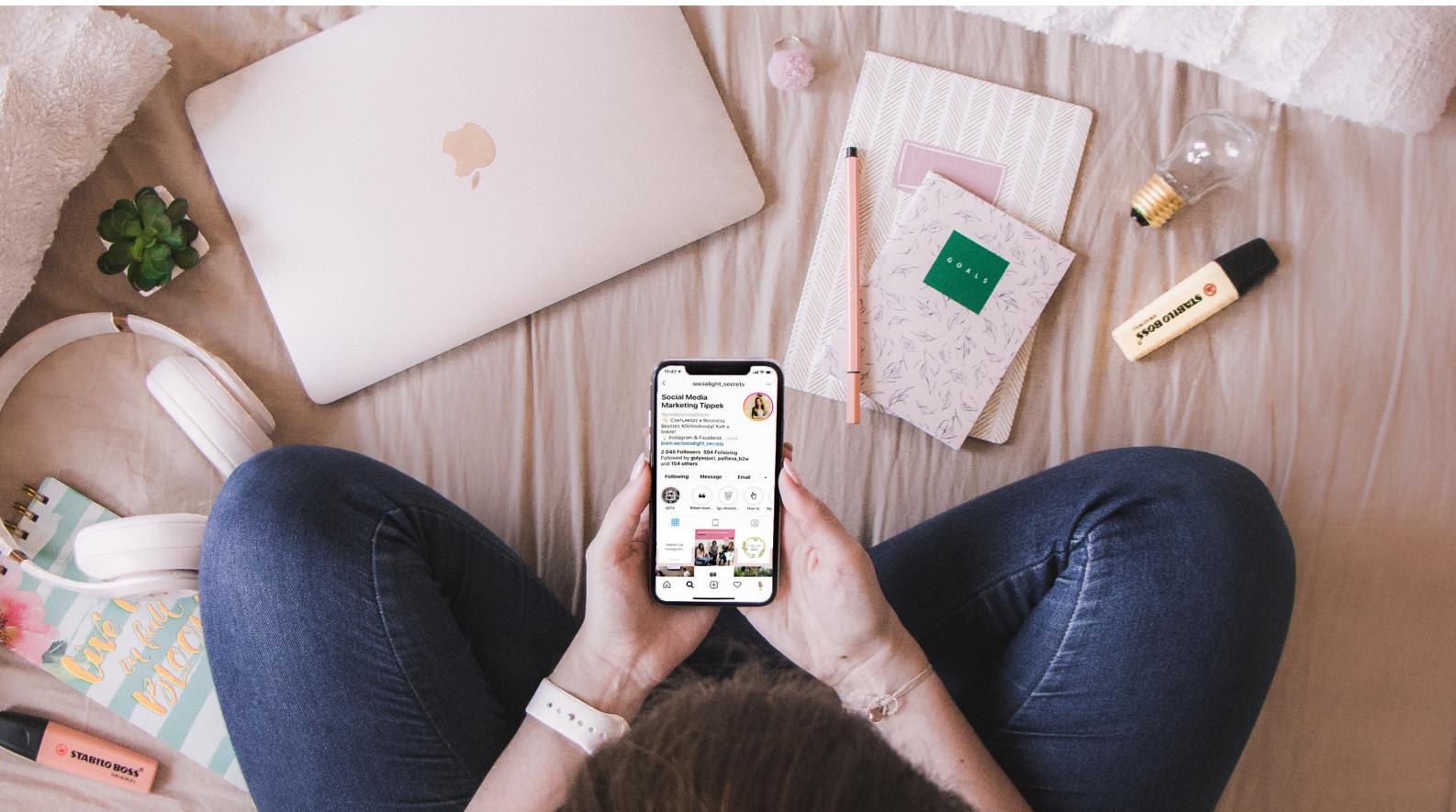
# ÁLLJUNK MEG EGY SZÓRA

Van egy kérdéskör, ami minden konzultáció alkalmával felmerül és minden instázót kísért: „Milyen hashtageket használjak? Melyek a jók? Mi az, ami működik? Hogy találjam meg a megfelelő hashtageket?” Ez a terület az egyik legnagyobb mumus az instavilágban. A legtöbben nem is értik, hogy mire jók, csak tudják, hogy kellene használni őket, de hogy milyen stratégia alapján, hova, mennyit, arra ötletük sincs. Sokan nem hisznek bennük, pedig a hashtageket nem véletlenül találták ki. Talán te is pont így érzel?

A hashtageknek éppen az a céljuk, hogy megtalálhasd velük a téged érdeklő, számodra releváns tartalmat. Ha mondjuk van egy virágüzleted, de nem használod a #viraguzlet-et, akkor elszalasztod annak a lehetőségét, hogy aki virágüzletet keres, rátaláljon a tiedre. Tudom, hogy eddig rosszak a tapasztalataid a hashtagekkal, éppen ezért most összeszedtem, hogyan rakd össze a legjobb 30 hashtaget tartalmazó csokrot a vállalkozásod számára.

Miután elolvastad ezt az útmutatót, minden világos lesz számodra a hashtageket illetően és nem lesz kérdés, hogy a következő posztodonál mit és hogy használj! Garantálom, hogy rutinos hashtagelő leszel a kézikönyv végére, ráadásul az elérésed is folyamatosan nőni fog, ha megfogadod a tanácsaimat. Kezdhetjük? Akkor vágunk is bele!





# MI AZ A HASHTAG ÉS MIRE JÓ?

A hashtag (magyarul keresőcímke) arra szolgál, hogy megkönnyítse a keresést az oldalon belül.

Tulajdonképpen minden hashtag egy kulcsszó, melynek segítségével kategorizálhatjuk a tartalmakat. Hashtag nélkül a posztodat csupán a követőid láthatnák, közülük is csak azok, akik gyakran lépnek interakcióba\* az oldaladdal. Azonban ha elkezded használni őket a posztaidban, lehetőséget teremtesz arra, hogy olyanok is megtaláljanak, akik még nincsenek a követőtáborodban. Ha egy igényes oldalt építettél fel, ami hiteles, ószinte és hasznos / értékes / szórakoztató tartalmat nyújt, akkor igen magas az esélye annak, hogy ezek az új látogatók be is követnek téged. Nem a hashtags fogják növelni a követőid táborát, de megteremlik a lehetőséget azáltal, hogy odaszállítják az embereket. Ehhez azonban olyan keresőcímkeket kell alkalmaznod, melyek jól lefedik a célközönségedet és a posztaidat is könnyű megtalálni alattuk.

 Interakció minden olyan tevékenység, melyet az oldaladdal kapcsolatban hajt végre egy felhasználó, pl. like, komment, üzenet, szavazás, tovább gombra kattintás egy poszt szövegénél, linkre kattintás.

# HOGY TALÁLOM MEG EZEKET A HASHTAGEKET?

Ahhoz, hogy megtaláld a számodra legrelevánsabb hashtageket, jól kell ismerned a célközönséged. Ehhez hoztam neked segítő kérdéseket, amelyeket végiggondolva tisztán fogod látni magad előtt az álomvevődet, aki imádni fogja a termékedet, szolgáltatásodat és dalolva fizeti ki az értékét, legyen az bármennyi is, mert neki a minőség számít.

- Milyen nemű, életkorú? Milyen a családi állapota?
- Hol lakik és hol dolgozik helyileg?
- Milyen munkahelyen dolgozik (multi, KKV, saját vállalkozás, otthon) és milyen iparágban?
- Milyen típusú foglalkozást végez? (irodai munka, könnyű/nehéz fizikai munka)
- Mennyi a havi nettó jövedelem?
- Ha saját vállalkozása van, az mekkora? Hány munkatársa van? Nyereséges vagy veszteséges?
- Mikor dolgozik és mikor kapcsolódik ki?
- Mit csinál szívesen szabadidejében? Hol és kivel tölti a szabadidejét?
- Milyen az életmódja? (sportol, egészségesen étkezik, környezettudatos, stb.)
- Mire és hogyan költ pénzt?
- Honnan szerzi az információkat? (Google, Facebook, Instagram, tévé, rádió, stb.)
- Mikor használja a közösségi médiát?
- Hol éred el őt offline és online?
- Honnan tanul? Milyen könyveket olvas? Milyen rendezvényekre jár?
- Kiben és miben bízik? Ki befolyásolja a döntéseiben?
- Melyik véleményvezérnek ad a szavára?
- Milyen közösségekhez tartozik?
- Mire vágyik? Mi az álma? Miben reménykedik?
- Mik a fájdalomponktai, félelmei? Mi frusztrálja őt? Milyen nehézségei vannak?
- Számít neki a látványvilág, a megjelenés, a külsősségek?
- Mi az álomvevőd átalakulása? Honnan hova jut el a termékeddel/ szolgáltatásoddal?
- Mitől lesz más az élete, ha hozzád fordul segítségért?
- Milyen negatív hatások érik, ha nem vásárol tőled?

Képzeld el egy napját, kövesd végig és írj össze minden, ami csak eszedbe jut. Ez hatalmas segítség lesz, amikor posztot kell írnod, hiszen tudni fogod, hogy mi tartozik az érdeklődési körébe, és a hashtag-kutatásnál is könnyebben választod ki a megfelelő #-eket, hiszen tudod, hogy mit szeret, merre utazik, mik a szokásai, hol találod meg őt. A legjobb, ha meg is interjúvolod az álomvevőidet, hogy a lehető legtisztább képet kapd.

Mielőtt átugrunk a következő lépésekre, amely a hashtag-kutatás elvégzése, tisztázzunk néhány gyakran ismételt kérdést, melyek nagy segítségedre lesznek a kutatásban.

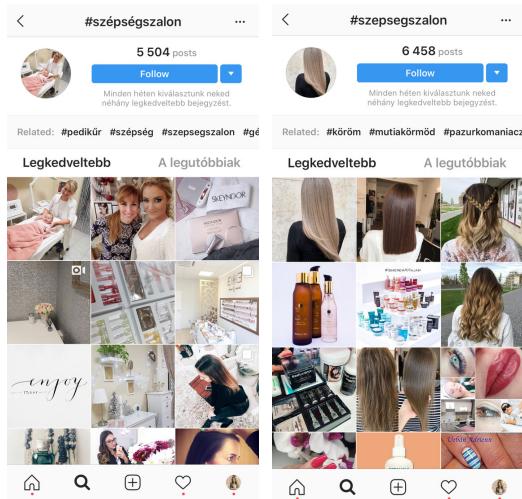
## KI AZ ÁLOMVEVŐD?

# GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

## 1 Ékezettel vagy ékezet nélkül használjam a hashtageket?

Rövid válasz: mindenhol!

Az Instagram különbséget tesz az ékezetes és ékezet nélküli szavak között, így használhatod egy posztban a #szepsegszalon és a #szépségszalon hashtageket is, mert két különböző "gyűjtőoldal" tartozik hozzájuk (ld. a képen). Nem rosszabb vagy jobb egyik a másiknál. Nyugodtan variálhatod őket bárhogyan, nem tudod elrontani. :)



## Magyar vagy angol legyen a hashtag?

Rövid válasz: Mindegyik!

Ha belegondolsz, te magad is elég sok szóra angolul keresel rá és nézel meg angol hashtageket. Nálam például sokszor vannak olyan szófordulatok, amik kapásból angolul jutnak eszembe és hashtagként is így használom őket (pl. #mademyday).

A magyar hashtagek száma és az alattuk lévő bejegyzések is elég megszaporodtak az utóbbi időben. Ne félj tőle, ha csak 1000 körüli bejegyzés van alatta, használd nyugodtan! Ez még jó is neked, hiszen nem túnsz el a nagy zajban és könnyebb elérned az embereket, mert sokkal tövább marad a legfrissebb posztok között a tiéd, ráadásul a TOP bejegyzések közé is könnyebb így bekerülnöd. Arról nem is beszélve, hogy ezeknek a hashtageknek általában van egy "gazdája", aki követi az alájuk kerülő posztokat, így felfedezheti a te oldaladat és tartalmaidat is.

Az arányokat pedig a célközönséged határozza meg: ha kifejezetten magyarokról van szó, akkor több magyar (vagy magyar kapcsolódású pl. #hungarianbrand) hashtaget tegyél a csokrodba.

# GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

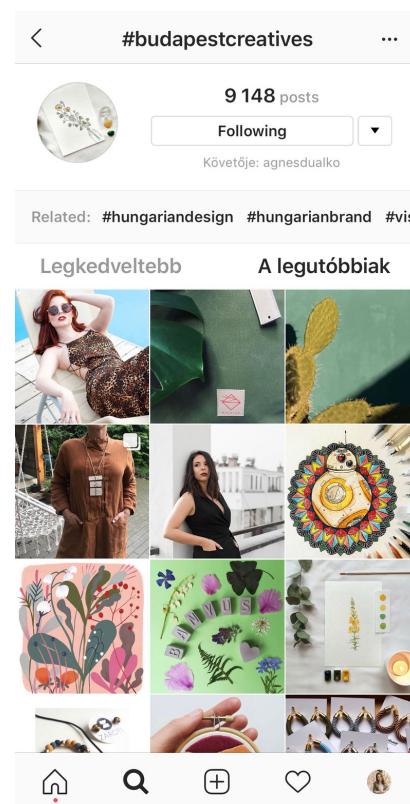
## Mekkora hashtag működik?

Rövid válasz: 500.000 bejegyzés alattiakat kombinálj.

A milliós hashtagek azért nem jók, mert percenként olyan sok tartalom kerül ki alájuk, hogy esélyed sincs az emberek szeme előtt lenni, a TOP posztokba pedig szinte lehetetlen bekerülni kis követőszámmal és engagementtel (= elköteleződés, mely az interakciók számában mérhető).

Viszont ha egy kisebbet választasz, ahol kevésbé pörögnek a posztok, tovább maradhatsz látható, azaz nem kúszol le villámgyorsan "A legutóbbiak" listájáról (ld. a képen).

Az ezres nagyságrendű #-nél pedig könnyen bekerülhetsz a legjobb bejegyzések közé, így téged is az elsők között fognak látni. Kombináld minél változatosabban őket, legyenek ezres, tízezres és százezres nagyságrendűek is közöttük.



## Cserélgessem a hashtageket vagy lehetnek mindig ugyanazok?

Rövid válasz: Mindenképpen variáld őket!

Érdemes minden új hashtageket felfedezni, hiszen ezáltal új felhasználók találhatják meg az oldaladat. Azt javaslok, legyen néhány állandó hashtag, amit minden használ (branded, azaz saját márka és szakmai hashtagek), a maradék 15-20 darabot pedig mindenkor minden posztnál használjan a hashtagekkal, erre később még visszatérök egy jó kis Ninja-tippel! : )

Kering egy olyan insta legenda, hogy ha ugyanazokat használod rendszeresen, spamnek vélheti a tartalmadat a rendszer és korlátozhatja az elérésedet. Erre nincs közvetlen bizonyítékom, de stratégiaileg mindenkor mindenkor megéri időnként új hashtag-csokrokat kreatívnak használni, hiszen így még inkább növelheted annak az esélyét, hogy új látogatókat szerezzen, valamint jobban a poszt tartalmához tudod igazítani a hashtageket is.

# GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

## Mennyi hashtaget használjak?

Rövid válasz: Amennyit nem szégyellsz! (max. 30 db/poszt)

Gondolj a hashtagekre úgy, mint a kulcsszavaidra. Ezekben keresztül találhatnak meg új felhasználók. Miért használnál csak tizenegyet, ezzel elveszítve annak a lehetőségét, hogy még többen leljenek rá a posztodra? Az insta nem büntet azért, ha kimaxolod a hashtageket. Mi, instázók pedig hozzá vagyunk szokva, hogy mindenki bejegyzésben ott vannak. Azt javaslok, ne misztifikáljuk túl ezt a dolgot, használunk annyit, amennyit csak tudunk és élvezzük az előnyeit. :)

## NINJA-TIPP

Válaszd el jól láthatóan a hashtageket a szövegtől, így kevésbé lesznek zavaróak, mondhatni fel sem tűnnek, hogy ott vannak. Erre két tippem van: az egyszerűbb, hogy 5 db ponttal vagy valamilyen emojival egymás után entereket ütve lényegében sortöréseket csinálsz. De ez lehet akár egy szó is, amit

I  
G  
Y  
Í  
R  
S  
Z



ki. A másik opció pedig, hogy megnézed ezt a linket, ahova bemásolod a szöveget és átkonvertálod úgy, hogy ne kelljen pontokat használnod a sortöréshez (én általában 3-4 sortörést szoktam tenni):

<http://bit.ly/ig-linebreak-generator>

Nem a legprofibb az oldal kinézete, de tökéletesen működik. Én is ezt használom instán a posztjaimhoz, ott meg is nézheted az eredményt. A jó hír, hogy telefonról és gépről is használható.

**Fontos:** Ügyelj arra, hogy ne legyen 30-nál több hashtag a szövegben, mert akkor posztoláskor el fogja tüntetni az egész leírást és írhatod újra a posztodat. Érdemes ellenőrizni akár egy program segítségével, hogy hány hashtaged van. Én ezt tervezéskor szoktam megtenni az UNUM nevű programban. (Ha az első kommentbe teszed a #-eket, az is beleszámít a harmincba!)

# GYAKRAN ISMÉTELT KÉRDÉSEK

## Hova tegyem a hashtageket?

Rövid válasz: Teszteld!

Az algoritmus működését ugyan nem ismerjük pontosan, hiszen az Instagram nem osztotta ezt meg velünk, viszont a tapasztalatok szerint elég változóak az eredmények a hashtagek helyét illetően. Van, akinél nem tesz különbséget abban, hogy a hashtageket az első kommentben helyezi el vagy a poszt leírásában. Másnál csak a comment működik, megint másnál pedig akkor nagyobb az elérés, ha a leírásba teszi a hashtageket.

Éppen ezért a legjobb, amit tanácsolhatok neked, hogy tesztelj! Próbáld ki egy héting, hogy a leírásba teszed őket és mérd az eredményét (like, comment, elérés, követések), majd a következő héten tudd minden a comment szekcióba és hasonlítsd össze az előző heti eredményekkel. Majd az eredmények tekintetében válaszd azt, amelyik a jobban teljesített.

Én nem tapasztaltam számottevő különbséget, ezért úgy szoktam, hogy ha rövid a bejegyzés szövege, akkor teszem a leírásba őket, ha hosszú és már nem férnének el benne vagy túl tömör lenne így az egész, akkor inkább az első kommentbe rakom őket. (Ha a leírást választod, akkor fontos, ahogy korábban írtam, hogy valamilyen módon minden válaszd el a hashtag-csokrot a törzsszövegedtől, hogy ne legyen annyira zavaró és ne folyjon össze a mondani valóddal.)

Ha kíváncsiságot akarsz kelteni a felhasználókban, akkor tudd az első kommentbe, mert így olyan, mintha már valaki írt volna hozzá és önkéntelenül is rákattintanak, hogy megnézzék. Ezzel extra interakcióra sarkallhatod őket, ami azt eredményezi, hogy több időt töltenekek el a posztodon, így az algoritmus az értékes tartalmakhoz sorolja azt.



**Ninja infó:** Már nincs szükség arra, hogy elrejtsd a hashtageket pontozással a comment szekcióban! Ugyanis az Instagram már nem mutatja meg az első hozzászlás szövegét, csak azt jelzi, hogy hány darab érkezett a bejegyzés alá. Úgyhogy bátran mehet az egész csokor az első kommentbe úgy, ahogy van.

Most már minden tudsz, amit érdemes a kutatáshoz, úgyhogy essünk neki! :)



# # - KUTATÁS

KÖVESD EZEKET A LÉPÉSEKET, HOGY MEGTALÁLD A SZÁMODRA RELEVÁNS HASHTAGEKET, MELYEKKEL OLYAN ÚJ FELHASZNÁLÓKAT TUDSZ MEGSZÓLÍTANI, AKIKNEK ÉRDEKES LEHET A TARTALMAD, EZÁLTAL ÉRTÉKES LÁTOGATÓKAT SZEREZHETSZ ÉS ÚJ KÖVETŐKET.

1

*Írd össze a kulcsszavaidat!*

.....  
.....  
.....  
.....

2

*Gondold át, milyen kategóriákban szoktál posztolni és írd össze ezeket is!*

pl. termékek, lifestyle, idézetek, természet, ételek, sport, stb.

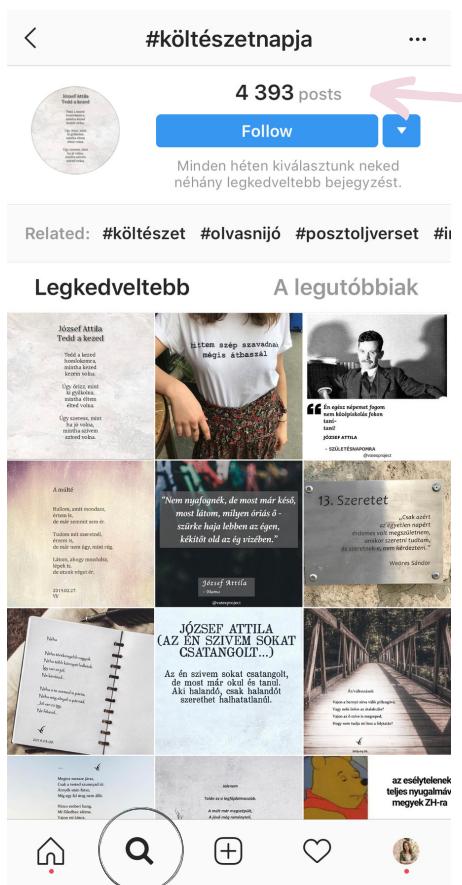
.....  
.....  
.....  
.....

**3**

## A korábban elvégzett álomvező leírás alapján gyűjtsd össze azokat a kulcsszavakat, melyek őt írják le:

**4**

## Most, hogy van egy halom kulcsszavad, ideje nekiállni a kemény munkának. :)



Az előző lépésekben összegyűjtött szavakat kezdd el beírni az insta keresőjébe: a nagyító ikonra kattintva a főoldalon kihoz egy keresősávot, oda tudod beírni őket.

Egyesével írd be a kulcsszavaidat és nézd végig, hogy hány darab bejegyzés található alattuk. Amelyik alatt 500.000-nél kevesebb poszt van és relevánsak az ott látott képek számmodra, azt írd fel.

Előfordulhat, hogy nagyon népszerű a téma és rengeteg tartalom kerül fel belőle, ami azt eredményezi, hogy kismillió hashtag van a témaban. Ilyenkor érdemes egy kisebb számot választanod felső határnak, például ha a 'travel' a témaöröd, keress csak 200.000 bejegyzésnél kevesebbet tartalmazó hasztageket, mint például a #visithungary.

Ha szeretnéd megnézni ezeket a lépéseket videón is, keresd fel ezt a linket:  
<http://bit.ly/hashtagkutatas-lepesei>

**5**

*Gyűjtsd ki az összes hashtaget, ami releváns számodra és megfelel ennek a számnak is.*

Ezt megteheted egy Word vagy Excel doksiba, papírlapra, füzetbe vagy a telefonod jegyzettömbjébe is. Én először egy Excel táblázatba gyűjtöm össze őket, mutatom hogyan!

## NINJA-TIPP

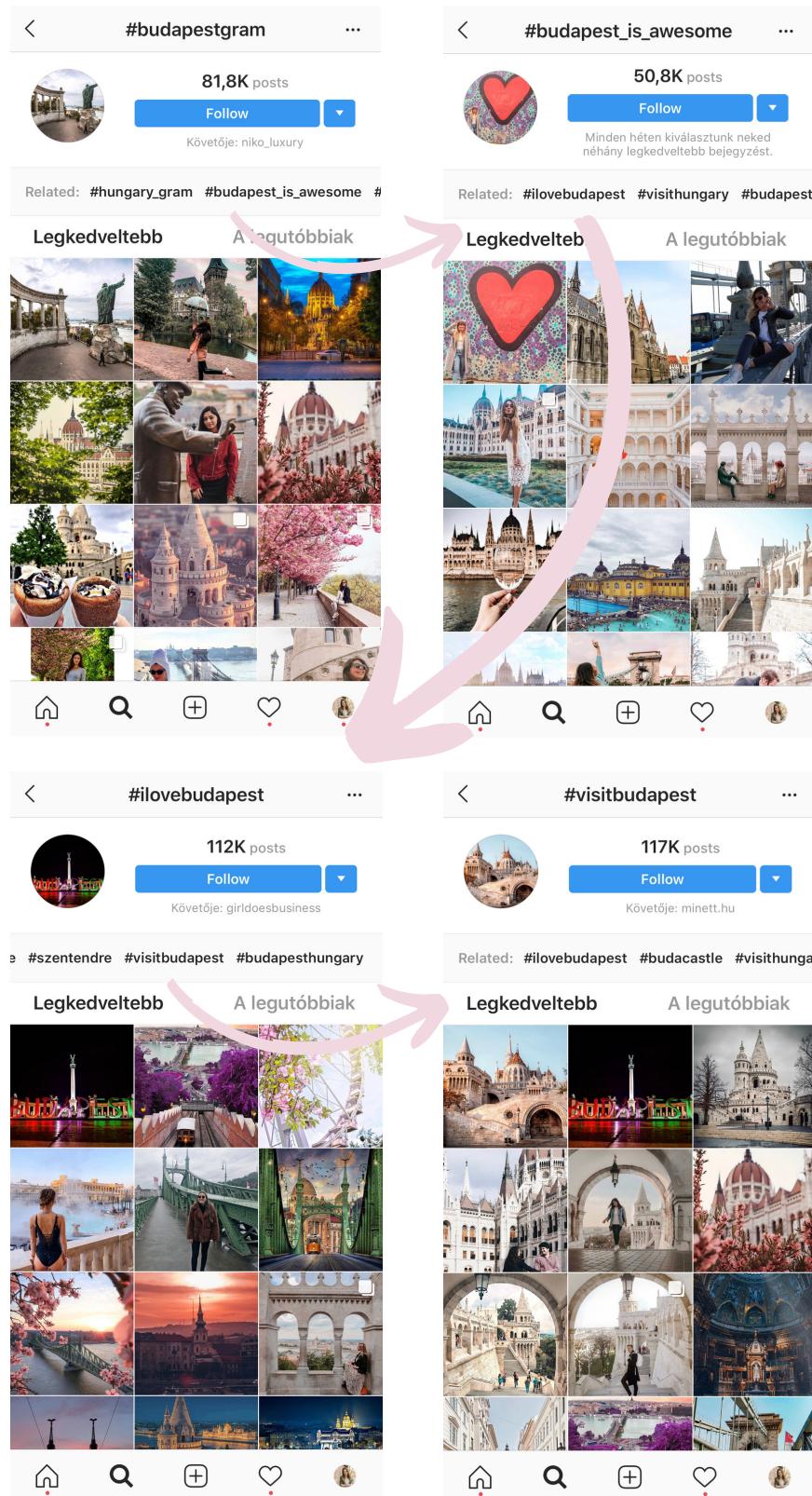


Gyűjtsd egy excelbe az összes hashtaget és csoportosítsd őket témakörök szerint, hogy később tudj szűrni a posztoláshoz. Egy ilyen táblázat segítségével pillanatok alatt tudsz változatos hashtag-csokrokat összerakni magadnak, melyek tökéletesen illeszkednek az adott bejegyzésed tartalmához.

HASHTAG	NAGYSÁG	KATEGÓRIA	NYELV
#beautythreads	<10e	Általános Szépség és Smink	Angol
#highlightonfleek	<10e	Highlighter	Angol
#makeupcrueltyfree	<10e	Cruelty Free	Angol
#crueltyfreebrand	<10e	Cruelty Free	Angol
#facemistspray	<10e	Permet	Angol
#slaybeauty	<10e	Általános Szépség és Smink	Angol
#szepsegapolas	<10e	Általános Szépség és Smink	Magyar
#magyarbrand	<10e	Egyéb	Magyar
#makeupstick	<10e	Stick	Angol
#magyarkozmetikum	<10e	Általános Szépség és Smink	Magyar
#makeuphungary	<10e	Általános Szépség és Smink	Magyar
#makeupbudapest	<10e	Általános Szépség és Smink	Magyar
#blushcrush	<10e	Pirosító	Angol
#ilovehighlighters	<10e	Highlighter	Angol
#instabeautyblogger	60-70e	Általános Szépség és Smink	Angol
#passionmakeup	10-20e	Termék általános	Angol
#allbeauty	10-20e	Általános Szépség és Smink	Angol
#eyemakeupoftheday	10-20e	Szem	Angol
#muaessentials	10-20e	Termék általános	Angol
#muafeatures	10-20e	Termék általános	Angol
#facemist	100-200e	Permet	Angol
#selfcarematters	100-200e	Életmód	Angol
#beautylook	100-200e	Általános Szépség és Smink	Angol
#makeupproducts	100-200e	Termék általános	Angol
#makeuppassion	100-200e	Termék általános	Angol
#thathighlighttho	100-200e	Highlighter	Angol

## 6

*Ne állj meg a kulcsszavaidnál, nézd meg azokat a hashtagseket is, amiket az insta ajánl fel kapcsolódó (related) hashtagsekként az egyes keresésekben.*



7

Nézd meg, a célközönséged milyen hashtageket használ a posztok alatt. Ha találsz releváns, 500.000 alattit, írd fel a gyűjteményedbe!

## NINJA-TIPP



Nézd meg azt is, hogy milyen hashtageket követnek! Ezt úgy teheted meg, hogy rámész egy olyan személy profiljára, aki a célcsoportodba tartozik és megnézed, hogy kiket követ. Ha követ hashtageket is, akkor az alábbi képen látható feliratot fogod látni, amire rákattintva kilistázza neked őket.

Fontos: nem mindenki követ hashtageket, ezért érdemes minél több felhasználót végignézni.

The left screenshot shows the profile of 'socialight\_secrets'. It has 1 985 Followers and 482 Following. Below the bio, there's a 'Search' bar and a 'Hashtags' section. A pink arrow points from the text above to this 'Hashtags' section. The right screenshot shows the 'Hashtags' search results. It includes a search bar, a list of hashtags with their post counts, and a 'Following' button next to each. The hashtags listed are: #olvasnijó (43 216 posts), #hungarianfashion (24 042 posts), #hungariandesign (36 434 posts), #mutimitviselsz (18 325 posts), #viseljmagyart (7 033 posts), #picipiac (2 693 posts), #handmade (160 305 275 posts), and #ourplanetourhome (35 655 posts).

8

Keress olyan hashtageket is, amelyek ún. featured hashtagek,

azaz van egy gazdájuk, aki rendszeresen kiemel a hashtag alól tartalmakat és újraosztja őket a saját csatornáján. Ilyen pl. a #vscohungary is. Az ehhez tartozó account a @vscohun. Ha tudsz ehhez a stílushoz passzoló képeket készíteni, könnyen meglehet, hogy téged is kiemelnek és ezáltal még több felhasználóhoz jut el a híred.

**9**

## *Használj HUB (közösségi) hashtageket!*

Több olyan hashtag is van már itthon, ami adott földrajzi területhez kötődik, mégsem utazás témájú feltétlenül. Ezt a kategóriát HUB-nak szoktam nevezni és ide tartoznak olyan hashtagek, mint az #ig\_hun, #ikozosseghungary és a #budapesthungary. Ezek közül is érdemes beemelnünk néhányat a posztjainkba, mert így az adott ország/város lakót és az odalátogatókat is célozhatsz. Összegyűjtettem neked egy csokorral, amikből szemezgethetsz:



#ighun #instahun #instamagyarn #ig\_hun #magyar #magyarország  
#ig\_hungary #instamagyarn #igbudapest #ighungary  
#hungary\_gram #instabudapest #magyarinsta #hungarygram  
#ilovebudapest #igbudapest #budapestgram #momentsinbudapest  
#hellohungary #thisisbudapest #magyarig #magyarinstakozosseg  
#instakozosseg #hellomagyarorszag

**10**

## *Készíts el előre témakörönként néhány hashtag-csokrot*

az előző lépések során összegyűjtött hashtagekből, melyek minden kb. 25-30 hashtaget tartalmaznak. Ezeket igazítsd posztoláskor az adott témához. Használd őket a bejegyzéseid leírásában vagy az első kommentben!

## **NINJA-TIPP**



Gyűjtsd ki a hashtag-csokrokat a telefonod jegyzet alkalmazásába és így csak be kell másolnod innen a megfelelőt, amikor posztot írsz. Havonta, kéthavonta cserélgesd őket, hogy ismét új felhasználókhöz érj el. Ha használsz valamilyen alkalmazást, amivel időzíted a bejegyzéseket (pl. Planoly, Later, Preview), ott is el tudod menteni a csokraidat és az éppen aktuálisat beemelni.

# VAN MÉG KÉRDÉS?

Hát hogy a viharba ne lenne!

## A KUTATÁS SORÁN FELMERÜLHET BENNED, HOGY HONNAN TUDOD, HOGY EGY HASHTAG RELEVÁNS-E SZÁMODRA.

Először is figyelj arra, hogy törött (letiltott) hashtageket ne használj. Ezt úgy tudod kiszűrni, hogy ha azt látod, hogy elvileg pl. 245 ezer poszt van alatta, de te csak néhányat látsz ezekből, illetve azt írja az oldal alján, hogy az ehhez kapcsolódó tartalmakat elrejtették (ld. a képen), akkor biztosan ilyen keresőcímkelvel van dolgod. Ez azt jelenti, hogy az Instagram a szabályzatával ellenes tartalmakat fedezett fel alatta, ezért elrejti őket, azaz a te posztodat sem fogja mutatni, ha ilyen hashtaget használsz. Ráadásul nem csak a törött hashtag alatt nem fogja megmutatni a posztodat, hanem a többi alatt sem, melyeket a bejegyzésben használtál.

Másrészt, amikor megvizsgálsz egy hashtaget, nézd meg azt is, hogy milyen jellegű posztok vannak alatta. Jól tükrözik azt a célközösséget, akit te szeretnél megfogni? Megfelelnek a témaiknek? Minőségi képek? Néha belefutni olyanba, hogy egy szónak több jelentése is van, főként rövidítéseknel gyakori, és ilyenkor előfordulhat, hogy teljesen eltérő tartalom van alatta. Például egy ügyfelemnél a márkaneve rövidítését szerettük volna használni hashtagként, de kiderült, hogy az egy kutyafajta nevének rövidítése is, ezért több száz kutyás képet találtunk a keresőcímke alatt. Emiatt ez a hashtag kiesett, hiszen nem lett volna releváns számunkra.

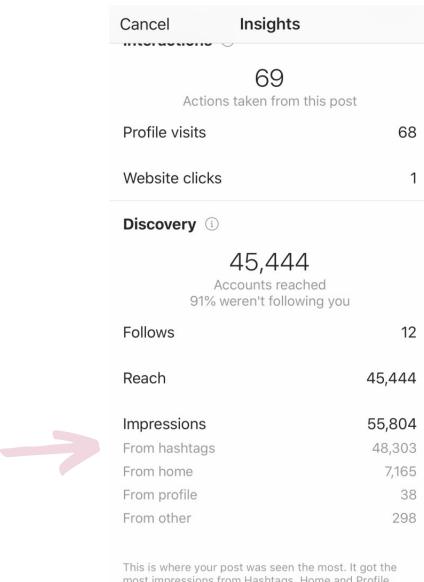
A(z) #sexylady újabb bejegyzései jelenleg el vannak rejtve, mert a közösség olyan tartalmakat jelentett, amelyek valószínűleg nem felelnek meg az Instagram közösségi irányelveinek. [További tudnivalók](#)

Ha elkezded alkalmazni a kigyűjtött #-csokrokat, biztosan felmerül majd benned a kérdés, hogy vajon jó hashtageket használsz-e, jól működnek-e. Nem szeretném elengedni a kezed a kutatás után sem, ezért összeszedtem az erre vonatkozó tanácsaimat is.

# HONNAN TUDOM, HOGY JÓ HASHTAGEKET HASZNÁLOK?

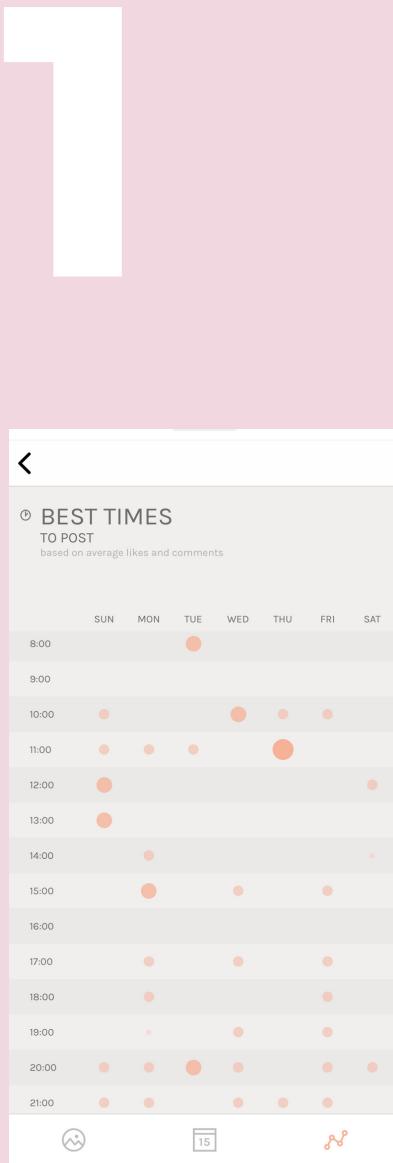
A hashtagek arra szolgálnak, hogy új felhasználókhöz is elérjen a posztod.

Ezért érdemes megnézned, hogy egy adott bejegyzés hány főt ért el és annak hány százaléka nem a követőd. Ezt úgy teheted meg, hogy rányomsz a View Insights-ra (Statisztikák megtekintése) a poszt bal alsó sarkában, majd felhúzod a kis felugró ablakot (Id. jobbra). Ezt követően, ha legalulra görgetsz, láthatod azt is, hogy a hashtageken keresztül hány látogató érkezett (Id. az alsó képen). Minél magasabb ez a szám, annál jobban teljesítettek.



Vannak olyan esetek, amikor virális lett egy posztod vagy egy olyan hashtaget sikerült találnod, amit több automatizmus is bécélzott. Ebben az esetben a képen látható esetet tapasztalhatod (balra). Annak ellenére, hogy sok nem releváns felhasználó látta a posztodat, ez nem feltétlenül rossz dolog, hiszen így egyre többeknek mutatta meg, akik között azért akadnak a célközönségedhez tartozók is.

# TEHÁT...



Összességében, ha egy posztod után érkeznek új követők az oldaladra (ezt is látod a poszt statisztikájában --> Follows), akkor valószínűleg jól sikerült a poszt, jók a hashtags és a profilod is rendben van. Persze ez rengeteg összetevő függvénye, de érdemes figyelemmel kísérni a statisztikákat.

Reményeim szerint hamarosan bevezetésre kerül a legjobban működő hashtags listája (1. kép) és nem vetik el az ötletet, ami igazi game changer lenne. Addig pedig ezekre az infókra tudunk támaszkodni, illetve külső alkalmazások elemzéseire. Pl. Az UNUM-nak is van ilyen analitikája (2. kép).

**Ninja infó:** Megkértem az Instagram követőimet, hogy küldjék el nekem azokat a posztjaikat, amik alatt a legjobban teljesítettek a hashtags, hogy láss jó példákat és tudj szemezgetni ezekből a csokrokból. Ezeket megtalálod a @socialight\_secrets insta profilomon a Highlight (Fókusz) mappák között „# tudnivalók” néven.



Hogyan használd? Próbáld ki te is ezeket a hashtagsket, válogass belőlük és ellenőrizd folyamatosan a statisztikákat!

Van még néhány kérdés a hashtagek kapcsán, amikre nem tértem ki. Azaz hogy milyen hashtageket tegyünk a bionkba, melyek azok a keresőcímek, amiket érdemes követnünk és mi a helyzet az instasztorikban elhelyezett #-ekkel? Ezeket válaszolom meg a következőkben.

# HASHTAGEK A BIOBAN

Tudom, hogy sok mindenkit megkavart az a bejelentés, hogy már működnek a hashtagek és a megjelölések a bioban, és többen is vadul elkezdték telenyomni ezekkel a profiljukat. Szeretném egy kicsit helyre tenni ezt az egészét, ugyanis így csak értékes karaktereket pazarolsz az egyébként is szükös keretből.

Semmi értelme mindenféle hashtaget beleírni a biodba, még akkor sem, ha kapcsolódik a témahez, mert egyszerűen nem éred el vele azt a hatást, amire számítasz. Nem fognak többen rád találni emiatt.

A bioban lévő szöveg nem kereshető Instagramon, így ha rámész a hashtagre, nem fog kiadni profilokat. Próbáld csak ki! Joggal kérdezheted, hogy de akkor miért vezették ezt be. Azért, mert van 2 kivétel, amikor igenis hasznos, hogy írhatsz hashtaget a biodba:

**1** Van egy saját hashtaged, amit szeretnél, hogy használjanak mások is, mert elindítottál vele egy kihívást vagy egy mozgalmat. Ilyen volt anno a #mutimateszel, ami valóságos futótúzként terjedt el, akárcsak a #nemluxustáska kampány vagy például a #natgeo100contest,

ami a National Geography által indított fotóversenyhez kapcsolódik. De tipikusan ilyenek például azok az oldalak, amik kiemelnek posztokat és mások tartalmaiból építenek oldalt. Nekik is érdemes megadni a bioban azt a hashtaget, amivel a felhasználók fel tudják hívni magukra az oldal figyelmét, ha szeretnének kiemelést (pl. #vscohungary).

**2** Van egy olyan hashtaged, ami egy bizonyos esemény, rendezvény, csapat, téma, stb. posztjait gyűjti össze és szeretnéd, ha mások meg tudnák nézni ezeket a posztokat. Pl. rendszeresen szervezel közösségtalálkozót és van egy állandó hashtag, amit te és a résztvevők is használtok. Szeretnéd, ha mások meg tudnák nézni, hogy milyenek ezek a közösségtalálkozók, ezért betesz a hashtaget a bioba és mellé írod, hogy "Találkozzunk itt legközelebb!". Vagy ha többen is dolgoztok egy szépségsalonban, de mindenkinél van külön oldala, akkor is érdemes minden munkatársnak ugyanazzt a hashtaget használnia, hogy a szalon összes munkáját egy helyen meg lehessen találni. Ilyenkor hasznos betenni a bioba ezt a hashtaget és odaírni, hogy „Szalonunk többi szolgáltatását itt találod”, vagy "Kukkants be szalonunkba!", vagy valami ennél frappánsabb felhívást. :)

# MI ÉRTELME VAN HASHTAGEKET KÖVETNI?

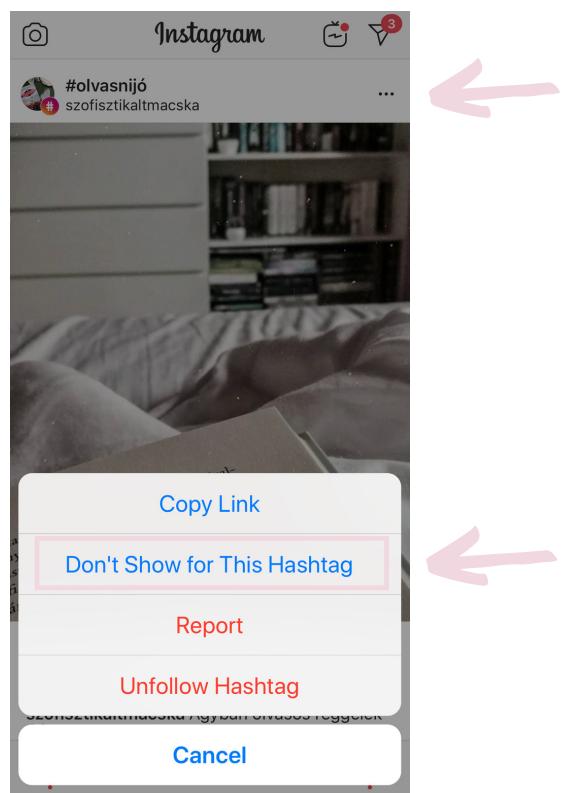
Az Instagram egyik újítása az alapfunkciókhoz képest, hogy nem csak személyeket vagy vállalkozásokat követhetünk, hanem hashtageket is. De mire is jó ez valójában? Van valami értelme? Naná! Nézd csak!



Attól nem kell tartanod, hogy minden képet látni fogsz, ami kikerül az adott hashtag alá, ugyanis az Instagram kiválogatja a számodra legelevánsabbakat és csak azokat mutatja meg.

Ha mégis megjelenne olyan tartalom, ami neked nem tetszik, ezt jelezni is tudod az adott poszt beállításainál a 3 kis pontra kattintva a jobb felső sarokban, ahol ezt a lehetőséget válaszd: Don't show for this hashtag, így az algoritmus megjegyzi, hogy az ilyen típusú tartalmakat ne jelenítse meg számodra. Amit pedig belájkolsz vagy amihez kommentelsz, abból fog többet mutatni a jövőben.

Felhasználóként, ha bekövetsz egy hashtaget, sokkal több számodra releváns tartalmat fogsz látni a feededben, mintha felhasználókat követnél be. Hiszen gondolj bele: van, akit csak azért követsz, mert jó ötleteket posztol a vacsorákhoz, de csak minden 4. posztja szól erről, így csomó más, valószínűleg számodra irreleváns információval is találkozol. Viszont ha beköveted a #mutimitvacsizol hashtaget, akkor számodra sokkal érdekesebb bejegyzések lesznek a hírfolyamodban, és ugyanez igaz az Instasztorikra is.



# MI ÉRTELME VAN HASHTAGEKET KÖVETNI?

Vállalkozóként, brandként érdemes bekövetni az iparágadra vonatkozó hashtageket, mert így könnyebben követheted, hogy mit preferál a célcsoport, mit csinálnak a versenytársak és inspirációt is gyűjthetsz a következő kampányodhoz. Érdemes olyan keresőcímeket is követned, amit a célcsoportod használ, mert ezáltal sokkal könnyebben tudsz új felhasználókhöz kapcsolódni és így növelni a követőtáborod instán.

## NINJA-TIPP



Hozz létre egy saját hashtaget, melyet a vásárlóid/ügyfeleid is tudnak használni a termékkel, szolgáltatásoddal kapcsolatos tartalom megjelölésére.

Ha van ilyen hashtaged, kövesd be, hogy ne maradj le a visszajelzéseikről és buzdítsd erre a követőidet is, hiszen ők is tanulhatnak egymástól pl. adott termék használatát illetően.

Már csak az a kérdésed, hogy tudsz bekövetni egy hashtaget? Keress rá és kattints a Follow gombra. Innentől kezdve látni fogod a hashtag alá kerülő tartalmakat a hírfolyamodban és az Instasztorik között is.



Hashtageket nem csak a posztjainkban vagy a bionkban használhatunk, hanem instasztoriban és az IGTV adásunk leírásában is. A következőkben ezek használatáról mesélek és osztom meg veled a trükkjeimet!

# HASHTAGEK HASZNÁLATA INSTASZTORIBAN

Instasztoriba kétféleképpen helyezhetünk el hashtaget:

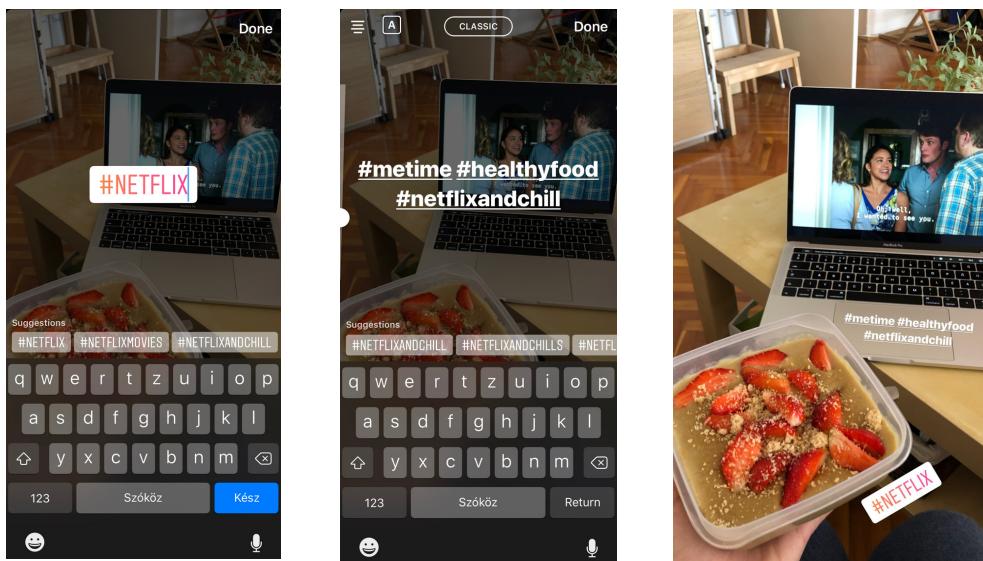
1

Használjuk a hashtag matricát, beírjuk a kiválasztott hashtaget és elhelyezzük vagy elrejtjük a képen. Ebből csak egyet tudunk kitenni egy sztoriba.

2

Beírjuk szövegként a hashtageket, amiből maximum 10 darab lehet és ezt rakjuk rá a képre vagy rejtjük el rajta.

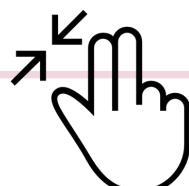
Miért jó ez? Mert ahogy már említettem, a hashtageknek is van külön Instasztorijuk, és ha használod őket a sztorijaidban, akkor a tiéd is bekerülhet oda, ezáltal új felhasználókhöz érhetsz el. Itt nyugodtan használj milliós nagyságrendű #-eket is, mert a sztorikba könnyebben bekerülni.



## NINJA-TIPP



Ha nem szeretnéd, hogy látszanak a képen a hashtagek, mert nem mutatnak jól, zsugorítsd össze őket annyira, hogy ne is látszanak. Így is aktívak maradnak, ugyanúgy megtalálni a tartalmad alattuk, viszont nem rontják az összképet. Ugyanez működik egyébként a helyszín és a személymegjelölő matricákkal is.



# IGTV ÉS A HASHTAGEK

Ha vannak IGTV adásaid, akkor a leírásukat érdemes módosítanod (ezt asztali gépről könnyen meg tudod tenni) és beleünned a releváns hashtag-csokraidat, ugyanis ha megvizsgálod egy hashtag gyűjtőoldalát, akkor nem csak posztokat és instasztorikat találsz alatta, hanem IGTV videókat is. Így a könyv végére már magyaráznom sem kell, hogy ez miért jó neked, ugye? :)

## NINJA-TIPP



Ne csak hashtageket tegyél az IGTV adásaid leírásiba, hanem linkekkel is! Ugyanis ez a második hely instán, ahol kattinthatóak a linkek. ;)

Most már minden tudsz, amit a hashtagekről tudni érdemes. Ha még nem álltál neki, akkor irány hashtageket kutatni és közösséget építeni!

A legfontosabb, hogy tesztelj, próbálkozz, változtass, kezeld rugalmasan őket és ne add fel, ha elsőre vagy másodikra nincs meg a tökéletes kombó! Ne várj rögtön csodát, hogy a legjobb csokrodtól ömleni fognak az emberek az oldaladra, hanem kövesd figyelemmel a változásokat, élvezd a hosszú távú hatásait és hogy minden szem előtt leszel.

Ha bármilyen kérdésed van, nem érthető valami, nem működik egy link vagy kifelejtettem valamit, írj egy emailt nekem a [hello@socialight.hu](mailto:hello@socialight.hu) email címre és segítek! De akkor is örömmel veszem, ha írsz, ha a tapasztalataidat, sikertörténetedet szeretnéd megosztani velem. Ha pedig hasznos volt számmodra ez az útmutató, kérlek, meséld el másoknak is!



Úgy érzed, a hashtagekről már minden tudsz, de szeretnéd ugyanilyen behatóan megismerni a tudatos instázás többi összetevőjét is? Keress meg emailben, ahol megbeszéljük, hogyan tudok neked minden megtanítani a közösségepítéshez, a magas eléréshez és a követőtáborod növekedéséhez.



[hello@socialight.hu](mailto:hello@socialight.hu)



## KÖSZÖNÖM,

hogy megvásároltad ezt az ebookot, de legfőkébb, hogy fejleszted magad. Remélem, nem csak elolvasod, hanem végig is veszed a lépéseket, és elkészíted a számodra leghatékonyabb hashtag-csokrokat, melyekkel folyamatosan új felhasználókhöz érhetsz el, ezáltal több követőd és nagyobb elérésed lehet. A legjobb, ha most beírod a naptáradba, hogy pontosan mikor fogsz erre rászánni 2-3 órát és oda nem is tervezel másat.

Kívánom, hogy leld sok öröömödet az instázásban és legyen olyan klassz közösséged, mint az enyém!

Ha szeretnél Te is olyan inspiráló és segítőkész üzleti barátokat, akikkel megoszthatod a vállalkozásoddal kapcsolatos nehézségeket, kérdéseket, elakadásokat és a kisebb-nagyobb sikereket is, csatlakozz a Socialight Business Besties csoportomhoz Facebookon! Legyünk egymás legjobb üzleti barátai! :)

Niki

Berkes-Bognár  
Nikolett

[socialight.hu](http://socialight.hu)

[socialightsecrets.blog.hu](http://socialightsecrets.blog.hu)

[hello@socialight.hu](mailto:hello@socialight.hu)

IG: @socialight\_secrets

FB: @socialight.hu

Az ebook - a szerző írásos engedélye nélkül - sem egészben, sem részleteiben nem sokszorosítható vagy közölhető, semmilyen formában és értelemben, elektronikus vagy mechanikus módon, beleértve a nyilvános előadást vagy tanfolyamot, hangoskönyvet, bármilyen internetes közlést, a fénymásolást, a rögzítést vagy az információrögzítés bármilyen formáját.



Köszönöm a csodás fotókat!



Timea Zsolnai Photographer (borító, 3., 11., 24. oldal)  
@timeazsolnaiphoto

Emlékálmodó Photography (4. és 25. oldal)  
@emlekalmodo.photography

Mia Baté (5. oldal)  
@miabate

Az ikonokat a Freepik készítette a [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com)-on.