



JUN  
JIANG

Contact

crystal52\_2427@hotmail.com  
0610276941

Profil

Avec un MBA en arts et culture ainsi que ma passion pour le numérique, je souhaite approfondir mes compétences dans les domaines des données et de la stratégie digitale. Veuillez consulter mon portfolio pour découvrir mes maquettes et l'ensemble de mes supports.  
<https://jujucc.github.io/portfolio/>

Compétences

Savoir-être

Avoir l'esprit d'équipe

Savoir-faire

Adobe Première Pro

Concevoir des interfaces UX/UI

Concevoir et réaliser des éléments graphiques et visuels

Concevoir une stratégie de relation clientèle

Contribuer à une stratégie de communication

Maîtrise des logiciels de création et d'édition graphique (PAO [Publicité assistée par ordinateur]) : Photoshop, Illustrator, InDesign

Recueillir et analyser les besoins client

WordPress (CMS)

Langues

Anglais *Courant*

Chinois (Catonais & Mandarin) *Courant*

Français *Courant*

Permis

B - Véhicule léger

Formations

2025 **Bac+3, Bac+4 (Licence, Maitrise ou équivalents) - Chef de projet e-commerce**

Titre professionnel conception UI designer

2020 **Bac+5 et plus (Master ou équivalents) - Comtemporary Art Sales, Display and Collecting. Expert en commercialisation et en diffusion d'oeuvre art**

MBA english program à l'école IESA art & culture Paris

Expériences

DEPUIS 06/2025 **Assistante en galerie de design**

Galerie Patrick Seguin (Paris, France)

Mise à jour et optimisation du site e-commerce \* Contribution à l'administration et l'amélioration quotidienne de la navigation et du contenu \* Participation au vernissage d'exposition \* Gestion des réseaux sociaux

10/2022 - 01/2024 **CONSEILLÈRE DE VENTE**  
EXTIME (Roissy, France)

Travail dans des équipes sinophones de personnel shopping chez Extime, marque de commerce et d'hospitalité créée par le Groupe ADP.

09/2009 - 02/2014 **SECRÉTAIRE D'AVOCAT EN DROIT MARITIME**

Wong Jing & Co. Law Firm (Guangzhou, Chine)

10/2007 - **ASSISTANTE CLIENTÈLE**

Hong Kong Trade Development Council