

ИЛЬЯ ЛОСЕВ, ИЛЬЯ ЮХНОВСКИЙ



# SBER OKKO TARGET

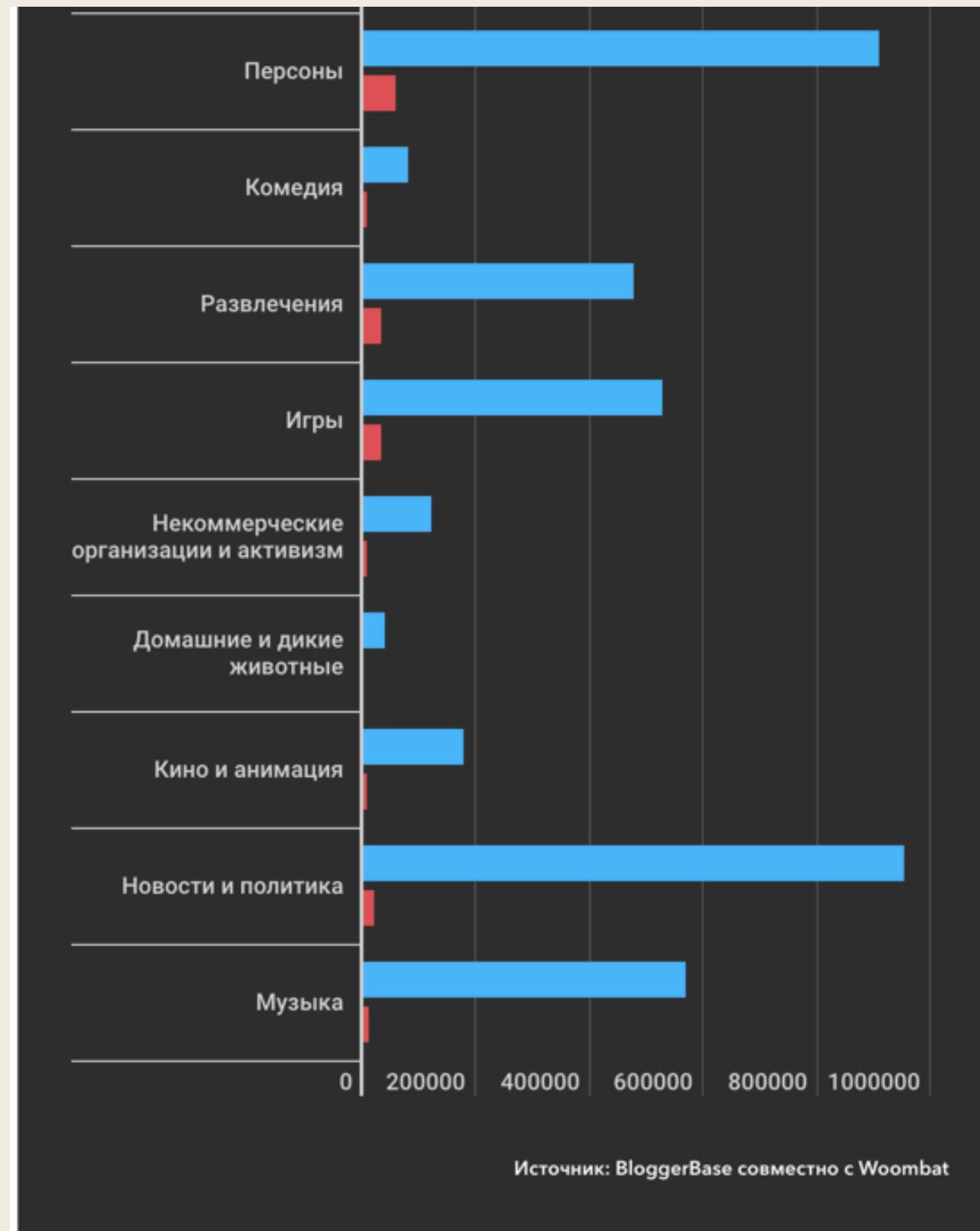
реалтайм размещение таргетированной рекламы



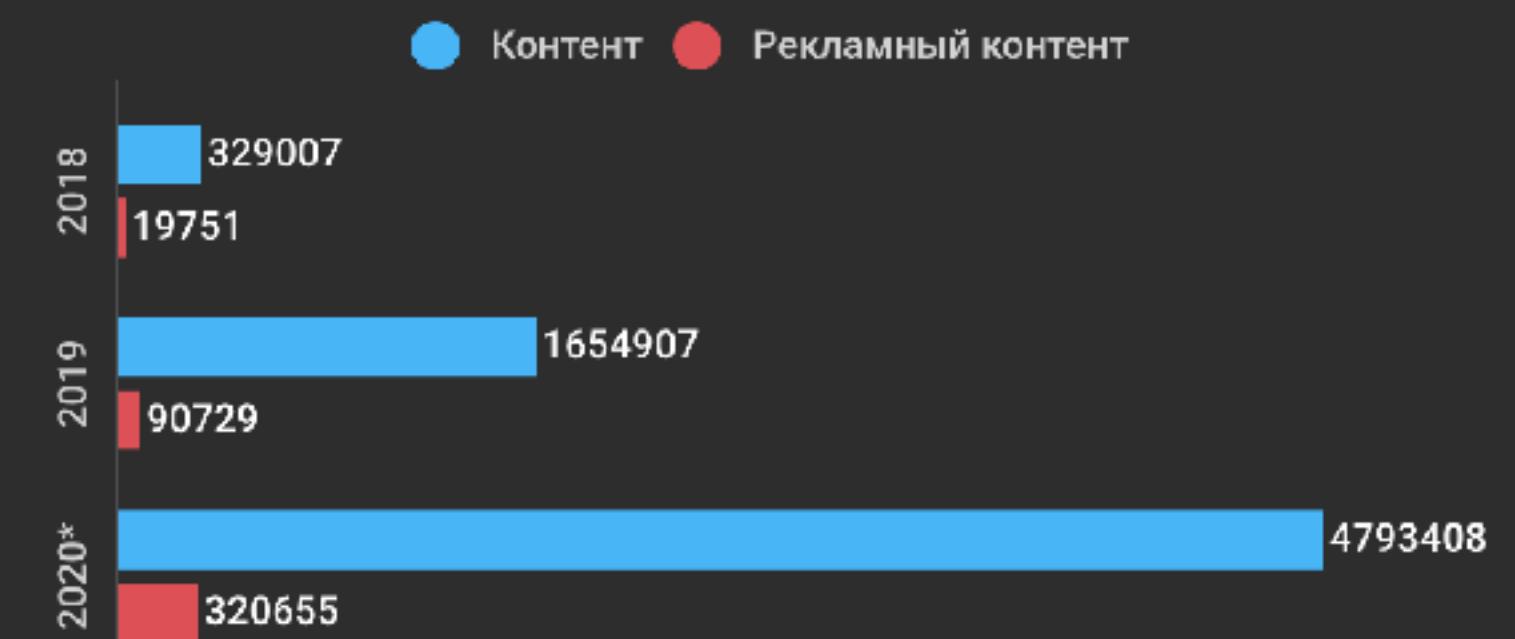
# Рынок

- рынок не освоен
- необходима автоматизация

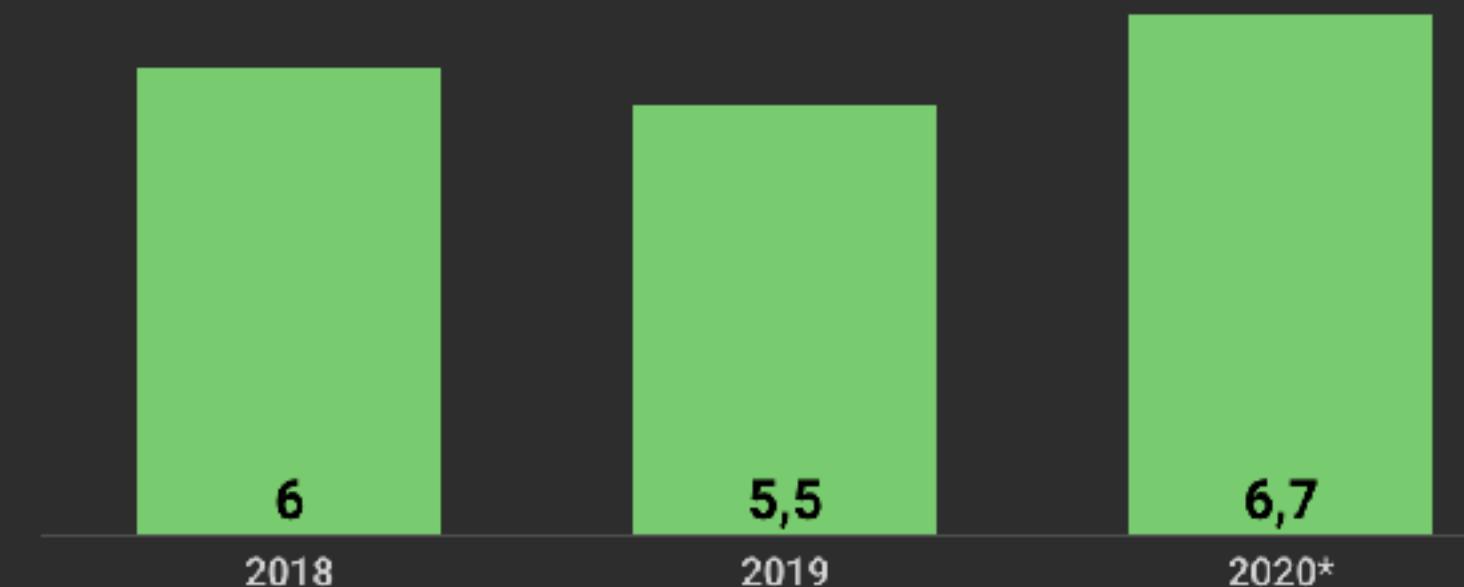
## Тематики YouTube среди рекламодателей по доле рекламного контента в 2020 г.



## Доля рекламного контента в русскоязычном YouTube



Доля рекламного контента, %



\* ноябрь и декабрь 2020 года учтены из расчета показателей октября в целях прогнозирования итога года

Источник: BloggerBase совместно с Woombat

# Бизнес идея

- реалтайм - в видеострим интегрируем рекламные объекты в соответствии с рекомендациями #SBERTARGET
- гибкость сцены - на одной и той же сцене разные объекты, например чашка чая, банка пива, ключи от авто



# B2C



DR



## 1. LABELCOM

**Канал:** LABELCOM

**Число подписчиков:** 4,5 млн

**Оценка дохода от рекламы:** \$3 550 000



DR



## 2. Валентин Петухов

**Канал:** Wylsacom

**Число подписчиков:** 9,6 млн

**Оценка дохода от рекламы:** \$3 410 000

# B2C



Adidas

3 из 15



## 3. Александр Гудков

**Канал:** Чикен Карри

**Число подписчиков:** 2,5 млн

**Оценка дохода от рекламы:** \$1 130 000



DR

4 из 15



## 4. Юрий Дудь

**Канал:** вДудь

**Число подписчиков:** 8,2 млн

**Оценка дохода от рекламы:** \$980 000

# B2C

Только по топ 10 Forbes доход видеоблогеров - 100 млн. \$  
на YouTube

Общий объем российского рекламного онлайн рынка по  
нашим оценкам превышает 10 млрд. \$

# B2C

Уникальное предложение - таргетированная реклама повысит доход от рекламы блогера за счет автоматизации размещения

---

# B2B

Уникальное предложение - таргетированная реклама повысит  
уровень конвертации

# OKKO

Уникальное предложение - позволит конкурировать в онлайн  
стриминге



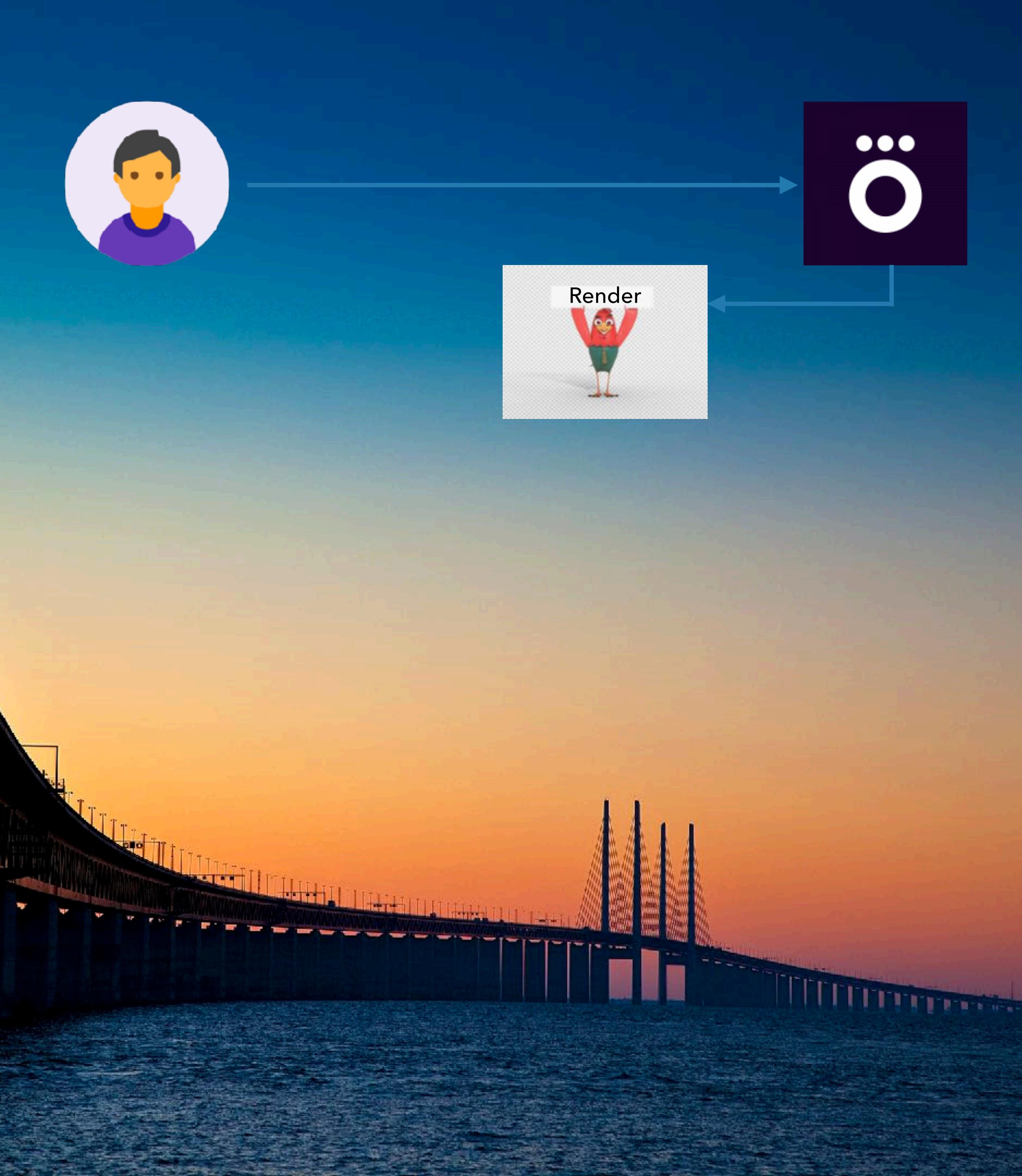
---

SBROKKOTARGET

# Наш продукт

- облачный сервис

---



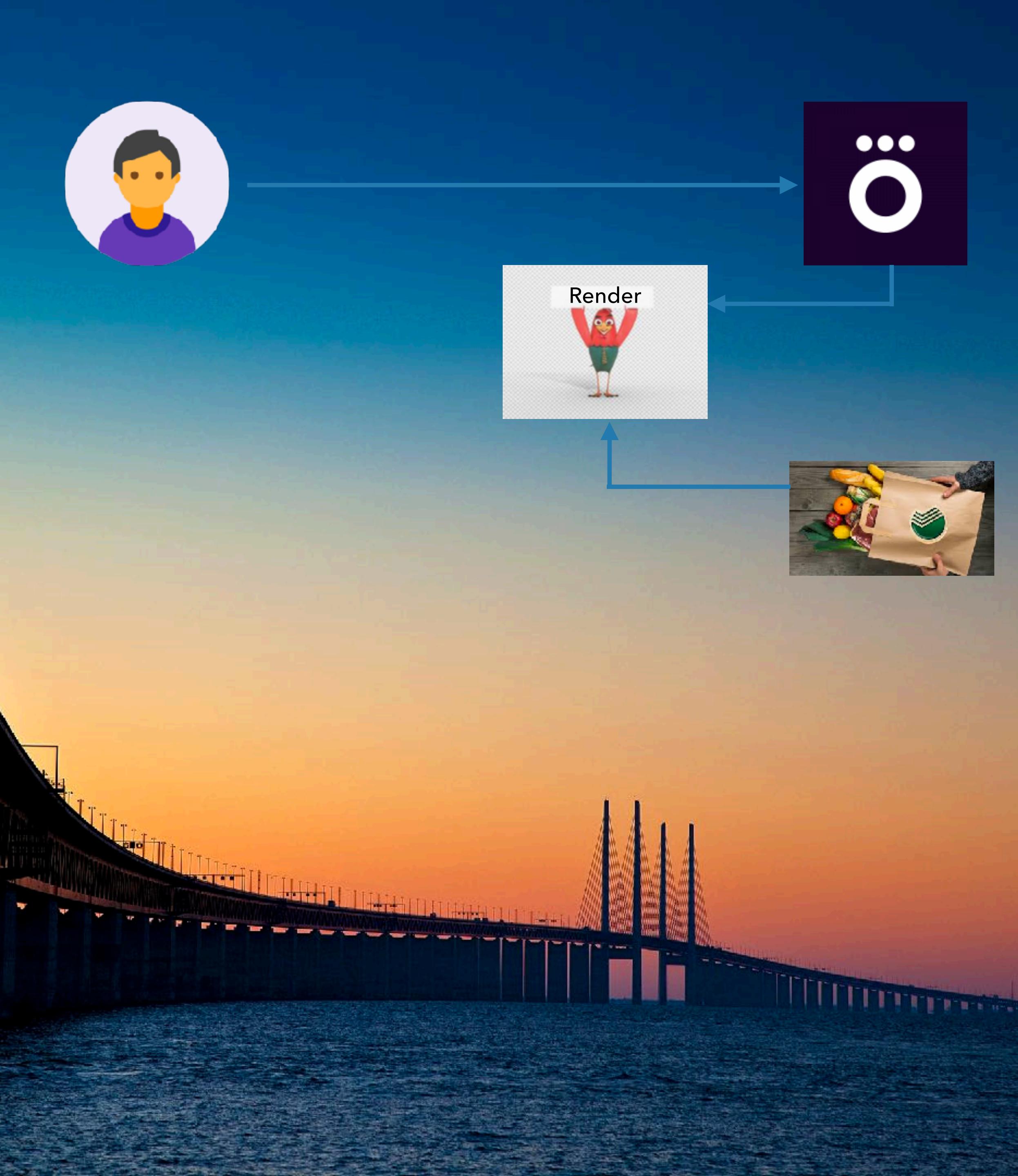
---

WORKFLOW - ШАГ 1

# OKKO

отдает по запросу размеченный для  
встраивания видео стрим

---

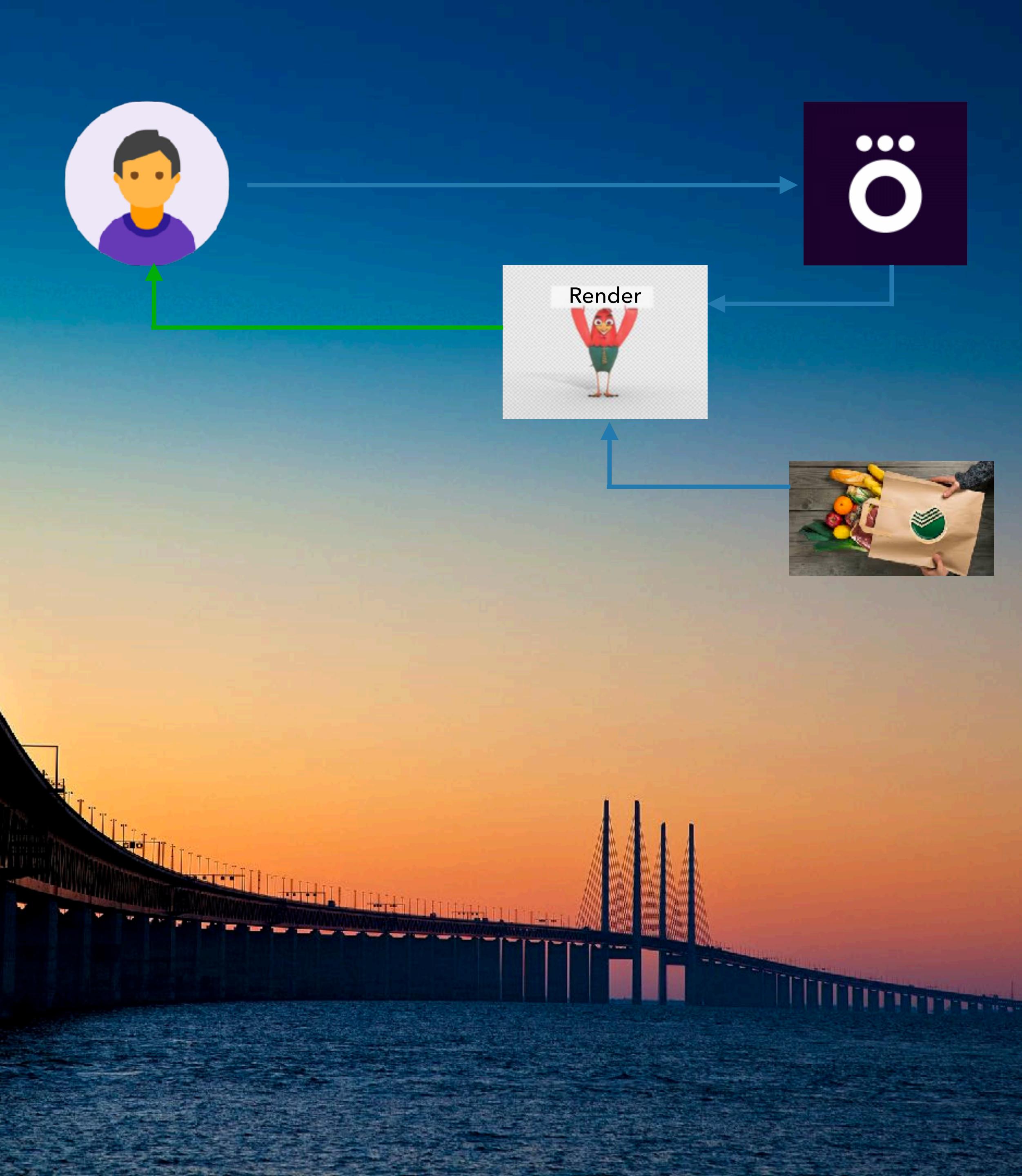


---

WORKFLOW - ШАГ 2

## SBERTARGET

отдает по запросу ссылку на стрим с  
таргетированным контентом



---

WORKFLOW - ШАГ 3

# RENDER

микширует:

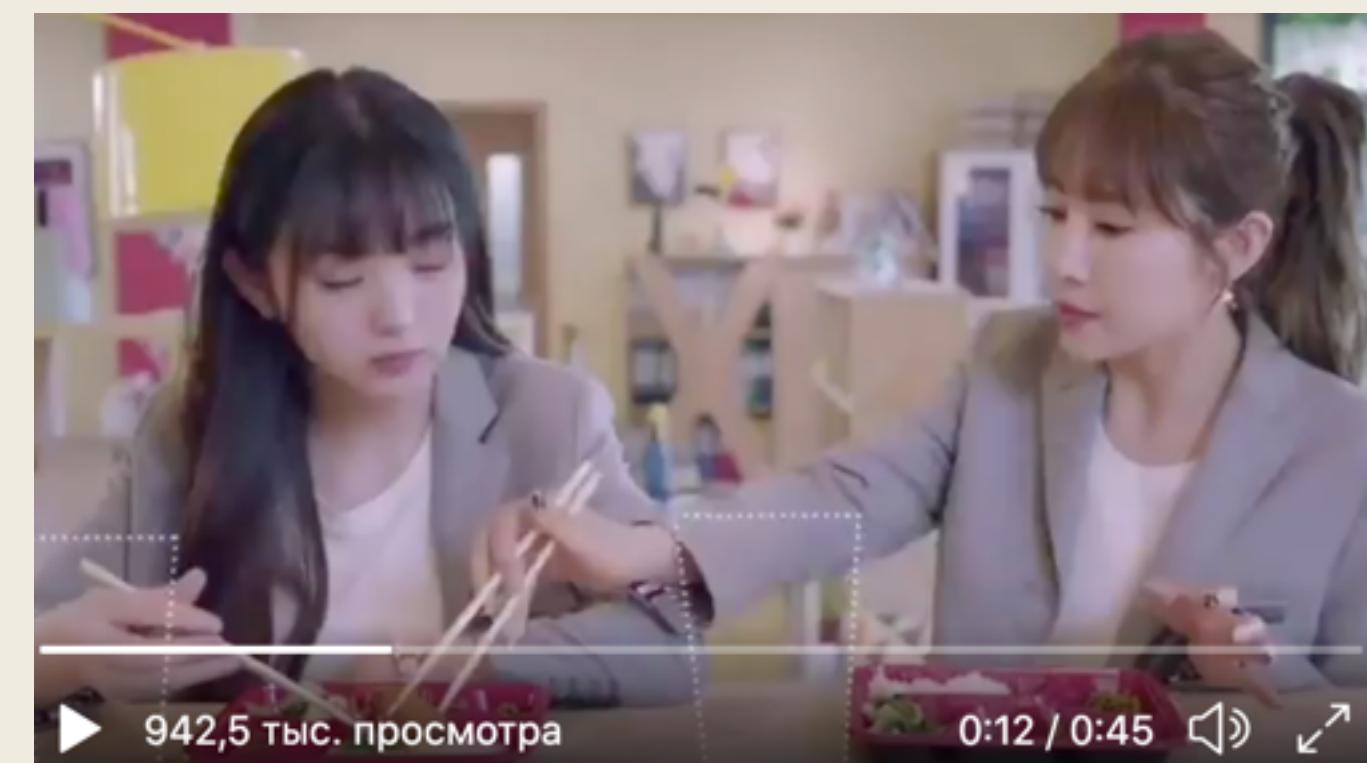
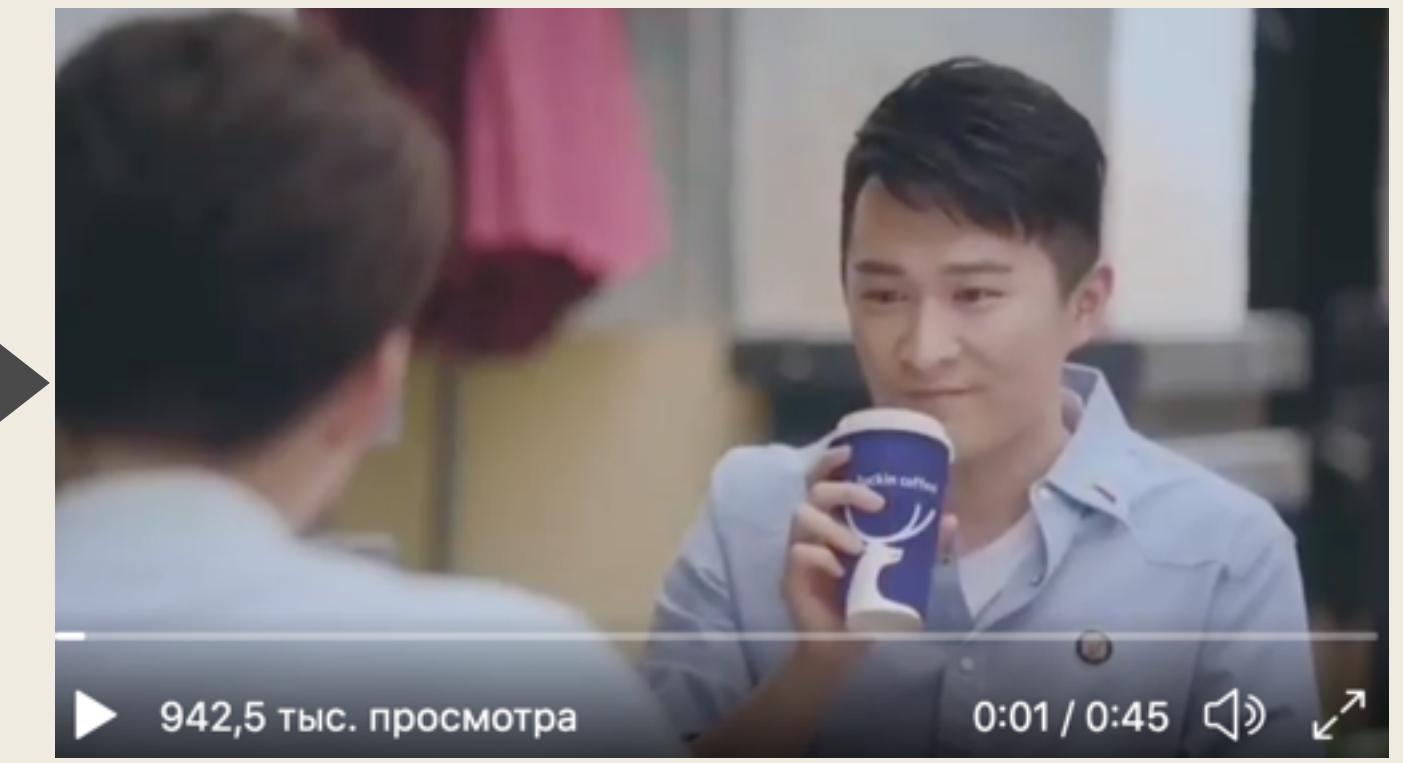
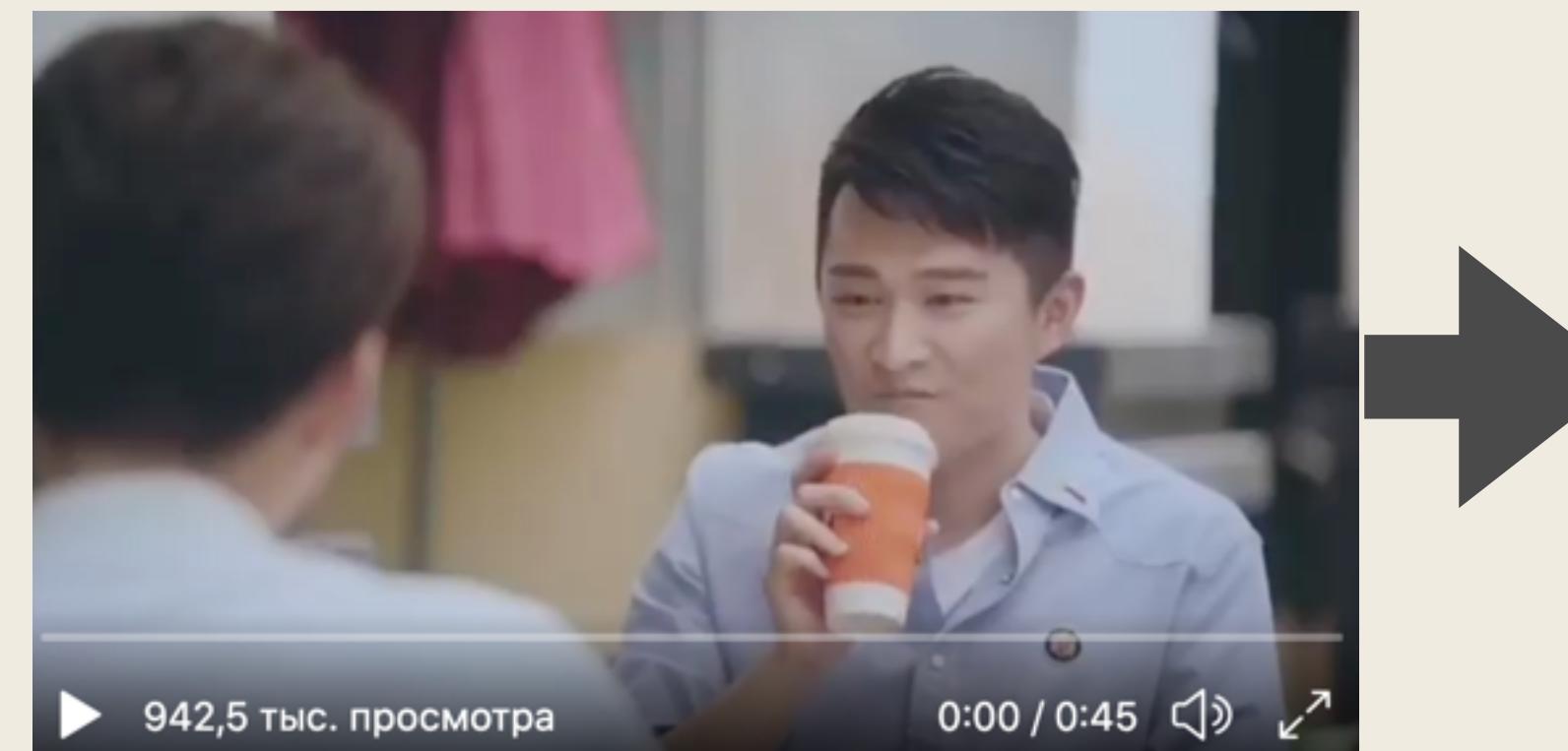
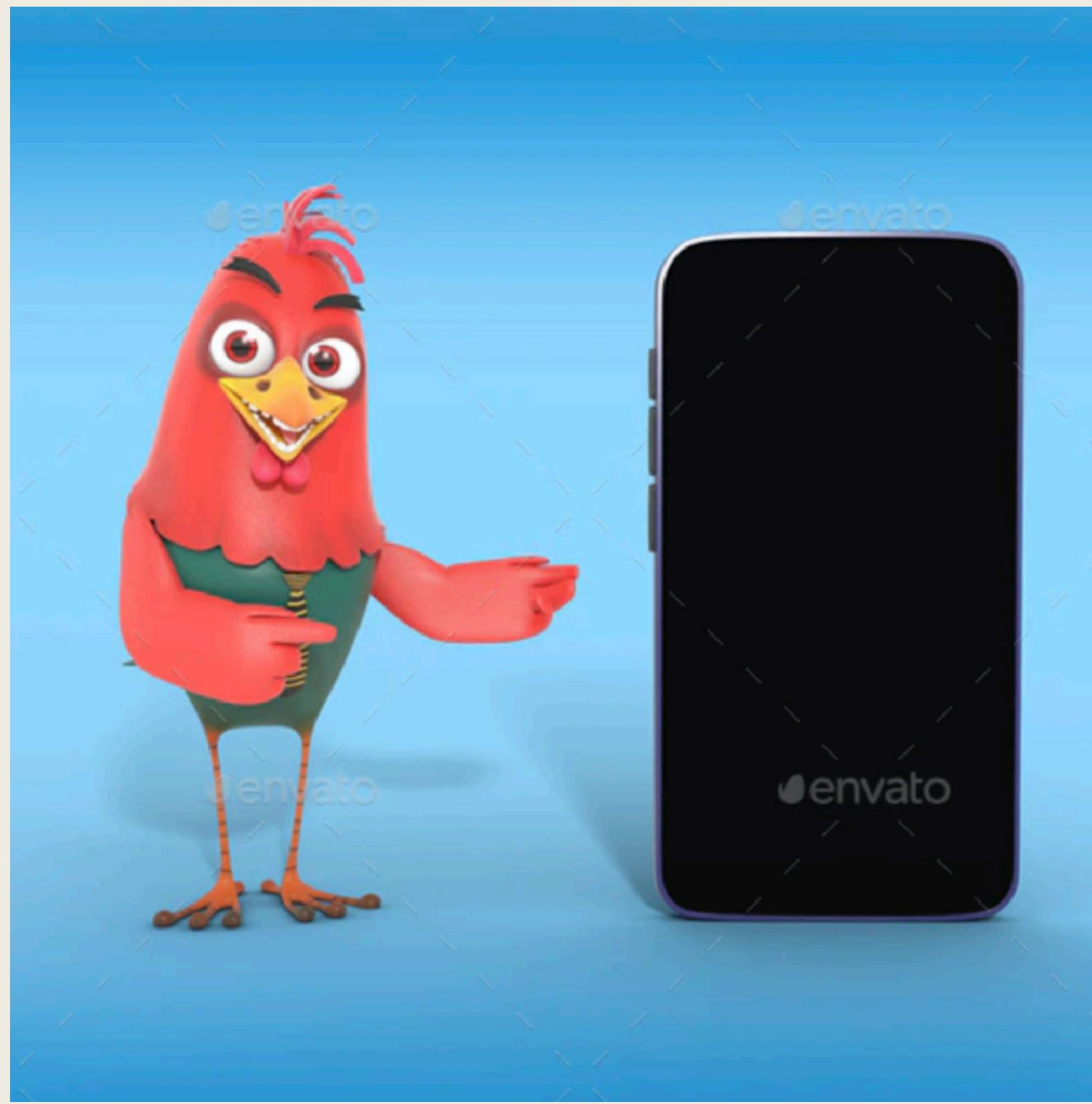
- видео стрим
- таргетированный стрим

отдает по запросу пользователю

---

# Конкуренты

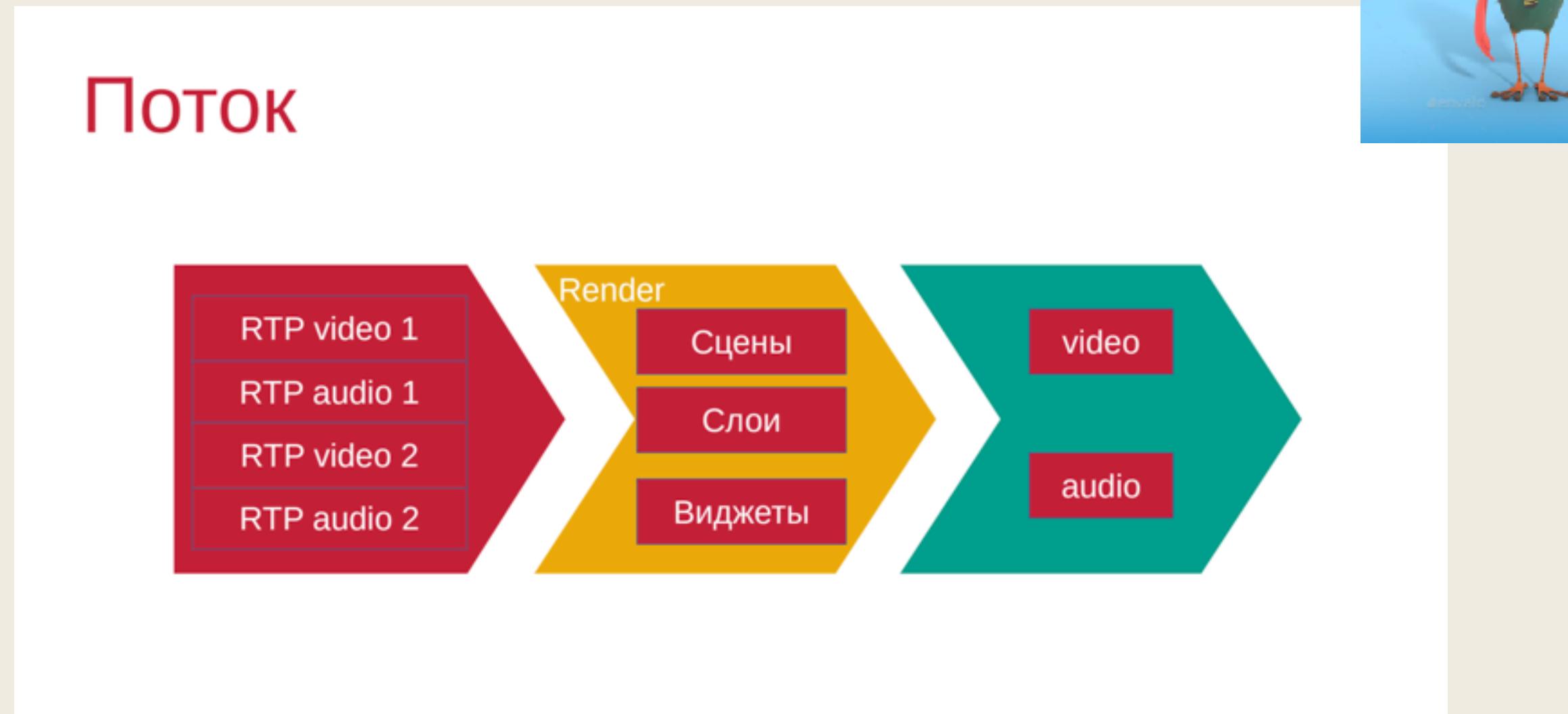
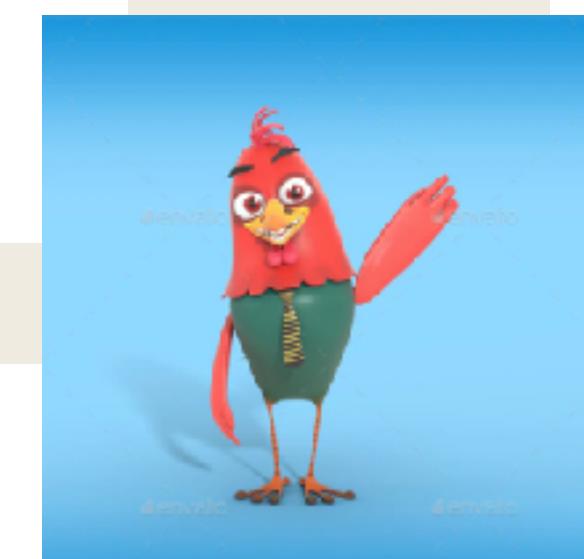
**Tencent** начнет встраивать рекламу напрямую в сериалы и фильмы с помощью ИИ ([пример](#))



## RENDER

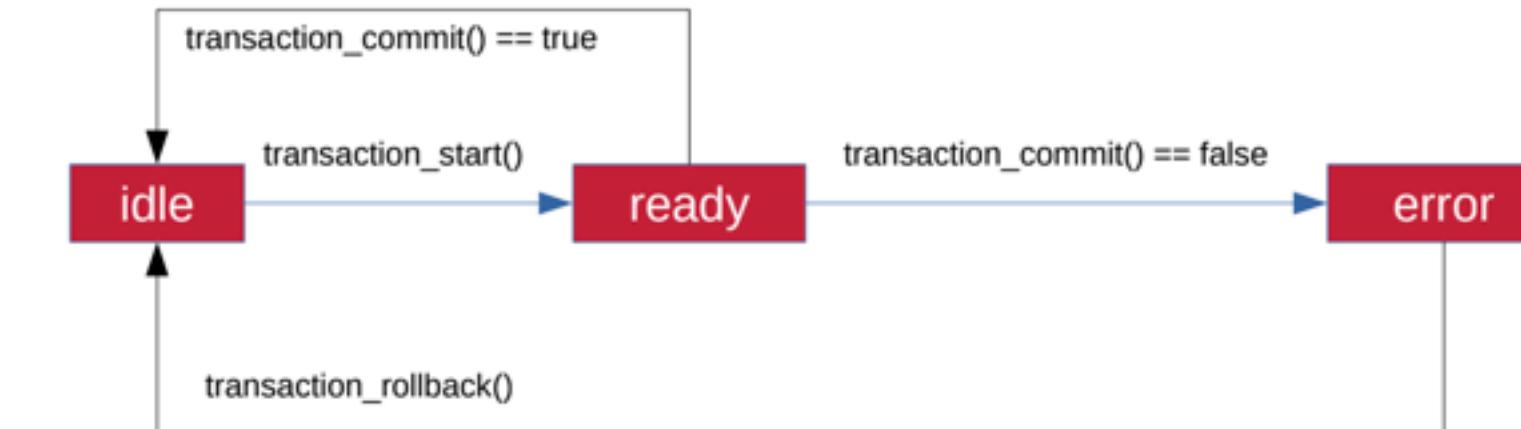


ffmpeg+opencv

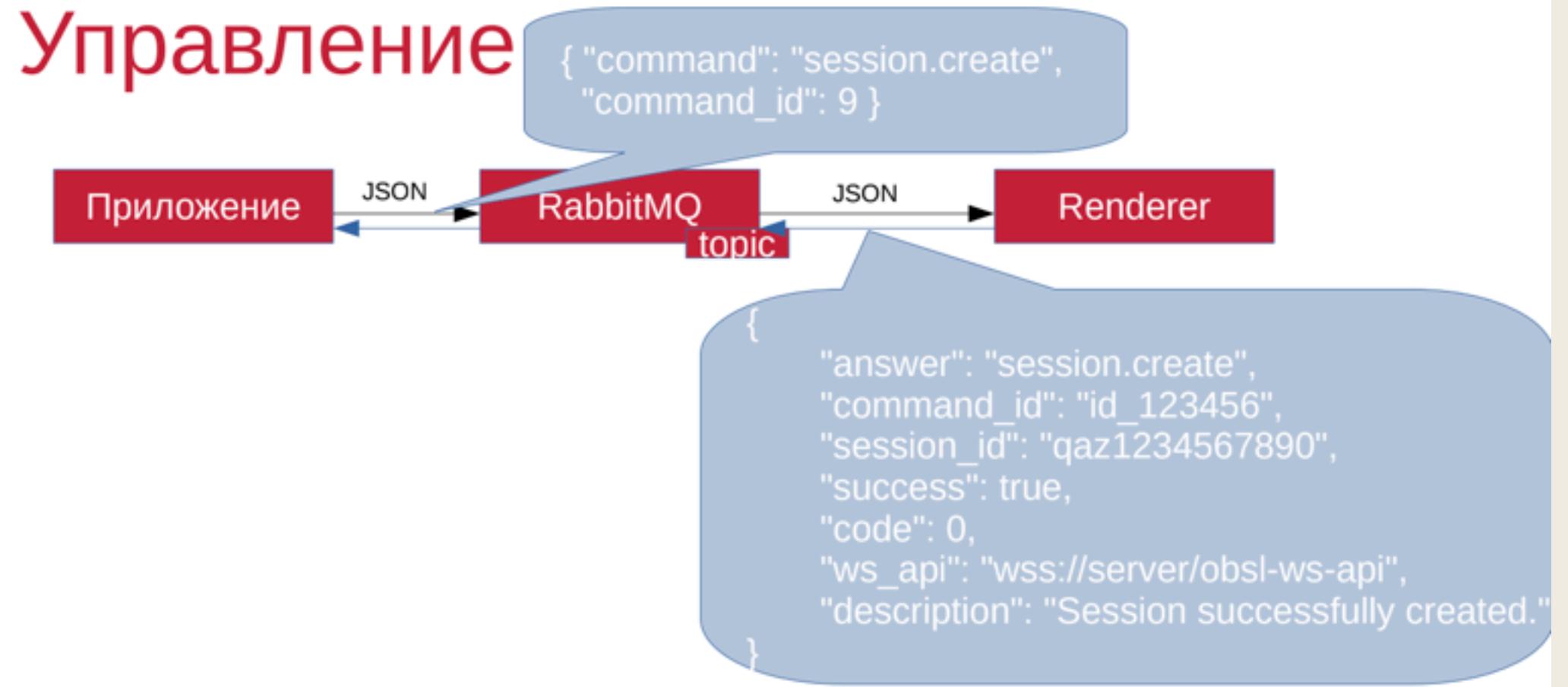


## Поддержка транзакций

Возможно, либо поочередное выполнение команд, либо в форме транзакций.

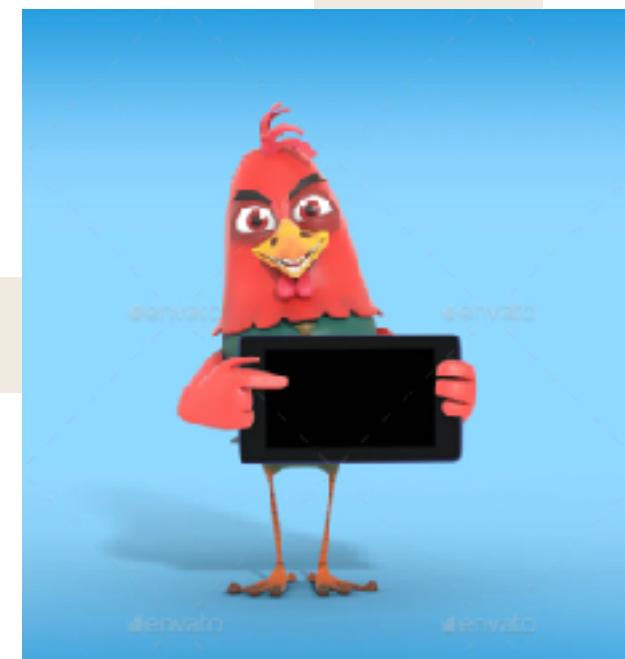


## Управление



## Технологии

- OpenCV 4.1.1 – компьютерная обработка кадров
- Ffmpeg – работа со стримами
- RabbitMQ – управление очередями сообщений
- Conan – управление зависимостями
- Cmake – сборка
- C++14 – основной код
- Gtest - тестирование
- Python3 - тестирование



## Эффекты

- На каждый слой или виджет можно наложить эффекты:
- basic blur



## Микширование

- Смешивание



## Виджеты

### Видео

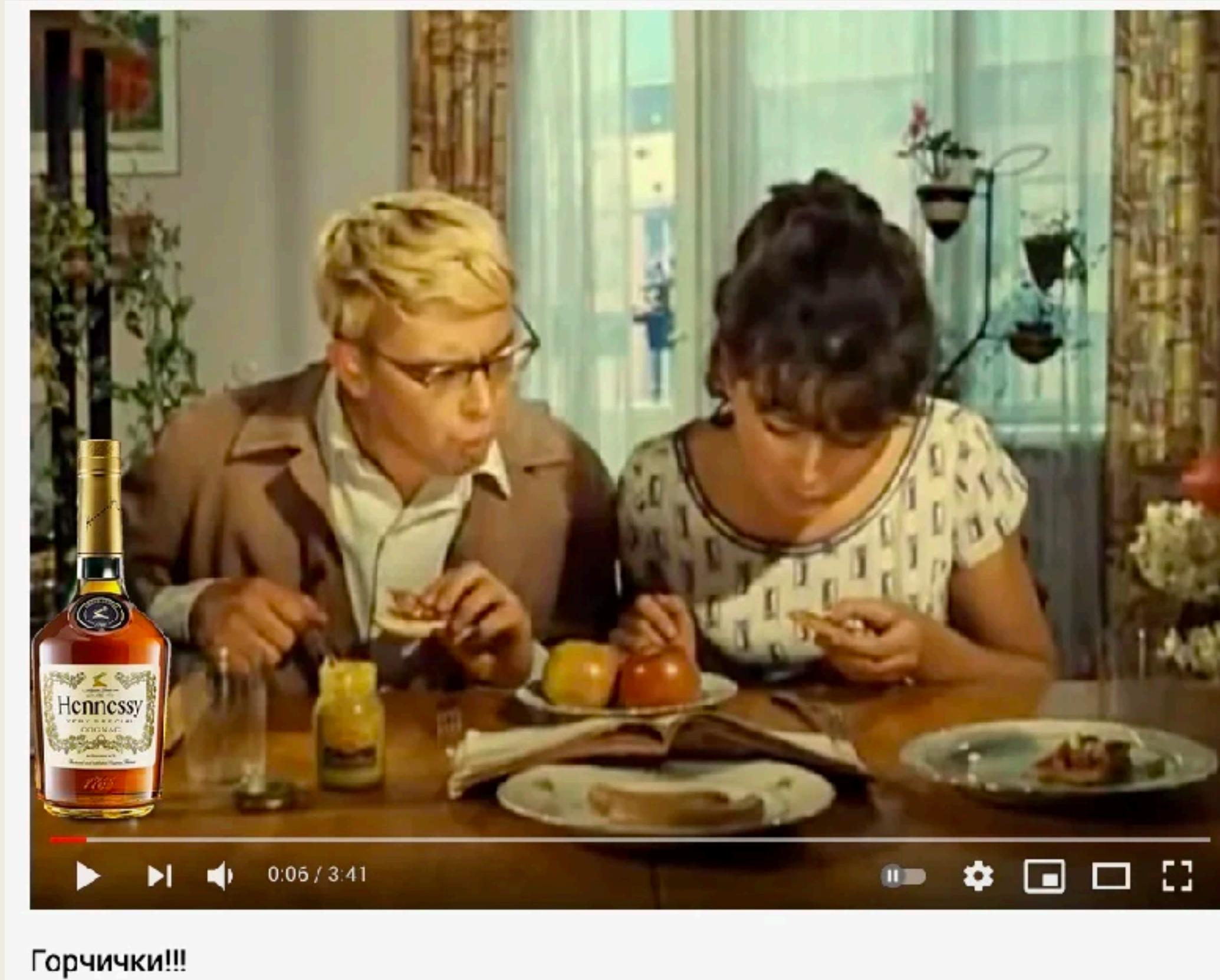


### Из потока



### Генерация

# Ценообразование



1. Определяем длину сцены или разбиваем на несколько - количество появлений в кадре
2. Препродакшен подготовка видеоряда
3. Продакшен монтирование онлайн (пока ручной режим)

Горчики!!!

# Объем Препродакшн (руб. / сцену)

<b>Объем работ по заказу</b>	<b>100 000</b>
<b>количество сцен</b>	<b>1</b>
<b>динамика (трекинг)</b>	<b>20 000</b>
<b>разработка модели</b>	<b>25 000</b> (материал может предоставляться Рекламодателем)
<b>самостоятельная съемка объекта</b>	<b>20 000</b>
<b>клипап</b>	<b>20 000</b>
<b>приведение к корпоративной стилистике</b>	<b>не менее 15 000</b>



Горчички!!!

# Структура расхода

<b>интеграция с окко, SberTarget</b>	60 млн. руб.	специалистами Сбер	единоразово
<b>разработка рендера (1 этап)</b>	60 млн. руб.	300 т.р./мес на 200 чел./ мес.	единоразово
<b>ФОТ</b>	3 млн. руб.		мес
<b>Отчисления</b>	0,18 млн. руб.	как самозанятые	мес
<b>Работа сосисполнителей</b>	10 руб.	Покупка данных из SberTarget	показ
<b>Материалы</b>	1000 руб.	Покупка SberCloud, SberData, Okko, CDN	сцена
<b>Накладные расходы</b>	100 000 руб.	транспорт, офис	мес

# Структура дохода

Производство	80 000 / сцену	статика - 60 сц./мес динамика - 4 сц./мес	единоразово
<b>Комиссия за показ</b>	10 %	от стоимости компании	за компанию
<b>Стоимость хранения</b>	1 000 руб.	за сцену	мес

---

# 49%

привлекаем единоразово 120 млн. руб. на разработку

16 млн. руб. на операционные расходы

на 4 года

ROI: 150%

---

# Масштабирование

Масштабирование - на экосистемы

Пилотный проект - предложение для Сбер  
в рамках акселератора SberUP

# Риски - средние

- научно-технические - **низкие** (мы интегрируем уникальные продуктовые технологии )
- рыночные риски - **низкие** (на эффективной рекламе не экономят)
- операционные - **средние** (резкий рост цен на зп разработчиков)
- регуляторные риски - **средние** (изменения в законе о рекламе)
- финансовые риски - **средние** (невыполнение обязательств перед инвесторами за четыре года)

---

# Команда

Лосев Илья - Сбер, исполнительный директор

Юхновский Илья - Сбер, руководитель направления

Иванов Владимир - видео производство

---

[juhnowski@gmail.com](mailto:juhnowski@gmail.com)