

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

**Cecilia Rufatto dos Reis
Júlia Carolina Kimura
Lorena Carvalho Scabello
Luiza Abrahão Pedroso**

**RELATÓRIO DE PROJETO:
Controle de Venda de Pacotes de Serviços**

CAMPINAS

2023

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

**ESCOLA POLITÉCNICA
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

Cecilia Rufatto dos Reis

Júlia Carolina Kimura

Lorena Carvalho Scabello

Luiza Abrahão Pedroso

RELATÓRIO DE PROJETO:

Controle de Venda de Pacotes de Serviços

Relatório de projeto de sistema, apresentado no componente curricular Projeto Integrador II, do curso de Sistemas de Informação, da Escola Politécnica, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Orientador: Prof José Marcelo Traina Chacon

**CAMPINAS
2023**

RESUMO

Este projeto propõe uma nova maneira de oferecer serviços em uma clínica de estética, com o objetivo de manter os clientes fiéis e melhorar a lucratividade. A pesquisa realizada pela equipe identificou a necessidade urgente de estratégias eficazes em um mercado altamente competitivo.

A plataforma desenvolvida em JavaScript tem como propósito simplificar a aquisição de serviços, a criação de cartões personalizados e a elaboração de relatórios detalhados, sendo essencial para implementar o sistema. A conexão eficiente entre as interfaces é crucial, permitindo a coleta e o armazenamento de dados fundamentais.

O cerne deste projeto é se adaptar às expectativas dos clientes, promovendo a fidelização e garantindo uma rentabilidade consistente diante da forte concorrência.

Palavras-chave: serviços comerciais, JavaScript, fidelidade do cliente, lucratividade, inovação.

ABSTRACT

This project proposes a new way of offering services in an aesthetic clinic, with the aim of keeping customers loyal and improving profitability. The research carried out by the team identified the urgent need for effective strategies in a highly competitive market. The platform developed in JavaScript aims to simplify the acquisition of services, the creation of personalized cards and the preparation of detailed reports, being essential for implementing the system. Efficient connection between interfaces is crucial, the collection and storage of critical data. The core of this project is to adapt to customer expectations, promoting loyalty and ensuring consistent profitability in the face of strong competition.

Keywords: business services, JavaScript, customer loyalty, profitability, innovation.

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 1 |
| 2. JUSTIFICATIVA | 2 |
| 3. OBJETIVOS | 3 |
| 4. ESCOPO | 4 |
| 5. NÃO ESCOPO | 4 |
| 6. REQUISITOS FUNCIONAIS | 6 |
| 7. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS | 13 |
| 8. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA | 16 |
| 9. MODELO ENTIDADE-RELACIONAMENTO (MER) | 18 |
| 10. METODOLOGIA DE PESQUISA | 22 |
| 11. CRONOGRAMA PLANEJADO | 23 |
| 12. PREMISSAS | 24 |
| 13. RESTRIÇÕES | 25 |
| 14. MAPA DO SITE | 26 |
| 15. PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA, DESCRIÇÃO FUNCIONAMENTO | 28 |
| 16. CONCLUSÃO | 38 |
| 16.1 - Resultados obtidos | 38 |
| 16.2 - Sugestões de melhorias | 38 |
| REFERÊNCIAS | 39 |

1. INTRODUÇÃO

No cenário atual, a busca por serviços de estética tem se tornado cada vez mais relevante em nossa sociedade. O cuidado com a beleza e o bem-estar pessoal ganhou destaque, e as pessoas buscam soluções que atendam às suas necessidades de forma eficiente e conveniente. Nesse contexto, a oferta de serviços de estética através de uma plataforma de compra especializada torna-se uma alternativa atraente e inovadora.

Através dessa plataforma, os usuários terão a oportunidade de explorar uma variedade de tratamentos estéticos e se beneficiar da experiência de profissionais qualificados, tudo de forma online e conveniente. Além de fornecer informações detalhadas sobre os serviços oferecidos e os kits de serviços, a plataforma também pretende criar uma experiência de usuário intuitiva e agradável, facilitando a navegação e a seleção de serviços. Os clientes em potencial poderão acessar a funcionalidade a qualquer momento e explorar as opções disponíveis.

No decorrer deste projeto, abordaremos os principais aspectos relacionados à sua concepção e implementação, incluindo a descrição dos serviços oferecidos, a arquitetura da plataforma e o design da interface do usuário. Espera-se que este projeto contribua para a promoção eficaz dos serviços de estética, tornando a experiência do cliente mais satisfatória e conveniente.

2. JUSTIFICATIVA

Dada a crescente relevância dos serviços de estética e a mudança nos comportamentos do consumidor, a criação de uma plataforma de compra de estética que vende serviços se torna uma resposta pragmática e necessária. A justificativa aqui apresentada ressalta a importância de atender às expectativas do público, simplificar o acesso a serviços de estética e proporcionar uma experiência online eficaz e segura.

Levando em consideração essa relevância atual da estética no cenário mundial e os estudos realizados pelos alunos do segundo semestre da PUC CAMPINAS, no curso de Sistemas de Informação, foi idealizado um projeto que faz uso de linguagens de programação como:HTML, Css, JavaScript e SQL e que atende as necessidades dos clientes deste ramo.

3. OBJETIVOS

Objetivos Gerais

Desenvolver uma plataforma de compra de estética que oferece uma ampla gama de serviços voltados para a promoção da beleza e do bem-estar, proporcionando uma plataforma eficaz e conveniente para a interação entre prestadores de serviços e clientes em potencial.

Objetivos Específicos

- Disponibilizar informações detalhadas sobre os serviços: Fornecer descrições de cada serviço, incluindo benefícios, procedimentos e contra indicações.
- Gerar um número de cartão que permitirá ao cliente realizar a compra dos seus serviços; caso o cliente já tenha o cartão, prosseguir diretamente com a compra.
- Inserir os dados do cartão e finalizar compra do serviço.
- Inserir dados do cartão para visualizar serviços adquiridos
- Permitir utilização dos serviços e recompensas

4. ESCOPO

- Níveis de acesso (Administrador, Funcionário, Supervisor e Usuário)
- Visualização de detalhes dos serviços, incluindo fotos e descrição.
- Possibilidade de o supervisor negar ou autorizar requisições
- Compra de serviços
- Utilização de serviços
- Aquisição de recompensas conforme quantidade de serviços utilizados
- Visualização de serviços disponíveis para uso
- Visualização de recompensas disponíveis para uso

5. NÃO ESCOPO

- Senha
- Cadastro de usuários e prestadores de serviços.
- Pesquisa de serviços por categoria, localização e preço.
- Carrinho
- Tirar dúvidas
- Fale conosco
- Envio de mensagens aos prestadores de serviços.
- Realização de pagamentos.
- Sistema de segurança para proteger os dados dos usuários.
- Sistema de feedback para que os usuários possam avaliar os serviços.
- Avaliação de serviços

6. REQUISITOS FUNCIONAIS

6.1 – Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços e Relatório de Serviços do Cliente

Nome do caso de uso:

RF_F1: Compra de serviços:

Ator Principal

Cliente

Ator Secundário

-

Descrição

O caso de uso de compra de serviços, é iniciado após o cliente escolher qual serviço deseja comprar, podendo comprar serviços unitários, ou pacotes.

Pré-condição

Possuir um cartão de serviço.

Pós-condição

Finalizar o processo de compra de serviços.

Validações

Possuir um número de cartão válido

Fluxo principal:

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|--|---|
| | Página inicial |
| Entrar na página de compra de serviços | |
| Inserir o número do seu cartão de serviço | |
| | Verificar se o cartão existe e é válido |
| Escolher o serviço ou pacote de serviço que deseja comprar | |
| Finalizar o pedido | |

| | |
|--|--|
| | Serviço salvo no número do cartão do cliente para utilizar futuramente |
| | O site volta para a página inicial |

Fluxo Alternativo:

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|--|--|
| | Página inicial |
| Entrar na página de compra de serviços | |
| Inserir o número do seu cartão de serviço | |
| | Verificar se o cartão existe e é válido |
| | Mensagem de erro de cartão não existente |
| | Tela de criar cartão |
| Criar cartão | |
| | Voltar para tela de pedidos |
| Inserir o número do seu cartão de serviço | |
| | Verificar se o cartão existe e é válido |
| Escolher o serviço ou pacote de serviço que deseja comprar | |
| Finalizar o pedido | |
| | Serviço salvo no número do cartão do cliente para utilizar futuramente |
| | O site volta para a página inicial |

Nome do caso de uso:

RF_F2: Gerar cartão de serviço:

Ator Principal

Cliente

Descrição

O cliente cria seu cartão de serviço para poder entrar na sua página do cliente e realizar a compra de serviços.

Pré-condição

-

Pós-condição

O cliente deve possuir um cartão para realizar a compra dos serviços e pacotes oferecidos.

Validações

Um número de cartão único para cada cliente.

Um cartão para cada cliente.

Fluxo principal

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|--|------------------------------------|
| | Página inicial |
| Entrar na página de cartão de serviços | |
| Clicar no botão de gerar cartão | |
| | Gerar um número de cartão único |
| Finalizar o processo de gerar o cartão | |
| | O site volta para a página inicial |

Nome do caso de uso:

RF_F3: Relatório de serviços do cliente

Ator Principal

Cliente

Descrição

Ao acessar o sistema o usuário de serviços escolherá pela alternativa "Relatório de Serviços do Cliente". Nesse momento, o sistema solicitará ao usuário que forneça o número do seu cartão de serviços, e o usuário o digitará. O sistema irá gerar um relatório para o cliente.

Pré-condição

O cliente já ter gerado um cartão e realizado a compra de algum serviço ou pacote oferecido.

Pós-condição

A visualização e a ciência de quantos pacotes e serviços foram comprados e realizados.

Validação

O cliente comprou algum serviço ou pacote oferecido. O número do cartão de acesso é válido.

Fluxo Principal

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|---|------------------------------------|
| | Página inicial |
| Entrar na página de Relatório de serviços | |
| Inserir o número do cartão de serviço | |
| Finalizar a visualização dos serviços | |
| | O site volta para a página inicial |

6.2 – Utilização de Serviços e Recompensas

Nome do caso de uso:

RF_F4: Visualização e utilização de serviços do cliente

Ator Principal

Prestador de Serviço

Descrição

Quando um prestador de serviços acessar o sistema de Utilização de Serviços e Recompensas, ele inserirá o número do cartão de serviços do usuário.

O sistema verificará se há alguma recompensa disponível para o cliente na data do serviço. Se houver recompensas, o prestador de serviços informará ao usuário sobre elas e perguntará se ele deseja utilizá-las. Se o usuário optar por utilizar a recompensa, o prestador de serviços registra essa escolha no sistema.

Em seguida, o prestador de serviços solicitará ao usuário que informe quais serviços deseja receber naquele dia, inserindo as informações no sistema. O sistema verificará se o usuário possui saldo suficiente para executar esses serviços. Se o cliente tiver créditos para os serviços selecionados, o sistema informará se ele receberá alguma recompensa adicional naquele dia. Caso o usuário não tenha saldo suficiente para realizar todos os serviços desejados, o sistema indicará quais serviços ele não possui créditos para realizar.

Pré-condição

O cliente comprou pacotes que ofereciam recompensas ou serviços unitários.

Pós-condição

A utilização do serviço ou recompensa.

Validação

O cliente possui serviços para serem utilizados. O cliente possui recompensas para ser utilizadas. O número do cartão de acesso é válido.

Fluxo Principal

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|--|------------------|
| | Página inicial |
| Entrar na página de Utilização de Serviços e Recompensas | |

| | |
|--|---|
| Inserir o número do cartão de serviço | |
| | Número do cartão é válido |
| Escolher o serviço ou recompensa que deseja utilizar | |
| | O cliente possui o serviço ou recompensa que pode ser utilizado |
| Finalizar o processo de utilização de serviço e recompensa | |

Fluxo Alternativo

| Ações do Cliente | Ações do Sistema |
|---|--|
| | Página inicial |
| Entrar na página de Utilização de Serviços e Recompensas | |
| Inserir o número do cartão de serviço | |
| | Número do cartão não é válido |
| | Mensagem de erro de cartão não existente |
| | Tela de criar cartão |
| Criar cartão | |
| | Voltar para tela de Utilização de Serviços e Recompensas |
| O cliente não possui nenhum serviço, pois ainda não havia realizado nenhuma compra de serviço | |

Fluxo Alternativo 2

| | |
|--|----------------|
| | Página inicial |
|--|----------------|

| | |
|--|--|
| Entrar na página de Utilização de Serviços e Recompensas | |
| Inserir o número do cartão de serviço | |
| | Número do cartão é válido |
| Escolher o serviço ou recompensa que deseja utilizar | |
| | O cliente não possui o serviço ou recompensa que pode ser utilizado |
| | Mensagem de aviso que o cliente não possui nenhum serviço ou recompensa que possa ser utilizado. |

6.3 – Relatório Gerencial de Serviços

Nome do caso de uso:

RF_F5: Relatório de serviços do cliente

Ator Principal

Gerente

Descrição

O gerente da empresa de serviços, ao acessar o sistema de Relatório Gerencial de Serviços, poderá acessar os dados dos serviços.

Pré-condição

O gerente deverá ser cadastrado no sistema.

Pós-condição

Poderá acessar todos os relatórios e pacotes vendidos.

Validação

O gerente deve acessar a página com o seu número de cartão válido.

Fluxo Principal

| | |
|------------------|------------------|
| Ações do Gerente | Ações do Sistema |
| | Página inicial |

| | |
|---|------------------------------------|
| Entrar na página de Relatórios Gerenciais | |
| Escolher qual relatório deseja ver | |
| Finalizar o processo de visualização dos relatórios | |
| | O site volta para a página inicial |

7. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Desempenho:

O site deve carregar rapidamente, com tempos de carregamento das páginas inferiores a X segundos para garantir uma boa experiência do usuário.

Deve ser capaz de lidar com um número estimado de X visitantes simultâneos sem queda de desempenho.

Disponibilidade:

O site deve estar disponível 24/7, com um tempo de inatividade planejado mínimo para manutenção.

Segurança:

Deve ser implementado um sistema de segurança robusto para proteger informações confidenciais dos pacientes, como dados de saúde ou informações de pagamento.

O site deve ser compatível com as regulamentações de proteção de dados, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR).

Escalabilidade:

O sistema deve ser escalável para lidar com um aumento na demanda, seja em termos de tráfego de site, agendamentos ou outros recursos.

Compatibilidade com Dispositivos e Navegadores:

O site deve ser compatível com uma variedade de navegadores da web, como Chrome, Firefox, Safari e Edge.

Deve ser responsivo, adaptando-se a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, incluindo smartphones, tablets e computadores desktop.

Acessibilidade:

O site deve ser acessível a pessoas com deficiência, cumprindo as diretrizes de acessibilidade da Web (WCAG).

Backup e Recuperação de Dados:

Deve haver um sistema de backup regular para garantir a recuperação de dados em caso de falha do sistema.

Manutenção e Atualização:

O site deve ser facilmente mantido e atualizado para incluir informações recentes, novos serviços e conteúdo relevante.

Análise de Dados:

Deve haver uma capacidade de coletar e analisar dados de tráfego do site para melhorar o conteúdo e a experiência do usuário.

Proteção contra Ataques Cibernéticos:

Deve haver medidas de segurança, como firewall e detecção de intrusões, para proteger contra ataques cibernéticos, como DDoS e tentativas de invasão.

Políticas de Privacidade e Cookies:

O site deve exibir claramente suas políticas de privacidade e informações sobre o uso de cookies.

Localização e Internacionalização:

Se aplicável, o site deve suportar múltiplos idiomas e moedas, dependendo do público-alvo.

Redundância de Servidores (opcional):

Para garantir alta disponibilidade, pode ser necessário implementar redundância de servidores em locais geográficos diferentes.

Tempo de Resposta do Suporte:

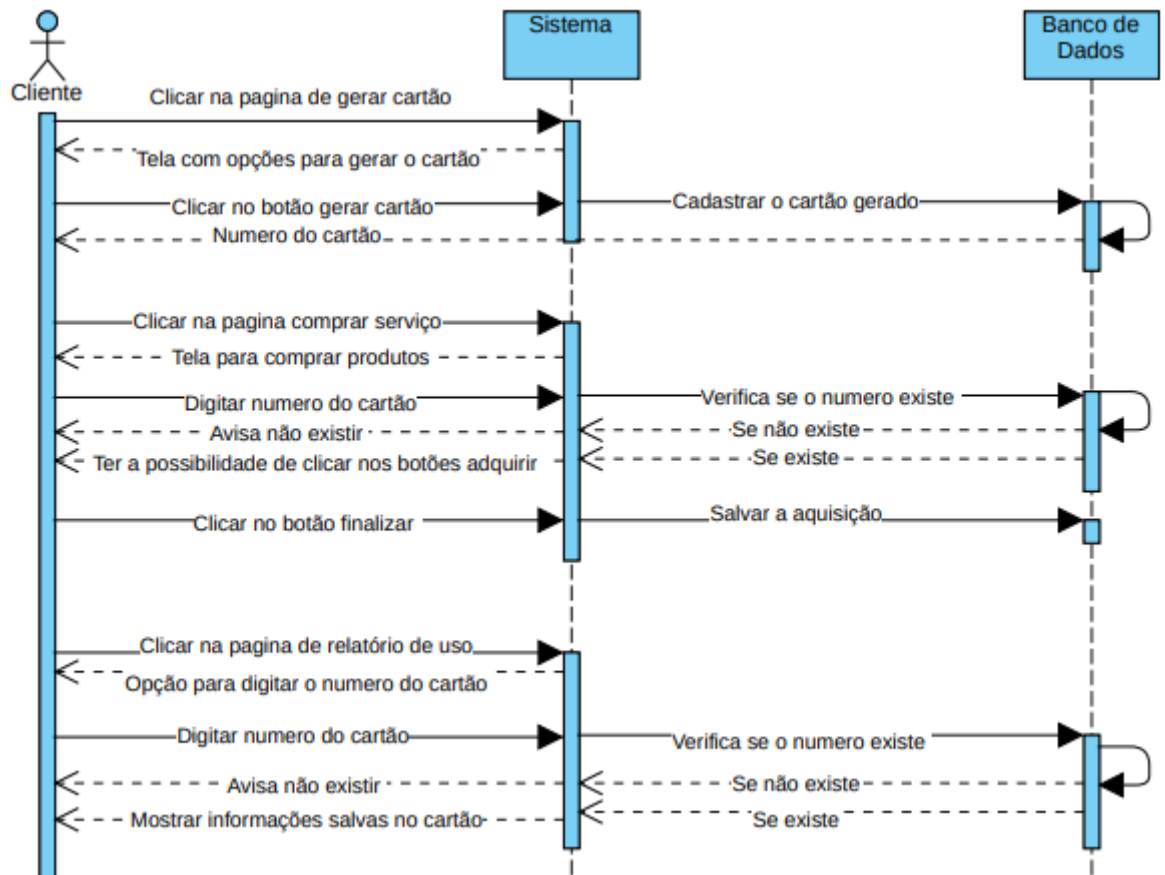
Deve haver um compromisso declarado para responder a consultas de suporte dentro de um prazo específico.

Conformidade Regulatória:

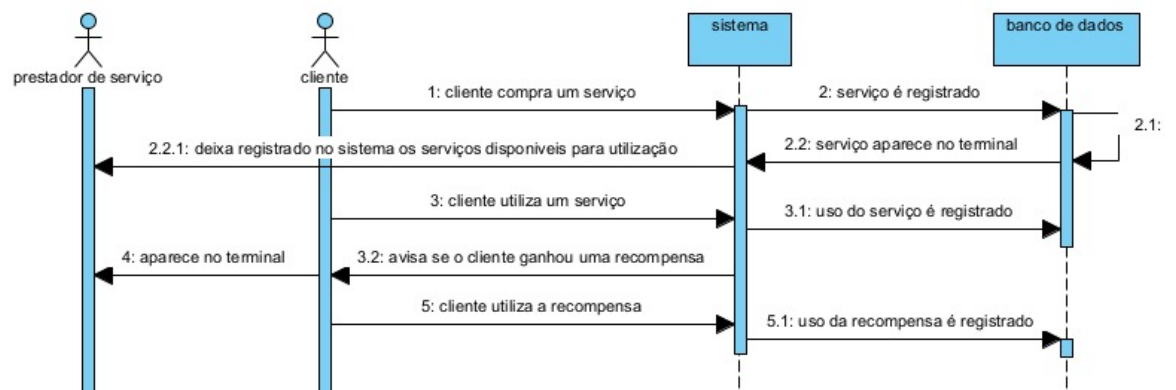
O site deve cumprir as regulamentações específicas da indústria, se aplicável (por exemplo, regulamentações de saúde ou estéticas).

8. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

8.1 – Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços e Relatório de Serviços do Cliente



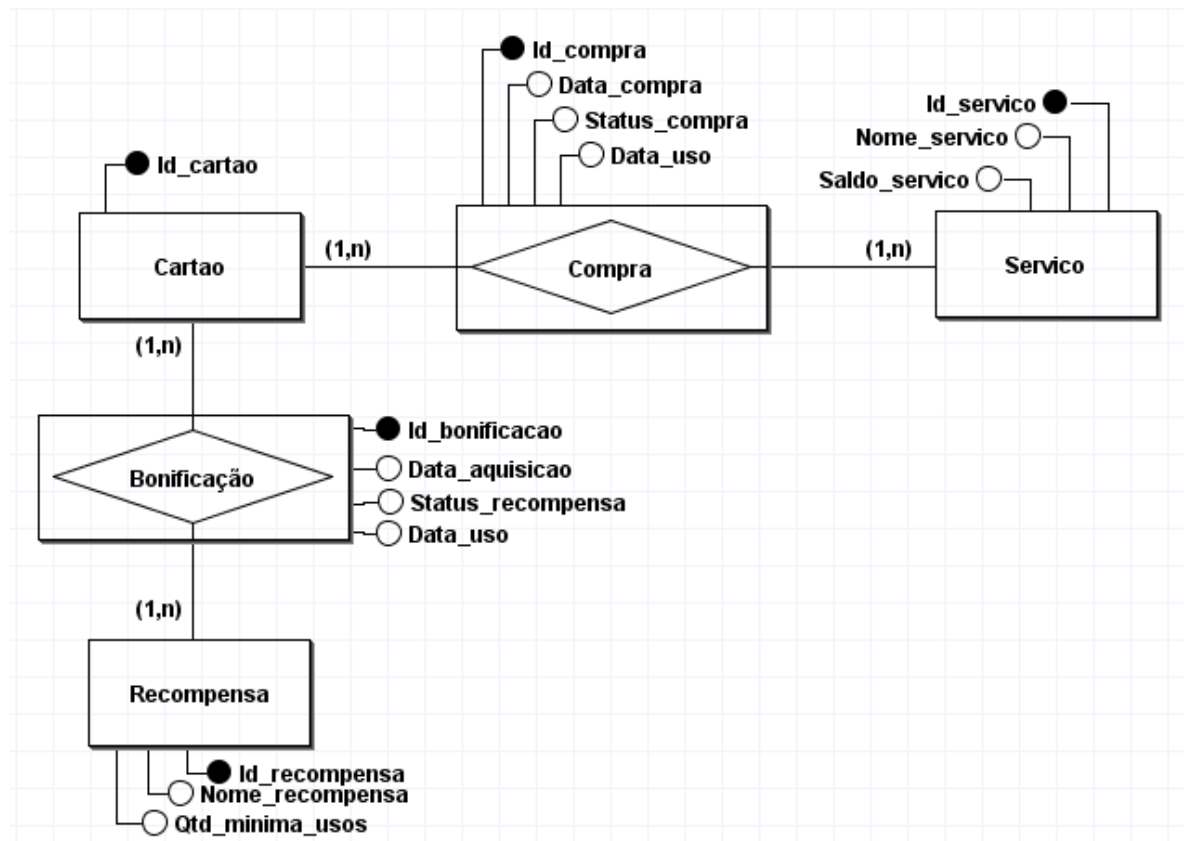
8.2 – Utilização de Serviços e Recompensas



8.3 – Relatório Gerencial de Serviços



9. MODELO ENTIDADE-RELACIONAMENTO (MER)



Dicionário de dados

| Tabela | Relacionamento | Nome do relacionamento | Descrição |
|---------|----------------|------------------------|--|
| Cartao | - | - | Tabela para cadastro do cartão de um novo usuário |
| Servico | - | - | Tabela de serviços disponíveis |
| Compra | Cartao | Realiza | Tabela de relacionamento para realização e utilização de compras |
| | Servico | Adquire | |

| | | | |
|-------------|------------|--------|---|
| Recompensa | - | - | Tabela de recompensas disponíveis |
| Bonificacao | Cartao | Recebe | Tabela de relacionamento para aquisição e utilização de recompensas |
| | Recompensa | Inclui | |

Entidades

Tabela Cartao

- Atributos
 - Id_cartao (Chave primária) - Tipo NUMBER(07) - Descrição: Identificador único do cartão.

Tabela Servico

- Atributos
 - Id_servico (Chave primária) - Tipo NUMBER(03) - Descrição: Identificador único do serviço.
 - Nome_servico - Tipo VARCHAR2(50) - Descrição: Nome do serviço
 - Saldo_servico - Tipo NUMBER(02) - Descrição: Quantidade de sessões que o serviço inclui.

Tabela Compra

- Atributos
 - Id_compra (Chave primária) - Tipo NUMBER(05) - Descrição: Identificador único da compra.
 - Data_compra - Tipo DATE - Descrição: Data em que a compra foi realizada.
 - Data_uso - Tipo DATE - Descrição: Data em que a utilização do serviço foi realizada.
 - Status_compra - Tipo VARCHAR2(20) - Descrição: Status do serviço (Usado ou disponível)
 - fk_id_cartao - Tipo NUMBER(07) - Descrição: Chave estrangeira referenciando a tabela Cartao.

- fk_id_servico - Tipo NUMBER(03) - Descrição: Chave estrangeira referenciando a tabela Servico.

Tabela Recompensa

- Atributos
 - Id_recompensa (Chave primária) - Tipo NUMBER(03) - Descrição: Identificador único da recompensa
 - Nome_recompensa - Tipo VARCHAR2(50) - Descrição: Nome da recompensa.
 - Qtd_minima_usos - Tipo NUMBER(02) - Descrição: Quantidade de serviços que um cliente precisa utilizar em um dia só para ganhar uma recompensa.

Tabela Bonificacao

- Atributos
 - Id_bonificacao (Chave primária) - Tipo NUMBER(03) - Descrição: Identificador único da bonificação.
 - Data_aquisicao - Tipo DATE - Descrição: Data em que a recompensa foi adquirida.
 - Status_recompensa - Tipo VARCHAR2(20) - Descrição: Status da recompensa/bonificação (Usado ou disponível)
 - Data_uso - Tipo DATE - Descrição: Data em que a recompensa foi utilizada.
 - fk_id_cartao - Tipo NUMBER(07) - Descrição: Chave estrangeira referenciando a tabela Cartao.
 - fk_id_recompensa - Tipo NUMBER(03) - Descrição: Chave estrangeira referenciando a tabela Recompensa.

Relacionamentos

- A tabela Compra está relacionada com as tabelas de Cartao e Servico por meio dos atributos de fk_id_cartao e fk_id_servico que fazem referência a essas tabelas respectivamente, por meio das chaves estrangeiras.
- A tabela Bonificacao está relacionada com as tabelas de Cartao e Recompensa por meio dos atributos de fk_id_cartao e fk_id_recompensa

que fazem referência a essas tabelas respectivamente, por meio das chaves estrangeiras.

10. METODOLOGIA DE PESQUISA

Este projeto seguiu a Metodologia de Aprendizagem Baseada em Projetos (PBL), com equipes trabalhando nas etapas de Introdução e Planejamento, Coleta, Desenvolvimento, Pesquisa, Finalização e Publicação. Cada etapa incluiu atividades avaliativas, culminando na apresentação do Software final. As fases foram detalhadas:

- Introdução e Planejamento: Formamos grupos, definimos requisitos, recebemos orientações sobre o tema e criamos um cronograma.
- Coleta: Pesquisamos requisitos usando material complementar fornecido, selecionando softwares como GitHub, Visual Studio, MySQL Workbench, Word e brModelo.
- Desenvolvimento: Avançamos nas etapas do projeto, documentando e codificando o programa para a apresentação final.
- Revisão: O projeto será revisto e corrigido conforme necessário.
- Finalização: Conclusão da documentação, testes no programa, elaboração da apresentação final para avaliação.

11. CRONOGRAMA PLANEJADO

1. TAREFA – Requisitos Funcionais e Diagramas de Sequência.

| | |
|-----------------|------------------|
| Data de início: | Data de término: |
| 08/09/2023 | 13/09/2023 |

2. TAREFA – WireFrame e SiteMap.

| | |
|-----------------|------------------|
| Data de início: | Data de término: |
| 01/09/2023 | 13/09/2023 |

3. TAREFA – Entrega da Primeira Fase do Projeto.

| | |
|-----------------|------------------|
| Data de início: | Data de término: |
| 27/10/2023 | 07/11/2023 |

4. TAREFA – Entrega da Segunda Fase do Projeto.

| | |
|-----------------|------------------|
| Data de início: | Data de término: |
| 16/11/2023 | 22/11/2023 |

5. TAREFA – Entrega da Terceira Fase do Projeto.

| | |
|-----------------|------------------|
| Data de início: | Data de término: |
| 24/11/2023 | 03/12/2023 |

6. APRESENTAÇÃO – Banca do Projeto.

| | |
|-----------------------|-----------------------|
| Data de Apresentação: | Horário Apresentação: |
| 07/12/2023 | 21h45 |

12. PREMISSAS

A premissa fundamental do nosso sistema reside na oferta de uma abordagem inovadora e eficaz para a comercialização de serviços em postos de combustível.

- Computador acessível: Próprio ou da rede PUC;
- Acesso a Internet;
- Softwares Específicos, como IDE's e Compiladores, juntamente com bibliotecas adicionais;
- Acesso ao Banco de Dados Heroku na Nuvem MySQL;

13.RESTRIÇÕES

- No ano de 2023, existem diversos feriados na sexta-feira, que são os dias de aula utilizados para evoluir o projeto;
- Muitos membros do grupo trabalham, impossibilitando que o projeto seja melhorado durante a semana, exceto dias de aula que são dedicados para o projeto;
- A ausência de algum integrante, por meio de emergências ou não, poderá impactar no desenvolvimento do projeto, principalmente no quesito prazo de entrega;
- Para utilizar o sistema, o usuário inevitavelmente necessita de um computador Windows para usufruir das funcionalidades;
- O projeto deve ser executado com prazo até dia 04/12/2023.

14. MAPA DO SITE

Terminal do Usuário:



Terminal do Prestador de Serviço:



Terminal do Gerente:



15. PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA, DESCRIÇÃO FUNCIONAMENTO

15.1- Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços e Relatório de Serviços do Cliente

Compra de Serviços:

Terminal de usuário - Procedimentos

Nome da clínica


Adquirir procedimentos Gerar Cartão Relatório de uso

Digite o número do cartão para adquirir os serviços

Número do cartão

OBS: Se você não possui um cartão, gere um na página 'Gerar Cartão'

| | | |
|---|--|---|
|  Nome/descrição ADQUIRIR |  Nome/descrição ADQUIRIR |  Nome/descrição ADQUIRIR |
|---|--|---|



Comprar serviços


Gerar Cartão

Relatório

ATENÇÃO: Não se esqueça de finalizar a compra no final da página!!

Digite o número do cartão:


Q



Preenchimento Labial

da pele, como cravos, espinhas, células mortas e excesso de oleosidade.
O procedimento é realizado por um profissional qualificado, que utiliza técnicas específicas para cada tipo de pele.


Adquirir serviço



Preenchimento Facial

aparência das sobrelhas, lábios e olhos.
O procedimento é realizado com um aparelho que deposita pigmentos na pele, de forma a criar um efeito natural.


Adquirir serviço



Harmonização Facial

nariz sem a necessidade de cirurgia.
O procedimento é realizado com injeções de ácido hialurônico, um material preenchedor biocompatível.


Adquirir serviço



Depilação a Laser

A depilação a laser é um procedimento estético que visa remover os pelos de forma permanente.
O procedimento é realizado com um aparelho que emite uma luz intensa, que é absorvida pela melanina do pelo, levando à sua destruição.


Adquirir serviço



Manicure

A manicure é um serviço de beleza que visa cuidar das mãos e unhas.
O procedimento inclui a limpeza, corte, lixamento e esmaltação das unhas, além da hidratação das mãos e cutículas.


Adquirir serviço



Pedicure


O pedicure é um serviço de beleza que visa cuidar dos pés e unhas.
O procedimento inclui a limpeza, corte, lixamento e esmaltação das unhas, além da hidratação dos pés e cutículas.

Adquirir serviço




Kit Manicure

O Kit Manicure equivale a 6 sessões de Manicure!!



Kit Pedicure

O Kit Pedicure equivale a 6 sessões de Pedicure!!



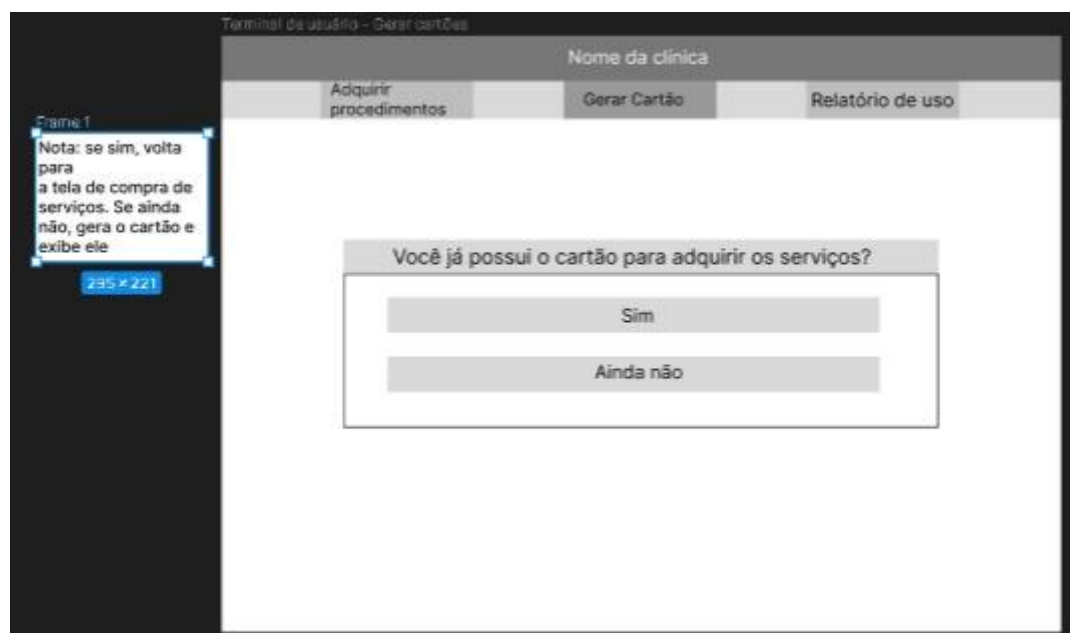
Kit Limpeza de Pele

O Kit Limpeza de Pele equivale a 6 sessões de Limpeza de Pele!!



Nessa tela o cliente pode adquirir os serviços, ele precisa digitar o número do cartão dele na barra de pesquisa onde está fazendo o pedido. Logo em seguida, o cliente só tem que apertar no botão “ADQUIRIR” assim o serviço vai direto para o banco de dados na tabela compra, registrando que o cliente tem um saldo de um serviço, ou mais se ele adquirir um kit, para utilizar.

Gerar Cartão:



Terminal de usuário - Gerar cartões

Nome da clínica

Adquirir procedimentos Gerar Cartão Relatório de uso

Número do cartão

Nome da clínica

SOPPHIRE
SAPPHIRE

Comprar serviços Gerar Cartão Relatório

Você já possui um cartão?

Já possui

Gerar Cartão

99266
CLÍNICA SAPPHiRE

SAPPHiRE

Obs: é importante que você lembre o número do seu cartão para adquirir os serviços em seu próximo retorno.

Já nessa tela, o cliente tem a possibilidade de criar um cartão, se ele escolher clicar no botão “Já possuo”, o sistema volta para a tela de Adquirir serviço, mas se ele clicar no botão “Gerar cartão”, aparece na tela um cartão com o número do cliente e esse dado é salvo na tabela gerar cartão no banco de dado.

Relatório de Serviços do Cliente:

| Nome da clínica | | | |
|--|---------------------|--------------------|----------------|
| Adquirir procedimentos | Gerar Cartão | Relatório de uso | |
| Digite o número do cartão para gerar o relatório de serviços <input type="text" value="Número do cartão"/> <input type="button" value="Q"/> | | | |
| Serviços/kits adquiridos | Data da compra | Data da utilização | Saldo restante |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Recompensas recebidas | Data de recebimento | Data da utilização | Saldo restante |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



[Comprar serviços](#)
[Gerar Cartão](#)
[Relatório de Serviços do Cliente](#)

Digite o número do cartão:

| Serviços/Kits Adquiridos | Data da compra | Data da utilização | Saldo restante |
|--------------------------|----------------|--------------------|----------------|
| | | | |
| | | | |

| Recompensas recebidas | Data do recebimento | Data da utilização | Saldo restante |
|-----------------------|---------------------|--------------------|----------------|
| | | | |
| | | | |

Nessa tela o cliente consegue olhar o seu histórico de compra e de utilização dos serviços/Kits e também o ganho de recompensa e a utilização delas.

15.2 - Utilização de Serviços e Recompensas

Nome da clínica

Utilização de Serviços

Digite o número do seu cartão:

Essas são as compras que você adquiriu

Serviços

Nome do serviço
ADQUIRIR

Nome do serviço
Utilizar

Nome do serviço
Utilizar

Finalizar

Recompensas

Nome da recompensa
UTILIZAR

Nome do serviço
UTILIZAR

Nome do serviço
UTILIZAR

Finalizar

SOPPHIRE
SAPPHIRE

Utilização de serviços

ATENÇÃO: Não se esqueça de finalizar a sessão depois de escolher todos os serviços que vão ser adquiridos!!

Digite o número do cartão:

Número do cartão

SOPPHIRE
SAPPHIRE

Utilização de serviços

ATENÇÃO: Não se esqueça de finalizar a sessão depois de escolher todos os serviços que vão ser adquiridos!!

Digite o número do cartão:

21682

Esses são os serviços que você adquiriu.

Serviços

| Serviço | Utilizar |
|-----------------|---|
| Depilação Laser | <input type="button" value="Utilizar"/> |
| Limpeza de Pele | <input type="button" value="Utilizar"/> |
| Pedicure | <input type="button" value="Utilizar"/> |

Recompensas

| Recompensa | Utilizar |
|--------------------|---|
| Massagem relaxante | <input type="button" value="Utilizar"/> |

Finalizar escolhas!

Finalizar escolhas!

Nessa tela o prestador de serviço digita o número do cartão do cliente e aparece os serviços que este cartão possui para serem utilizados. Para fazer essa

utilização é necessário clicar no botão "Utilizar" na quantidade de serviços que vão ser usados nesse momento, para finalizar tem que apertar no botão "Finalizar escolhas!". Para o cliente ganhar uma recompensa ele precisa ter usado 3, 4 ou 5 serviços no mesmo dia. Já para usar as recompensas, elas só aparecem se o cliente tiver uma, se ele possui o esquema de utilização é o mesmo, só não é possível usar uma recompensa no mesmo dia que ela foi ganha.

15.3 - Relatório Gerencial de Serviços

Dados sobre vendas:

| Nome da clínica | |
|---|--|
| Dados sobre vendas | Dados sobre utilizações |
| <div>Atualizar relatório de vendas</div> | |
| Quantidade de vendas serviços individuais | Quantidade de vendas de kits de serviços |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| SOPHIRE | |
|---|--|
| Dados sobre vendas | Dados sobre utilizações |
| <div>Atualizar relatório de vendas</div> | |
| Quantidade de vendas serviços individuais | Quantidade de vendas de kits de serviços |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Nessa tela o gerente consegue olhar as informações de venda, como a quantidade que foi vendido os serviços individualmente e a quantidade de kits de serviços vendidos. Para mostrar as informações e utilizá-las é necessário apertar o botão “Atualizar relatório de vendas”.

Dados sobre utilizações:

Terminal de gerente- Relatório

Nome da clínica

Dados sobre vendas Dados sobre utilizações Dados sobre recompensas

Atualizar relatório de Utilizações

| Nome do serviço | Quantidade de utilizações |
|-----------------|---------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

SOPHIRE
SAPPHIRE

Dados sobre vendas Dados sobre utilizações Dados sobre recompensas

Atualizar relatório de utilizações

| Nome do serviço | Quantidade de utilizações |
|-----------------|---------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

Nessa tela o gerente consegue olhar as informações de utilização, assim mostrando o nome do serviço e quantas vezes ele foi utilizado. Para mostrar as informações e utilizá-las é necessário apertar o botão “Atualizar relatório de vendas”.

Dados sobre recompensas:

| Nome da clínica | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---|---|
| Dados sobre vendas | Dados sobre utilizações | Dados sobre recompensas | |
| Atualizar relatório de recompensas | | | |
| Qtd. de recompensas geradas | Qtd. de serviços não utilizados | Qtd. de serviços individuais não utilizados | Qtd. de kits de serviços não utilizados |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| SAPPHIRE | | | |
|------------------------------------|---------------------------------|---|---|
| Dados sobre vendas | Dados sobre utilizações | Dados sobre recompensas | |
| Atualizar relatório de recompensas | | | |
| Qtd. de recompensas geradas | Qtd. de serviços não utilizados | Qtd. de serviços individuais não utilizados | Qtd. de kits de serviços não utilizados |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Nessa tela o gerente consegue olhar as informações de recompensas, como a quantidade de recompensas ganhas, a quantidade de recompensas que não foram utilizadas. Para mostrar as informações e utilizá-las é necessário apertar o botão “Atualizar relatório de vendas”.

16. CONCLUSÃO

Na conclusão deste relatório, pode-se afirmar que a abordagem utilizada para o desenvolvimento do sistema alcançou com sucesso os objetivos propostos. Com base na análise das necessidades, na metodologia de pesquisa e nas melhorias contínuas, o projeto final foi concluído conforme o esperado. A implementação de funcionalidades, os testes e a avaliação após o lançamento de cada etapa contribuíram para um produto final que supera as demandas.

16.1 - Resultados obtidos

Os resultados do sistema de serviços estéticos mostram que as necessidades dos usuários foram bem atendidas, proporcionando uma experiência positiva. A eficiência operacional e o desempenho da equipe ao trabalhar no projeto destacam a implementação bem-sucedida das suas principais funcionalidades. Em suma, os resultados apontam para a conquista dos objetivos.

16.2 - Sugestões de melhorias

- Ampliar a variedade de serviços para atender a diferentes preferências dos usuários.
- Adicionar recursos de cadastro para uma experiência mais avançada.
- Introduzir um sistema de feedback para melhorar a funcionalidade do sistema de acordo com as preferências do usuário.
- Implementar programas de desconto ou fidelidade para usuários habituais.
- Aprimorar o sistema de agendamento para maior praticidade.

REFERÊNCIAS

ABNT. (2011). NBR 10719: Informação e documentação - Relatório técnico e/ou científico - Apresentação. Associação Brasileira de Normas Técnicas. Acesso em 01/11/2023.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS. 2023. Descritivo do projeto. Disponível em: https://puc-campinas.instructure.com/courses/45232/files/1964494?module_item_id=301403. Acesso em: 03/11/2023.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS. 2023. Descritivo do projeto. Disponível em: https://puc-campinas.instructure.com/courses/45232/files/1938979?module_item_id=297933. Acesso em: 03/11/2023.