



Твій перший AI-дохід: Інструкція для повного новачка

Найпростіший спосіб стартувати без навичок — практичний покроковий гайд для тих, хто хоче заробляти на штучному інтелекті вже сьогодні.

Автор: FlyApp Studio • Стиль: Business Pro

Написати автору **Завантажити PDF**

Про Автора

Автор • Експерт з AI та цифрових інновацій • Business Pro

Майже все своє життя я присвятила вивченню сучасних технологій та їх впливу на наше життя. Як досвідчений експерт у галузі штучного інтелекту та цифрових інновацій, я маю глибоке розуміння тенденцій, що визначають майбутнє роботи та заробітку у 2025 році. Моя місія — зробити доступним знання про AI та надати кожному можливість почати заробляти без необхідності попередніх навичок через простий і зрозумілий покроковий гайд.

Мій професійний шлях розпочався з роботи у IT-компаніях, де я займалася розробкою та впровадженням інноваційних цифрових рішень. Пізніше я стала експертом у сферах автоматизації, онлайн-бізнесу та інтеграції AI у повсякденне життя. Це дозволило мені здобути цінний досвід та налагодити роботу зі стартапами та бізнесами, які прагнуть використовувати потенціал штучного інтелекту для доходу. Я бачу свою ціль — допомогти людям здобути фінансову незалежність, навчаючи їх новим технічним навичкам у найпростіший спосіб.

У своїй діяльності я дотримуюсь принципу відкритості й широті — вірю, що кожен може досягти успіху в цифрову епоху, якщо отримає правильні знання та мотивацію. Мій стиль викладання —

практичний і простий, із реальними прикладами та покроковими інструкціями, що допомагають усім охочим швидко та ефективно використовувати можливості AI. Важливо для мене — надихнути людей на самовдосконалення та допомогти їм зробити перший крок до нової фінансової незалежності.

Маючи технічну освіту у галузі комп'ютерних наук та бізнес-адміністрування, я постійно оновлюю свої знання, щоб залишатися на передовій технологічних трендів. Мій досвід написання методичних посібників і проведення тренінгів допоміг створити структурований підхід до навчання: простий, доступний та орієнтований на результат. Саме це й стало основою цієї книги, яка має на меті стати стартовою точкою для кожного, хто хоче заробляти за допомогою AI.

[Telegram](#)[Email](#)[Website](#)

1. Що таке AI-заробіток у 2026 і чому це найпростіший спосіб стартувати без навичок

! Чому зараз саме той час, коли можна заробляти на AI навіть з нуля

2026 — це рік, коли штучний інтелект перестав бути "новинкою" і став побутовим інструментом, таким же звичним як Google чи смартфон. Компанії, магазини, блогери, бізнеси — всі хочуть контент, автоматизацію та швидкість, і більшість не мають ні часу, ні навичок, щоб працювати з AI самостійно.

 Тут і з'являється можливість заробітку: люди готові платити за те, що ти можеш зробити за 10–30 хвилин за допомогою AI.

1.1 ✨ У чому суть AI-послуг?

Не потрібно програмувати, монтувати відео чи писати код. Ти використовуєш AI-інструменти, які роблять більшу частину роботи замість тебе:

AI робить	Ти продаєш
Генерує тексти	Опис товарів, сценарії, пости
Робить дизайн	Банери, логотипи, презентації
Створює зображення	Арт, фото для бізнесу
Аналізує дані	Звіти, аудит, таблиці

[Говорить голосом](#)[Озвучка, дикторські ролики](#)

Це означає, що тобі не потрібні роки досвіду, дипломи чи портфоліо. Достатньо навчитися користуватися інструментами — і вже можна брати замовлення.

1.2 💰 Реальні джерела прибутку

- Створення контенту під ключ (відео, пости, сценарії, рекламні тексти)
- Генерація унікальних візуалів для бізнесу (банери, фото продуктів, ілюстрації)
- Озвучка та дубляж AI-голосами (TikTok, YouTube, реклама)
- Автоматизація через ChatGPT-агентів і ботів (відповіді на запити клієнтів, обробка заявок)
- Продаж цифрових продуктів, створених AI (PDF-гайди, e-books, шаблони, презентації)

І це лише верхівка. На наступних сторінках ми детально розберемо кожен напрямок — з конкретними інструментами та прикладами.

1.3 🔑 Чому це працює навіть для новачка

- ✓ Не потрібно вкладень
- ✓ Не треба професійних навичок
- ✓ Можна почати в той же день
- ✓ AI робить 60–80% роботи за тебе
- ✓ Попит тільки росте

Це не схема "збагачення за ніч". Але це — найшвидший та реалістичний шлях до перших \$20–\$100/день без стартового капіталу.

2. Які AI-послуги реально продаються у 2025 — без досвіду і вкладень

Щоб заробляти на AI, важливо не просто "вміти генерувати", а давати людям результат, який вирішує їхню проблему. Нижче — 5 найприбутковіших напрямів, з яких можна почати навіть сьогодні.

2.1 🔥 Генерація контенту для бізнесів та блогерів

Бізнес платить за час, який економить контент-мейкер.

Що ти можеш продавати:

- SEO-статті
- описи товарів
- скрипти для продажів
- пости в Instagram/TikTok
- email-роздилки
- рекламні тексти

 **В чому цінність?**

Бізнес не хоче сидіти і писати — їм потрібен результат швидко. Ти використовуєш ChatGPT → створюєш текст → отримуєш оплату.

 **Реальна оплата:**

- \$5–\$50 за один текст
- \$150–\$800 за ведення соцмереж/місяць

2.2 🎨 Генерація дизайну та візуалу

AI робить те, що раніше робив дизайнер, тільки швидше.

Попит на:

- банери
- reels-thumbnail
- логотипи
- презентації
- обкладинки для e-books
- рекламні макети

 **Інструменти:**

- *Midjourney* — найпотужніший AI-генератор візуалів. Працює через Discord. Немає безкоштовного плану.
- *DALL-E* — простий та якісний генератор від OpenAI. Є невеликий безкоштовний ліміт.
- *Adobe Express (Free)* — інструмент для банерів, логотипів, обкладинок. Має безкоштовний тариф.
- *LeonardoAI (Free plan)* — один із найкращих варіантів для новачків. Великий фрі-ліміт та високоякісні зображення.

 **Середній чек:**

- \$10–\$150 за макет
- \$80–\$600 за презентацію під ключ

2.3 🎵 Озвучка голосом та аудіо-контент

Автори не хотять говорити в камеру — але хотять відео.

Ти можеш продавати:

- озвучку відео
- дубляж роликів
- рекламні аудіо
- дикторський голос
- подкаст-інтро/аутро

❖ Сервіси (безкоштовні):

- *CapCut Voiceover* - (повністю безкоштовно)
- *Veed.io* — безкоштовний тариф із якісними голосами
- *Fliki.ai* — фрі-план для короткої озвучки
- *Narakeet* — безкоштовні демо
- *Azure TTS* — до 5 млн символів щомісяця

💰 Працюючі чеки:

- \$5–\$20 за 1 хвилину озвучки
- \$50–\$150 за комплект TikTok/YouTube Shorts

2.4 🤖 Автоматизація через ChatGPT-агентів

Бізнеси хочуть AI-ботів, але не вміють їх налаштовувати.

Ти можеш:

- робити чат-ботів для відповідей на запити
- будувати автоворонки
- інтегрувати AI у сайти / CRM
- налаштовувати персональних асистентів

❖ Інструменти:

- *OpenAI GPTs* — у безкоштовній версії ChatGPT / безоплатному акаунті можна використовувати готові GPT (когнітивні моделі), поки не досягнуто лімітів.
- *RelevanceAI* — має безкоштовний план для базових експериментів з AI-моделями й аналізом (тільки базові можливості)
- *Botpress* — можна створити й протестувати чат-бота безкоштовно: у безкоштовному тарифі доступний візуальний конструктор ботів і \$5 щомісячного кредиту на AI-повідомлення.
- *Make* (раніше Integromat) — безкоштовний план дає змогу створювати сценарії автоматизації, має 1 000 операцій на місяць, доступ до понад 2 000 інтеграцій, і можна запускати базові автоматизації безкоштовно.

💰 Ціна за проект:

- від \$50 до \$1000 залежно від складності

2.5 📦 Створення цифрових продуктів і продаж

Працює навіть якщо нема замовників.

Приклади продуктів:

Тип продукту	За скільки продають
PDF-гайди	\$3–\$25
E-books	\$5–\$49
Canva-шаблони	\$2–\$40
Prompts-пакети	\$7–\$60
Набори зображень / ілюстрацій	\$5–\$200

3. Як вибрати нішу, щоб заробити перші гроші вже цього тижня

Більшість людей не заробляє на AI, бо розмазуються по всьому одразу: роблять і логотипи, і тексти, і озвучку, і гіди. Так не працює. Обери одну нішу → вирости в ній → масштабуйся. Нижче алгоритм, яким користуються ті, хто реально заробляє.

🔥 Крок 1. Обери формат, який тобі відгукується

Працювати потрібно там, де немає страждання кожен день. Оціни — що тобі близче по відчуттях:

Якщо ти любиш...	Обираї напрямок
писати, формулювати думки	текст + копірайтинг
візуальне, стиль	дизайн + AI-графіка
програмування, проекти	AI-боти, автоматизації
робити щось один раз і продавати багато	цифрові продукти

👉 Крок 2. Сформуй просту послугу (конкретний результат)

-  Не "я генерую тексти чи картинки"
-  А "я створюю X, який дає результат Y клієнту"

Погано	Добре
Роблю AI-картинки	Створюю дизайни для Instagram, що підвищують залучення
Пишу тексти	Генерую SEO-статті, що збільшують трафік магазину
Роблю бота	Налаштовую AI-бота, який відповідає клієнтам 24/7

Крок 3. Вибери один легкий мікропродукт і стартуй

Тобі не потрібен курс, досвід чи кейси — просто почни з малого.

Контент

- 5 продаючих постів для Instagram-магазину
- SEO-опис 10 товарів

Дизайн

- 10 обкладинок для reels
- 3 шаблони для реклами в Canva

AI-боти

- простий FAQ-bot для сайту/магазину
- автовідповіді у Telegram

Цифрові продукти

- PDF-гайд "Пости для магазину на 30 днів"
- Пакет AI-промптів для контенту

Крок 4. Став реальний план на 7 днів

- 1 послуга
- + 5 тестових клієнтів
- + 10 пропозицій щодня
- = перші \$30–\$100

Ти не чекаєш — ти тестуєш. З перших відгуків покращуєш продукт → ростеш → піднімаєш ціну.

4. Де знайти перших клієнтів і як писати, щоб вони відповіли

Найбільша помилка новачків — чекати, що замовники самі прийдуть. Перші гроші приходять лише через активний вихід на людей. Нижче — платформи, які реально працюють, та готові тексти для первого контакту.

1) Instagram — найшвидший старт

Особливо ефективно для:

- іа локальні магазини
- б'юті-майстри
- малі бренди до 20k підписників

Завдання: знаходиш акаунт → пишеш коротку пропозицію.

Шаблон повідомлення:

Привіт! Переглянула ваш профіль — дуже приємний стиль ❤
Я допомагаю бізнесам створювати AI-контент/ботів/оформлення, які економлять час та збільшують продажі.
Можемо спробувати? Зроблю 2 варіанти безкоштовно — якщо підійде, можемо продовжити.

2) Telegram-групи — менше конкуренції

Куди заходити:

- 🔥 Підприємці України
- 🔥 Маркетинг / SMM / Бізнес чати
- 🔥 Фріланс UA | Робота віддалено

Приклад поста:

- Роблю AI-дизайн/контент/боти для малого бізнесу
 - ◆ 10 банерів — \$10
 - ◆ Контент + 14 постів — \$15
 - ◆ FAQ-бот для заявок — \$15

Можу зробити демо безкоштовно. Пишіть у приват 🌟

3) OLX — недооцінене, але працює

Оголошення:

Потрібен контент/дизайн/AI-бот для бізнесу?
Роблю за 1–3 дні. Є тестова робота безкоштовно.

4) Reddit, Facebook, LinkedIn

Платформа	Що робити
Facebook	групи про бізнес/handmade/маркетинг
LinkedIn	коментарі під постами + пропозиція у DM
Reddit	сабреддіти малих підприємців, AI, freelance

🔥 Формула, яка майже завжди працює:

- Виявляєш проблему
- Пропонуєш конкретне рішення
- Даєш тест без ризику

Приклад:

Бачу, що у вас мало відео-контенту. Можу зробити AI-рілс у вашому стилі. Зроблю перший варіант безкоштовно — за 15 хв покажу результат.

Люди не купують послугу — вони купують результат і відчуття безпеки.

5. Як створити портфоліо та кейси, навіть якщо у тебе ще не було жодного клієнта

90% новачків не заробляють, бо чекають справжнє замовлення, щоб зробити портфоліо. Профі роблять навпаки: створюють кейси → показують їх → отримують клієнтів. Ти можеш зібрати портфоліо за 2–3 дні.

⌚ Кому і що саме продавати

Готовий список послуг для кожної ніші:

1) Стоматологія

Це одна з найплатоспроможніших ніш — середній чек великий, тому вкладати в маркетинг їм вигідно.

- AI-генерація контенту: пости з порадами, до/після, профілактика
- Створення рекламних банерів для Instagram/Google
- AI-чат-бот для запису + FAQ
- Лендінг із формою запису

 **Пакети:** 3000–8000 грн/місяць

2) Нігтьовий сервіс

- 20 AI-згенерованих постів на місяць + оброблені фото
- Дизайн прайс-листів, банерів, хайлайтів
- Telegram/Instagram бот → автоматичний запис
- Сторіз-шаблони (нові кольори, акції, відгуки)

 **Пакети:** 1500–4000 грн/місяць

3) Кав'ярні

- Контент-план + 30 AI-згенерованих постів (меню, напої, лайфстайл)
- Оформлення меню / AI-фото напоїв
- Рекламні банери + пости для Facebook Ads
- AI-чат-бот для збору відгуків

 **Пакети:** 2000–6000 грн/місяць

4) Одяг / Handmade бренді

- 30+ AI-згенерованих фото товарів із моделями
- Опис товарів, SEO-тексти для карток
- Генерація банерів для Instagram + Etsy
- Чат-бот FAQ → відповіді + прийом замовлень
- Міні-інтернет-вітрина (React/Nest або Next.js)

 **Пакети:** 3000–12000 грн/місяць

5) Репетитори / Онлайн-вчителі

- Генерація навчальних матеріалів → PDF/презентації
- Тестові завдання + конспекти на тиждень/місяць
- Бот-асистент → відповідає на запитання учнів
- Лендинг із формою запису + оплата
- Контент для Instagram/TikTok (корисні міні-уроки)

 **Пакети:** 2000–7000 грн/місяць

Формула швидкого створення 1 кейсу

- Обираєш нішу
- Генеруєш AI-контент (10 постів/банери/бот)
- Оформлюєш результат у PDF/сайт
- Пишеш 20 бізнесам → отримуєш перші відповіді

6. Збір портфоліо, навіть якщо ти ще нічого не продав

Одна з найбільших проблем початківця — коли показувати, якщо кейсів немає? Добра новина → у сфері AI-послуг ти можеш зробити портфоліо за 1–3 дні без єдиного клієнта.

1) Обери 1–2 ніші

Не всі одразу. Починай з найпростішої для старту. Оптимальні варіанти:

- Нігтівий сервіс (легкий та візуальний контент)
- Handmade / одяг (багато прикладів)
- Репетитори (потрібні навчальні матеріали й боти)

Обери ту, де легко знайти матеріали та фото.

2) Створи 3–4 демонстраційні роботи

Таблиця для планування:

Вид роботи	Що зробити	Час
AI-контент	10–20 постів із картинками	2–5 годин
Банери/реклами	5–10 стилізованих банерів	1–3 години
Чат-бот	простий Telegram FAQ-бот	30 хв – 2 години
PDF-гайд/матеріали	3–5 сторінок навчальних матеріалів	2–4 години

3) Оформи портфоліо як міні-лендінг

Навіть простий односторінковий сайт виглядає у 10 разів серйозніше, ніж просто Google-док. Можна зробити на сервісах, де не потрібен код:

Notion

Простий drag & drop, можна зробити сторінку портфоліо за кілька хвилин

Tilda (безкоштовний тариф)

Готові блоки та шаблони для швидкого запуску

Canva Sites

Легке створення портфоліо з дизайнами, кнопками та зображеннями

Carrd.co

Проста кнопка "I build AI content" і приклади робіт, без знань програмування

4) Що має бути у портфоліо

- Хто ти та що робиш (1 абзац, не резюме)
- 3 кейси → картинки + короткий результат
- Ціна / формула "запитай — підберу пакет"
- Контакти (Telegram, Email)

- Кнопка "Отримати тестовий матеріал безкоштовно"

 Безкоштовний тест працює потужно — 2 пости, 3 фото чи один банер дають шанс закрити клієнта.

Міні-шаблон портфоліо

Я створюю AI-контент, фото, рекламні банери та чат-ботів для [ніша].
Допомагаю бізнесам економити час, оновлювати контент та залучати клієнтів.
Нижче — приклади моїх робіт та формати співпраці.

↗ "Давай зроблю пробний матеріал — безкоштовно, протягом 24 годин."
→ Ця фраза збільшує відповідь у 3–8 разів.

7. Як знайти перших клієнтів та отримати відповідь

Початок найскладніший — але тут немає секретів, тільки системність. Мета: отримати 1–2 перші угоди без досвіду.

Крок 1: Визначаємо цільову аудиторію

Почни з маленьких бізнесів або приватних майстрів:

Ніша	Де шукати
Нігтівий сервіс	Instagram, TikTok, локальні сторінки салонів
Handmade / Одяг	Etsy, Instagram, Facebook Marketplace
Репетитори / курси	Instagram, локальні Telegram-групи, сайти онлайн-курсів
Кав'яні / ресторани	Google Maps, Instagram, локальні сторінки

Крок 2: Що робити після відповіді

- Відправляєш тестовий матеріал (1–2 пости або банер)
- Якщо клієнт схвалив → пропонуєш пакет послуг із ціною
- Домовляєшся про оплату через PayPal, Monobank, Revolut або на картку — головне, щоб було швидко та безпечно

Психологія

Клієнти цінують швидкий результат і простоту, а не твої сертифікати чи роки досвіду.

8. Масштабування доходу та повторні продажі

Коли перші клієнти є, наступний крок — збільшити доходи без додаткового пошуку нових клієнтів. Тут ключ — системність та пропозиції додаткової цінності.

Крок 1: Автоматизовані пакети послуг

Створи 2–3 готові пакети, щоб клієнту було простіше вибрати:

Пакет	Що включає	Орієнтовна ціна
Базовий	5 AI-постів / тиждень	\$20–30
Стандарт	10 постів + AI-бот для запису	\$50–70
Преміум	15 постів + бот + аналіз статистики	\$100

Крок 2: Пропозиції додаткових послуг

- AI-банери, банери для соцмереж, сторіз
- Чат-боти для запису, нагадування, опитувань
- Автоматизація контент-плану на місяць
- Генерація промо-текстів, описів продуктів

- ◆ Ідея: клієнт вже довіряє тобі → швидкий upsell.

💡 Поради для ефективності

- Використовуй таблиці та чек-листи для відстеження всіх клієнтів та їх пакетів
- Систематично оновлюй AI-моделі та шаблони → швидкий результат для клієнта
- Працюй на довгострокові відносини, не тільки на одноразовий дохід

⌚ Результат: після 1–2 місяців активної роботи можна перейти від \$20–\$50/день до \$50–\$150/день без додаткового пошуку нових клієнтів.

9. Інструменти та сервіси для автоматизації AI-бізнесу

Щоб заробляти стабільно і без зайвих ручних операцій, важливо правильно обрати інструменти. Тут ми розділимо їх за категоріями.

1. Генерація контенту

Для соцмереж, описів, текстів:

Інструмент	Що робить	Безкоштовний план
ChatGPT / OpenAI	Генерує тексти, відповіді, сценарії	Так, обмеження на токени
Copy.ai	Маркетингові тексти, опис продуктів	Так, обмежена кількість
Writesonic	Блоги, пости, email	Так, до 10 генерацій/день
Canva AI	AI-банери, картинки, сторіз	Так, базові функції

💡 Починай з безкоштовних планів, поступово апгрейд до Pro при необхідності.

2. Чат-боти та автоматизація

Інструмент	Що робить	Особливості
ManyChat	Чат-боти для Facebook/Instagram	Безкоштовний план до 1к підписників
Tidio	Боти для вебсайтів	Free до 100 контактів
Botpress	Власні AI-боти	Open-source, можна розгорнати на сервері
Dialogflow	AI-роздізнавання намірів користувача	Безкоштовний план для малих проектів

💡 Спочатку роби прості боти на ManyChat або Tidio, а потім переходь на Botpress для кастомізації.

3. Планування та аналітика

- Trello / Notion — планування контенту, трекінг завдань
- Metricool / Buffer — автоматичне публікування в соцмережах
- Google Analytics — відстеження відвідувань та ефективності AI-послуг

4. Сервіси для додаткового заробітку

- Fiverr / Upwork / Etsy — виклади готові AI-шаблони, банери, боти
- Ko-fi / Gumroad — продавай готові AI-інструменти та пакети контенту
- Telegram канали / чат-боти — створюй підписки на щотижневий AI-контент

💡 Об'єднуй сервіси — автоматизуй процес від генерації до продажу.

Приклад 1: Як створити AI-чат-бот для запису клієнтів

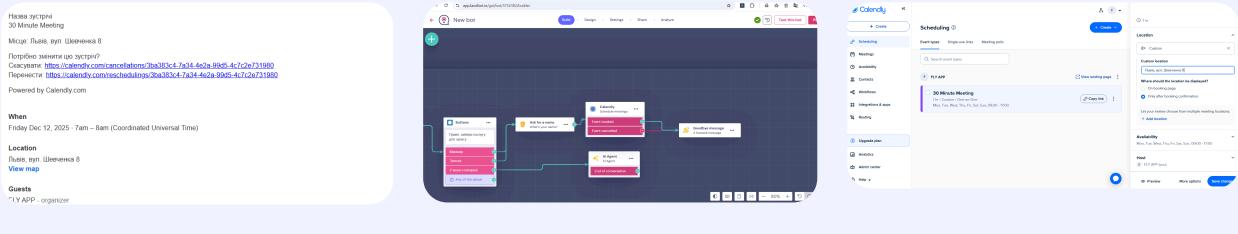
1. **Вибір інструменту та реєстрація:** Обираємо [Landbot](#) — реєструємося через email або Google, підтверджуємо акаунт. Обираємо [Calendly](#) — безкоштовна версія дозволяє створювати базові події. Після реєстрації додаємо доступні слоти для бронювань.
2. **Створення нового бота в Landbot:** Дашборд → "Bot Builder" → "Build Chatbot" → обираємо платформу (Web / WhatsApp / Messenger) → "Build for me". У полі для опису вставляємо промпт для AI:

Створити чат-бот для онлайн-запису клієнтів на послуги салону краси.

Функціонал: 1. Привітання: коротке повідомлення "Привіт! Я допоможу забронювати час". 2. Вибір послуги: кнопки "Манікюр", "Зачіска", "У мене є питання". 3. Збір даних клієнта: ім'я, телефон або email. 4. Вибір дати та часу через інтеграцію з Calendly (вставити посилання на подію). 5.

Підтвердження бронювання: повідомлення "Дякуємо! Ваш запис успішно створено." 6. Логіка переходів між блоками: вибір послуги → ім'я → календар → підтвердження. 7. Додаткові блоки: FAQ, відміна запису.
Після створення редагуємо / додаємо / видаляємо блоки за потреби.

3. **Налаштування блоків бота:**- Привітання: коротке повідомлення. - Вибір послуги: кнопки з варіантами. - Збір контактних даних: ім'я, телефон або email. - Вибір дати та часу через Calendly. - Підтвердження бронювання: автоматичне повідомлення. Перевіряємо логіку переходів між блоками.
 4. **Інтеграція на вебсайт або соцмережу:**- Landbot: "Share" → копіюємо посилання або код для вставки на сайт. - Calendly: копіюємо посилання на подію → вставляємо в Landbot кнопку для вибору дати. - Перевіряємо, що бот з'являється та реагує на кліки.
 5. **Тестування:**- Робимо тестовий запис: обираємо послугу → вводимо дані → вибираємо дату → отримуємо підтвердження. - Перевіряємо, що повідомлення приходять і всі блоки працюють логічно.
 6. **Портфоліо:**- Скріни блоків бота та діалогів. - Короткий опис: "Створений AI-чат-бот для автоматичного запису клієнтів. Використані Landbot та Calendly, базова логіка блоків, інтеграція на сайт або Messenger/WhatsApp." - Можна додати 1–2 приклади тестових бронювань.



Приклад 2: Генератор контенту для Instagram або соцмереж (зображення + текст)

1. **Вибір інструментів:**- ChatGPT / OpenAI — для створення текстів (пости, підписи, описи продуктів). - Canva AI або MidJourney — для генерації зображень відповідно до описів. - Buffer / Metricool — безкоштовне планування публікацій.
 2. **Створення текстів у ChatGPT:**- Вказуємо тему: наприклад, "5 постів для Instagram про каву та десерти". - Формат: дружній стиль, емодзі, 2–3 речення на пост. - Зберігаємо тексти у файл або Google Docs для подальшого використання.
 3. **Створення зображень у Canva AI / MidJourney:**- В Canva: обираємо "Custom size" → створюємо пост формату Instagram (1080x1080px). - Вставляємо опис із ChatGPT як prompt для генерації зображення. - В MidJourney: `/imagine prompt: latte coffee in cozy cafe, warm colors, friendly style`. - Зберігаємо всі зображення у папку для постів.
 4. **Комбінація тексту та зображень:**- В Canva створюємо макет: додаємо фон / фото + текст із ChatGPT. - Перевіряємо стиль шрифту, кольори, логотип (за потреби). - Експортуємо готові пости у форматі PNG / JPG.

5. **Тестування та планування публікацій:**- Реєструємося в Buffer або Metricool (безкоштовний план). - Створюємо календар публікацій: додаємо пости з готовими текстами та картинками. - Перевіряємо, як пости виглядають на мобільному та ПК. - При необхідності підкоригувати текст/зображення.
6. **Додавання в портфоліо:**- Скріни постів + тексти. - Короткий опис: "AI-контент для Instagram: 5 постів згенеровано ChatGPT + Canva AI, інтегровано у Buffer для планування." - Можна додати приклади того, як клієнт отримав готовий пост.

Приклад 3: Створення озвучки відео / аудіо для соцмереж

1. **Вибір інструменту:**- CapCut Voiceover — повністю безкоштовно, простий у використанні. - Pippit.ai — безкоштовний тариф із якісними голосами. - Flik.i.ai — фрі-план для коротких озвучок. Обираємо один сервіс і реєструємося (якщо потрібен акаунт).
2. **Підготовка тексту для озвучки:**- Створюємо короткий сценарій: 2–3 речення на кожну сцену відео. - Можна використати тексти, згенеровані ChatGPT, наприклад опис продукту або інструкцію. - Зберігаємо тексти у файл або Google Docs.
3. **Створення аудіо:**- У CapCut: відкриваємо проект → обираємо "Voiceover" → вставляємо текст → вибираємо голос → натискаємо "Generate". - У Veed.io: "Text to Speech" → вставляємо текст → обираємо голос і мову → генеруємо аудіо. - Перевіряємо тривалість та якість запису.
4. **Додавання аудіо до відео:**- В CapCut або Veed.io додаємо відео (можна тестове, навіть просто чорний фон або слайди з текстом). - Додаємо озвучку → перевіряємо синхронізацію з відео. - Можна додати музичний фон, якщо він безкоштовний та не порушує авторських прав.
5. **Експорт та перевірка:**- Експортуємо відео у формат MP4. - Перевіряємо на телефоні та ПК, щоб звук був чітким, а текст добре читався.
6. **Портфоліо:**- Скріни проекту, скрипт тексту, файл з аудіо/відео. - Короткий опис: "Створена озвучка для соцмереж: 30-секундний відеоролик із голосовим озвученням CapCut Voiceover. Використані готові голоси та короткий сценарій для Instagram/TikTok." - Можна додати 1–2 приклади різних голосів або стилів озвучки.

Приклад 4: Telegram-бот для запису клієнтів (складніший, потрібні мінімальні навички роботи з терміналом, а для постійної роботи бота вміння запустити код на сервері)

Цей приклад складніший, тут потрібен сервер або ПК, щоб бот працював постійно. Він інтегрується з Google Sheets, надсилає нагадування, дозволяє скасовувати записи та оптимізує діалог.

1. Створення Google Sheet:

- Створи новий Sheet із колонками: user_id | service | date | time | status.
- Назви лист, наприклад Appointments.

2. Створення Service Account у Google Cloud:

1. Перейди на [Google Cloud Console](#).
2. Створи новий проект (Select a project → New Project) та дай йому назву, наприклад TelegramBotProject.
3. У лівому меню знайди **IAM & Admin → Service Accounts** → натисни **Create Service Account**.
4. Вкажи ім'я (наприклад telegram-bot-sa) та опис, натисни **Create**.
5. Додай роль **Project → Editor** для доступу до Google Sheets.
6. Після створення натисни **Manage Keys → Add Key → Create New Key → JSON**.
7. Файл credentials.json завантажиться на твій комп'ютер. Перемісти його у папку з ботом.

3. Надання доступу Google Sheet для Service Account:

- Відкрий Sheet → натисни **Share** → введи email свого Service Account (виглядає як telegram-bot-sa@project-id.iam.gserviceaccount.com) → дай права Editor → натисни **Send**.

4. Встановлення Python та бібліотек:

- Переконайся, що Python встановлений.
- У терміналі виконай: pip install pyTelegramBotAPI gspread oauth2client schedule.

5. В коді заміни ці дані на свої дані

- o BOT_TOKEN = 'токен'
- o SHEET_ID = 'ID таблиці береться з адресного рядка
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1GfqtyDW9MVD415LUUS2cJ5z4n_gIEV1C-fdcZmfxTsMI/edit?gid=0#gid=0
- o CREDENTIALS_FILE = 'credentials.json'

6. Код бота (bot.py):

```
# =====
=====
```

[Скопіювати код](#)

```
# TELEGRAM БОТ ДЛЯ ЗАПИСУ НА ПОСЛУГИ (САЛОН КРАСИ, СТОМАТОЛОГІЯ, ТА
# ІН.)
#
=====
=====

# Автор: FlyApp Studio
# Опис: Бот дозволяє клієнтам записуватися на послуги, переглядати та
#       скасовувати свої записи. Дані зберігаються в Google Sheets.
#
=====
=====

# --- ІМПОРТ БІБЛІОТЕК ---
import telebot # Основна бібліотека для роботи з Telegram Bot API
from telebot import types # Типи клавіатур та кнопок
import gspread # Робота з Google Sheets
from google.oauth2.service_account import Credentials # Авторизація
Google API
import schedule # Планування завдань (нагадування)
import time # Робота з часом
from datetime import datetime, timedelta # Дати та часові інтервали
import threading # Багатопоточність для планувальника
from requests.adapters import HTTPAdapter # HTTP адаптер для retry
from urllib3.util.retry import Retry # Стратегія повторних спроб

# --- КОНФІГУРАЦІЯ ---
BOT_TOKEN = 'тут твій токен' # Токен бота від @BotFather
SHEET_ID = 'тут ID таблиці' # ID Google таблиці
CREDENTIALS_FILE = 'credentials.json' # Файл з даними для доступу до
Google API

# --- ІНІЦІАЛІЗАЦІЯ БОТА ---
bot = telebot.TeleBot(BOT_TOKEN)

# --- ФУНКЦІЯ ПІДКЛЮЧЕННЯ ДО GOOGLE SHEETS ---
def get_google_client():
    """
    Створює з'єднання з Google Sheets API з налаштуванням timeout та
    retry.

    Повертає:
        client: Авторизований клієнт gspread
    """
    # Визначаємо права доступу до Google Sheets та Drive
    scope = ['https://spreadsheets.google.com/feeds',
             'https://www.googleapis.com/auth/drive']

    # Завантажуємо облікові дані з JSON файлу
    creds = Credentials.from_service_account_file(CREDENTIALS_FILE,
```

```
scopes=scope)

    # Авторизуємося в gspread
    client = gspread.authorize(creds)

    # Налаштовуємо стратегію повторних спроб при помилках
    retry_strategy = Retry(
        total=3, # Максимум 3 спроби
        backoff_factor=1, # Затримка між спробами (1, 2, 4 секунди)
        status_forcelist=[429, 500, 502, 503, 504], # HTTP коди для
retry
    )
    adapter = HTTPAdapter(max_retries=retry_strategy)
    client.http_client.session.mount("https://", adapter)

    # Встановлюємо timeout 30 секунд (уникнення вічного очікування)
    client.http_client.timeout = 30

    return client

# --- ПІДКЛЮЧЕННЯ ДО GOOGLE SHEETS З ОБРОБКОЮ ПОМИЛОК ---
try:
    print("🌐 Підключення до Google Sheets...")
    client = get_google_client()
    sheet = client.open_by_key(SHEET_ID).sheet1 # Відкриваємо перший
лист таблиці
    print("✅ Успішно підключено до Google Sheets")
except Exception as e:
    print(f"🔴 Помилка підключення до Google Sheets: {e}")
    print("Перевірте:")
    print("1. Інтернет з'єднання")
    print("2. credentials.json файл")
    print("3. Доступ до таблиці")
    exit(1) # Завершуємо програму при помилці підключення

# --- ІНІЦІАЛІЗАЦІЯ ЗАГОЛОВКІВ У ТАБЛИЦІ ---
def init_sheet():
    """
    Перевіряє наявність заголовків у таблиці та створює їх при
необхідності.

    Заголовки: user_id, service, date, time, status
    """
    try:
        headers = sheet.row_values(1) # Читаємо перший рядок
        # Якщо заголовків немає або вони неправильні - створюємо нові
        if not headers or headers != ['user_id', 'service', 'date',
'time', 'status']:
            sheet.clear() # Очищаємо таблицю
            sheet.append_row(['user_id', 'service', 'date', 'time',
'status'])
    except Exception as e:
        print(f"Помилка ініціалізації заголовків: {e}")

if __name__ == "__main__":
    init_sheet()
```

```

'status'])
        print("Заголовки додано до таблиці")
    except Exception as e:
        print(f"Помилка ініціалізації: {e}")

init_sheet() # Виконуємо ініціалізацію при запуску

# --- КОНФІГУРАЦІЯ ПОСЛУГ ТА РОБОЧИХ ГОДИН ---
SERVICES = {
    'Стрижка': 60,      # Послуга: тривалість у хвилинах
    'Фарбування': 120,
    'Манікюр': 90,
    'Педікюр': 30
}

WORK_HOURS = {
    'start': 9,      # Робочий день починається о 9:00
    'end': 20        # Робочий день закінчується о 20:00
}

# --- СЛОВНИК ДЛЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТАНІВ КОРИСТУВАЧІВ ---
# Зберігає проміжні дані під час процесу запису
user_states = {}

#
=====
=====

# ФУНКЦІЇ РОБОТИ З ДАНИМИ
#
=====

=====

def save_appointment(user_id, service, date, time_slot):
    """
    Зберігає новий запис у Google Sheets.

    Параметри:
        user_id: ID користувача Telegram
        service: Назва послуги
        date: Дата запису (формат: YYYY-MM-DD)
        time_slot: Час запису (формат: HH:MM)

    Повертає:
        True якщо успішно, False при помилці
    """
    try:
        # Додаємо новий рядок у таблицю
        sheet.append_row([str(user_id), service, date, time_slot,
                          'confirmed'])
    
```

```

        return True
    except Exception as e:
        print(f"Помилка збереження: {e}")
        return False

def get_user_appointments(user_id):
    """
    Отримує всі записи конкретного користувача.

    Параметри:
        user_id: ID користувача Telegram

    Повертає:
        Список словників з інформацією про записи
    """
    try:
        records = sheet.get_all_records() # Отримуємо всі записи з
        таблиці
        user_appointments = []

        # Фільтруємо записи за user_id
        for i, rec in enumerate(records):
            if str(rec.get('user_id', '')) == str(user_id):
                user_appointments.append({
                    'row': i + 2, # +2 бо: +1 заголовки, +1
                    індексація з 1
                    'service': rec.get('service', ''),
                    'date': rec.get('date', ''),
                    'time': rec.get('time', ''),
                    'status': rec.get('status', '')
                })
        return user_appointments
    except Exception as e:
        print(f"Помилка отримання записів: {e}")
        return []

def cancel_appointment_by_row(row_number):
    """
    Скасовує (видаляє) запис за номером рядка в таблиці.

    Параметри:
        row_number: Номер рядка в Google Sheets (починається з 1)

    Повертає:
        True якщо успішно, False при помилці
    """
    try:
        sheet.delete_rows(row_number) # Видаляємо рядок з таблиці
        return True
    
```

```
except Exception as e:
    print(f"Помилка скасування: {e}")
    return False

def check_conflict(date, time_slot):
    """
    Перевіряє чи зайнятий вказаний часовий слот.

    Параметри:
        date: Дата для перевірки
        time_slot: Час для перевірки

    Повертає:
        True якщо час зайнятий, False якщо вільний
    """
    try:
        records = sheet.get_all_records()
        # Перевіряємо чи є запис на цю дату та час
        for rec in records:
            if rec.get('date') == date and rec.get('time') == time_slot:
                return True # Конфлікт знайдено
        return False # Час вільний
    except Exception as e:
        print(f"Помилка перевірки конфлікту: {e}")
        return False

# =====#
# СИСТЕМА НАГАДУВАНЬ
# =====#
# =====#

def send_reminder():
    """
    Відправляє нагадування користувачам за 24 години до їхнього
    запису.

    Виконується автоматично за розкладом.
    """
    try:
        records = sheet.get_all_records() # Отримуємо всі записи
        now = datetime.now() # Поточний час

        for rec in records:
            try:
                # Перетворюємо дату та час запису в datetime об'єкт
                appt_time = datetime.strptime(

```

```

        f"\"{rec.get('date', '')}\ {rec.get('time', '')}\",
        "%Y-%m-%d %H:%M"
    )

    # Рахуємо різницю в секундах між зараз та записом
    time_diff = (appt_time - now).total_seconds()

    # Якщо до запису залишилось 23-25 годин -
    відправляємо нагадування
    if 23 * 3600 <= time_diff <= 25 * 3600:
        user_id = rec.get('user_id', '')
        if user_id:
            bot.send_message(
                int(user_id),
                f"🔔 Нагадування: {rec.get('service',
                '')} завтра о "
                f"\"{rec.get('time', '')}\ ({rec.get('date',
                '')})"
            )
    except (ValueError, TypeError) as e:
        # Пропускаємо некоректні записи
        print(f"Пропущено некоректний запис: {e}")
        pass
    except Exception as e:
        print(f"Помилка відправки нагадувань: {e}")

def run_scheduler():
    """
    Запускає планувальник завдань у фоновому режимі.
    Перевіряє записи щодня о 10:00 та відправляє нагадування.
    """
    schedule.every().day.at("10:00").do(send_reminder) # Щоденна
    перевірка
    while True:
        schedule.run_pending() # Виконуємо заплановані завдання
        time.sleep(60) # Перевіряємо кожну хвилину

    # Запускаємо планувальник у окремому потоці (не блокує основний код)
    threading.Thread(target=run_scheduler, daemon=True).start()

#
=====
=====
# ОБРОБНИКИ КОМАНД БОТА
#
=====

@bot.message_handler(commands=['start'])

```

```
def start(message):
    """
    Обробник команди /start - запускає бота та показує меню послуг.
    """

    # Створюємо клавіатуру з кнопками послуг
    markup = types.ReplyKeyboardMarkup(resize_keyboard=True)

    # Додаємо кнопку для кожної послуги
    for service in SERVICES:
        markup.add(types.KeyboardButton(service))

    # Додаємо кнопку для скасування запису
    markup.add(types.KeyboardButton("Скасувати запис"))

    # Відправляємо привітання з клавіатурою
    bot.send_message(
        message.chat.id,
        "👋 Вітаю! Оберіть послугу або скасуйте запис:",
        reply_markup=markup
    )

    # Зберігаємо стан користувача (крок: вибір послуги)
    user_states[message.from_user.id] = {'step': 'service'}
```

```
@bot.message_handler(func=lambda m: m.text in SERVICES or m.text == "Скасувати запис")
def handle_service(message):
    """
    Обробляє вибір послуги або запит на скасування.

    Якщо обрано послугу - показує календар дат.
    Якщо "Скасувати запис" - показує список записів для скасування.
    """

    user_id = message.from_user.id

    # Ініціалізуємо стан якщо його немає
    if user_id not in user_states:
        user_states[user_id] = {'step': 'service'}
```

```
# --- ЛОГІКА СКАСУВАННЯ ЗАПИСУ ---
if message.text == "Скасувати запис":
    # Отримуємо всі записи користувача
    appointments = get_user_appointments(user_id)

    # Якщо записів немає
    if not appointments:
        bot.send_message(user_id, "❌ У вас немає активних
записів")
        if user_id in user_states:
```

```
        del user_states[user_id]
        return

        # Якщо тільки один запис - скасовуємо його одразу
        if len(appointments) == 1:
            appt = appointments[0]
            if cancel_appointment_by_row(appt['row']):
                bot.send_message(
                    user_id,
                    f"✅ Запис скасовано:

"
                    f"📅 {appt['service']}"
"
                    f"🕒 {appt['date']}"
"
                    f"⌚ {appt['time']}"
                )
            else:
                bot.send_message(user_id, "🔴 Помилка при скасуванні
запису")
                if user_id in user_states:
                    del user_states[user_id]
        return

        # Якщо кілька записів - показуємо список з кнопками
        markup = types.InlineKeyboardMarkup()
        for appt in appointments:
            button_text = f"🔴 {appt['service']} - {appt['date']}
{appt['time']}"
            callback_data = f"cancel_{appt['row']}" # Зберігаємо
номер рядка
            markup.row(types.InlineKeyboardButton(button_text,
callback_data=callback_data))

        bot.send_message(
            user_id,
            "🕒 Оберіть який запис скасувати:",
            reply_markup=markup
        )
        user_states[user_id]['step'] = 'cancel'
        return

        # --- ЛОГІКА ВИБОРУ ПОСЛУГИ ---
        user_states[user_id]['service'] = message.text # Зберігаємо
обрану послугу
        markup = types.InlineKeyboardMarkup()

        # Створюємо кнопки для наступних 7 днів
```

```
for i in range(7):
    date = (datetime.now() + timedelta(days=i + 1)).strftime("%Y-%m-%d")
    day_name = (datetime.now() + timedelta(days=i + 1)).strftime("%A")
    markup.row(types.InlineKeyboardButton(
        f"{date} ({day_name})",
        callback_data=f"date_{date}"
    ))

    bot.send_message(user_id, "📅 Оберіть дату:",
                     reply_markup=markup)
    user_states[user_id]['step'] = 'date' # Переходимо до вибору
    дати

# =====
# ОБРОБНИКИ CALLBACK (INLINE КНОПОК)
# =====

@bot.callback_query_handler(func=lambda call:
call.data.startswith('cancel_'))
def handle_cancel(call):
    """
    Обробляє скасування конкретного запису за номером рядка.
    Викликається при натисканні inline кнопки скасування.
    """
    user_id = call.from_user.id
    row_number = int(call.data.split('_')[1]) # Витягуємо номер
    рядка з callback_data

    try:
        # Отримуємо інформацію про запис перед видаленням
        all_records = sheet.get_all_records()
        cancelled_appt = None

        # Шукаємо запис за номером рядка
        for i, rec in enumerate(all_records):
            if i + 2 == row_number: # +2 через заголовки
                cancelled_appt = rec
                break

        # Видаляємо запис
        if cancel_appointment_by_row(row_number):
            # Оновлюємо повідомлення з деталями скасованого запису
            if cancelled_appt:
```

```
bot.edit_message_text(
    f"✅ Запис скасовано:

"
    f"📅 {cancelled_appt.get('service', '')}"
"
    f"🕒 {cancelled_appt.get('date', '')}"
"
    f"🕒 {cancelled_appt.get('time', '')}",
    call.message.chat.id,
    call.message.message_id
)
else:
    bot.edit_message_text(
        "✅ Запис скасовано",
        call.message.chat.id,
        call.message.message_id
    )
    bot.answer_callback_query(call.id, "Запис скасовано!")
else:
    bot.answer_callback_query(call.id, "❌ Помилка при скасуванні")
    bot.send_message(user_id, "❌ Помилка при скасуванні запису")

# Очищаємо стан користувача
if user_id in user_states:
    del user_states[user_id]

except Exception as e:
    print(f"Помилка обробки скасування: {e}")
    bot.answer_callback_query(call.id, "Помилка!")
    bot.send_message(user_id, "❌ Помилка при скасуванні запису")

@bot.callback_query_handler(func=lambda call:
call.data.startswith('date_'))
def choose_time(call):
    """
    Показує доступні часові слоти для обраної дати.
    Викликається при виборі дати з календаря.
    """
    date = call.data.split('_')[1] # Витягуємо дату з callback_data
    user_id = call.from_user.id

    # Ініціалізуємо стан якщо його немає
    if user_id not in user_states:
        user_states[user_id] = {}
```

```
# Зберігаємо обрану дату
user_states[user_id]['date'] = date
user_states[user_id]['step'] = 'time'

markup = types.InlineKeyboardMarkup()
available_slots = []

# Генеруємо часові слоти з 9:00 до 20:00
for h in range(WORK_HOURS['start'], WORK_HOURS['end']):
    time_slot = f"{h:02d}:00"

    # Перевіряємо чи час не зайнятий
    if not check_conflict(date, time_slot):
        available_slots.append(time_slot)
        markup.row(types.InlineKeyboardButton(
            f"🕒 {time_slot}",
            callback_data=f"time_{date}_{time_slot}"
        ))

# Якщо є вільні слоти - показуємо їх
if available_slots:
    bot.edit_message_text(
        "🕒 Оберіть час:",
        call.message.chat.id,
        call.message.message_id,
        reply_markup=markup
    )
else:
    # Якщо всі слоти зайняті
    bot.send_message(user_id, "🔴 На обрану дату немає вільних слотів. Оберіть іншу дату.")
    bot.answer_callback_query(call.id, "Немає вільних слотів")

@bot.callback_query_handler(func=lambda call:
call.data.startswith('time_'))
def confirm(call):
    """
    Підтверджує та зберігає запис у Google Sheets.
    Викликається при виборі часу.
    """
    parts = call.data.split('_')

    # Перевіряємо коректність даних
    if len(parts) < 3:
        bot.answer_callback_query(call.id, "Помилка обробки даних")
        return

    date, time_slot = parts[1], parts[2] # Витягуємо дату та час
    user_id = call.from_user.id
```

```
# Перевіряємо чи є збережена послуга
if user_id not in user_states or 'service' not in
user_states[user_id]:
    bot.send_message(user_id, "❌ Спочатку оберіть послугу через
/start")
    return

state = user_states[user_id]
service = state['service']

# Фінальна перевірка на конфлікт (на випадок одночасних записів)
if check_conflict(date, time_slot):
    bot.answer_callback_query(call.id, "Цей час вже зайнято!")
    bot.send_message(user_id, "❌ Цей час вже зайнято. Оберіть
інший час.")
    return

# Зберігаємо запис
if save_appointment(user_id, service, date, time_slot):
    # Відправляємо підтвердження
    bot.send_message(
        user_id,
        f"✅ Запис підтверджено!

"
        f"📅 Послуга: {service}
"
        f"📅 Дата: {date}
"
        f"🕒 Час: {time_slot}
"
"
        f"Ви отримаєте нагадування за 24 години до візиту."
    )
    bot.answer_callback_query(call.id, "Запис успішний!")
    del user_states[user_id] # Очищаємо стан
else:
    bot.send_message(user_id, "❌ Помилка при збереженні.
Спробуйте ще раз.")
    bot.answer_callback_query(call.id, "Помилка!")

#
=====

=====
# ДОДАТКОВІ КОМАНДИ
#
=====
```

```
@bot.message_handler(commands=['help'])
def help_command(message):
    """
    Показує довідку з доступними командами та інструкціями.
    """
    help_text = """
💡 Доступні команди:

/start - Почати роботу з ботом
/myappointments - Переглянути мої записи
/help - Показати це повідомлення

📋 Як користуватися:
1. Натисніть /start
2. Оберіть послугу
3. Виберіть дату
4. Виберіть час
5. Підтвердіть запис

Для скасування запису натисніть кнопку "Скасувати запис"
"""

    bot.send_message(message.chat.id, help_text)

@bot.message_handler(commands=['myappointments'])
def my_appointments(message):
    """
    Показує всі активні записи користувача.
    """

    user_id = message.from_user.id
    appointments = get_user_appointments(user_id)

    # Якщо записів немає
    if not appointments:
        bot.send_message(user_id, "❌ У вас немає активних записів")
        return

    # Формуємо текст зі списком записів
    text = "📋 Ваші записи:

"
    for i, appt in enumerate(appointments, 1):
        text += f"{i}. {appt['service']}"
        "
        text += f"    📅 {appt['date']}"
        "
        text += f"    ⏳ {appt['time']}"
        "
        text += f"    ✅ {appt['status']}
```

```

    "text += "Для скасування використайте кнопку 'Скасувати запис' "
    bot.send_message(user_id, text)

#
=====
=====
# ЗАПУСК БОТА
#
=====

print("🤖 Бот запущено...")
print("📊 Підключено до Google Sheets")
print("🔔 Планувальник нагадувань активний")
print("🕒 Очікування повідомлень...
")

# Запускаємо бота (безкінечний цикл обробки повідомлень)
bot.polling(none_stop=True)

```

7. Запуск бота:

- Перейдіть за посиланням: [Google Cloud Console](#)
- Натисніть "Enable" для Sheets API.
- Відкрий термінал у папці з файлом `bot.py`.
- Виконай команду: `python bot.py`. Бот запуститься онлайн.

8. Тестування:

- В Telegram відправ `/start`.
- Обери послугу → дату → час.
- Натисни "Скасувати запис", щоб перевірити функцію.
- Перевір нагадування та Google Sheet.

9. Додавання в портфоліо:

- Скріни Telegram-бота + Google Sheet.
- Короткий опис: "Telegram-бот для запису клієнтів, інтеграція з Google Sheets, нагадування, скасування записів, оптимізація діалогів."



10. Відповіді на питання, які часто виникають

1 Чому клієнт не робить це сам

Час та нерви: Для власника бізнесу 5 хвилин може бути "швидко", але для налаштування бота, інтеграцій та сценаріїв може зайняти години.

Якість і логіка: Власник часто робить базові налаштування, але не оптимізує сценарії.

Інтеграції: Збереження даних, нагадування, повідомлення — тут потрібен досвід.

2 Якщо контактів для чат-боту більше, ніж безкоштовний план

Почати можна з демо на безкоштовному плані (100 контактів).

Далі клієнт переходить на платний тариф → ти додаєш налаштування та автоматизацію.

Альтернатива: Google Forms + Telegram бот через Make (Integromat) для великої аудиторії.

3 Як зробити безкоштовну автоматизацію через Google Forms + Telegram Bot

1. **Створюємо Google Form:** додаємо поля: Ім'я, Телефон, Email, Коментар. Копіюємо лінк.
2. **Створюємо Telegram бота:** через @BotFather, отримуємо API токен.
3. **Реєструємося в Make:** безкоштовно до 1,000 операцій на місяць.
4. **Підключаемо Google Forms:** тригер "watch rows" → відповіді автоматично потрапляють у Google Sheets.
5. **Підключаемо Telegram:** Send a Message → вставляємо токен → вказуємо одержувача та текст повідомлення.
6. **Тестуємо сценарій:** надсилаємо тестові дані через форму → перевіряємо повідомлення.
7. **Активуємо сценарій:** натискаємо ON → дані автоматично надходять у Telegram.

Результат: Клієнт отримує дані будь-якої кількості користувачів безкоштовно. Портфоліо готове, можна додавати інтеграції Google Sheets → Email, Calendar, CRM.

Готові промпти для AI-проектів

Тут зібрани готові промпти для трьох типів AI-проектів: чат-бот, генерація контенту та озвучка. Українська та англійська версії для зручності та розуміння.

1 AI-чат-бот для запису клієнтів

Платформи: Telegram, ManyChat, Tidio

Ціль: Автоматизований запис клієнтів, інтеграція з Google Sheets / CRM, нагадування та підтвердження.

Як використовувати:

1. Вставте промпт в ChatGPT/OpenAI або аналогічний AI для генерації сценарію та повідомлень.
2. Створіть бота у Telegram через BotFather або ManyChat/Tidio.(див. Приклад 4)

Українська:

Створи Telegram-чат-бота, який: - Приймає записи на послуги салону краси. - Зберігає дані в Google Sheets. - Відправляє підтвердження клієнту. - Надсилає нагадування за 24 години до запису. - враховує обмеження по часу та конфліктні записи. - Оптимізує логіку діалогу для швидкої конверсії.

English:

Create a Telegram chatbot that: - Books appointments for a beauty salon. - Saves data to Google Sheets. - Sends confirmation to clients. - Reminds clients 24 hours before the appointment. - Handles time conflicts and availability. - Optimizes dialogue flow for high conversion.

2 Генерація контенту для Instagram

Платформи: ChatGPT, Canva AI, MidJourney

Ціль: Генерація текстів та зображень для соціальних мереж, готові пости з підписами.

Як використовувати:

1. Вставте промпт в ChatGPT для генерації текстів.
2. Використайте Canva AI або MidJourney для створення візуалу за описом.
3. Об'єднайте текст + картинку та заплануйте публікації через Buffer/Metricool.

Українська:

Напиши 5 коротких постів для Instagram про кав'янню: - Дружній тон, емодзі - 2-3 речення кожен - Підготуй опис для кожного поста до 150 символів

English:

Write 5 short Instagram posts for a coffee shop: - Friendly tone, emojis - 2-3 sentences each - Prepare a caption under 150 characters for each post

3 Озвучка голосом та аудіо-контент

Платформи: ElevenLabs, Murf, Descript

Ціль: Створення рекламного аудіо, промо-роликів або озвучки для соцмереж.

Як використовувати:

1. Вставте промпт у платформу для синтезу голосу.
2. Оберіть стиль голосу та мову.
3. Скачайте аудіо та додайте до відео або реклами.

Українська:

Створи аудіофайл з дружнім голосом українською для реклами кав'янні: - 30 секунд - Акцент на нові напої та акції - Енергійний стиль

English:

Create a 30-second audio file in a friendly Ukrainian voice for a coffee shop ad: - Highlight new drinks and promotions - Energetic style

- ◆ Використовуйте ці промпти відповідно до платформи та типу AI-проекту. Вони вже готові для копіювання та застосування, а інструкції допоможуть перенести результат у робочі інструменти.

11. Твоя цінність як виконавця

Не обмежуйся просто "створити бота". Твоя робота – повноцінна автоматизація бізнес-процесів:

- **Налаштування сценаріїв:** бот не просто відповідає на повідомлення, а веде клієнта від запиту до покупки.
- **Інтеграції з іншими сервісами:** CRM, Telegram, Google Sheets, email-розділки, онлайн-календарі. Клієнт отримує єдину систему, а не розрізнені інструменти.
- **Аналітика та оптимізація:** налаштовуєш збір статистики, звіти, повідомлення про ключові події. Клієнт бачить результат, а не просто бот.
- **Персоналізація під бізнес:** бот підлаштовується під конкретну нішу, стиль комунікації та потреби клієнтів.

Портфоліо – твоя сила

- Покажи приклади успішних ботів навіть на демо-даних.
- Опиши конкретний результат: скільки запитів бот обробляє, скільки часу економить власнику, як підвищує конверсію.

Продавай не бот, а результат

- "Я налаштував автоматизацію, щоб ти забув про ручний запис і втрати клієнтів".
- "Мій бот дозволяє обробляти 100+ запитів одночасно, тоді як вручну це зайняло б години щодня".
- Підкреслюй економію часу, грошей та підвищення ефективності бізнесу.

12. Що робити, щоб підняти рівень своїх послуг і заробітків як виконавець

Варто сфокусуватися на трьох основних напрямках: технічні навички, бізнес-розуміння та маркетинг/продажі. Ось конкретно, що радимо вивчити:

1. Технічні знання та інструменти

- **API та інтеграції:**

- Вміти підключати бота до CRM, Google Sheets, Google Calendar, Telegram, Instagram, WhatsApp.
- Розуміти REST API та Webhooks.

- **No-code / low-code платформи:**

- Make (Integromat), Zapier, Tally, Airtable – щоб робити складні автоматизації без коду.

- **AI та NLP (Natural Language Processing):**

- ChatGPT API або інші LLM для більш “розумних” ботів.
- Генерація тексту, обробка запитів клієнтів, класифікація повідомень.

- **Front-end для демонстрацій:**

- Можливість зробити простий веб-інтерфейс для тестування ботів (React/TypeScript).

- **Бекенд та база даних:**

- Nest.js / Node.js, PostgreSQL або Firebase для збереження даних клієнтів та історії.

- **Аналітика та візуалізація даних:**

- Google Data Studio, Tableau або інтеграція з Excel/Sheets для показу клієнтам результатів.

2. Маркетинг та продажі

- **Переконливе портфоліо:**

- Реальні або демо-проекти з описом, скільки часу/ресурсів заощаджує бот.
- Кейс-стаді: до/після використання ботів.

- **Комунікація з клієнтом:**

- Навички продажу “результату”, а не просто технічної послуги.
- Створення пропозицій та демонстрацій, які показують користь.

- **Соцмережі та платформи для фрілансу:**

- LinkedIn, Upwork, Fiverr, українські майданчики.
- Пости/кейси з AI-ботами для залучення клієнтів.