

Proyecto 5. Mejora de la Accesibilidad Web

JUAN JOSÉ CABRAL VEGA

FASE 1

Reconocimiento de la necesidad de accesibilidad web

¿Por qué es importante diseñar webs accesibles?

Diseñar sitios web accesibles es fundamental para garantizar la inclusión digital de todas las personas, independientemente de sus capacidades. La accesibilidad web permite que personas con discapacidades visuales, auditivas, motrices o cognitivas puedan navegar, interactuar y comprender el contenido sin barreras. Esto no solo promueve la igualdad de oportunidades, sino que también refleja un compromiso ético con la diversidad y la inclusión, valores esenciales en una sociedad cada vez más digitalizada.

Además de su importancia social, la accesibilidad web es un requisito legal en muchos países. Existen normativas como el ADA (Americans with Disabilities Act) en Estados Unidos o la Ley de Accesibilidad Web en la Unión Europea que obligan a las organizaciones a ofrecer plataformas digitales accesibles. No cumplir con estos estándares puede acarrear sanciones legales y afectar la reputación de una empresa.

Desde una perspectiva técnica, un sitio accesible mejora significativamente la experiencia del usuario. Diseñar pensando en la accesibilidad suele traducirse en interfaces más intuitivas, navegación simplificada y contenidos más claros, lo cual beneficia a todos los usuarios, no solo a aquellos con discapacidades. Además, muchas de las buenas prácticas de accesibilidad, como el uso correcto de etiquetas semánticas o la inclusión de descripciones alternativas para imágenes, también favorecen el posicionamiento en motores de búsqueda, mejorando el SEO del sitio.

Otro aspecto relevante es la adaptabilidad. Un diseño accesible facilita que el sitio funcione correctamente en una amplia variedad de dispositivos y condiciones, como teléfonos móviles, conexiones de baja velocidad o navegadores menos convencionales. Esto amplía el alcance del contenido y mejora la usabilidad en contextos diversos.

En definitiva, la accesibilidad web no es solo un aspecto técnico o legal, sino un compromiso con la creación de un entorno digital más justo, inclusivo y eficiente para todos. Implementarla en los proyectos de desarrollo web no solo aporta beneficios sociales, sino que también mejora la calidad, el rendimiento y el impacto de cualquier sitio en la web.

¿Qué beneficios aporta a los usuarios (especialmente aquellos con discapacidades) y a los desarrolladores?

La accesibilidad web ofrece beneficios significativos tanto para los usuarios, especialmente aquellos con discapacidades, como para los desarrolladores que crean y mantienen estos sitios.

Beneficios para los Usuarios

Para las personas con discapacidades, la accesibilidad no es un lujo, sino una necesidad. Un sitio web accesible permite que usuarios con discapacidades visuales puedan navegar utilizando lectores de pantalla, que quienes tienen dificultades auditivas comprendan contenidos a través de subtítulos o transcripciones, y que personas con limitaciones motrices interactúen mediante teclados o dispositivos de asistencia sin dificultad. Además, las personas con discapacidades cognitivas se benefician de interfaces simples, claras y bien estructuradas que facilitan la comprensión del contenido.

Sin embargo, la accesibilidad no solo favorece a estos grupos. También mejora la experiencia para usuarios mayores, personas con conexiones lentas, quienes navegan desde dispositivos móviles o incluso aquellos que se encuentran en entornos con limitaciones temporales, como una pantalla dañada o un entorno ruidoso. En definitiva, hace que la web sea más usable para todos, en cualquier circunstancia.

Beneficios para los Desarrolladores

Para los desarrolladores, implementar accesibilidad no solo es un acto de responsabilidad social, sino que también aporta ventajas prácticas. Un diseño accesible suele basarse en buenas prácticas de desarrollo: código limpio, estructuras semánticas claras y una separación efectiva entre contenido y presentación. Esto hace que el código sea más fácil de mantener, escalar y depurar, reduciendo el tiempo de desarrollo a largo plazo.

Además, al crear sitios más usables y adaptables, los desarrolladores amplían la audiencia potencial del producto, lo cual puede ser un argumento clave para clientes o empresas que buscan llegar a más usuarios. También mejora el rendimiento del sitio y la optimización para motores de búsqueda (SEO), ya que muchos principios de accesibilidad coinciden con los criterios de los algoritmos de indexación.

En resumen, la accesibilidad web no solo rompe barreras para los usuarios, sino que también optimiza el proceso de desarrollo, mejora la calidad del producto final y demuestra un compromiso profesional con la creación de soluciones inclusivas y eficientes.

Qué relación tiene con las normativas vigentes, como las WCAG 2.1 y el Real Decreto 1112/2018.

La accesibilidad web está estrechamente vinculada con normativas y estándares internacionales que establecen directrices para garantizar que los sitios web sean inclusivos para todas las personas, especialmente aquellas con discapacidades. Entre estas normativas destacan las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG 2.1) y el Real Decreto 1112/2018, que regulan la accesibilidad en contextos globales y específicos, como en el caso de España.

WCAG 2.1: El Estándar Internacional de Accesibilidad

Las WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) son un conjunto de pautas desarrolladas por el W3C (World Wide Web Consortium). Su objetivo es proporcionar una base técnica para diseñar y desarrollar sitios web accesibles. Estas pautas se estructuran en torno a cuatro principios fundamentales, conocidos por sus siglas en inglés POUR:

Perceptible: La información y los componentes de la interfaz deben presentarse de manera que puedan ser percibidos por todos los usuarios, incluso aquellos con limitaciones sensoriales.

Operable: Los usuarios deben poder interactuar con la interfaz, independientemente de si utilizan un ratón, un teclado u otras tecnologías de asistencia.

Comprensible: El contenido y la interfaz deben ser fáciles de entender, con un lenguaje claro y una navegación coherente.

Robusto: El contenido debe poder ser interpretado de manera fiable por una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas tecnologías de asistencia.

Las WCAG 2.1 definen tres niveles de conformidad: A (básico), AA (intermedio) y AAA (avanzado). El nivel AA es el estándar más comúnmente exigido a nivel legal y organizacional.

Real Decreto 1112/2018: La Normativa en España

En España, el Real Decreto 1112/2018 establece los requisitos de accesibilidad para los sitios web y aplicaciones móviles del sector público, así como para ciertos servicios privados que reciben financiación pública o prestan servicios esenciales. Esta normativa está alineada con la Directiva (UE) 2016/2102 del Parlamento Europeo y exige que las páginas cumplan, como mínimo, con el nivel AA de las WCAG 2.1.

El Real Decreto no solo obliga al cumplimiento de los estándares técnicos, sino que también introduce medidas como:

Mecanismos de supervisión y evaluación para verificar la accesibilidad de los sitios web.

Requisitos de transparencia, como la publicación de declaraciones de accesibilidad.

Procedimientos de reclamación para que los usuarios puedan informar sobre barreras de accesibilidad.

Relación entre la Accesibilidad, las WCAG 2.1 y el Real Decreto 1112/2018

La relación entre estos elementos es directa: las WCAG 2.1 proporcionan el marco técnico y las directrices que definen qué significa que un sitio web sea accesible, mientras que el Real Decreto 1112/2018 establece la obligatoriedad de aplicar estas pautas en ciertos contextos legales en España.

Para los desarrolladores, esto implica que la accesibilidad no es solo una buena práctica o una cuestión ética, sino también un requisito legal en muchos casos. Cumplir con las WCAG 2.1 y el Real Decreto 1112/2018 no solo evita sanciones, sino que garantiza que los productos digitales sean inclusivos, usables y de alta calidad.

En conclusión, la accesibilidad web es un compromiso técnico, social y legal, respaldado por normativas que buscan construir un entorno digital más justo para todos.

Reflexionar sobre cómo la accesibilidad mejora la experiencia del usuario (UX) y contribuye a la inclusión digital.

La accesibilidad es, en esencia, una extensión natural de los principios de UX. Un sitio accesible se caracteriza por su claridad, facilidad de navegación e interacción fluida, cualidades que cualquier usuario valora, independientemente de sus capacidades. Por ejemplo, características como un buen contraste de colores, textos legibles, menús intuitivos o tiempos de carga rápidos no solo ayudan a personas con discapacidades visuales o cognitivas, sino que también mejoran la experiencia de usuarios en situaciones cotidianas, como leer bajo la luz del sol o usar un dispositivo móvil con una conexión inestable.

Además, al centrarse en la diversidad de necesidades de los usuarios, la accesibilidad obliga a los diseñadores y desarrolladores a pensar de forma más integral, creando soluciones que sean inclusivas desde su concepción. Esto fomenta un diseño más consciente, donde cada elemento tiene un propósito claro y una función bien definida, lo que enriquece la experiencia de todos los usuarios.

La inclusión digital no se trata solo de proporcionar acceso a la tecnología, sino de garantizar que este acceso sea significativo. En este sentido, la accesibilidad es un factor clave. Un sitio web o una aplicación que no es accesible excluye automáticamente a millones de personas del entorno digital, limitando sus oportunidades para informarse, educarse, trabajar o participar en la vida pública y social.

En última instancia, la accesibilidad y la UX comparten un mismo objetivo: poner a las personas en el centro del diseño. Un enfoque accesible no solo mejora la usabilidad, sino que también refleja una actitud empática y respetuosa hacia la diversidad humana. Diseñar con accesibilidad en mente significa reconocer que la tecnología debe adaptarse a las personas, y no al revés.

Esta reflexión nos lleva a entender que la accesibilidad no es un “extra” o un requisito secundario, sino una parte esencial del diseño digital moderno. Contribuye a crear experiencias más ricas, significativas e inclusivas, donde cada usuario, sin importar sus circunstancias, pueda interactuar con la tecnología de forma plena y autónoma.

FASE 2

Análisis inicial de accesibilidad en documentos web

Página elegida para analizar : <https://locuraburger.com>

Prueba con WAVE

Wave solo ha detectado un error y siete alertas.

The screenshot shows the WAVE tool interface with the following details:

- Address:** https://locuraburger.com
- Styles:** OFF (button is ON)
- Details:** Summary tab selected.
- Errors:** 1 X Empty link (with icons for empty link and info).
- Alerts:** 7 items listed:
 - 1 X Missing first level heading (with icon for h1 and info).
 - 2 X Possible heading (with icons for h2 and h3 and info).
 - 1 X Broken same-page link (with icon for broken link and info).
 - 1 X Redundant title text (with icon for redundant title and info).
 - 2 X YouTube video (with icons for YouTube video and info).

El error consta de que hay una etiqueta link vacía.

```
<div class="elementor-icon-wrapper">  
   <a class="elementor-icon elementor-animation-sink" href="#services"></a>  
</div>
```

En las alertas:

- Tiene un link que va a la misma página sin un target correspondiente

Broken same-page link

A link to another location within the page is present but does not have a corresponding target.

REFERENCE

CODE

- El texto hace de heading pero no tiene una etiqueta correspondiente a su función

```
<div class="elementor-widget-container">  
   <p>  
    ADVERTENCIA  
  </p>
```

- Título redundante

```
   <a class="skip-link screen-reader-text" href="#content" role="link" title="Ir al contenido">  
    Ir al contenido  
</a>
```

- Videos de YouTube embebidos

YouTube video

An embedded or linked YouTube video is present.

REFERENCE

CODE

(estas alertas se repiten en algunas ocasiones)

Revisión Personal del código

- Tiene etiquetas <style> dentro del código y no en un archivo aparte.
- Más de una etiqueta <header>.
- La etiqueta <main> engloba toda la página.
- <div> que engloba la página entera incluyendo <footer>
- Contenido después de la etiqueta <footer>

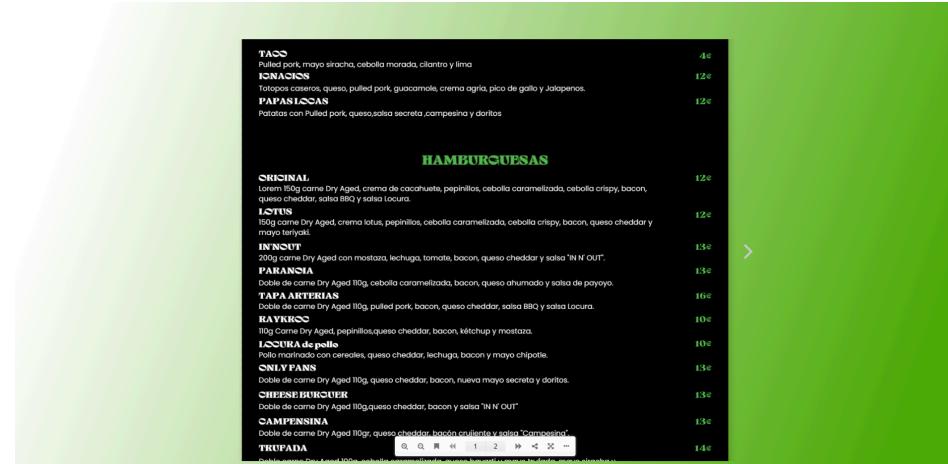
Problemas encontrados en la página

- El diseño responsive solo está bien adaptado para formatos móviles
- La versión escritorio no tiene coherencia..



- ◆
- Lo primero que ves es que no tiene header, ni navegación en la propia página.
- Hay una imagen centrada con el nombre del negocio y justo a la derecha una descripción, dejando la parte izquierda en la página (que es lo primero que vemos) un espacio en blanco.

- Sigue el scroll hacia abajo con la carta, que tiene una funcionalidad pésima cuando pasamos por encima el ratón. ya que perdemos el control de la página y manejamos el PDF.



- Continuamos “scrolleando” hacia abajo y nos encontramos con una muestra de imágenes a la derecha y a la izquierda, texto promocional. Esto no está del todo mal, el problema que veo aquí es que tienes que hacer mucho scroll para llegar a esta información.



- Destaco como uno de los problemas principales de la página el scroll infinito que tiene hacia abajo. Proporcionando una información desordenada y difícil de encontrar.
→ Las imágenes no tienen texto alternativo.

- Al final de la página, está el Sobre Nosotros, con algunos videos de YouTube reseñando el negocio. Estos enlaces embedded no están centrados.



- Cuando parece acabar la página, muestra información de contacto otra vez. La información de contacto ya se mostraba anteriormente, duplicando la información innecesariamente.

Pedidos a domicilio



Teléfono: 611 598 713

Local con terraza



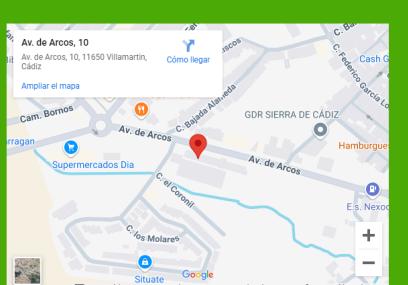
Avenida de Arcos nº 10.
Villamartín, Cádiz

CONTACTO

LOCALIZACIÓN, PEDIDOS Y CONSULTAS

Teléfono: 611 598 713





Datos del mapa ©2023 Google, Inst. Geogr. Nacional | Términos | Notificar un problema de Mapa

Es una página que le faltan algunas cosas para mejorarla a nivel de experiencia de usuario.

Como por ejemplo, dividir el contenido en algunas páginas, tener un menú con las opciones que el negocio quiere mostrar a los clientes.

Quitar el scroll infinito, que para este tipo de negocios es poco usable para el usuario.

Ofrecer la carta en un enlace externo, integrada de otra forma o incluso ofrecer al usuario un enlace de descarga.

FASE 3

Análisis de principios, pautas y niveles de conformidad

Las WCAG 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) establecen un marco para garantizar que los sitios web y aplicaciones sean accesibles para todas las personas, incluidas aquellas con discapacidades. **Estas pautas se organizan en cuatro principios fundamentales:**

Perceptible

El contenido debe presentarse de manera que los usuarios puedan percibirlo. Esto significa que la información y los elementos de la interfaz de usuario deben ser detectables por los sentidos de los usuarios (vista, oído, tacto).

- **Contraste adecuado:** El texto debe tener un contraste de 4.5:1 con el fondo.
- **Textos alternativos:** Todas las imágenes relevantes deben incluir descripciones (atributo alt).
 - ◆ Ejemplo: En HTML: .
- **Ajustes de presentación:** Permitir que el texto se amplíe hasta 200% sin afectar la funcionalidad.

Operable

Los usuarios deben poder navegar e interactuar con la interfaz sin obstáculos. Esto implica que los elementos interactivos sean accesibles mediante teclado y que no haya barreras que impidan su uso.

- **Navegación con teclado:** Todo el contenido debe ser accesible sin necesidad de mouse.
 - ◆ Ejemplo: Para asegurarse de que los botones sean accesibles por teclado, usar tabindex="0" en elementos interactivos.
- **Evitar trampas de teclado:** Ningún usuario debe quedar atrapado en un componente sin salida.
- **Tiempo suficiente:** Si hay contenido que cambia automáticamente, debe haber una opción para pausar o detenerlo.
 - ◆ Ejemplo: En videos, incluir un botón de pausa accesible.

Comprensible

La información y el funcionamiento de la interfaz deben ser fáciles de entender. Esto significa que los usuarios deben poder leer, comprender y predecir el comportamiento de la interfaz.

- **Lenguaje sencillo:** Se recomienda el uso de términos comprensibles y sin tecnicismos innecesarios.
- **Errores comprensibles:** Los formularios deben mostrar sugerencias para corregir errores.
 - ◆ Ejemplo: Un mensaje de error en un formulario debe indicar específicamente qué campo está incorrecto y cómo corregirlo.

- **Navegación consistente:** Los menús y botones deben mantenerse en el mismo lugar en todas las páginas.

Robusto

El contenido debe ser compatible con una amplia variedad de tecnologías, incluidos navegadores y herramientas de asistencia, para garantizar que siga siendo accesible a medida que evolucionan los dispositivos.

- **Código semántico:** Uso correcto de etiquetas HTML para facilitar la interpretación por lectores de pantalla.
- ◆ *Ejemplo:* Usar `<button>` en lugar de `<div>` para botones interactivos.
- **Mensajes de estado accesibles:** Notificaciones y alertas deben ser detectadas por tecnologías de asistencia.
- ◆ *Ejemplo:* Usar `aria-live="polite"` para alertas dinámicas.

Niveles de Conformidad WCAG 2.1

Las WCAG 2.1 establecen tres niveles de conformidad:

Nivel A (básico): Requisitos esenciales para que el contenido sea accesible.

Nivel AA (intermedio): Requisitos adicionales que mejoran la accesibilidad (estándar recomendado para la mayoría de los sitios).

Nivel AAA (avanzado): Requisitos más estrictos que garantizan la máxima accesibilidad, aunque no siempre son factibles en todos los proyectos.

Nivel de Conformidad AA

El Nivel AA es el estándar recomendado para garantizar accesibilidad sin comprometer la usabilidad del sitio.

Principales Requisitos:

- Contraste de texto mínimo 4.5:1 para garantizar legibilidad.
- Enfoque visible en elementos interactivos para navegación con teclado.
- Evitar el uso de imágenes con texto, salvo que sea necesario.
- Formularios accesibles, con etiquetas y descripciones claras.
- Navegación coherente en todas las páginas.
- Compatibilidad con lectores de pantalla y otras herramientas de asistencia.

Cumplir con el Nivel AA de WCAG 2.1 no solo ayuda a garantizar accesibilidad, sino que también mejora la experiencia de todos los usuarios. La accesibilidad no es un extra, sino una parte fundamental del diseño web moderno.

FASE 4

Análisis y priorización de errores según puntos de verificación

Después de analizar los problemas de la página seleccionada, vamos a proponer soluciones para que mejore en cuanto a accesibilidad como en usabilidad.

Lista de cambios:

- Hacer un header a la página, que tenga un menú con enlaces a otras páginas.
- Eliminar el scroll infinito paginando el sitio web con el contenido que se quiere ofrecer.
- Corregir enlaces y etiquetas.
- Cambiar el footer.
- Texto alternativo a las etiquetas img.

FASE 5

Implementación para alcanzar el nivel deseado

Se ha hecho una reestructuración completa de la página para corregir la falta de accesibilidad citada en las anteriores fases.

ANTES



Esta reacción es provocada por la carne Dry Age o vaca rubia gallega madura en 120 días de las que están compuestas nuestras hamburguesas, que preparadas al estilo smash desencadenan la reacción maillard, provocando que los azúcares y las proteínas de la carne se caramelicen, resultando en un sabor inigualable por el que es fácil perder la cabeza.

Locura en Vizcarrón, con amor te llevamos la galleta que más les ha gustado a todos ustedes. Nos inspiramos en una idea de un amigo, ofreciendo una experiencia gastronómica única y genuina, con verdaderos secretos de la carne.

Cada hamburguesa es una obra de arte que combina sabores y texturas únicas y saborizadas con un toque de locura que despierta los sentidos y atrae a todos los amantes de la carne.

Dentro de un ambiente acogedor y relajante, podrás disfrutar con amigos y familia, de las mejores cenas, cultura y entretenimiento.

PARA ABRIR LA BOCA

TACO	4€
ALICARROZ	12€
TAPAS COMUNES	12€
PAPAS FRIAS	12€

HAMBURGUESAS

ORIGINAL	12€
BBQ con carne dry aged	12€
QUESADA	12€
LICRUS	12€
INNOCUT	13€
PARANZA	13€
TAPA ANTIGUAS	16€
RAYKERS	10€
LOCURA al pavo	10€
CHIVYFANS	13€
CARNE AL PAVO	13€
CAMPESINA	13€
TERESA	14€
TARTARI	14€
EMILIA	14€

2019 © Locura

Nuestras hamburguesas de
jueves a domingo
en un horario de
20:00 a 00:00

Locura
un sabor inigualable

Pedidos a domicilio

Local con terraza
Avenida de Arcos nº 10



C O N T A C T O

LOCALIZACIÓN, PEDIDOS Y CONSULTAS

Teléfono: 611 598 713

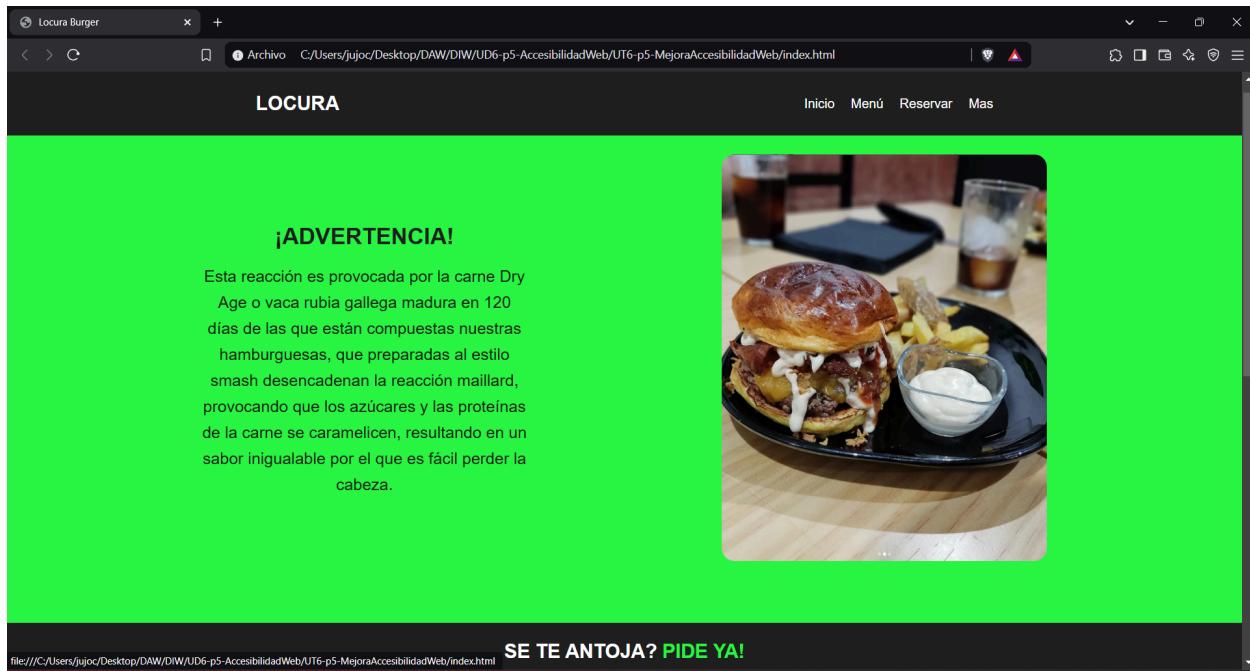
[Instagram icon](#)





CAMBIOS

- La página principal se ha cambiado dividiendo el contenido en varios enlaces. Haciendo que la información sea más fácil de encontrar.
- Evitamos también el inmenso scroll que tenía la página.
- Se le proporciona un header que tiene el Inicio, Menú, Reserva y Más.
- En Menú te muestra todo el menú del restaurante.
- En Reserva, un formulario con el día, nombre, número de personas, correo electrónico de contacto y número de teléfono (para poder contactar con el cliente). Además de donde se encuentra el restaurante y un teléfono de contacto con el restaurante.
- En Más, toda la información restante del restaurante como los enlaces a videos de YouTube y referencias.



The screenshot shows a dark-themed website for 'LOCURA'. At the top, there's a navigation bar with links for 'Inicio', 'Menú', 'Reservar', and 'Mas'. Below the navigation is a large image of a burger with a green and black striped 'LOCURA' logo in the foreground. To the right of the image, the text 'CARNE DE VACA RUBIA GALLEGAS' is displayed in bold capital letters. Below this, a smaller text reads: 'Las siguientes imágenes pueden causar alta salivación, hambre, antojo, gula y sueños húmedos.' At the bottom of the page, a copyright notice states: '© 2025 Locura Burger. Todos los derechos reservados.'

- Se han añadido textos descriptivos a las imágenes.
- Una mejor localización de la información.
- Diseño responsive, que funcione bien en todos los dispositivos.
- Fuente más amigable para todos los públicos.

FASE 6

Verificación mediante test externos

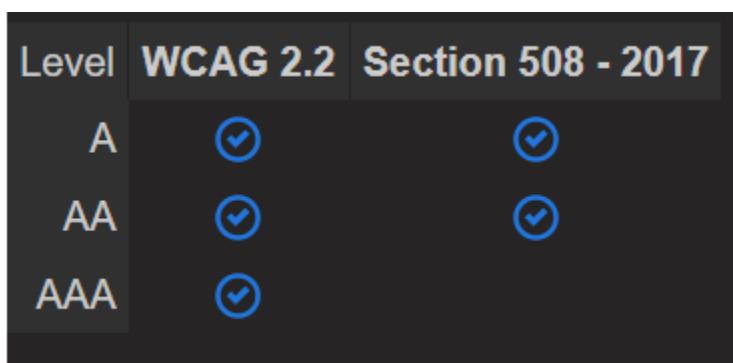
<https://jujocave97.github.io/UT6-p5-MejoraAccesibilidadWeb/>

Pasamos la página por Sortsite para verificar el cumplimiento del nivel AA, y como podemos ver, nuestra nueva página cumple con el nivel dicho.

The screenshot shows the Sortsite dashboard for the URL <https://jujocave97.github.io/UT6-p5-MejoraAccesibilidadWeb/>. The 'Summary' tab is selected. The dashboard displays various categories of issues found on the site:

Category	Issues	Pages	Benchmark
Overall Quality	1	1 pages with quality issues	⊗ 11% have issues, worse than average
Errors	1	1 pages with broken links or other errors	⊕ 11% have issues, better than average
Accessibility	0	0 pages with accessibility problems	⊕ 0% have issues, better than average
Compatibility	0	0 pages with browser specific issues	⊕ 0% have issues, better than average
Search	1	1 pages with search engine issues	⊕ 11% have issues, better than average
Standards	0	0 pages have W3C standards issues	⊕ 0% have issues, better than average
Usability	1	1 pages with usability issues	⊕ 11% have issues, better than average
Totals		10 pages and files checked	

A note at the bottom states: "The trial version is limited to checking 10 pages and images."



La navegación por teclado es correcta.



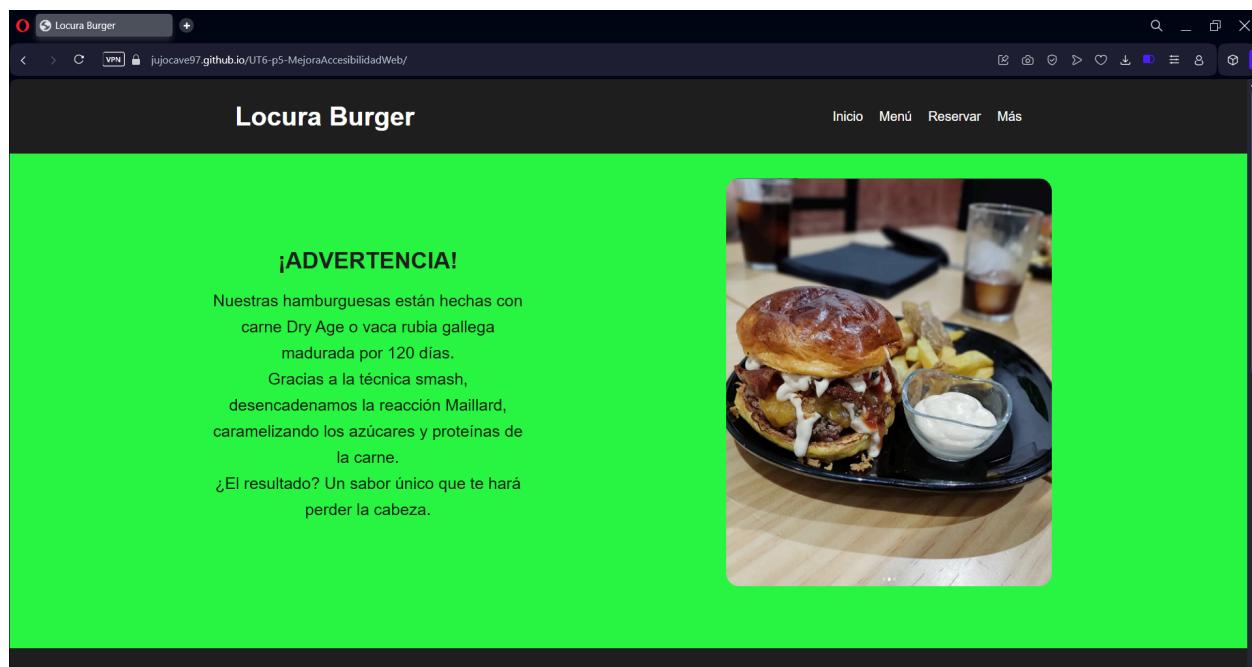
FASE 7

Verificación multiplataforma

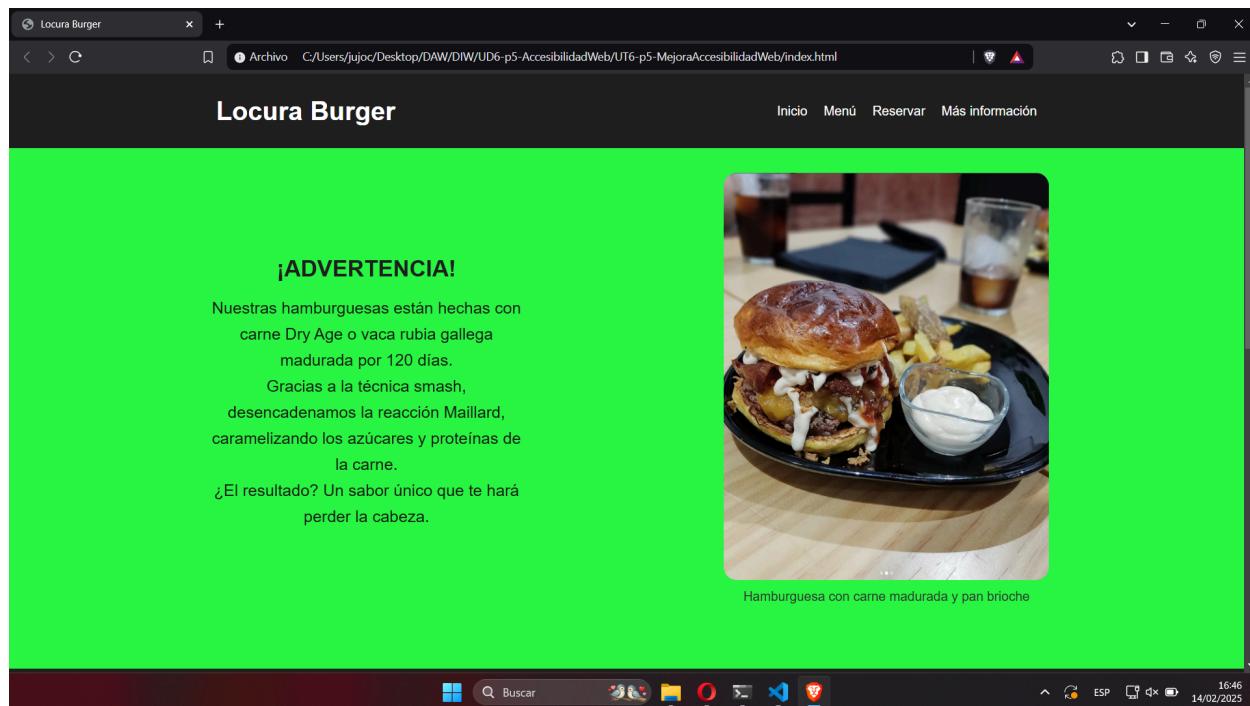
Verificación multiplataformas.

Se hará una prueba con diferentes tipos de navegadores.

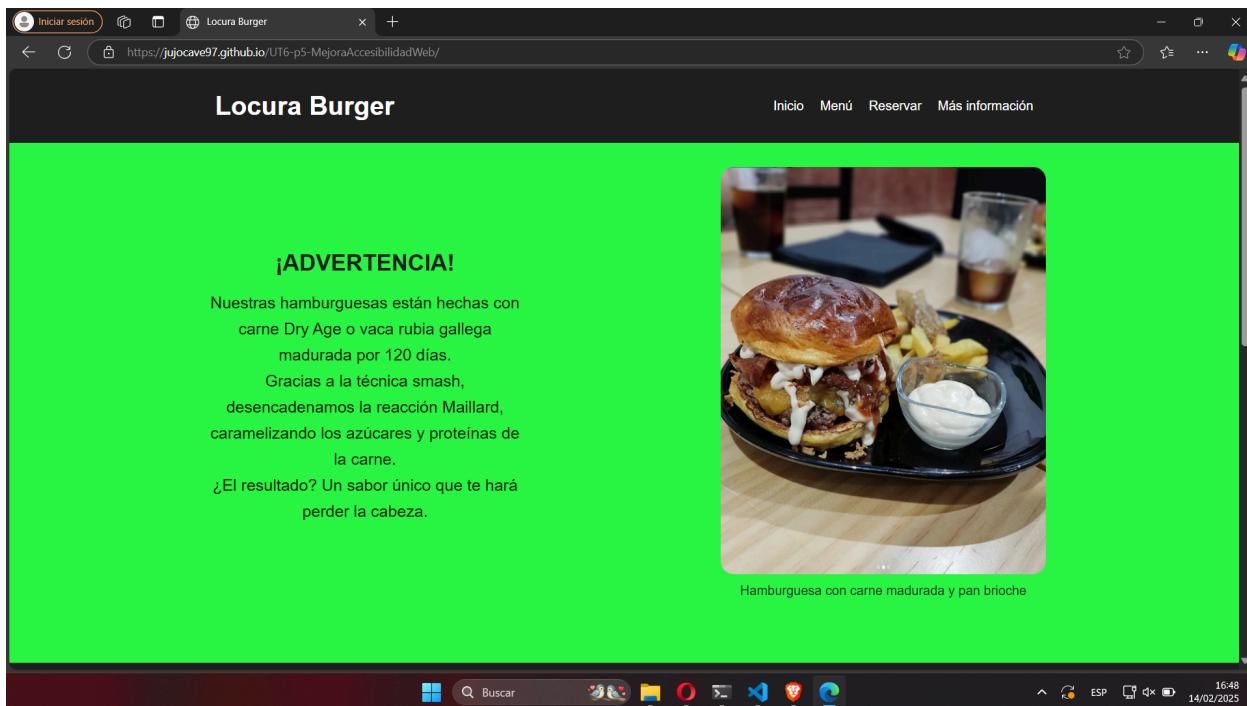
Opera



Brave

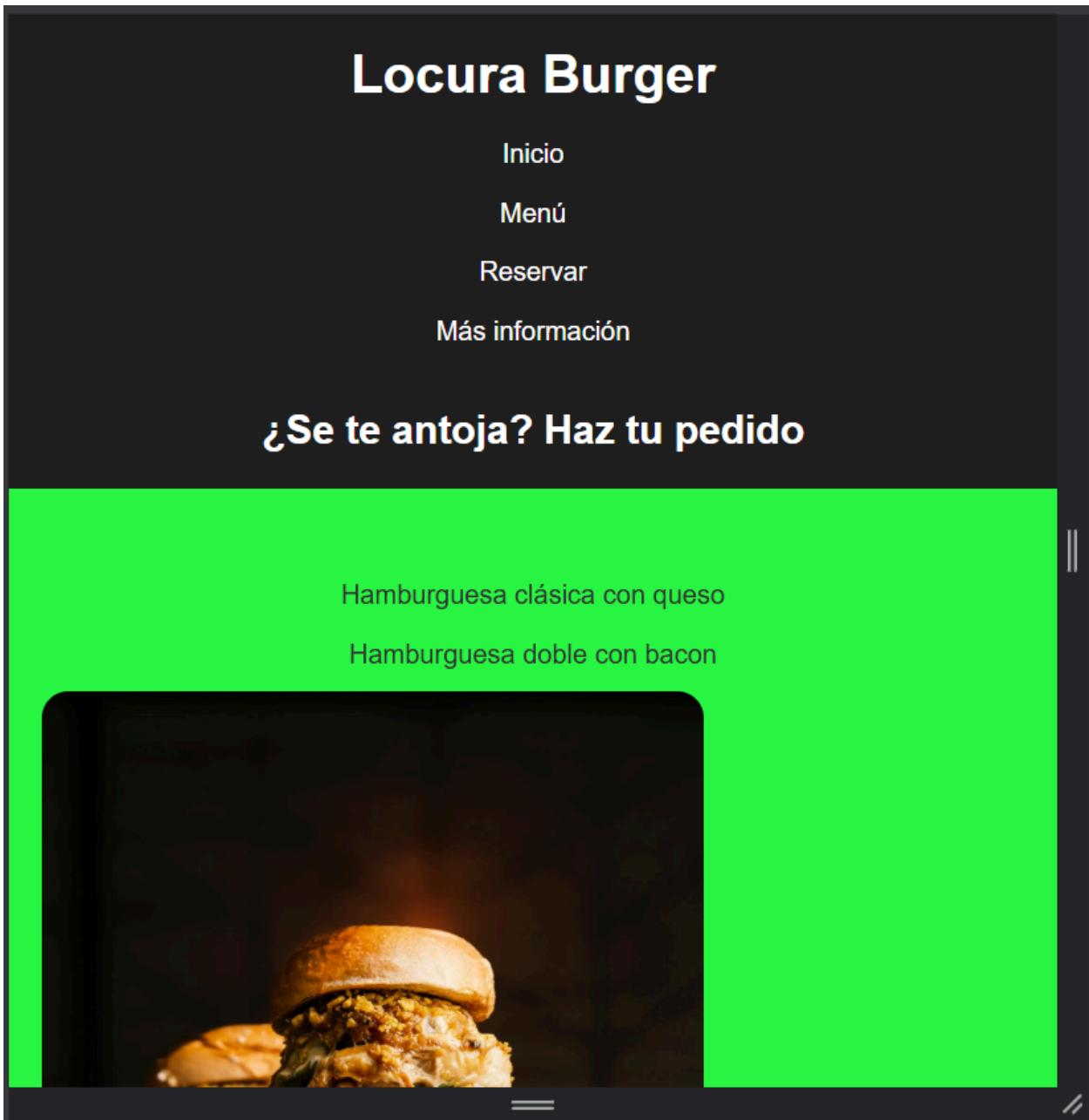


Edge



Podemos comprobar que la página funciona correctamente en los diferentes navegadores que se han probado.

Versión móvil



Versión tablet

Locura Burger

Inicio Menú Reservar Más información

¿Se te antoja? Haz tu pedido



Hamburguesa clásica con queso

Carne de Vaca Rubia Gallega

Imágenes de nuestras hamburguesas hechas con carne madurada y de sabor inigualable.

FASE 8

Análisis y estrategias para mejorar visibilidad en buscadores

1. SEO On-page

Optimización de la estructura HTML:

Se han utilizado etiquetas semánticas como `<header>`, `<main>`, `<footer>`, `<article>`, `<figure>` y `<figcaption>` para mejorar la accesibilidad y facilitar la indexación por los buscadores.

Se ha estructurado correctamente el contenido con encabezados jerárquicos (`<h1>`, `<h2>`, `<h3>`) para organizar la información de manera clara y efectiva.

Metaetiquetas clave:

Para mejorar la indexación y la presentación en los resultados de búsqueda, se han añadido metaetiquetas relevantes en el `<head>`:

```
<meta name="description" content="Locura Burger - Hamburguesas con carne Dry Age y pan brioche, el sabor que te hará perder la cabeza." />
```

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

```
<meta charset="UTF-8">
```

Optimización de imágenes:

Se han añadido atributos alt en todas las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO.

Se han utilizado etiquetas <figure> y <figcaption> para proporcionar descripciones adicionales a las imágenes.

2. SEO Técnico

Sitemap dinámico:

Hemos implementado un sitemap.xml dinámico con Express, permitiendo que los motores de búsqueda indexen las páginas más relevantes.

Archivo robots.txt:

Para optimizar la indexación, se ha configurado un archivo robots.txt que indica qué partes del sitio deben o no ser exploradas:

User-agent: *

Disallow: /admin

Allow: /

Sitemap: <https://locuraburger.com/sitemap.xml>

Mejora del rendimiento:

Se han reducido los tiempos de carga mediante la minificación de archivos CSS y JavaScript.

Se han optimizado imágenes y habilitado la compresión Gzip.

Se ha probado la velocidad del sitio con PageSpeed Insights.

3. SEO Off-page

Estrategia de backlinks:

Para aumentar la autoridad del sitio, hemos trabajado en:

Creación de contenido en un blog corporativo con información útil y comparable.

Publicaciones en redes sociales enlazando al sitio web.

Contacto con influencers gastronómicos para generar enlaces externos.

Registro en herramientas de análisis:

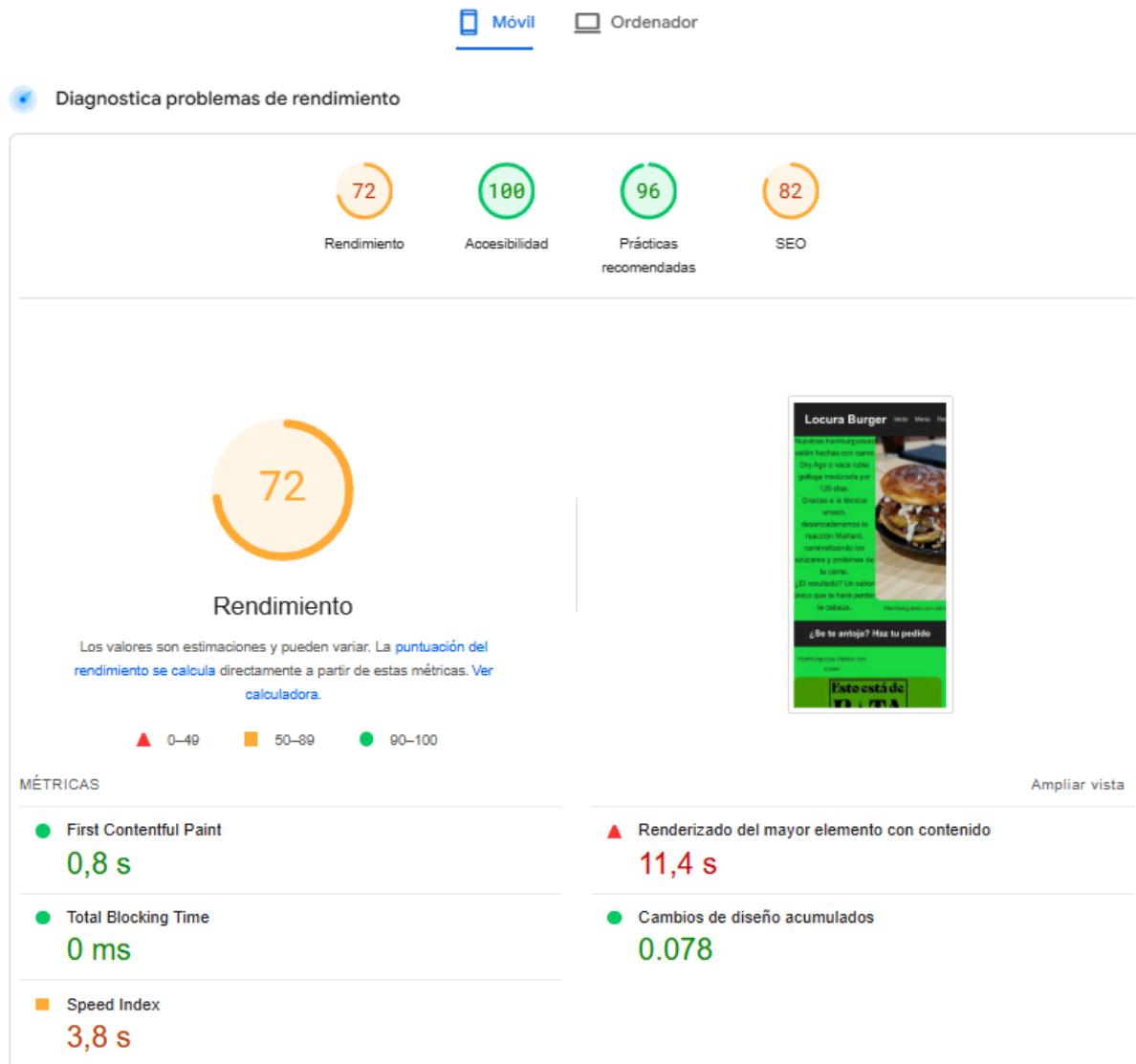
Se ha añadido el sitio a Google Search Console para analizar su rendimiento y detectar errores de indexación.

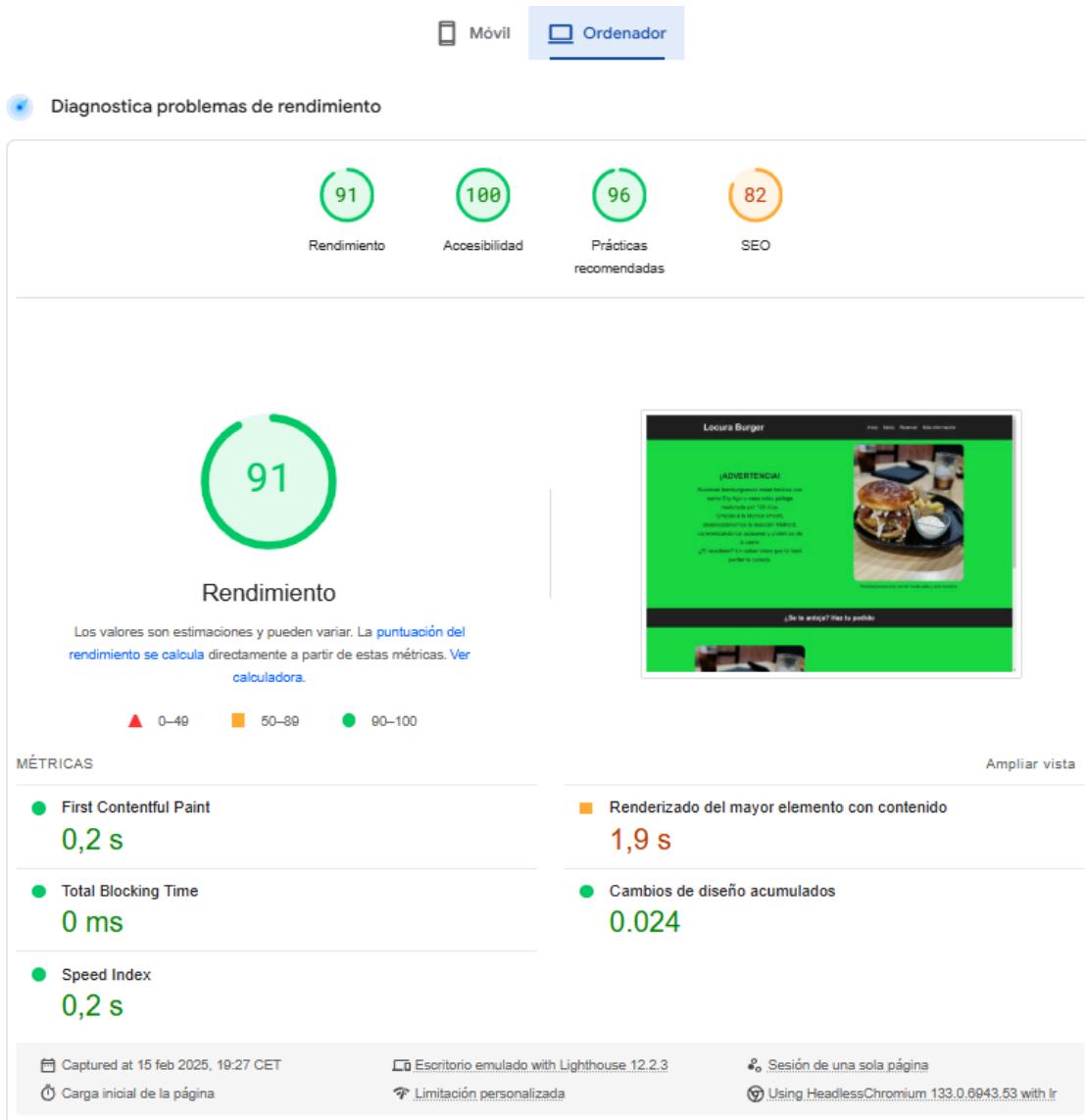
Se ha integrado Google Analytics para comprender el comportamiento de los visitantes y mejorar la experiencia de usuario.

Evaluación del SEO

Para medir los resultados obtenidos, hemos utilizado herramientas especializadas:

PageSpeed Insights: Evaluación de velocidad y optimización de recursos.





Los rendimientos que nos muestra PageSpeed Insights son muy positivos tanto para la versión móvil como para la versión escritorio.