

사이트 리뉴얼을 위한 디자인 리서치 및 분석

- 목차 -

1.

시장환경 조사

- 경쟁사 정관장의
장점 vs 단점

2.

디자인 트렌드 조사

- 웹디자인 최신
트렌드 방향

3.

사용자 조사

- 리서치를 통한
사용자 선정 및 조사

1. 시장환경 조사 : 정관장

☑ 전체메뉴 카테고리 기능

카테고리 항목 중 전체메뉴를 통해 원하는 상품을 선택할 수 있도록 구성함



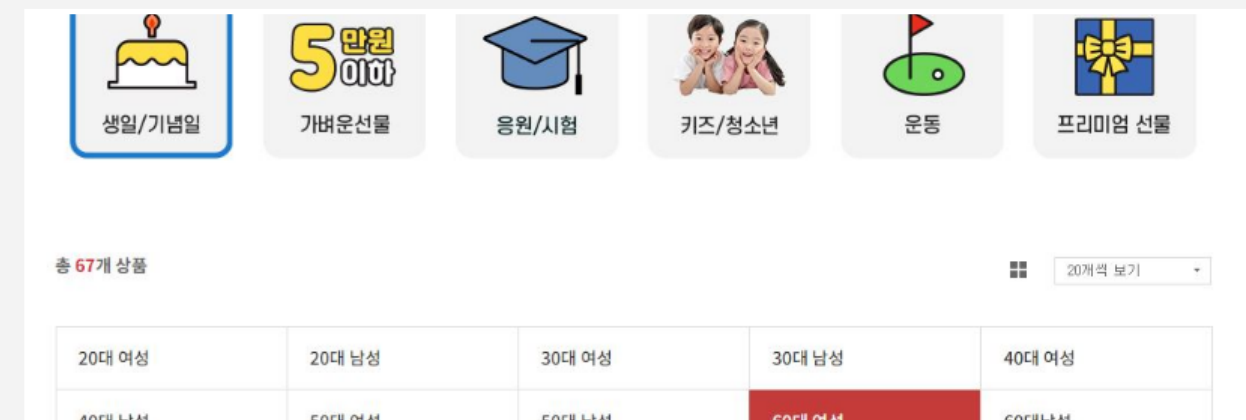
☑ 프로모션 제품 분류

명절에만 기획하여 판매하는 프로모션 제품을 따로 구분하여 원하는 제품을 찾기 쉽게 접근할 수 있음



☑ 대상자에 따른 추천제품 구성

연령 및 성별과 선물 목적에 따른 추천 제품을 한눈에 볼 수 있도록 구성함



장점

1. 시장환경 조사 : 정관장

☑ 많은 정보 및 색상 조합

배너에 많은 정보와 색상이 사용되어 피로도가 높음



☑ 직관적이지 못한 제품 평가

구매평가순의 경우 해당 제품의 평가가 몇점인지 상세페이지에 들어가서 보기 전에는 직관적으로 알기 어려움

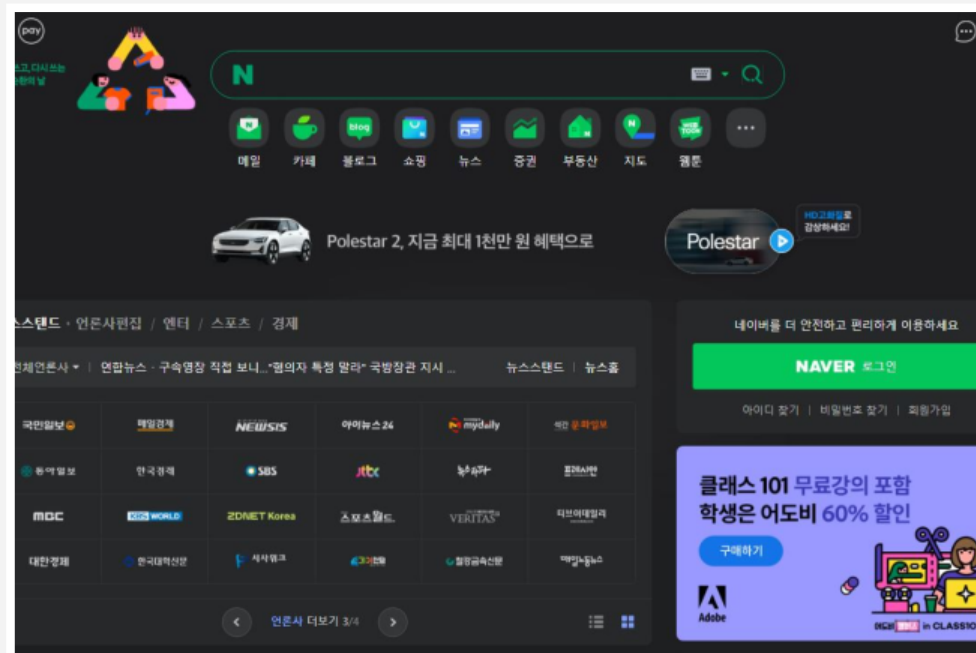
홍삼오일 RXGIN CLEAN (알엑스진 클린) (60캡슐, 30일분)
171,000원 190,000원

☑ 제품이 한눈에 들어오지 않는 이미지

배경이 너무 화려하여 제품이 눈에 들어오지 않음



2. 디자인 트렌드 조사



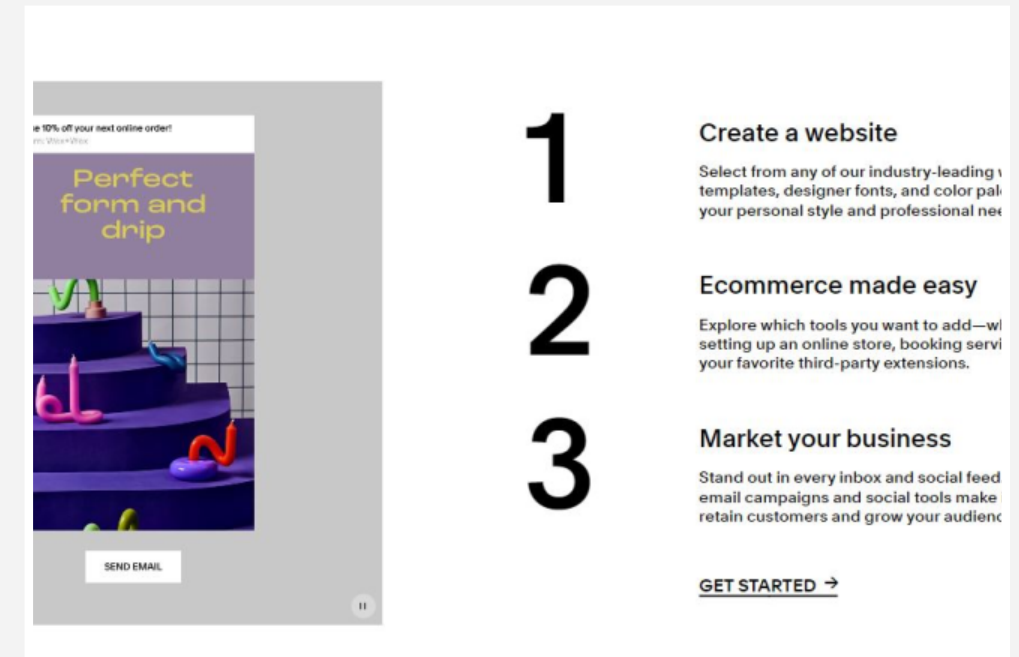
다크모드

: 검정색 배경 설정으로
눈의 피로도를 낮출 수
있도록 함



3D 디자인

: 제품을 여러면에서 볼 수
있도록 형태화함



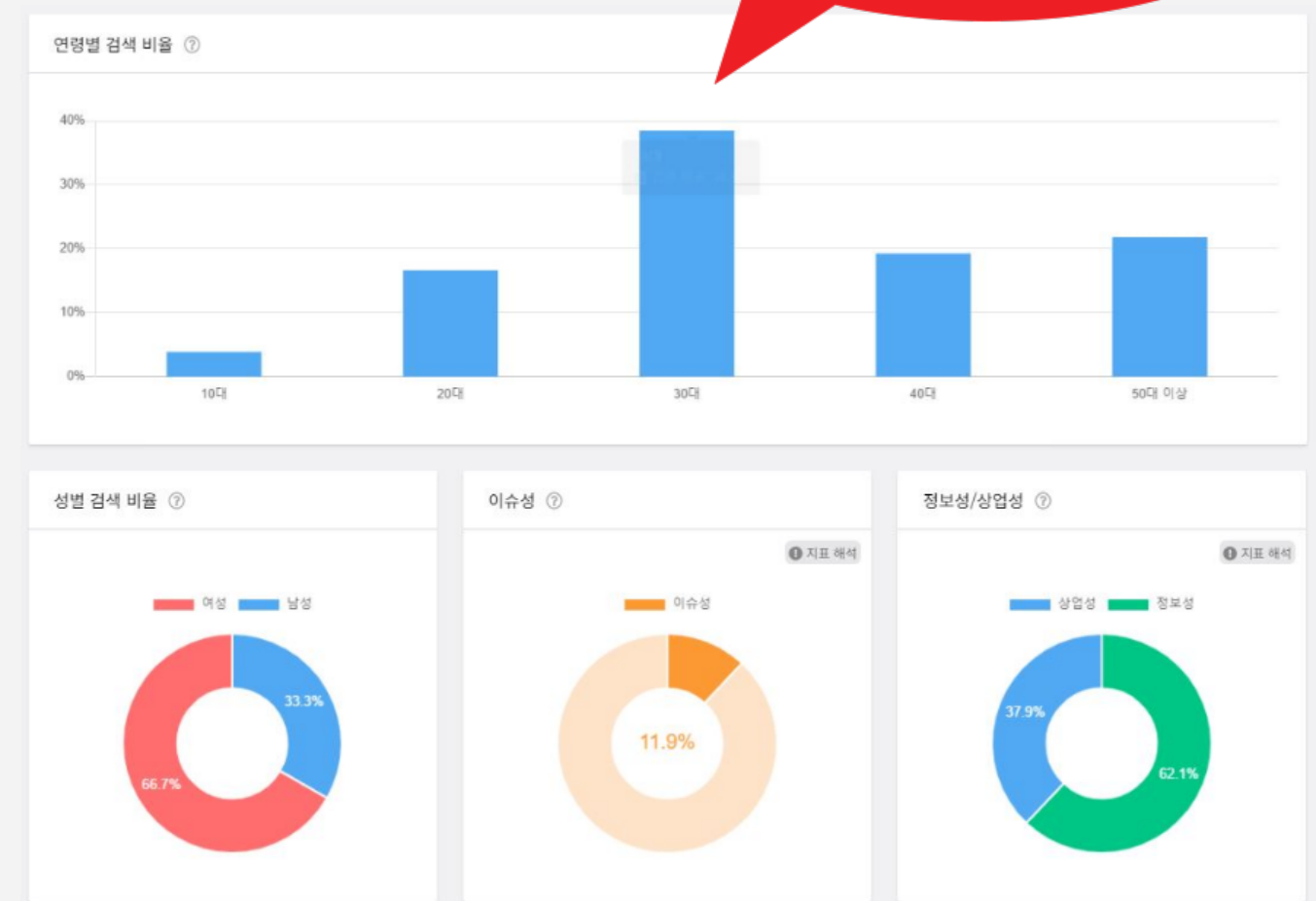
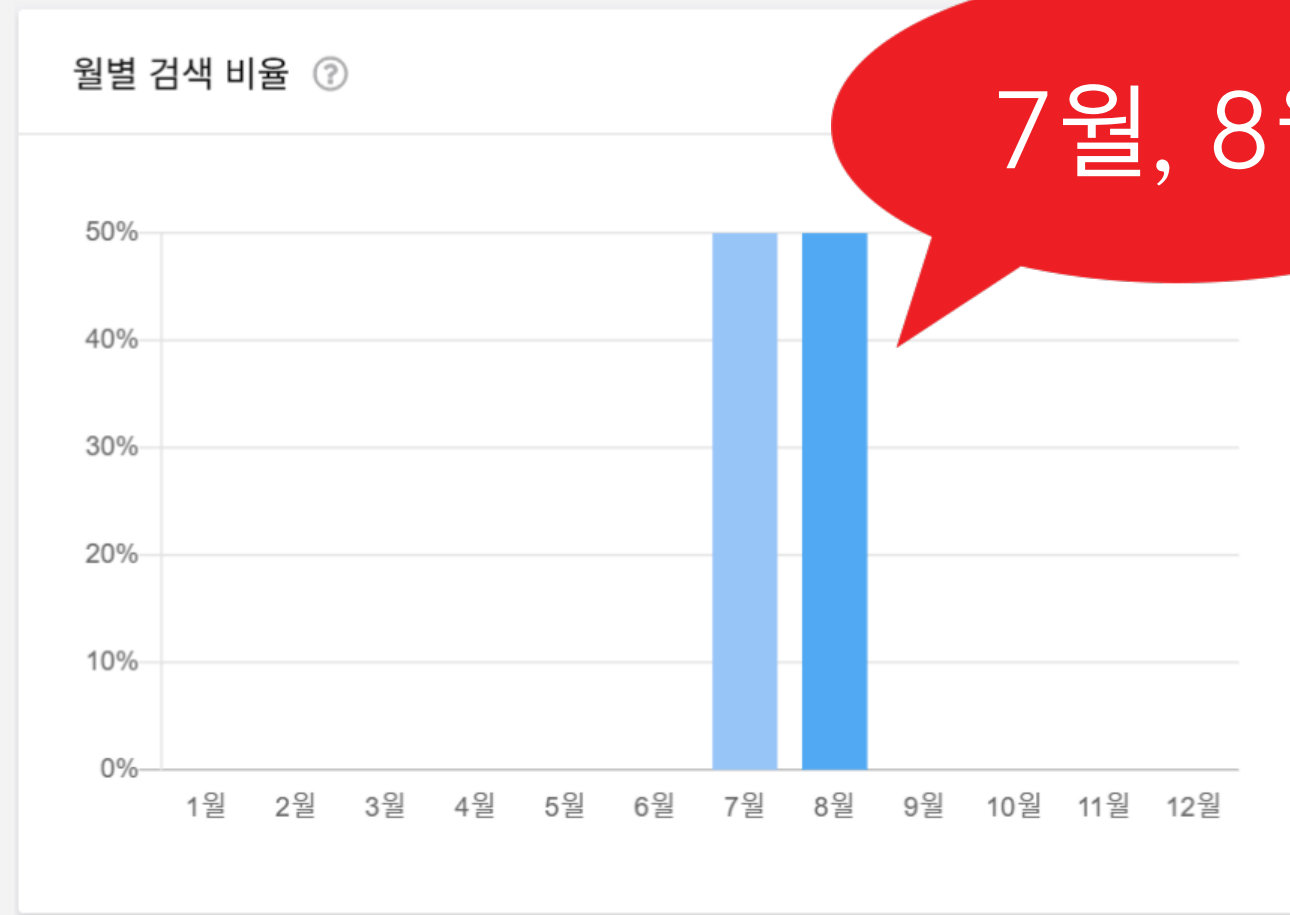
미니멀리즘 디자인

: 핵심 콘텐츠로만 구성
하여 해당 콘텐츠에
집중할 수 있도록 함

3. 사용자 조사

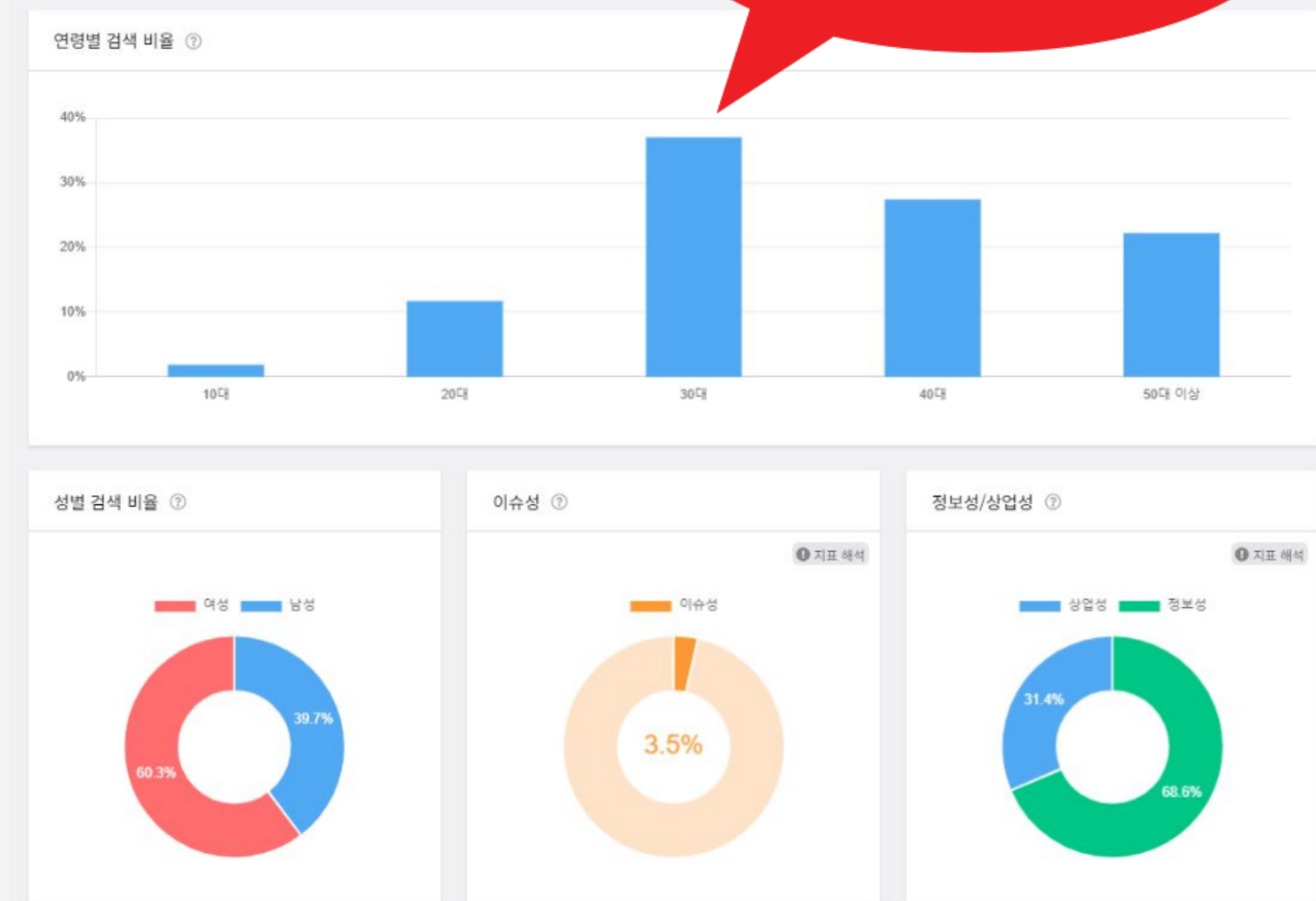
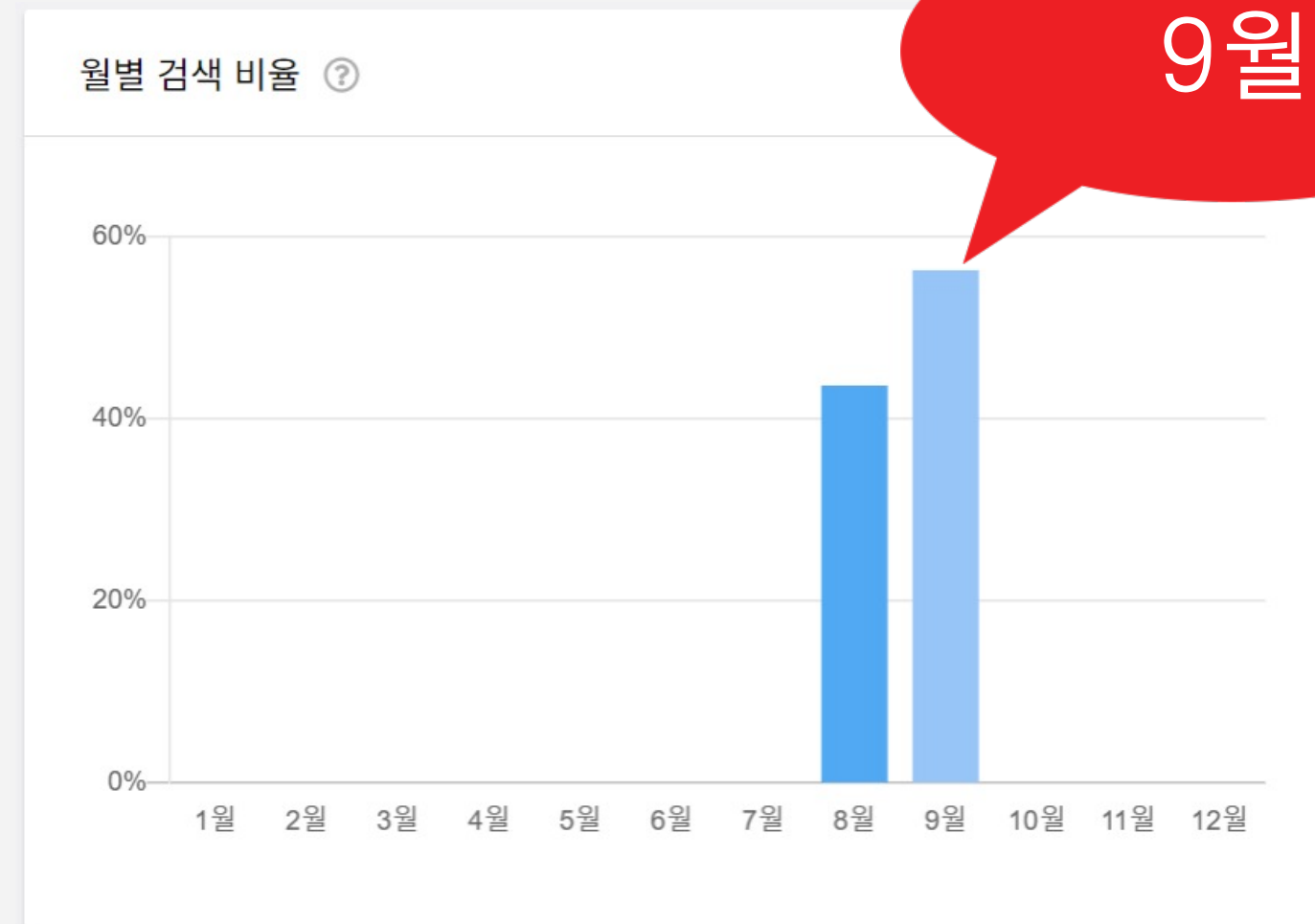
- 키워드 : 참다한 홍삼 면역력, 정관장 면역력

(자사 사용자가 적어 연령 및 성별의 경우 데이터가 부족하므로 경쟁사 데이터 참고)



3. 사용자 조사

- 키워드 : 참다한 홍삼 추석, 정관장 추석



3. 사용자 조사



“

30대 여성1

: 면역력이 약해진 탓에 여름 감기에 걸림.

건강기능식품의 효과를 얻고자 함.

면역력 증진을 위해 본인에게 맞는 상품을 구매하고자 함.

”



“

30대 여성2

: 평소 건강기능식품에 대한 관심도가 낮으나 추석을 맞이하여

시골에 계시는 할머니, 할아버지에게 선물로 드릴만한 적합한

상품을 찾고자 함.

”



감사합니다

THANK YOU!