

# BE GLOW

12.12.2025



Nome:

Júlia Cristina Dos Reis



## Sumário:

<b>Sumário:</b>	<b>1</b>
<b>1-Contexto e Estratégias</b>	<b>2</b>
● <b>Introdução:</b>	<b>2</b>
Apresentação do projeto:	2
Objetivo do projeto:	2
● <b>Audiência: Quem lerá esta documentação?</b>	<b>2</b>
● <b>User Research e Público-alvo</b>	<b>3</b>
Quem é o usuário?	3
Como foi estabelecido?	3
Quais pesquisas foram feitas para a adequação do projeto ao usuário?	3
● <b>Princípios do Design</b>	<b>4</b>
Qual é o foco do design?	4
Simplicidade, Acessibilidade e Velocidade	4
● <b>Exploração do Conceito</b>	<b>4</b>
1. Ideação	4
2. Esboços e Wireframes	4
IV. Versionamento e Iterações	<b>5</b>
3. Histórico de Mudanças Significativas	5
<b>Sistemas de Design e Padrões Visuais</b>	<b>5</b>
Componentes do Sistema de Design	5
Justificativa	5
II. UI Patterns (Padrões de Interface)	5
Guia de Estilo (Style Guide)	5
<b>Validação e Iteração</b>	<b>5</b>
Testes de Usabilidade	5
Testes de Acessibilidade (WCAG)	6

## 1-Contexto e Estratégias

### ● Introdução:

Este documento tem como objetivo apresentar o projeto do site **Be Glow**, um e-commerce de produtos de skincare desenvolvido como parte da disciplina de Linguagem de Marcação. Aqui será mostrado o contexto, o público-alvo, a pesquisa realizada e o processo de construção do protótipo no Figma, além das estratégias que nortearam a criação do site utilizando HTML e CSS puro.

### Apresentação do projeto:

A **Be Glow** é um e-commerce focado em oferecer produtos de skincare de alta qualidade, desenvolvidos para melhorar a rotina de cuidado e promover uma pele mais saudável e iluminada. A proposta da marca é unir simplicidade, funcionalidade e bem-estar, criando uma experiência digital acolhedora e eficiente para o usuário.

### Objetivo do projeto:

O objetivo do projeto é criar uma plataforma digital moderna, intuitiva e acessível que permita aos usuários conhecer, explorar e adquirir produtos de skincare com facilidade. Além disso, o site busca transmitir credibilidade, organização e uma identidade visual coerente com a proposta da marca Be Glow.

### ● Audiência: Quem lerá esta documentação?

Esta documentação será lida principalmente pela professora Mariana que é responsável pela disciplina de Linguagem de Marcação, que avaliará o planejamento e execução do projeto. Além dela, outras pessoas podem ver para entender o processo de criação, pesquisa e prototipagem do site.



## ● User Research e Público-alvo

### Quem  o usuário?

O usuário da Be Glow   uma pessoa interessada em cuidados com a pele, bem-estar e produtos de qualidade. Em geral, são usuários que buscam带给 facilidade ao comprar online, valorizam marcas confiáveis. A faixa etária estimada varia entre 16 e 40 anos, desde adolescentes iniciando sua rotina skincare até adultos que buscam produtos eficazes e seguros para sua vida.

### Como foi estabelecido?

O público-alvo foi definido a partir da análise do mercado de skincare, das tendências observadas em redes sociais e do comportamento comum de consumidores desse segmento que são apaixonados pelo mundo do cuidado com a beleza. Sites e marcas populares foram estudados para identificar padrões de navega o, preferências e necessidades do usuário, o que ajudou a pensar em quem seria o público do be glow.

### Quais pesquisas foram feitas para a adequa o do projeto ao usuário?

Foram realizadas pesquisas simples de observa o e análise comparativa em sites de skincare e beleza, como: **principia, nivea, sephora e a creamy**. Essa análise permitiu identificar elementos importantes que auxiliam na experiência do usuário, como:

- descri o detalhada dos itens,
- uso de imagens limpas e bonitas,
- organiz o visual minimalistas.



## ● Princípios do Design

### Qual é o foco do design?

O foco principal da Be Glow é oferecer uma experiência **simples, acessível e prática** ao usuário permitindo que consiga encontrar rapidamente o que procura, conheça os produtos e finalize sua compra com facilidade. O design do site foi pensado para levar leveza, confiança e cuidado.

### Simplicidade, Acessibilidade e Velocidade

O site be glow conta com esses três pilares totalmente importantes:

- **Simplicidade:** interface limpa e objetiva, facilitando a navegação;
  - **Acessibilidade:** uso de cores e contrastes adequados para todos os tipos de usuários;
  - **Velocidade:** páginas leves, com carregamento rápido, garantindo fluidez.
- 
- Exploração do Conceito

#### 1. Ideação

A ideação do projeto começou com a necessidade de criar um e-commerce funcional e esteticamente agradável. Foi buscado inspiração em marcas modernas de skincare e no conceito de “glow”, associado ao brilho natural da pele e ao autocuidado.

#### 2. Esboços e Wireframes

A primeira etapa da construção que foi realizada foi no Figma e envolveu a criação de protótipo de telas, que permitiram organizar como seria a Home sem focar ainda no design final e deixando as coisas como era meu desejo. Esses esboços ajudaram a testar o posicionamento dos elementos, a ordem dos componentes, como o banner principal, área de produtos e etc, garantindo uma experiência coerente antes de avançar para o design mais detalhado que seria na prática do html e css puro.

## IV. Versionamento e Iterações

### Histórico de Mudanças Significativas

Durante o desenvolvimento do conceito, prototipagem no figma e na hora de fazer o site, algumas mudanças ocorreram:

- **Mudança de nome:** De “Be Skin” para “Be Glow”, visando um nome mais forte e alinhado ao brilho e leveza que a marca deseja transmitir.
- **Simplificação da Home:** Redução de elementos que poderiam deixar a página sobrecarregada, no figma foram criadas algumas coisas que não havia tanta necessidade.
- **Ajustes na distribuição dos produtos:** O layout foi reorganizado para melhorar a organização da página principal (home) que contém os produtos destacados.

## Sistemas de Design e Padrões Visuais

### Componentes do Sistema de Design



## Sérum Exilir Radiance

Sérum facial concentrado com vitamina C e ácido hialurônico que ilumina.

**R\$: 89,99**

Crads para os produtos

Pesquisar produtos...

Pesquisa Produtos

Início

Produtos

Sobre Nós

Ajuda

Menu



## Justificativa

Foram escolhidos esses componentes pois os mesmos transmitem:

- Paleta suave que transmite calma e cuidado.
- Layout minimalista que facilita a navegação.
- Facilidade para manter consistência no site.

## Guia de Estilo (Style Guide)

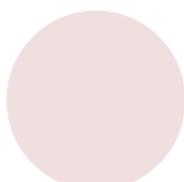
### Paleta de cores do site:



#e4d6d6



#edc531  
Com transparecia na cor



#f0dfdf



2b1212

### Tipografia:

- **Gilda Display:** Utilizada para algumas palavras ou Títulos.

#### Ex:



- **Montserrat Regular:** Utilizada em textos maiores.



- **Albert Sans:** Usada no menu.

[Início](#) [Produtos](#) [Sobre Nós](#) [Ajuda](#) [Perfil](#)

## Validação e Iteração

### Testes de Usabilidade

Com o site finalizado, foram planejados testes iniciais de como seria comprar no site. Nisso conseguimos verificar se contém:

- clareza das informações,
- facilidade de encontrar produtos,
- visibilidade dos botões principais,
- coerência nas seções da Home.

Isso garantiu que o projeto fosse entregue com uma boa usabilidade e experiência dentro do site.

### Testes de Acessibilidade (WCAG)

Algumas práticas de acessibilidade estão sendo consideradas desde o início do projeto:

- Verificação de contraste adequado entre texto e fundo, onde foram realizados testes.
- Tipografia legível em diferentes tamanhos;
- Inclusão futura de textos alternativos (alt) para imagens e
- Organização semântica com tags HTML adequadas.

Essas práticas garantem que o site seja inclusivo e acessível para todos os tipos de usuários.

**Diagrama de navegação**





