데이터베이스의 설계 Github: jujbob 임 경 태

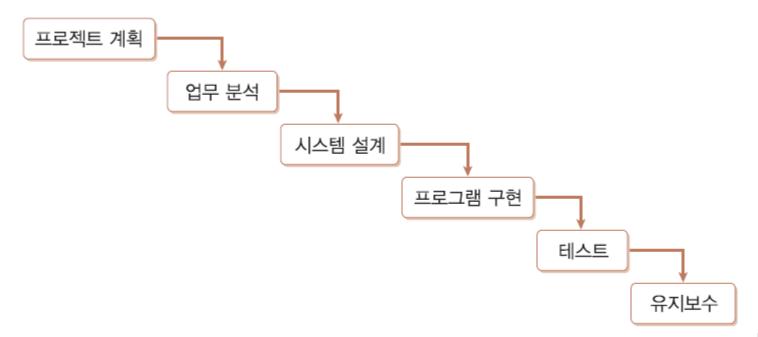
본 강의는 이것이 MariaDB다를 참고하여 재구성했음

Contents

- ❖핵심 내용
 - ■프로젝트 진행 단계와 폭포수 모델 개념 파악
 - ■데이터베이스 모델링 실습
 - ■dbForge Studio의 모델링 툴 실습
 - Maria DB 유틸리티 사용법

- ❖프로젝트란 (project) ?
 - 현실세계 업무를 컴퓨터 시스템으로 옮겨 놓는 과정
 - 대규모 프로그램을 작성하기 위한 전체 과정
 - ■큰 규모의 프로그램 작업
 - ■계획, 분석, 설계도 작업을 포함한 프로그래밍
 - 먼저 코딩부터 하는 소규모 작업과는 차별화 된 과정

- ❖소프트웨어 개발 방법론
 - 가장 오래되고 전통적으로 사용되는 것은 폭포수 모델 (Waterfall Model)



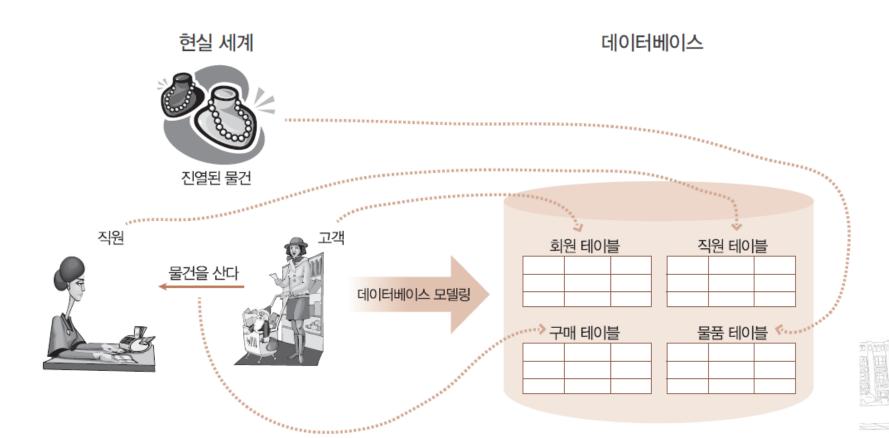
- ❖폭포수 모델(Waterfall Model)
 - ■장점
 - 각 단계가 명확히 구분되어 프로젝트의 진행 단계가 명확해짐

■단점

- 폭포에서 내려가기는 쉬워도 다시 거슬러 올라가기는 어려운 것과 마찬가지로 문제점이 발생될 경우에는 다시 앞 단계로 거슬러 올라가기가 어렵다는 점
- 문제점이 대부분 프로그램 구현 단계나 테스트 단계에서 발생
 - 업무 분석 단계로 거슬러 올라가서 다시 시작해야 함

- ❖폭포수 모델(Waterfall Model)
 - 가장 핵심적인 단계는 업무 분석과 시스템 설계
 - 대부분의 소프트웨어 프로젝트는 이 두 단계를 합쳐서 전체 공정의 최소 50% 이상을 할당해야 함
 - ■구현에 중점을 두는 프로젝트는 실패하기 마련

- 4.2.1 데이터베이스 모델링 개념
 - 현실 세계에서 사용되는 작업이나 사물들을 DBMS의 데 이터베이스 개체로 옮기기 위한 과정
 - 현실에서 쓰이는 것을 테이블로 변경하기 위한 작업



- 4.2.1 데이터베이스 모델링 개념
 - 현실 세계에서 실체가 없는 '물건을 산다'라는 행위도 테이블로 변환
 - 구현하고자 하는 업무에 대한 폭넓고 정확한 지식이 필요
 - 데이터베이스 시스템에 대한 깊은 지식과 경험도 요구
 - 모델링을 담당하는 사람은 많은 프로젝트 경험과 데이터 베이스 관련 지식이 있는 사람이 담당하는 것이 일반적

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - 개념적 모델링
 - 주로 [그림 4-1]의 업무 분석 단계에 포함
 - ▶논리적 모델링
 - 업무 분석의 후반부와 시스템 설계의 전반부에 걸쳐서 진행
 - ▪물리적 모델링
 - 시스템 설계의 후반부에 주로 진행

4.2.2 데이터베이스 모델링 실습

- ■쇼핑몰 오픈 실습 (1)
 - 정리하지 않은 데이터 입수와 정리 (메모장이나 엑셀)

고객 방문 기록

고객 이름	출생연도	주소	연락처	구매한 물건	단기(천 원)	수량
이승기	1987	서울	011–111–1111			
김범수	1979	경남	011-222-2222	운동화	30	2
김범수	1979	경남	011-222-2222	노트북	1000	1
김경호	1971	전남	019-333-3333			
조용필	1950	경기	011-444-4444	모니터	200	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	모니터	200	5
윤종신	1969	경남	안남김			
김범수	1979	경남	011-222-2222	청바지	50	3
임재범	1963	서울	016-666-6666			
바비킴	1973	서울	010-000-0000	메모리	80	10
성사경	1979	경남	안남김	称	15	5
은지원	1978	걩북	011-888-8888	왱	15	2
임재범	1963	서울	016-666-6666			
은지원	1978	경북	011-888-8888	청바지	50	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	운동화	30	2
은지원	1978	걩북	011-888-8888			
은지원	1978	걩북	011-888-8888	称	15	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	운동화	30	2
조관우	1965	경기	018-999-9999			

[그림 4-3] 데이터베이스 모델링 단계 1

4.2.2 데이터베이스 모델링 실습

- ■쇼핑몰 오픈 실습 (2)
 - 기록된 내용에서 물건 구매 이력 없는 고객을 위로 정렬

고객 방문 기록

고객 이름	출생연도	주소	연락처	구매한 물건	단기(천원)	수량
이승기	1987	서울	011–111–1111			
김경호	1971	전남	019-333-3333			
윤종신	1969	경남	안 남김			
임재범	1963	서울	016-666-6666			
임재범	1963	서울	016-666-6666			
은지원	1978	경북	011-888-8888			
조관우	1965	경기	018-999-9999			
김범수	1979	경남	011-222-2222	운동화	30	2
김범수	1979	경남	011-222-2222	노트북	1000	1
조용필	1950	경기	011-444-4444	모니터	200	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	모니터	200	5
김범수	1979	경남	011-222-2222	청바지	50	3
바비킴	1973	서울	010-000-0000	메모리	80	10
성사경	1979	경남	안 남김	4	15	5
은지원	1978	경북	011-888-8888	4	15	2
은재원	1978	경북	011-888-8888	청바지	50	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	운동화	30	2
은재원	1978	경북	011-888-8888	4	15	1
바비킴	1973	서울	010-000-0000	운동화	30	2

[그림 4-4] 데이터베이스 모델링 단계 2

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - 쇼핑몰 오픈 실습 (3)
 - L자형 테이블을 빈 칸이 있는 곳과 없는 곳으로 분리
 - 데이터가 고객 테이블과 구매 테이블로 분리

고객 테이블

고객 이름	출생연도	주소	연락처
이승기	1987	서울	011–111–1111
김경호	1971	전남	019-333-3333
윤종신	1969	경남	안남김
임재범	1963	서울	016-666-6666
임재범	1963	서울	016-666-6666
은지원	1978	경북	011-888-8888
조관우	1965	경기	018-999-9999
김범수	1979	경남	011-222-2222
김범수	1979	경남	011-222-2222
조용필	1950	경기	011-444-4444
바비킴	1973	서울	010-000-0000
김범수	1979	경남	011-222-2222
바비킴	1973	서울	010-000-0000
성사경	1979	경남	안남김
은재원	1978	경북	011-888-8888
은지원	1978	경북	011-888-8888
바바킴	1973	서울	010-000-0000
은재원	1978	경북	011-888-8888
바바킴	1973	서울	010-000-0000

그래 테이블

구매한 물건	단가(천 원)	수량
운동화	30	2
노트북	1000	1
모니터	200	1
모니터	200	5
청바지	50	3
메모리	80	10
책	15	5
왱	15	2
청바지	50	1
운동화	30	2
왱	15	1
운동화	30	2

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - 쇼핑몰 오픈 실습 (3)
 - 고객 테이블의 중복 없애기
 - _고객 이름을 구분자(Primary Key)로 설정
 - 실제로는 중복되는 이름이 많아 적당하지 않으나 실습에서는 데이터가 작고 단순화를 공부하기 위 해 이름을 구분자로 사용

- 74	-1		
고객	н	Ю	膏

고객 이름	출생연도	주소	연락처
이승기	1987	서울	011-111-1111
김경호	1971	전남	019-333-3333
윤종신	1969	경남	안 남김
임재범	1963	서울	016-666-6666
은지원	1978	경북	011-888-8888
조관우	1965	경기	018-999-9999
김범수	1979	경남	011-222-2222
조용필	1950	경기	011-444-4444
바비킴	1973	서울	010-000-0000
성시경	1979	경남	안 남김





4.2.2 데이터베이스 모델링 실습

- 쇼핑몰 오픈 실습 (3)
 - 구매테이블에 누가 구매했는지 이름을 구분자로 덧붙임
 - 구매 데이터 행은 각각의 구매 건수와 동일하므로 삭제 불가 આ

구매한물건	단가(천 원)	수량
운동화	30	2
노트북	1000	1
모니터	200	1
모니터	200	5
청바지	50	3
메모리	80	10
책	15	5
책	15	2
청바지	50	1
운동화	30	2
책	15	1
운동화	30	2
	운동화 노트북 모니터 모니터 청바지 메모리 책 책 청바지 운동화	운동화 30 노트북 1000 모니터 200 모니터 200 청바지 50 메모리 80 책 15 책 15 청바지 50 운동화 30 책 15

[그림 4-7] 데이터베이스 모델링 단계 5

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - 쇼핑몰 오픈 실습 (4)
 - 고객 테이블과 구매 테이블의 관계 맺어주기
 - 부모 테이블과 자식 테이블 고객과 물건 중 주가 되는 것은 고객
 - 기준이 하나인 것과 하나의 기준이 여러 개의 기록을 남 기는 것
 - 부모 테이블의 Primary Key = 자식 테이블의 Foreign Key

- 쇼핑몰 오픈 실습 (4)
 - 1:N (일대다) 관계 성립

1 N								
PK 고객 테이블 FK 구매 테이블								
고객 이름	출생연도	주소	연락처		고객 이름	구매한 물건	단가(천 원)	수량
이승기	1987	서울	011-111-1111		김범수	운동 화	30	2
김경호	1971	전남	019-333-3333		김범수	노트북	1000	1
윤종신	1969	경남	안 남김		조용필	모니터	200	1
임재범	1963	서울	016-666-6666		바비킴	모니터	200	5
은지원	1978	경북	011-888-8888		김범수	청바지	50	3
조관우	1965	경기	018-999-9999		바비킴	메모리	80	10
김범수	1979	경남	011-222-2222		성시경	책	15	5
조용필	1950	경기	011-444-4444		은지원	책	15	2
바비킴	1973	서울	010-000-0000		은지원	청바지	50	1
성시경	1979	경남	안 남김		바비킴	운동화	30	2
					은지원	책	15	1
					바비킴	운동화	30	2

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - ■쇼핑몰 오픈 실습 (4)
 - 제약 조건의 이해 (참조무결성의 이해)
 - _회원 가입하지 않은 사람은 물건을 살 수 없음
 - » 부모 -> 자식 테이블로의 참조
 - -구매 이력이 남아 있으면 회원 탈퇴 할 수 없음
 - » 자식 -> 부모 테이블로의 참조

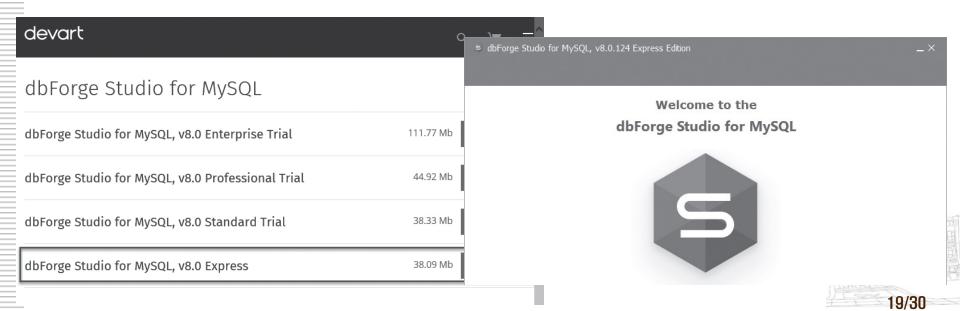
- ■쇼핑몰 오픈 실습 (5)
 - 완성된 고객 테이블과 구매 테이블의 구조 정의

테이블 이름	열이름	데이터 형식	Null 허용	기타
	고객 이름(userName)	문자(최대 3글자)	Х	PK
고객 테이블	출생연도(birthYear)	숫자(정수)	Х	
(userTBL)	주소(addr)	문자(최대 2글자)	X	
	연락처(mobile)	문자(최대 12글자)	0	
	고객 이름(userName)	문자(최대 3글자)	X	FK
구매 테이블	구매한 물건(prodName)	문자(최대 3글자)	X	
(buyTBL)	단가(price)	숫자(정수)	X	
	수량(amount)	숫자(정수)	X	

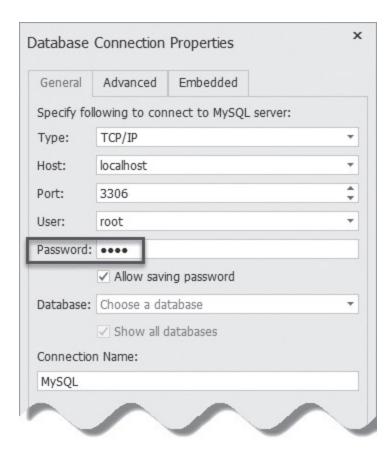
표 4-1] 데이터베이스 설계로 완료된 2개의 테이블 설계



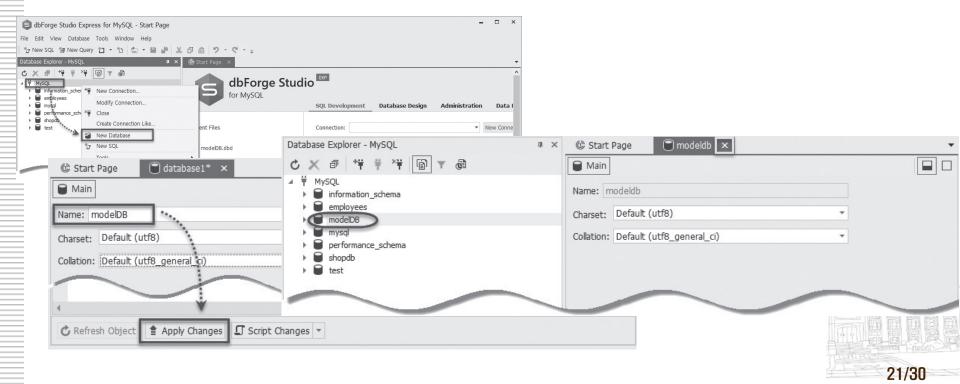
- dbForge Studio (0)
 - 다운로드와 설치
 - https://www.devart.com/dbforge/mysql/st udio/download.html에서 무료 버전인 dbForge Studio for MySQL, v8.0 Express 를 다운로드 해 모두 기본 옵션으로 설치



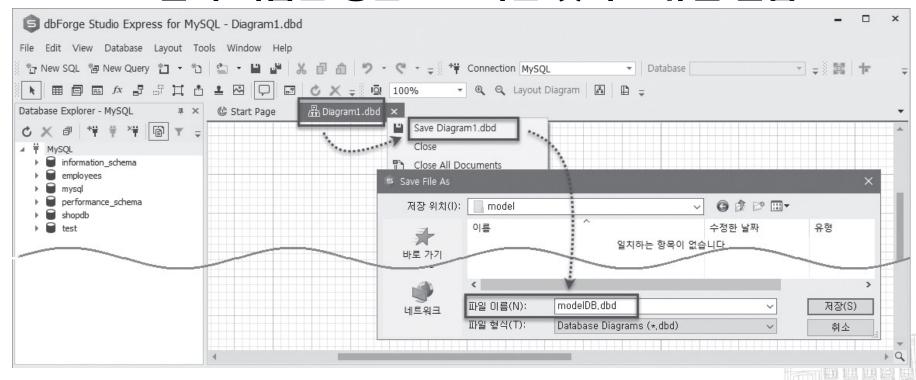
- dbForge Studio (1)
 - dbForge Studio 사용



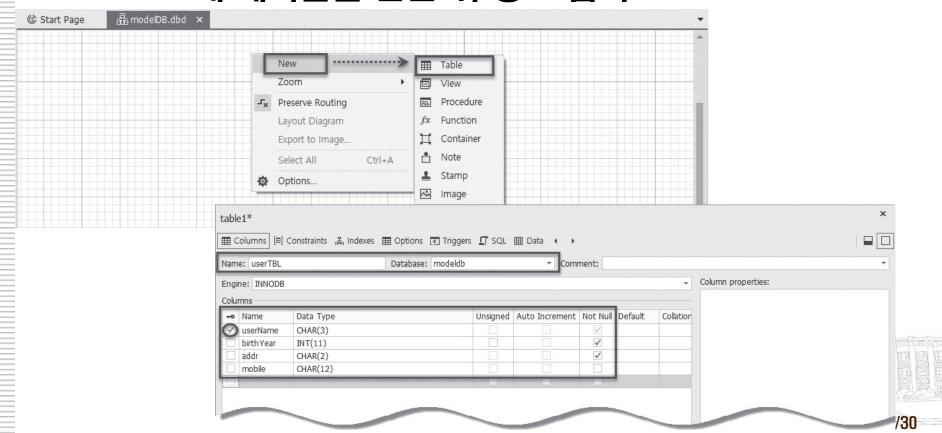
- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (2)
 - 데이터베이스 생성
 - 다이어그램을 통해 만들 테이블 저장 용도
 - modeIDB 데이터베이스 생성



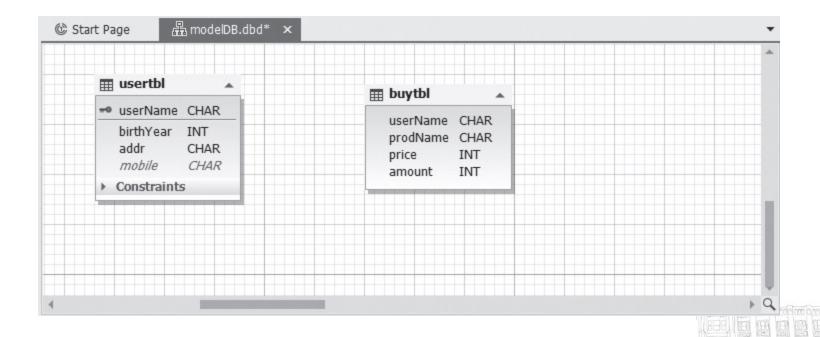
- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (3)
 - 데이터베이스 다이어그램 작성
 - -폴더 이름은 영문으로 하는 것이 오류를 줄임



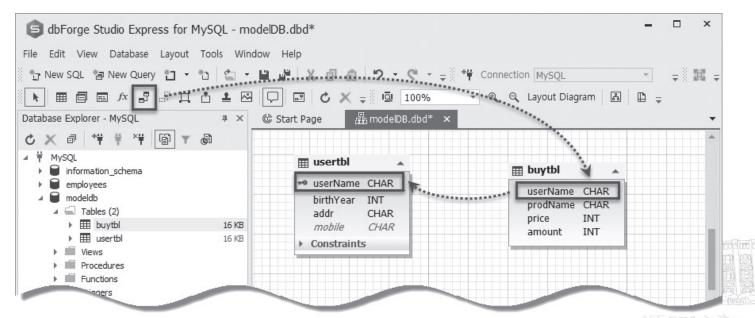
- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (3)
 - 데이터베이스 다이어그램 작성- 새 테이블을 만든 뒤 정보 입력



- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (3)
 - 데이터베이스 다이어그램 작성
 - -고객 테이블에 이어 구매 테이블 완성

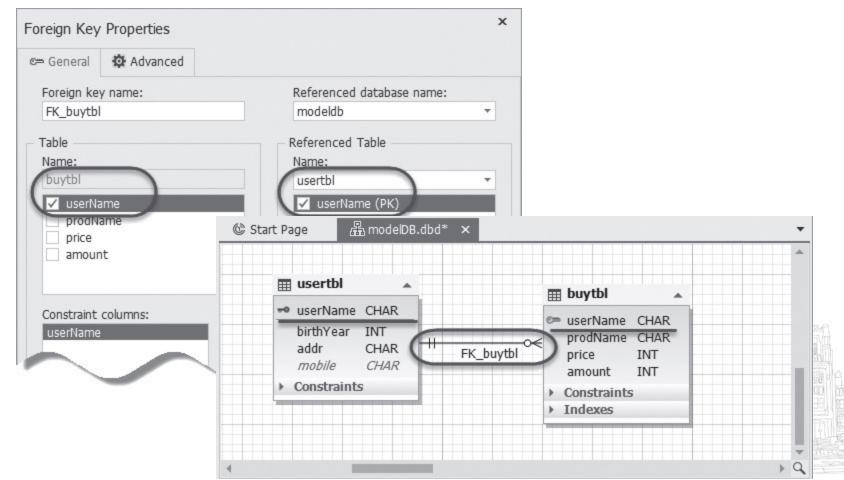


- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (3)
 - 데이터베이스 다이어그램 내 테이블의 관계 설정
 - <New Relation> 아이콘 클릭
 - buyTBL의 'userName' 열을 마우스로 드래 그해서 userTBL의 'userName' 열에 드롭



4.2.2 데이터베이스 모델링 실습

- dbForge Studio (3)
 - 데이터베이스 다이어그램 내 테이블의 관계 설정



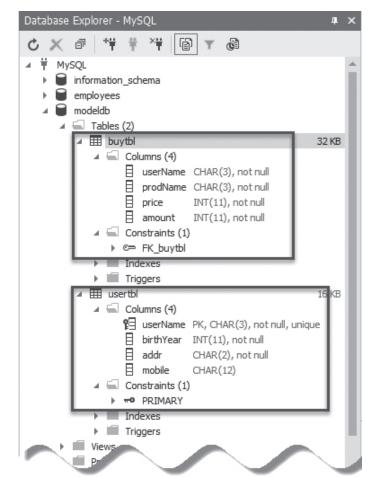
26/30

4.2.2 데이터베이스 모델링 실습

dbForge Studio (3)

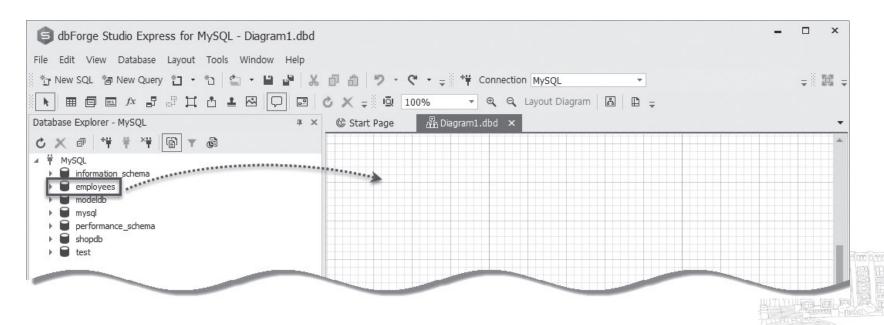
• 다이어그램에서 생성한 테이블이 DB에 잘 적응되었나

확인



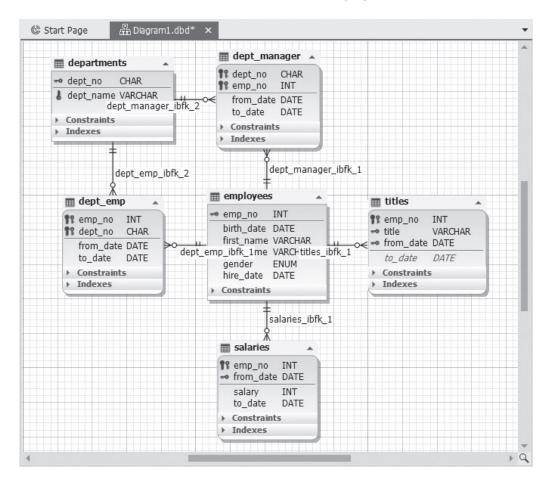


- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (4)
 - 기존 존재하는 데이터 베이스 사용해 다이어그램 작성
 - -dbForge Studio 메뉴 [Database] >> [Database Diagram]을 선택해, 빈 다이어그램 준비 후 왼쪽 데이터베이스 드래그 해 끌어 놓음



28/30

- 4.2.2 데이터베이스 모델링 실습
 - dbForge Studio (4)
 - 변환이 완료된 테이블 및 관계 확인 저장까지 완료





Thank You

