

DEVIS — Projet Silia

| | |
|--|--|
| Référence : SILIA-G7-2025-10-15-001 | Client : Silia |
| Date : 15/10/2025 | Application mobile & web de communication interne (associations, mairies, syndicats) |
| Émetteur : Groupe 7 — École Supérieure du Digital (ESD) | Contact : — |
| Jules & Ophélie — Agence projet (Gestion de projet) | |
| Email : — • Téléphone : — | |

Objet du devis

Optimisation du site et du dashboard Silia, mise en place d'automatisations (Lemlist/Make/Salesforce), accessibilité, stratégie de communication & SEO, et pilotage projet sur 24 mois. Les charges médias publicitaires sont à la charge du client (voir encadré Ads).

Périmètre (rappel)

- Optimisation du site et du dashboard
- Automatisations CRM/relances/parrainage
- Pop-up d'avis
- Plan média (Facebook & Google Ads)

Hors-scope : refonte complète de l'app mobile, refonte back-end, refonte identité visuelle.

Détail budgétaire (HT)

| Poste | Détail | Qté | PU HT | Total HT |
|------------------------|--|-----|----------|------------|
| Audit & cadrage | Analyse site, dashboard, app ; stratégie & plan d'action | 1 | 416,67 € | 416,67 € |
| Ergonomie & navigation | Smplification UX/UI site & dashboard ; tests utilisateurs | 1 | 916,67 € | 916,67 € |
| Automatisations | Lemlist + Make + Salesforce ; onboarding, relances, parrainage | 1 | 833,33 € | 833,33 € |
| Accessibilité | Contrastes, lisibilité, tailles de texte | 1 | 166,67 € | 166,67 € |
| Stratégie com. & SEO | Plan social media, contenus SEO, optimisation on-site | 1 | 666,67 € | 666,67 € |
| Pilotage & suivi | Coordination, réunions hebdo, reporting & validation | 1 | 333,33 € | 333,33 € |
| Sous-total HT | | | | 3 333,34 € |
| TVA (20%) | | | | 666,67 € |
| Total TTC | | | | 4 000,01 € |

Le total TTC correspond au budget global communiqué de 4 000 € TTC.

Encadré Ads (à la charge du client)

Budget média prévu pour le lancement (phase 4) : **(6 000 €)** sur 6 mois — Google Ads & Meta Ads. Objectif indicatif : ROI ≥ x2,5 à x3. Montant non inclus dans le total ci-dessus et réglé directement par le client aux plateformes publicitaires.

Planning synthétique (24 mois)

| | |
|---|--|
| <div>🔍</div> <div>Phase 1 (M0–M2)</div> <div>Audit & cadrage : analyses, KPIs, plan d'action.</div> | <div>🖥️</div> <div>Phase 2 (M2–M5)</div> <div>Ergonomie & navigation : refonte partielle, tests UX, premiers contenus SEO.</div> |
| <div>⚙️</div> <div>Phase 3 (M5–M8)</div> <div>Automatisations & lancement des campagnes : onboarding, relances, parrainage +</div> | <div>📢</div> <div>Phase 4 (M8–M14)</div> <div>Communication & montée en puissance marketing : social media, optimisation Ads,</div> |
| <div>📊</div> <div>Phase 5 (M14–M20)</div> <div>SEO & performance commerciale : renforcement contenus, conversion et fidélisation</div> | <div>✓</div> <div>Phase 6 (M20–M24)</div> <div>Accessibilité & croissance durable : audit AA, conformité RGPD, bilan et pérennisation</div> |

Conditions & modalités

- Validité du devis :** 30 jours à compter de la date ci-dessus.
- Modalités de paiement :** 40% à la commande, 40% à mi-parcours (fin Phase 3), 20% à la livraison (fin Phase 6).
- Délais :** le planning indicatif pourra être ajusté selon retours et contraintes techniques (méthode hybride).
- Accès & données :** le client fournit les accès nécessaires (site, GA4, CRM, Ads) et valide les livrables à chaque jalon.
- Conformité :** objectifs d'accessibilité (AA) et respect RGPD appliqués sur les pages et formulaires concernés.

Bon pour accord

| | |
|-----------------------|----------------------------------|
| Client : Silia | Émetteur — Groupe 7 (ESD) |
| Nom, fonction : _____ | Nom : Jules & Ophélie |
| Date : __/__/____ | Date : 15/10/2025 |
| Signature : _____ | Signature : _____ |

Les montants s'entendent en euros. Les prix indiqués incluent une TVA à 20 % (sauf mention contraire).