# Synthèse Commerciale - Transformation Digitale de l’Emploi du Temps

**Projet** : Refonte de l’outil de gestion des emplois du temps  
**Destinataires** : Direction Générale, Comité de Direction  
**Date** : Octobre 2025  
**Préparé par** : Équipe Transformation Digitale - Workshop Poudlard EPSI/WIS

## 📊 Résumé Exécutif

### Vision en 30 secondes

Transformer notre outil de gestion des emplois du temps obsolète en une **plateforme digitale moderne** qui améliore l’expérience de 2 500+ utilisateurs tout en réduisant de **30% le temps administratif** et générant un retour sur investissement en **18 mois**.

### Chiffres clés

* 💰 **Investissement** : 274 000 €
* ⏱️ **Délai** : 9 mois
* 📈 **ROI** : 18 mois
* 😊 **Satisfaction visée** : >85% (vs 35% actuellement)
* ⚡ **Gain de temps** : -30% tâches administratives

## 🎯 Le Pitch en 3 Minutes

### Le problème

**Aujourd’hui, notre outil de gestion des emplois du temps est un frein majeur à notre efficacité opérationnelle et à notre image de marque.**

#### Les faits

* 🐌 **15 secondes** de chargement en moyenne
* 📱 **Inutilisable sur mobile** (87% de plaintes étudiantes)
* 🐛 **30+ incidents par mois** signalés au support
* 😞 **35% de satisfaction** utilisateur seulement
* ⏰ **2h/semaine** perdues par administrateur en tâches manuelles
* 💸 Coût support technique : **~15 000€/an** pour cet outil seul

#### L’impact business

* **Image dégradée** : Décalage avec nos ambitions de digitalisation
* **Inefficacité** : 150h/an perdues par l’équipe administrative
* **Insatisfaction** : Source #1 de plaintes étudiantes
* **Risque** : Technologies obsolètes (PHP 5.6, non maintenu)
* **Opportunité manquée** : Pas d’intégration avec notre écosystème digital

### La solution

**Une plateforme moderne, rapide et intuitive qui transforme l’expérience de tous les utilisateurs.**

#### Ce qui change

* ⚡ **< 1 seconde** de chargement
* 📱 **Mobile-first** : Application native iOS/Android
* 🔔 **Notifications temps réel** : Fini les oublis
* 🎨 **Interface moderne** : Design intuitif et accessible
* 🤖 **Intelligence** : Détection automatique des conflits
* 🔗 **Intégrations** : Connexion avec l’écosystème existant (LMS, ERP)

#### Les bénéfices mesurables

**Pour les étudiants (2 500 personnes)** - Accès rapide et fiable à leur emploi du temps - Synchronisation automatique avec leur calendrier personnel - Notifications de changements en temps réel - Application mobile pour consultation nomade

**Pour les enseignants (150 personnes)** - Gestion simplifiée des disponibilités - Vue consolidée de tous leurs cours - Alertes de conflits automatiques - Statistiques personnelles

**Pour l’administration (15 personnes)** - Interface drag & drop intuitive - Détection automatique des conflits - Tableaux de bord en temps réel - Gain de temps : **-30% sur les tâches récurrentes**

### Pourquoi maintenant ?

#### Contexte favorable

1. **Stratégie digitale** : Aligné avec le plan de transformation 2025-2030
2. **Budget disponible** : Enveloppe innovation allouée
3. **Équipe compétente** : Ressources internes et externes mobilisables
4. **Timing parfait** : Déploiement pour la rentrée 2026

#### Risque de ne rien faire

* Dégradation continue de la satisfaction utilisateur
* Coûts de support en augmentation
* Incidents plus fréquents avec la croissance
* Image de marque affectée
* Risque de sécurité (technologies obsolètes)
* Perte de compétitivité face aux écoles concurrentes

## 💼 Bénéfices Organisationnels

### 1. Gain de temps mesurable

#### Administration (15 personnes)

* **Avant** : 2h/semaine/personne = 30h/semaine = 1 440h/an
* **Après** : -30% = 1h24/semaine/personne = 21h/semaine = 1 008h/an
* **Gain** : **432 heures/an**
* **Valorisation** : 432h × 35€/h = **15 120€/an**

#### Enseignants (150 personnes)

* **Avant** : 30min/mois/personne pour gestion disponibilités = 900h/an
* **Après** : 15min/mois/personne = 450h/an
* **Gain** : **450 heures/an**
* **Valorisation** : 450h × 50€/h = **22 500€/an**

#### Étudiants (2 500 personnes)

* **Avant** : 5min/jour consultation (avec frustration) = 208h/an par étudiant
* **Après** : 2min/jour consultation = 83h/an par étudiant
* **Gain par étudiant** : 125h/an
* **Note** : Temps non facturé mais amélioration qualité de vie significative

### 2. Amélioration de la satisfaction utilisateur

#### Indicateurs actuels vs cibles

| Indicateur | Actuel | Cible | Delta |
| --- | --- | --- | --- |
| Satisfaction globale | 35% | 85% | **+50%** |
| NPS (Net Promoter Score) | -20 | +40 | **+60** |
| Temps de chargement | 15s | <1s | **-93%** |
| Incidents mensuels | 30 | <5 | **-83%** |
| Consultations mobile | 10% | 60% | **+50%** |

#### Impact

* **Réduction des tickets support** : -60% = économie de ~9 000€/an
* **Amélioration image de marque** : Facteur différenciant lors du recrutement
* **Rétention étudiante** : Expérience digitale de qualité
* **Attractivité enseignants** : Outils modernes et efficaces

### 3. Valorisation de l’image de l’école

#### Communication externe

* **Argument commercial** : “Plateforme digitale de nouvelle génération”
* **Différenciation** : Avance technologique vs concurrence
* **Salons et JPO** : Démonstration d’innovation
* **Classements** : Critère digital de plus en plus important

#### Communication interne

* **Fierté d’appartenance** : Outils modernes et performants
* **Culture digitale** : Signal fort de transformation
* **Attractivité** : Recrutement enseignants et administratifs
* **Innovation** : Image d’école tournée vers l’avenir

### 4. Efficacité opérationnelle

#### Automatisation

* **Détection de conflits** : 100% automatique (vs 100% manuel)
* **Notifications** : Automatiques et fiables
* **Export/Import** : Processus simplifiés et sécurisés
* **Reporting** : Tableaux de bord en temps réel

#### Qualité

* **Tests automatisés** : >80% de couverture = moins de bugs
* **Monitoring** : Détection proactive des problèmes
* **Haute disponibilité** : 99.5% d’uptime
* **Performance** : Expérience utilisateur optimale

#### Scalabilité

* **Croissance** : Prêt pour +20% d’étudiants/an
* **Multi-campus** : Architecture prête pour expansion
* **Intégrations** : API ouverte pour écosystème
* **Évolutions** : Plateforme évolutive (roadmap 3 ans)

### 5. Réduction des risques

#### Risques techniques

* **Obsolescence** : Technologies modernes et maintenues
* **Sécurité** : Standards actuels (OAuth2, chiffrement, audits)
* **Performance** : Architecture scalable
* **Maintenance** : Code documenté et testé

#### Risques opérationnels

* **Support** : Réduction de la charge de 60%
* **Formation** : Interface intuitive = moins de formation
* **Migration** : Plan de migration sécurisé et testé
* **Continuité** : Backup et PRA intégrés

## 💰 Analyse du ROI (Retour sur Investissement)

### Investissement initial

| Catégorie | Montant |
| --- | --- |
| Développement (équipe + prestataires) | 213 000 € |
| Infrastructure (cloud, services) | 16 000 € |
| Déploiement (formation, communication) | 20 000 € |
| Contingence (10%) | 25 000 € |
| **TOTAL INVESTISSEMENT** | **274 000 €** |

### Économies et gains annuels

#### Gains directs (mesurables)

| Poste | Calcul | Gain annuel |
| --- | --- | --- |
| **Gain temps administration** | 432h × 35€/h | 15 120 € |
| **Gain temps enseignants** | 450h × 50€/h | 22 500 € |
| **Réduction support technique** | -60% de 15 000€ | 9 000 € |
| **Réduction incidents** | -25 incidents/mois × 150€ | 45 000 € |
| **Optimisation hébergement** | Infrastructure mutualisée | 5 000 € |
| **TOTAL GAINS DIRECTS** |  | **96 620 €/an** |

#### Gains indirects (estimés)

| Poste | Estimation | Gain annuel |
| --- | --- | --- |
| **Amélioration recrutement** | +2% conversion JPO | 50 000 € |
| **Rétention étudiante** | -1% abandons | 30 000 € |
| **Valorisation image** | Communication, presse | 20 000 € |
| **Productivité accrue** | Moins de frustration | 15 000 € |
| **TOTAL GAINS INDIRECTS** |  | **115 000 €/an** |

#### Coûts récurrents annuels

| Poste | Montant annuel |
| --- | --- |
| Hébergement cloud | 15 000 € |
| Services tiers (email, SMS, push) | 3 000 € |
| Licences et outils | 2 000 € |
| Maintenance et support (TMA) | 30 000 € |
| **TOTAL COÛTS RÉCURRENTS** | **50 000 €/an** |

### Calcul du ROI

#### Année 1

* **Investissement** : 274 000 €
* **Gains directs** : 96 620 € (8 mois effectifs) = 64 413 €
* **Gains indirects** : 115 000 € (8 mois) = 76 667 €
* **Coûts récurrents** : 50 000 € (8 mois) = 33 333 €
* **Bilan Année 1** : -274 000 + 64 413 + 76 667 - 33 333 = **-166 253 €**

#### Année 2

* **Gains directs** : 96 620 €
* **Gains indirects** : 115 000 €
* **Coûts récurrents** : -50 000 €
* **Bilan cumulé** : -166 253 + 96 620 + 115 000 - 50 000 = **-4 633 €**

#### Année 3

* **Gains directs** : 96 620 €
* **Gains indirects** : 115 000 €
* **Coûts récurrents** : -50 000 €
* **Bilan cumulé** : -4 633 + 96 620 + 115 000 - 50 000 = **+156 987 €**

### ROI à 3 ans

ROI = (Gains cumulés - Investissement) / Investissement × 100  
ROI = (156 987) / 274 000 × 100 = 57.3%

**Retour sur investissement en ~18 mois**

### Comparaison avec l’option “Ne rien faire”

#### Coûts de l’immobilisme (3 ans)

| Coût | Année 1 | Année 2 | Année 3 | Total 3 ans |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Support technique accru | 15 000 € | 18 000 € | 22 000 € | 55 000 € |
| Coût des incidents | 45 000 € | 50 000 € | 55 000 € | 150 000 € |
| Perte d’efficacité | 37 620 € | 37 620 € | 37 620 € | 112 860 € |
| Dégradation image | 20 000 € | 30 000 € | 40 000 € | 90 000 € |
| **TOTAL** | 117 620 € | 135 620 € | 154 620 € | **407 860 €** |

**Ne rien faire coûterait 407 860€ sur 3 ans, contre 274 000€ d’investissement pour la transformation.**

## 📈 Valorisation et Arguments de Vente

### 1. Arguments pour la direction

#### Stratégique

* ✅ **Alignement stratégique** : Pilier de la transformation digitale 2025-2030
* ✅ **Avantage concurrentiel** : Différenciation face aux écoles concurrentes
* ✅ **Attractivité** : Argument commercial fort pour recrutement étudiants
* ✅ **Innovation** : Signal de modernité et d’excellence
* ✅ **Anticipation** : Préparation à la croissance future

#### Financier

* ✅ **ROI rapide** : Retour sur investissement en 18 mois
* ✅ **Gains mesurables** : 211 620€/an d’économies et gains
* ✅ **Coûts maîtrisés** : Budget projet fixe avec contingence
* ✅ **Risque limité** : Méthodologie Agile, déploiement progressif
* ✅ **Valeur long terme** : Plateforme évolutive sur 10+ ans

#### Opérationnel

* ✅ **Efficacité** : -30% de temps administratif
* ✅ **Qualité** : -70% d’incidents
* ✅ **Satisfaction** : De 35% à 85% de satisfaction utilisateur
* ✅ **Scalabilité** : Prêt pour la croissance
* ✅ **Intégration** : Connexion avec écosystème existant

### 2. Arguments pour les utilisateurs

#### Étudiants

* 📱 **Mobile** : “Ton emploi du temps, toujours avec toi”
* ⚡ **Rapidité** : “En 1 clic, ton planning s’affiche”
* 🔔 **Notifications** : “Fini les oublis, tu es toujours prévenu”
* 📅 **Intégration** : “Synchronise avec ton calendrier perso”
* 🎨 **Design** : “Interface moderne et intuitive”

#### Enseignants

* ⏰ **Gain de temps** : “2x plus rapide pour déclarer tes disponibilités”
* 📊 **Visibilité** : “Toutes tes infos en un coup d’œil”
* 🚨 **Alertes** : “Prévenu instantanément des conflits”
* 📈 **Statistiques** : “Suivi de tes heures en temps réel”
* 💼 **Professionnel** : “Un outil digne de ton expertise”

#### Administration

* 🎯 **Efficacité** : “30% de temps gagné sur tes tâches”
* 🤖 **Automatisation** : “Les conflits détectés automatiquement”
* 📊 **Pilotage** : “Des tableaux de bord pour décider”
* 🔄 **Import/Export** : “Processus simplifiés et sécurisés”
* 🛡️ **Sérénité** : “Moins d’incidents, plus de tranquillité”

### 3. Arguments face aux objections

#### “C’est trop cher”

➡️ **Réponse** : Le coût de l’immobilisme est plus élevé (407k€ vs 274k€ sur 3 ans). ROI en 18 mois seulement.

#### “On n’a pas le temps”

➡️ **Réponse** : Méthodologie Agile avec déploiement progressif. MVP en 5 mois. Impact limité sur l’équipe grâce aux prestataires.

#### “Ça va être compliqué”

➡️ **Réponse** : Interface intuitive nécessitant peu de formation. Support renforcé pendant 3 mois. Migration données sécurisée et testée.

#### “L’ancien outil fonctionne”

➡️ **Réponse** : 35% de satisfaction, 30 incidents/mois, technologies obsolètes. Le risque est de ne rien faire.

#### “On peut attendre”

➡️ **Réponse** : Plus on attend, plus les coûts augmentent. Technologies actuelles seront obsolètes dans 3 ans. Timing idéal pour rentrée 2026.

## 🚀 Quick Wins (Gains Rapides)

### À 3 mois (Fin de conception)

* ✅ **Maquettes modernes** : Communication sur le projet
* ✅ **Engagement utilisateurs** : Participation aux workshops
* ✅ **Vision partagée** : Équipe alignée sur objectifs

### À 6 mois (MVP prêt)

* ✅ **Démo fonctionnelle** : Preuve de concept validée
* ✅ **Pilote utilisateurs** : Premiers retours positifs
* ✅ **Tests performance** : Validation des gains de vitesse

### À 9 mois (Production)

* ✅ **Satisfaction mesurable** : Enquête post-déploiement
* ✅ **Gains temps** : Premiers indicateurs de productivité
* ✅ **Réduction incidents** : Moins de tickets support

### À 12 mois (Stabilisation)

* ✅ **ROI partiel** : Premiers gains financiers mesurés
* ✅ **Adoption massive** : >80% d’utilisateurs actifs
* ✅ **Roadmap Phase 2** : Application mobile en développement

## 📅 Planning et Jalons

### Timeline du projet

│ M0 │ Lancement projet  
│────│  
│ M1 │ Workshops + Design  
│────│  
│ M2 │ ✓ Validation maquettes  
│────│  
│ M3 │ Développement Sprint 1-2  
│────│  
│ M4 │ Développement Sprint 3-4  
│────│  
│ M5 │ ✓ MVP prêt  
│────│  
│ M6 │ Tests et recette  
│────│  
│ M7 │ ✓ Déploiement production  
│────│  
│ M8 │ Stabilisation  
│────│  
│ M9 │ Phase 2 - Mobile  
│────│  
│M10 │ Phase 2 - Analytics  
│────│  
│M11 │ ✓ Mobile déployé  
│────│  
│M12 │ Amélioration continue

### Jalons de validation

| Jalon | Date | Décision |
| --- | --- | --- |
| **GO/NO-GO 1** | M2 | Validation conception et design |
| **GO/NO-GO 2** | M5 | Validation MVP et lancement tests |
| **GO/NO-GO 3** | M6 | Validation déploiement production |
| **GO/NO-GO 4** | M8 | Validation Phase 2 (mobile) |

## 🎯 Recommandation

### Notre recommandation : GO

Nous recommandons fortement de **lancer ce projet immédiatement** pour les raisons suivantes :

#### 1. **Alignement stratégique parfait**

Le projet s’inscrit dans la transformation digitale de l’école et répond à un besoin critique identifié par tous les utilisateurs.

#### 2. **ROI attractif**

Retour sur investissement en 18 mois avec des gains mesurables et récurrents de 211 620€/an.

#### 3. **Timing idéal**

Déploiement pour la rentrée 2026, ce qui laisse le temps nécessaire pour un projet de qualité.

#### 4. **Risques maîtrisés**

Méthodologie Agile, équipe compétente, technologies éprouvées, déploiement progressif.

#### 5. **Impact mesurable**

De 35% à 85% de satisfaction, -30% de temps administratif, -70% d’incidents.

### Prochaines étapes

Si validation :

1. **Semaine 1** : Constitution de l’équipe projet
2. **Semaine 2** : Lancement officiel et communication
3. **Semaine 3-4** : Setup infrastructure et workshops
4. **Mois 2** : Conception et design
5. **Mois 3+** : Développement

### Ressources nécessaires

* **Budget** : 274 000 € (validation requise)
* **Équipe** : 8 personnes à temps plein pendant 9 mois
* **Sponsors** : Direction Générale + Direction Pédagogique
* **Comité de pilotage** : Réunion mensuelle

## 📞 Contact

Pour toute question ou demande d’information complémentaire :

**Équipe Transformation Digitale** - Email : transformation@epsi.fr - Téléphone : 01 XX XX XX XX

**Disponibilité pour présentation** : - Comité de direction : sur demande - Démonstration solutions concurrentes : sur demande - Visite d’écoles de référence : sur demande

## 📎 Annexes

### Documents complémentaires disponibles

1. **Cahier des charges complet** (80 pages)
   * Analyse détaillée de l’existant
   * Spécifications fonctionnelles et techniques complètes
   * Architecture système détaillée
   * Plan de tests
2. **Enquête utilisateurs** (25 pages)
   * Méthodologie
   * Résultats détaillés (342 réponses)
   * Verbatims et insights
   * Analyse statistique
3. **Benchmark concurrentiel** (15 pages)
   * Analyse de 5 solutions
   * Grille comparative
   * Recommandations
4. **Maquettes UX/UI** (Figma)
   * Prototypes interactifs
   * Design System
   * User flows
5. **Plan de change management** (12 pages)
   * Stratégie d’accompagnement
   * Plan de communication
   * Plan de formation
   * Gestion des résistances

## 🎓 Conclusion

La transformation digitale de notre outil de gestion des emplois du temps n’est pas qu’un projet IT, c’est un **investissement stratégique** dans l’avenir de notre école.

### Les chiffres parlent d’eux-mêmes

* **274 000 €** d’investissement initial
* **18 mois** pour retour sur investissement
* **211 620 €/an** de gains récurrents
* **De 35% à 85%** de satisfaction utilisateur
* **-30%** de temps administratif

### L’alternative du statu quo

Ne rien faire coûterait **407 860€ sur 3 ans** en perte d’efficacité, coûts de support, incidents et dégradation d’image.

### Le moment d’agir

Le contexte est favorable, l’équipe est prête, le budget est disponible. Agissons maintenant pour offrir à nos 2 500+ utilisateurs l’expérience qu’ils méritent.

**“Le changement, c’est maintenant ou jamais.”**

*Prêts à transformer l’expérience digitale de notre école ?*

**Document confidentiel - Usage interne uniquement**

*Version 1.0 - Octobre 2025* *Workshop Poudlard EPSI/WIS 2025*

✨ *“Ce sont nos choix, Harry, qui montrent ce que nous sommes vraiment, beaucoup plus que nos aptitudes.”* - Albus Dumbledore

*Choisissons d’agir pour transformer notre école.*