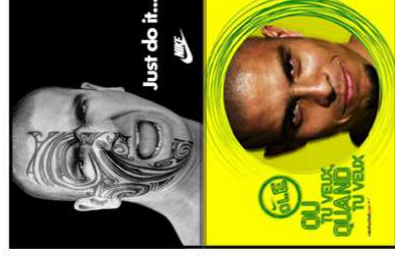


Demande 1: Dessinez sur 1/2 feuille une publicité qui vous a marqué.

Verbalisation autour de "marque", "slogan", "logo", "prévention", "médias", "annonceur", "produit".

Demande 2: Inventez un produit. Créez une publicité qui intègre ce produit et une oeuvre d'art connue du 19ème siècle à choisir parmi la liste HDA ci-dessous.



Réf: Campagne "Nike" (2011)



Caspar David Friedrich  
Le voyageur contemplant  
une mer de nuages (1818)



Francisco de Goya Tres de mayo (1814)



Hokusai La Grande Vague de Kanagawa (1820-1831)



Gustave Courbet  
Autoportrait dit le désespéré (1843-1845)



Auguste Renoir Le Bal du Moulin de la Galette (1876)



Edvard Munch  
Le cri (1893)



**wazepurple le shampoing qui choque!**

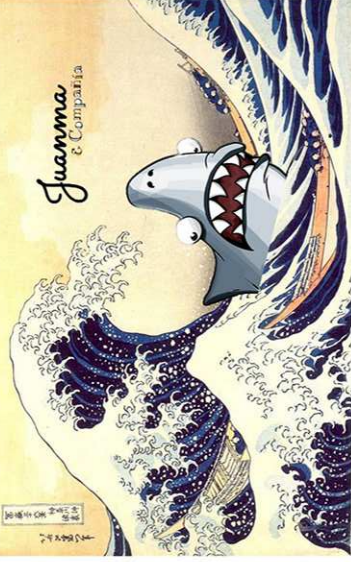


Naomie



Hugo & Lorenza

**The little baby shark**



Livre pour enfant 1-3 ans

Elsa & Lenny

**kelija les baskets qui volent dans les airs**



Keliana & Jason

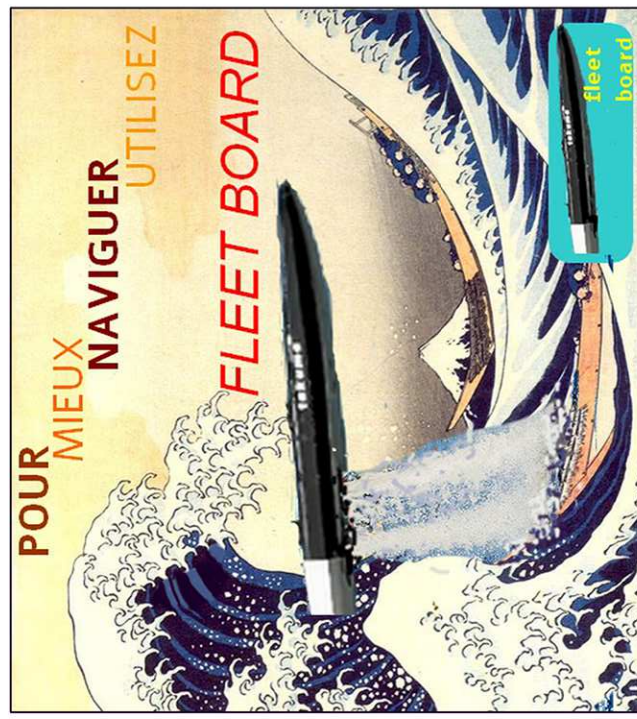


*Voyagé dans le futur avec  
Galax Austral*



Léa & Marine





Lorena



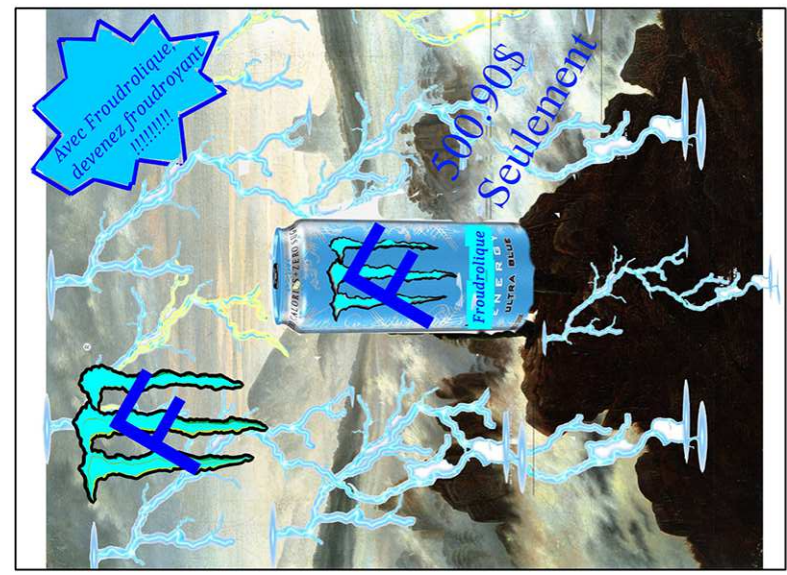
Manon



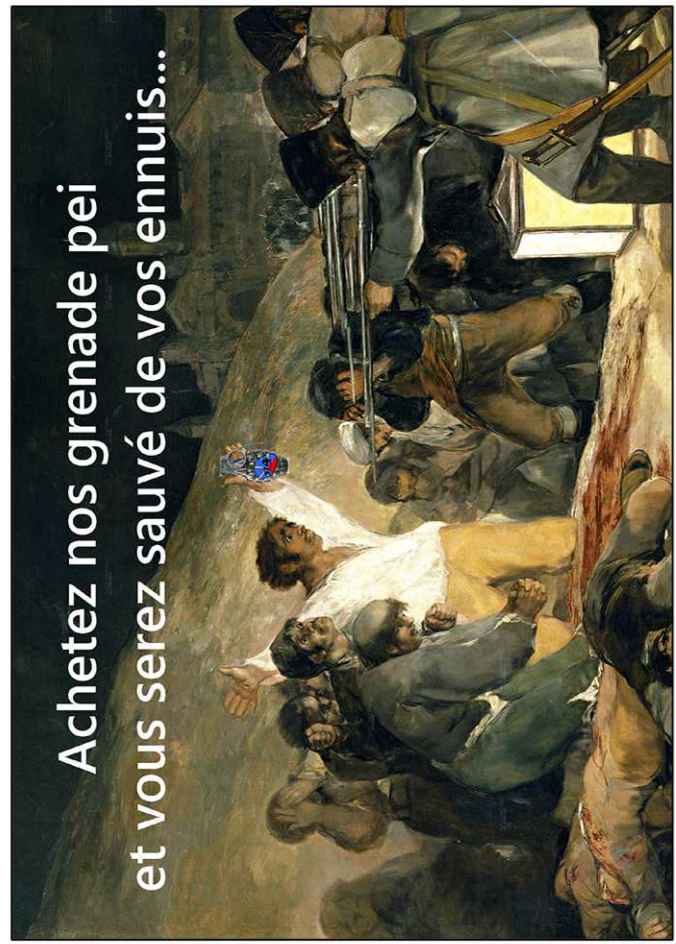
Mathis & Juan



Charles-Etienne

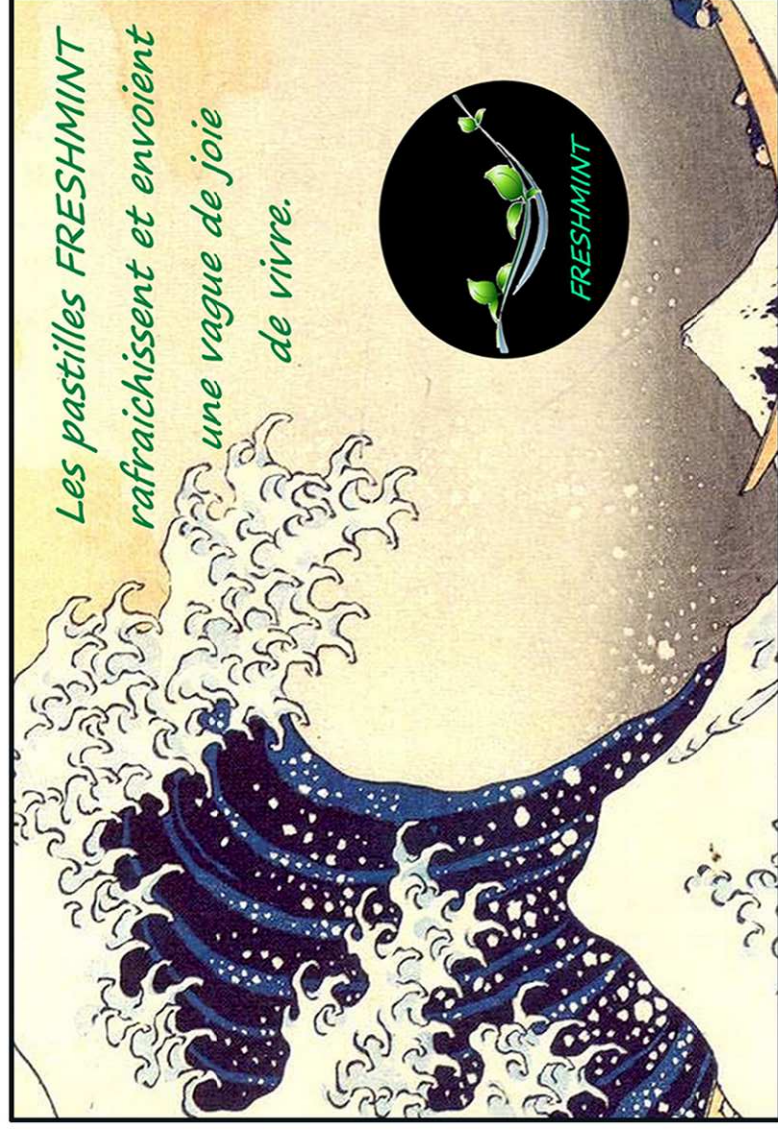


Yann



Théo

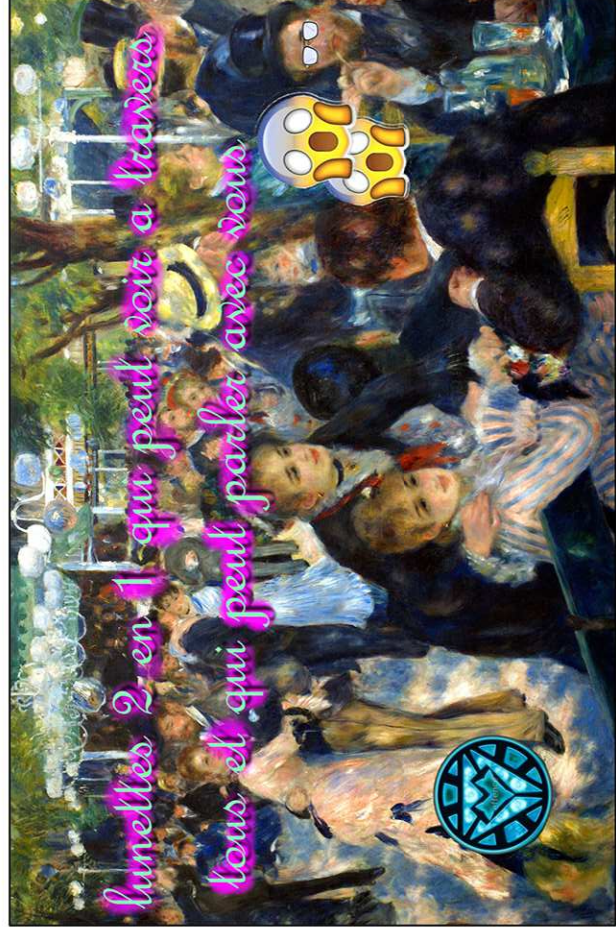








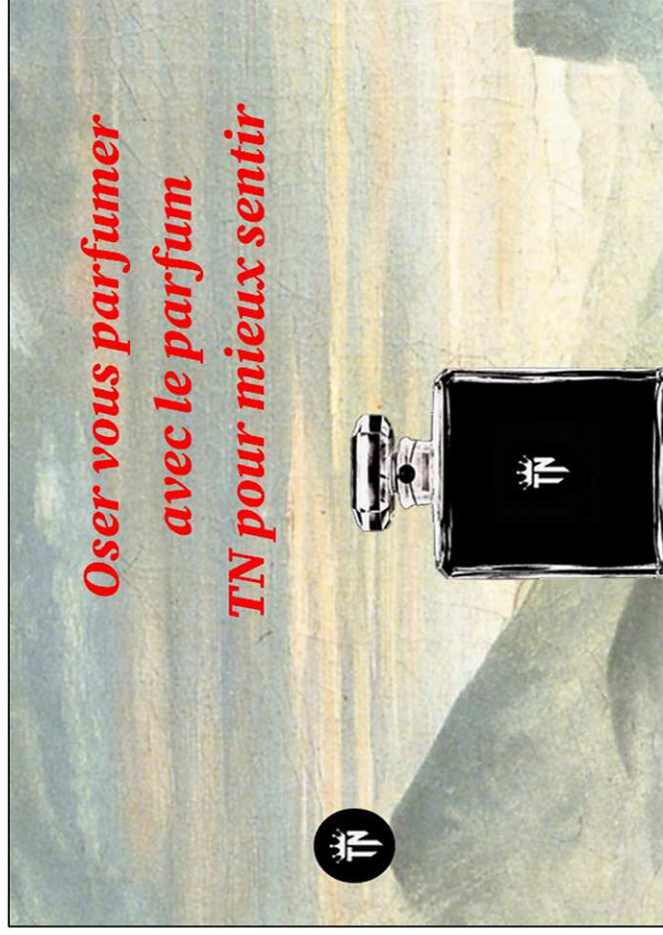
Ethan B & Thomas



Ethan M & Quentin



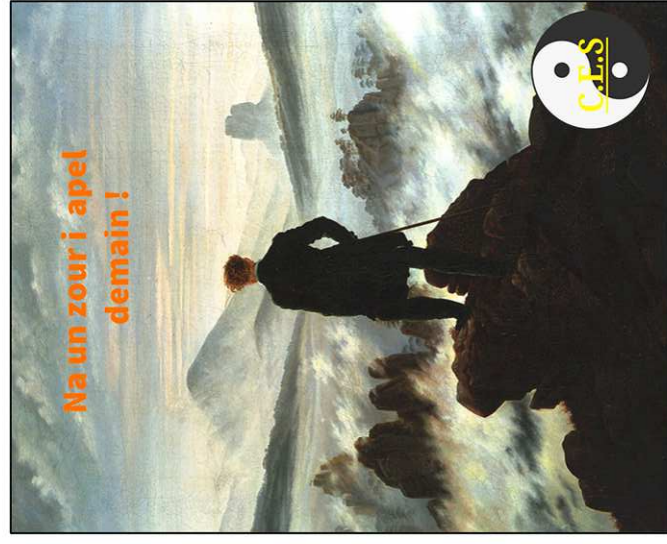
Evan



Nicolas & Roman



Ludmilla



Alicia & Liana



## «Oeuvre-pub»

**Objectifs :** -Elaborer un collage numérique cohérent à partir d'un projet réfléchi.  
-Aborder la communication en lien avec l'histoire des arts.

**Compétences :** -Evaluer le degré de virtualité des images.  
-Traiter et retoucher des images.  
-Communiquer, échanger.

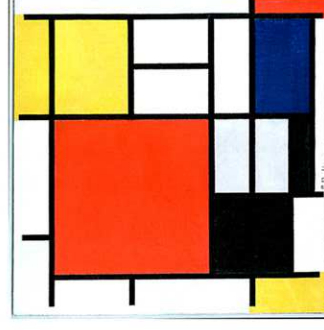
## Références artistiques:



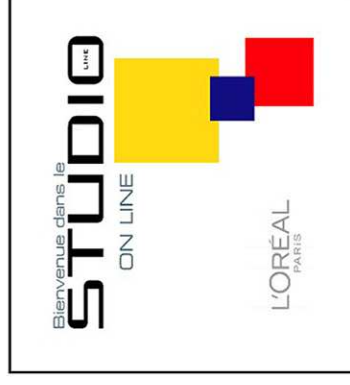
Vermeer  
La laitière  
(1658)

## Slogan:

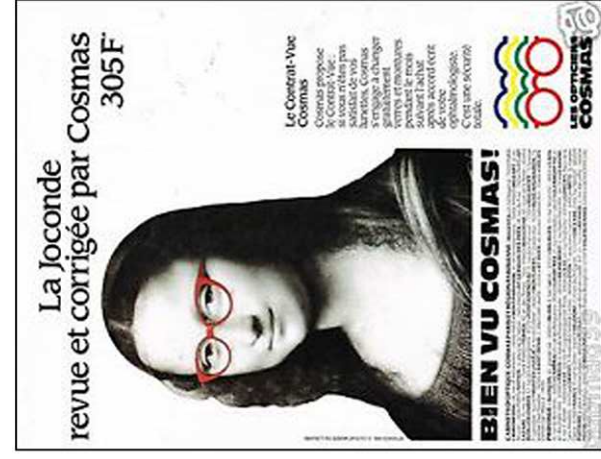
Destiné à la promotion d'un produit, d'un individu ou d'une idée, le slogan se présente sous la forme d'une phrase très courte pouvant être retenue facilement. Afin d'être efficaces, les slogans jouent sur les assonances, le rythme de la phrase, les associations d'idées, les aspects visuels (typographie, couleurs...)



Mondrian (1930)



David Levi's



Publicité Advertising 1988  
Opticien les Lunettes Cosmas



## Logo (ou logotype):

Signe iconique symbolisant une marque, une entreprise ou une association.