校园二手街

1409030231 信管1402班 廖娴静

**一、前言**

校园二手街是为在校大学生设计的校内的个人闲置物品交易平台，不仅能够及时帮助学生解决闲置物品，较之于其他二手交易市场，也具有较高的信用度，创建了一个安全可靠的交易环境。一般的企业电子商务系统是面向广大社会公众的，而校园二手街是以校园整体环境为基础的面向在校大学生的平台。它们之间存在很大的区别。

1.1网络环境优良

各大高校普遍具有优良的网络环境，比如说建立了内部局域网等。高校可以说是电脑普及率最高的地方之一，这样的网络条件为校园二手街的广泛使用提供了良好的条件。

1.2消费群体稳定

校园二手街具有十分稳定的使用与消费群体——学生客户群。一方面，大学生有许多共同的兴趣爱好和消费倾向，消费商品较为单一，针对性很强；另一方面，大学生这一消费群体的整体素质较高，也能有效避免了非诚信交易与诈骗等现象的发生。

1.3物流配送方便

校园二手街物流配送上十分方便。高校学生居住一般来说相对集中，物流配送可十分准确、及时，并且大大地降低了成本。同时也可节省学生的购物时间，买到自己满意的商品。

**二、需求分析**

从校园市场容量来看，校园市场具有极大的开发潜力。一个大学生，大学四年生活积累下来的各类书籍、笔记以及生活用品毕业后很少会全部带回去，许多对在校生来说有帮助的物品经常被毕业生低价出售给废品回收站或者直接扔掉；而有此需要的同学也因无法获得信息转而去购买全新的商品，不仅增大了经济压力，也不利于资源的节约。通过校园二手街平台，不仅可以批量处理闲置物品，也能帮助有需要的同学低价获得有效商品，解决校园资源浪费的问题。

**三、功能模块**

3.1注册、登陆与注销模块

注册时采取实名注册，也就是说必须使用学号（选择学校）注册，用户名不能重复（如果重复页面会提示“用户名”已存在，并返回注册界面），同时注册界面还会判断用户两次密码输入是否一致。登录后主页会显示“XXX,欢迎回来！”，未登录时会显示“请先登录 免费注册”。注销是方便不同用户的登录，在主页选择“注销”即可注销用户。

3.2搜索商品模块

模糊搜索的方式。当用户记不清全名的时候，只要输入商品名称的一部分，就可以查看商品的各类属性（比如价格、卖家名称等）。这个功能在未登录时也可以使用。

3.3购买商品模块

购买的界面会展示所有商品，每一个商品后面都带有购买的按钮。当用户打算购买某一个商品时，点击“购买”按钮，页面会提示购买成功，再跳转至购买界面时可以发现该商品已经不在页面上了。这个功能只有用户登录后才可使用（如果用户未登录时使用，页面会自动提示“请先登录 免费注册”）。

3.4出售商品模块

用户可以在校园二手街出售想出售的商品。用户在校园二手街的主页点击“出售商品”按钮后，填写商品的信息（商品编号不能重复，如果重复，页面会提示“商品编号已存在”，并且提供“返回”的按钮）。这个功能只有用户登录后才可使用。

3.5修改商品信息模块

用户在出售商品后仍可随时修改商品的价格。如果用户输入了错误的编号（商品编号不属于自己出售的商品），页面会提示“用户未出售此商品编号的商品！请返回重试”。这个功能只有用户登录后才可使用。