

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**

**Cecilia Rufatto dos Reis  
Júlia Carolina Kimura  
Lorena Carvalho Scabello  
Luiza Abrahão Pedroso**

**RELATÓRIO DE PROJETO:  
Controle de Venda de Pacotes de Serviços**

**CAMPINAS**

**2023**

**PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS**

**ESCOLA POLITÉCNICA  
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Cecilia Rufatto dos Reis**

**Júlia Carolina Kimura**

**Lorena Carvalho Scabello**

**Luiza Abrahão Pedroso**

**RELATÓRIO DE PROJETO:**

**Controle de Venda de Pacotes de Serviços**

Relatório de projeto de sistema, apresentado no componente curricular Projeto Integrador II, do curso de Sistemas de Informação, da Escola Politécnica, da Pontifícia Universidade Católica de Campinas.

Orientador: Prof José Marcelo Traina Chacon

**CAMPINAS  
2023**

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	1
2. JUSTIFICATIVA	2
3. OBJETIVOS	3
4. ESCOPO	4
5. NÃO ESCOPO	4
6. REQUISITOS FUNCIONAIS	6
7. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	6
8. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA	9
9. MODELO ENTIDADE-RELACIONAMENTO (MER)	10
10. PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA, DESCRIÇÃO FUNCIONAMENTO	11

## 1. INTRODUÇÃO

No cenário atual, a busca por serviços de estética tem se tornado cada vez mais relevante em nossa sociedade. O cuidado com a beleza e o bem-estar pessoal ganhou destaque, e as pessoas buscam soluções que atendam às suas necessidades de forma eficiente e conveniente. Nesse contexto, a oferta de serviços de estética através de uma plataforma de compra especializada torna-se uma alternativa atraente e inovadora.

Através dessa plataforma, os usuários terão a oportunidade de explorar uma variedade de tratamentos estéticos e se beneficiar da experiência de profissionais qualificados, tudo de forma online e conveniente. Além de fornecer informações detalhadas sobre os serviços oferecidos e os kits de serviços, a plataforma também pretende criar uma experiência de usuário intuitiva e agradável, facilitando a navegação e a seleção de serviços. Os clientes em potencial poderão acessar a funcionalidade a qualquer momento e explorar as opções disponíveis.

No decorrer deste projeto, abordaremos os principais aspectos relacionados à sua concepção e implementação, incluindo a descrição dos serviços oferecidos, a arquitetura da plataforma e o design da interface do usuário. Espera-se que este projeto contribua para a promoção eficaz dos serviços de estética, tornando a experiência do cliente mais satisfatória e conveniente.

## **2. JUSTIFICATIVA**

Dada a crescente relevância dos serviços de estética e a mudança nos comportamentos do consumidor, a criação de uma plataforma de compra de estética que vende serviços se torna uma resposta pragmática e necessária. A justificativa aqui apresentada ressalta a importância de atender às expectativas do público, simplificar o acesso a serviços de estética e proporcionar uma experiência online eficaz e segura.

Levando em consideração essa relevância atual da estética no cenário mundial e os estudos realizados pelos alunos do segundo semestre da PUC CAMPINAS, no curso de Sistemas de Informação, foi idealizado um projeto que faz uso de linguagens de programação como:HTML, Css, JavaScript e SQL e que atende as necessidades dos clientes deste ramo.

### **3. OBJETIVOS**

#### **Objetivos Gerais**

O objetivo geral deste projeto é conceber, desenvolver e implementar uma plataforma de compra de estética que oferece uma ampla gama de serviços voltados para a promoção da beleza e do bem-estar, proporcionando uma plataforma eficaz e conveniente para a interação entre prestadores de serviços e clientes em potencial.

#### **Objetivos Específicos**

- Disponibilizar informações detalhadas sobre os serviços: Fornecer descrições de cada serviço, incluindo benefícios, procedimentos e contra indicações.
- Funcionalidade gerar cartão: ao selecionar para gerar um cartão é criado um número e assim o cliente pode realizar a compra dos seus serviços, caso o cliente já tenha o cartão ele pode prosseguir direto com a compra.
- Funcionalidade de compra: após selecionar um serviço ou um kit de serviços o usuário é levado para a tela de compra, onde colocará os dados do seu cartão e irá realizar o pagamento.

#### **4. ESCOPO**

- Níveis de acesso (Administrador, Funcionário, Supervisor e Usuário)
- Visualização de detalhes dos serviços, incluindo fotos, descrição e preços.
- Histórico de pedidos
- Controle de usuários, setores e ambientes
- Avaliação do serviço prestado
- Possibilidade de o supervisor negar ou autorizar requisições

## 5. NÃO ESCOPO

- Senha
- Cadastro de usuários e prestadores de serviços.
- Pesquisa de serviços por categoria, localização e preço.
- Carrinho
- Tirar dúvidas
- Fale conosco
- Envio de mensagens aos prestadores de serviços.
- Realização de pagamentos.
- Sistema de segurança para proteger os dados dos usuários.
- Sistema de feedback para que os usuários possam avaliar os serviços.



## **6. REQUISITOS FUNCIONAIS**

### **6.1 – Entrega 1 ... Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços**

- Seleção de Serviço: Os usuários devem escolher o serviço desejado a partir de uma lista de opções.
- Solicitar cartão: Os usuários devem pedir para gerar cartão, serão gerados 5 números que serão o código do cartão.
- Confirmação de Compra: Os usuários devem confirmar a compra do cartão, revisando todas as informações.
- Seleção de Serviço: Os usuários devem poder navegar por uma lista de serviços disponíveis e selecionar o serviço desejado.
- Resumo da Compra: Antes de finalizar a compra, os usuários devem ser apresentados com um resumo de todos os detalhes, incluindo o serviço, o preço e as opções de pagamento.
- Escolha de Método de Pagamento: Os usuários devem ter a opção de inserir o cartão gerado.
- Confirmação de Compra: Após revisar todas as informações, os usuários devem confirmar a compra do serviço.

## 7. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

### Desempenho:

O site deve carregar rapidamente, com tempos de carregamento das páginas inferiores a X segundos para garantir uma boa experiência do usuário.

Deve ser capaz de lidar com um número estimado de X visitantes simultâneos sem queda de desempenho.

### Disponibilidade:

O site deve estar disponível 24/7, com um tempo de inatividade planejado mínimo para manutenção.

### Segurança:

Deve ser implementado um sistema de segurança robusto para proteger informações confidenciais dos pacientes, como dados de saúde ou informações de pagamento.

O site deve ser compatível com as regulamentações de proteção de dados, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR).

### Escalabilidade:

O sistema deve ser escalável para lidar com um aumento na demanda, seja em termos de tráfego de site, agendamentos ou outros recursos.

### Compatibilidade com Dispositivos e Navegadores:

O site deve ser compatível com uma variedade de navegadores da web, como Chrome, Firefox, Safari e Edge.

Deve ser responsivo, adaptando-se a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, incluindo smartphones, tablets e computadores desktop.

### Acessibilidade:

O site deve ser acessível a pessoas com deficiência, cumprindo as diretrizes de acessibilidade da Web (WCAG).

### Backup e Recuperação de Dados:

Deve haver um sistema de backup regular para garantir a recuperação de dados em caso de falha do sistema.

#### Manutenção e Atualização:

O site deve ser facilmente mantido e atualizado para incluir informações recentes, novos serviços e conteúdo relevante.

#### Análise de Dados:

Deve haver uma capacidade de coletar e analisar dados de tráfego do site para melhorar o conteúdo e a experiência do usuário.

#### Proteção contra Ataques Cibernéticos:

Deve haver medidas de segurança, como firewall e detecção de intrusões, para proteger contra ataques cibernéticos, como DDoS e tentativas de invasão.

#### Políticas de Privacidade e Cookies:

O site deve exibir claramente suas políticas de privacidade e informações sobre o uso de cookies.

#### Localização e Internacionalização:

Se aplicável, o site deve suportar múltiplos idiomas e moedas, dependendo do público-alvo.

#### Redundância de Servidores (opcional):

Para garantir alta disponibilidade, pode ser necessário implementar redundância de servidores em locais geográficos diferentes.

#### Tempo de Resposta do Suporte:

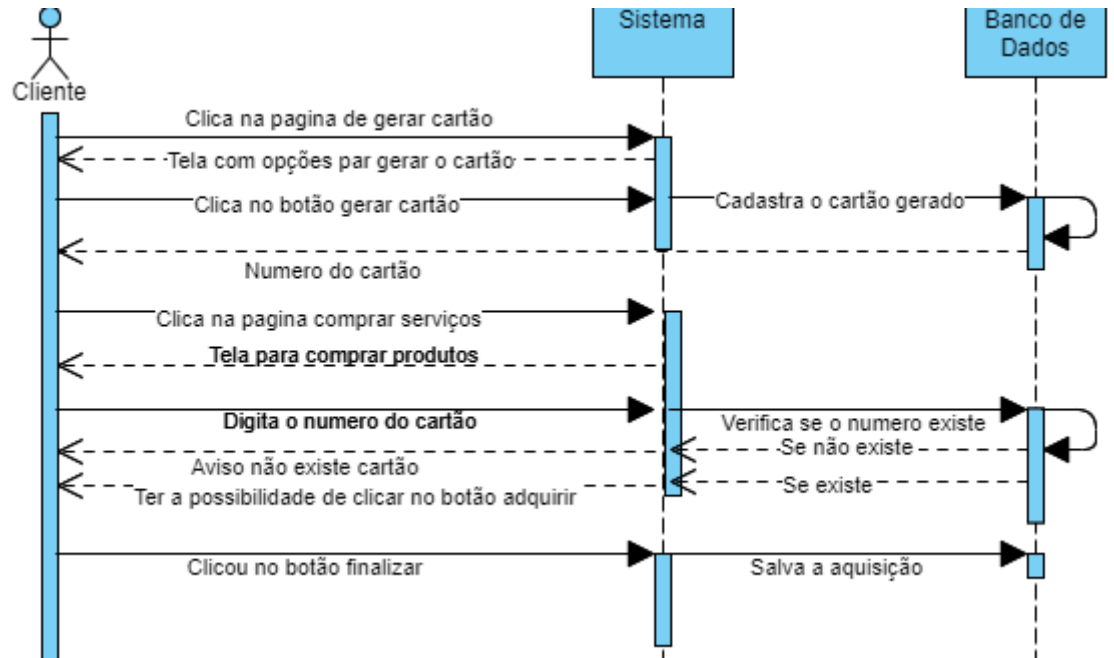
Deve haver um compromisso declarado para responder a consultas de suporte dentro de um prazo específico.

#### Conformidade Regulatória:

O site deve cumprir as regulamentações específicas da indústria, se aplicável (por exemplo, regulamentações de saúde ou estéticas).

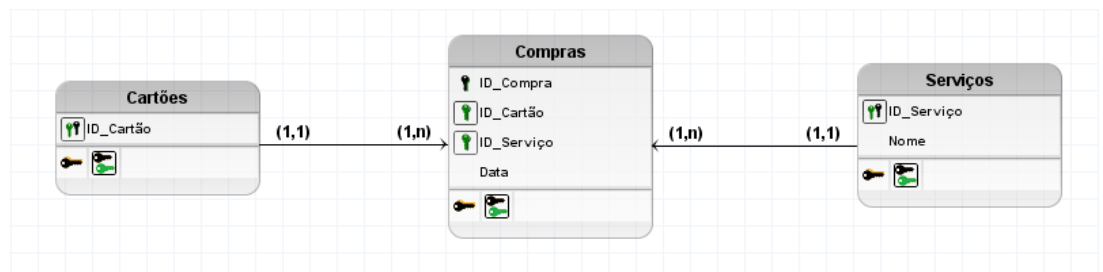
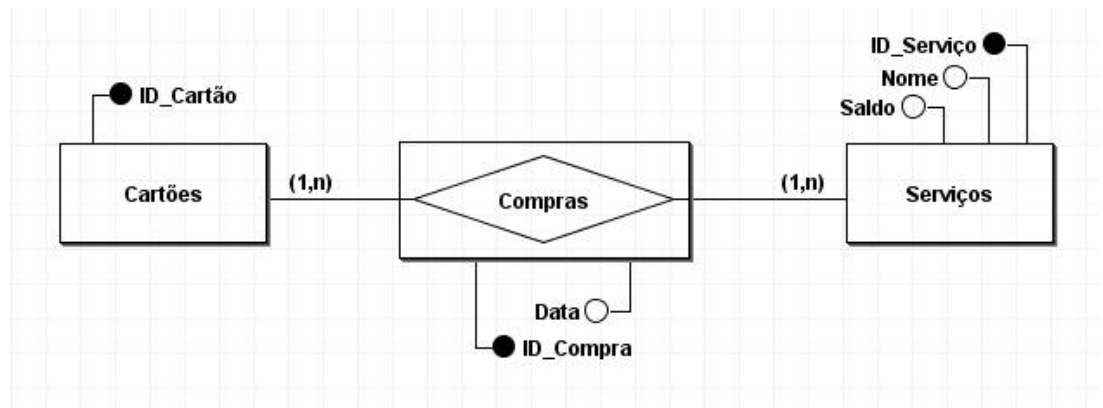
## 8. DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

### 8.1 – Entrega 1 ... Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços e Relatório de Serviços do Cliente



## 9. MODELO ENTIDADE-RELACIONAMENTO (MER)

### 9.1 Desenhar o MER da Entrega 1



## 10. PRINCIPAIS TELAS DO SISTEMA, DESCRIÇÃO FUNCIONAMENTO

### 10.1- Compra de Serviços, Gerar Cartão de Serviços e Relatório de Serviços do Cliente

#### Compra de Serviços:

Terminal de usuário - Procedimentos

Nome da clínica

Adquirir procedimentos   Gerar Cartão   Relatório de uso

Digite o número do cartão para adquirir os serviços

Número do cartão

OBS: Se você não possui um cartão, gere um na página 'Gerar Cartão'



Nome/descrição

ADQUIRIR




Nome/descrição

ADQUIRIR



Nome/descrição


ADQUIRIR



[Comprar serviços](#)
[Gerar Cartão](#)
[Relatório](#)

ATENÇÃO: Não se esqueça de finalizar a compra no final da página!!

Digite o número do cartão:




**Preenchimento Labial**

O preenchimento labial é um procedimento estético que visa aumentar ou resgatar o volume dos lábios de forma natural, previsível e precisa. Para obter esses resultados é preciso conhecer a anatomia dos lábios e realizar uma técnica eficaz e segura.

O procedimento é feito com ácido hialurônico, que é um material preenchedor biocompatível sob anestesia, sem dor, com resultado imediato, que traz como resultado aumento do volume e hidratação do lábio.

[Adquirir serviço](#)




**Preenchimento Facial**

O preenchimento facial é um procedimento estético que visa corrigir ou melhorar as imperfeições do rosto, como rugas, sulcos, linhas de expressão e perda de volume.

O procedimento é realizado com ácido hialurônico, que é um material preenchedor biocompatível.

[Adquirir serviço](#)




**Harmonização Facial**

A harmonização facial é um conjunto de procedimentos estéticos que visam melhorar a harmonia do rosto, corrigindo assimetrias, realçando os traços e promovendo o rejuvenescimento.

O procedimento é realizado com uma combinação de técnicas, como preenchimento facial, toxina botulínica, bioestimuladores de colágeno e fios de sustentação.

[Adquirir serviço](#)




**Limpeza de Pele**

A limpeza de pele é um procedimento estético que visa remover as impurezas da pele, como cravos, espinhas, células mortas e excesso de oleosidade.

O procedimento é realizado por um profissional qualificado, que utiliza técnicas específicas para cada tipo de pele.

[Adquirir serviço](#)




**Micropigmentação**

A micropigmentação é um procedimento estético que visa corrigir ou melhorar a aparência das sobrancelhas, lábios e olhos.

O procedimento é realizado com um aparelho que deposita pigmentos na pele, de forma a criar um efeito natural.

[Adquirir serviço](#)




**Rinomodelação**

A rinomodelação é um procedimento estético que visa corrigir imperfeições do nariz sem a necessidade de cirurgia.

O procedimento é realizado com injeções de ácido hialurônico, um material preenchedor biocompatível.


[Adquirir serviço](#)



**Depilação a Laser**

A depilação a laser é um procedimento estético que visa remover os pelos de forma permanente.


O procedimento é realizado com um



**Manicure**

A manicure é um serviço de beleza que visa cuidar das mãos e unhas.

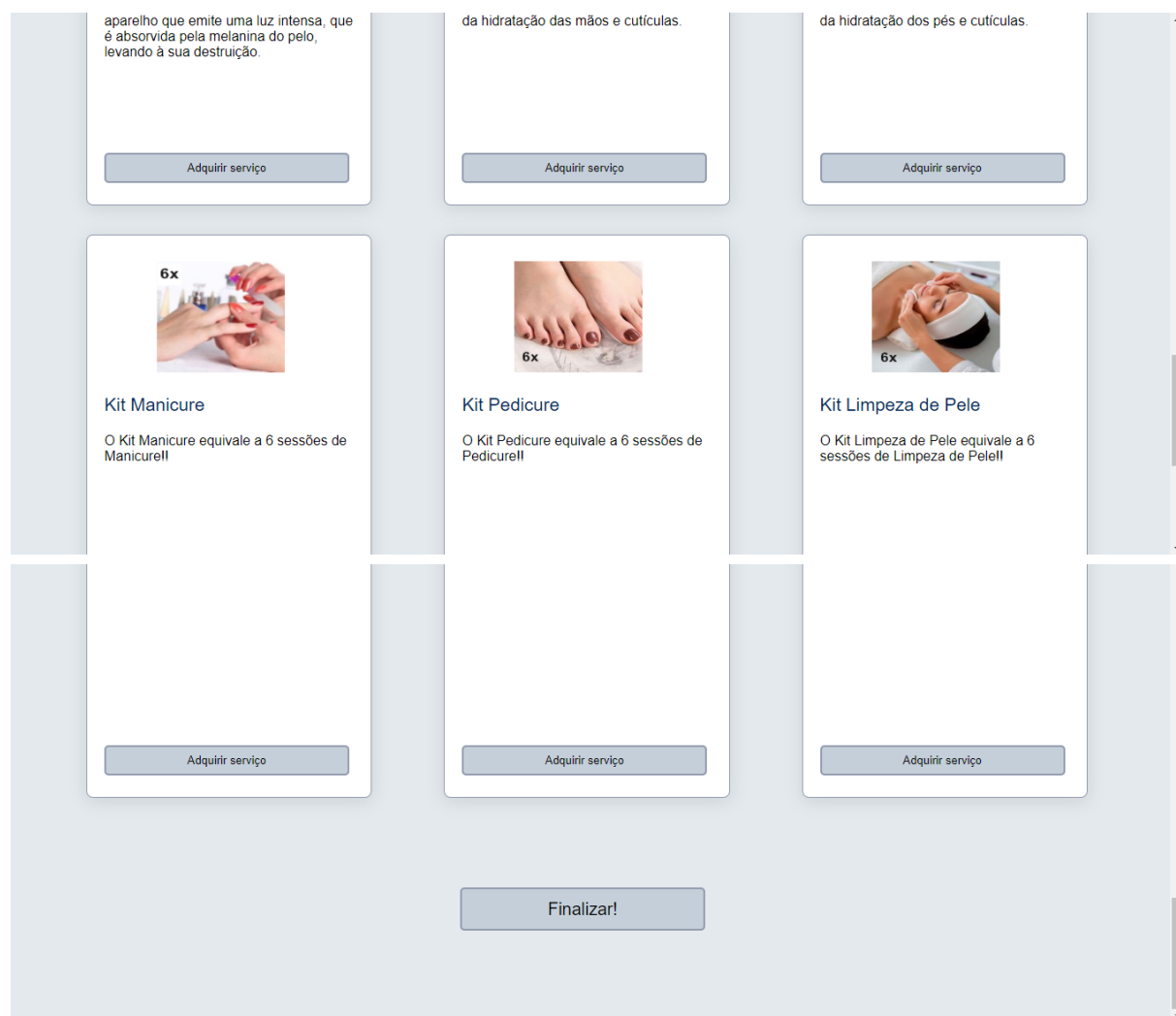
O procedimento inclui a limpeza, corte, lixamento e esmaltação das unhas, além



**Pedicle**

O pedicle é um serviço de beleza que visa cuidar dos pés e unhas.

O procedimento inclui a limpeza, corte, lixamento e esmaltação das unhas, além



Nessa tela o cliente pode adquirir os serviços, ele precisa digitar o número do cartão dele na barra de pesquisa onde está fazendo o pedido. Logo em seguida, o cliente só tem que apertar no botão “ADQUIRIR” assim o serviço vai direto para o banco de dados na tabela compra, registrando que o cliente tem um saldo de um serviço, ou mais se ele adquirir um kit, para utilizar.

**Gerar Cartão:**



Terminal de usuário - Gerar cartões

Nome da clínica

Adquirir procedimentos   Gerar Cartão   Relatório de uso

Frame 1  
Nota: se sim, volta para a tela de compra de serviços. Se ainda não, gera o cartão e exibe ele  
295 x 221

Você já possui o cartão para adquirir os serviços?

Sim

Ainda não

Terminal de usuário - Gerar cartões

Nome da clínica

Adquirir procedimentos   Gerar Cartão   Relatório de uso

Número do cartão

Nome da clínica



The image displays two sequential screenshots of the SAPPHiRE web application interface, illustrating the card generation process.

**Top Screenshot:** The header features the SAPPHiRE logo and navigation links: "Comprar serviços", "Gerar Cartão", and "Relatório". A central modal dialog asks, "Você já possui um cartão?". It contains two buttons: "Já possuo" and "Gerar Cartão".

**Bottom Screenshot:** After clicking "Gerar Cartão", the interface displays a virtual card. The card shows the number "99266", the name "CLÍNICA SAPPHiRE", and the SAPPHiRE logo. Below the card, a note states: "Obs: é importante que você lembre o número do seu cartão para adquirir os serviços em seu próximo retorno."

Já nessa tela o cliente tem a possibilidade de criar um cartão, se ele escolher clicar no botão “Já possuo”, o sistema volta para a tela de Adquirir serviço, mas se ele clicar no botão “Gerar cartão”, aparece na tela um cartão com o número do cliente e esse dado é salvo na tabela gerar cartão no banco de dado.