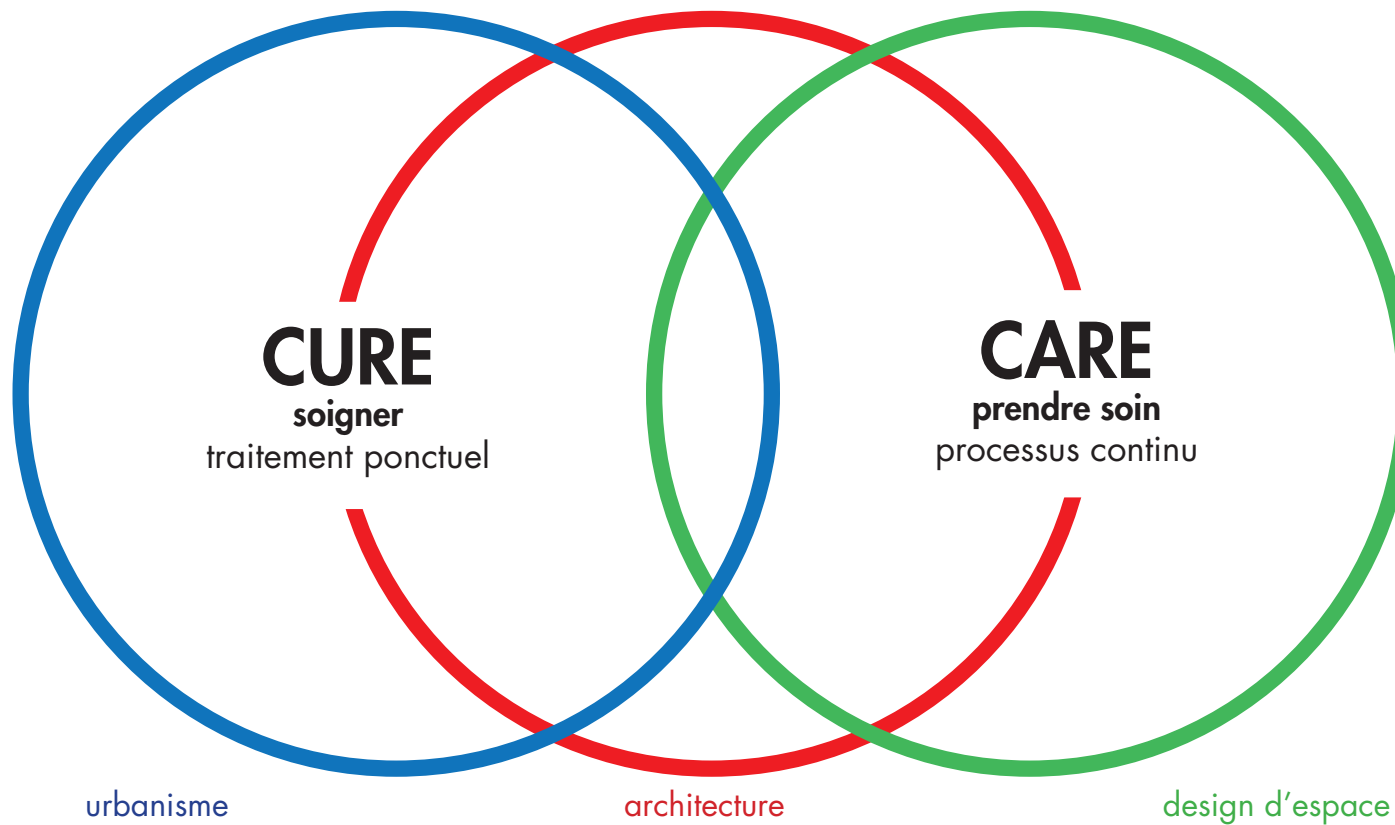


tech-care

pour que les nouvelles technologies prennent soin de la ville

- | | |
|---|---|
| 1. « care is good for you » | le choix du « care » |
| 2. seul dans la jungle urbaine | un état des lieux de la vie urbaine |
| 3. « pas de quartier ! » | une méconnaissance de son quartier |
| 4. « remettre l'église au centre du village » | connaissance de son environnement local |
| 5. réalité augmentée | les technologies informent le réel |
| 6. Utopie des smart-cities | des critères de bien-être dans une ville intelligente |
| 7. attention à ne pas tuer le malade | une analyse critique de l'existant |
| 8. virtualités positives | reconnecter le citoyen à son environnement |
| 9. promesses d'e-urbanités | le numérique renouvelle le design urbain |
| 10. la dynamique du « care » | un parti-pris pour le projet |
| 11. « central park » | le jardin Truillot, identité du lieu et enjeux variés |
| 12. un instant de poésie | une image clef |

Jules BARDET
DNMADE _ espaces publics - ensaama
jeudi 6 janvier 2022



« La santé est un état complet de bien-être **physique, mental et social** et ne consiste pas seulement en une absence de maladies ou d'infirmités. » constitution_OMS

1 . « **care is good for you !** »
une dynamique du bien-être dans l'espace-public



un espace public hostile

- voirie avant tout
- flux de circulations incessant
- pollution environnementale (atmosphérique, sonore, visuelle)



troubles de la massification (Simmel)

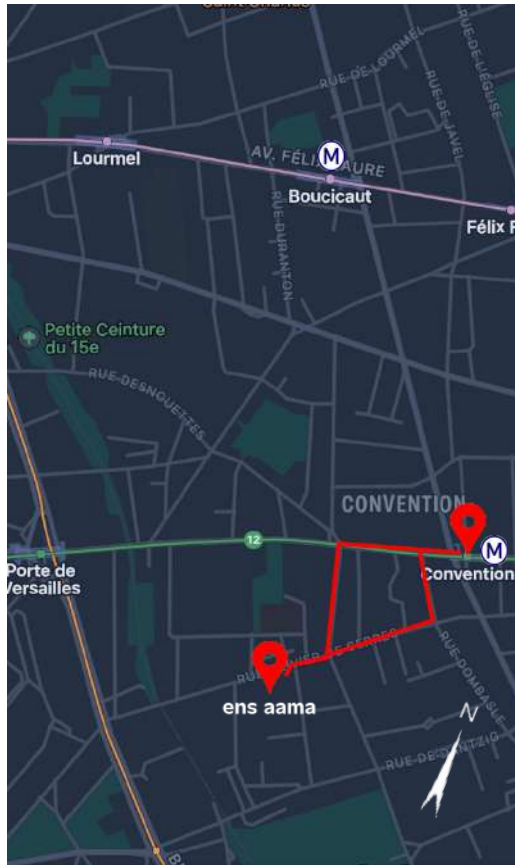
- isolement psychique
- perte d'identité sociale



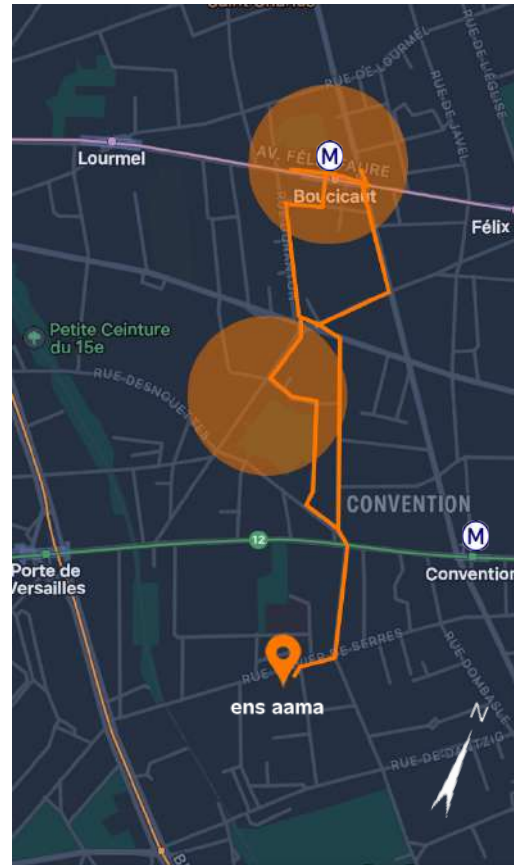
bulle numérique étanche

- déconnexion du réel physique
- abolition des limites proxémiques
- atrophie sensorielle

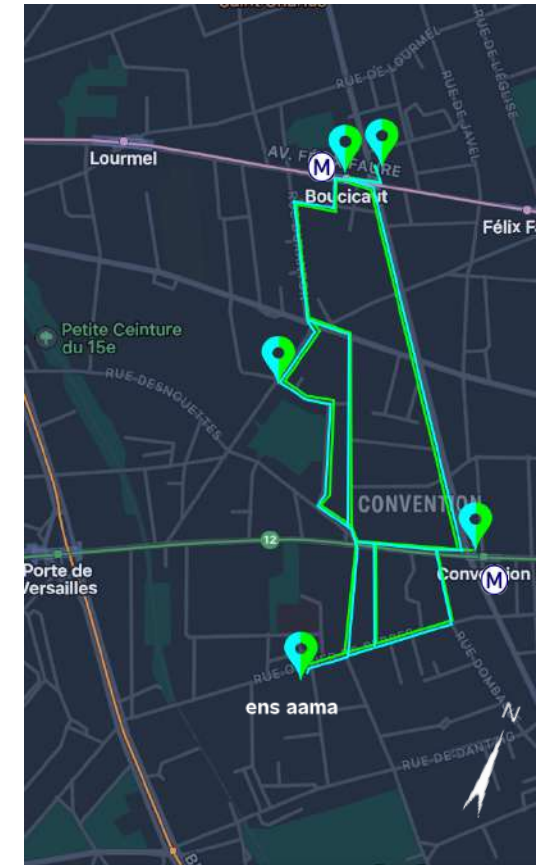
2. seul dans la jungle urbaine un citoyen replié sur lui-même



G.A étudie ici mais vit ailleurs au plus court



A.D et A.L vivent et étudient ici au plus proche



L.G et J.B étudient et ont des amis ici
des points d'intérêts

- on **se repère selon nos besoins fonctionnels**
(transports et alimentation)
- on **néglige notre environnement physique, naturel, culturel et social**
(bâtiments-façade, histoire, habitants, loisirs, activités professionnelles)

3. « pas de quartier ! »

une absence de familiarité avec notre village urbain

émotion : **pour être d'un quartier comme d'un village**
fonction : **bien le faire connaître**

aux locaux

public visé :

- ceux qui y habitent
- ceux qui y travaillent

« care » = scénarios de familiarisation pour :
- **un ré-ancrage local**
- **une reconnexion au réel**

ce qui existe physiquement, un retour au réel

objectifs de contenus :

- avoir une connaissance spatiale (limites, espaces publics et bâti)
- identifier « ceux » du quartier (voisins, commerçant,...)
- repérer les bâtiments publics, les espaces verts, les transports,...
- découvrir l'histoire (et les petites histoires) du quartier
- repérer l'offre de loisirs, de santé, de commerce, de restauration,...

4. « remettre l'église au centre du village »

connaissance de son environnement local



Palais Royal, Paris, E. Atget

XIX^e siècle, photographie :
une capture documentaire

inventaire urbain de l'espace public
(C. Marville et E. Atget)



rue des cordeliers, Lyon, frères Lumière

XX^e siècle, cinéma :
une capture du temps réel urbain

fiction en décors réels,
visions dystopiques (metropolis, F. Lang)



cités millénaires, IMA, 2018

XXI^e siècle, numérique :
une capture digitalisée du réel en 3D

expériences virtuelles du réel
réalité virtuelle, réalité augmentée

les regards technologiques informent le réel et le « réinvente »

réf : « *l'invention de Paris* », 2012, E. Hazan, écrivain

5. **réalité augmentée** amplifier le réel par les nouvelles technologies



discussion de quartier



collecte de déchets



appropriation de l'espace public

vie politique : citoyenneté

déf : situation créée par la pleine reconnaissance du statut d'usager de la ville

engagement civique au service de sa ville, son quartier, sa rue, son immeuble

vie sociale : civilité

déf : respect des règles de savoir vivre qui régissent la vie urbaine

interactions sociales avec les usagers (passants, voisins,...)

vie urbaine : citadinité

déf : ensemble de représentations nourrissant les pratiques spatiales en ville

connaissance de son environnement naturel et culturel pour se divertir, circuler,...

« préserver / restaurer / imaginer des formes d'urbanité renouvelées »

déf : caractères qui font le citoyen dans une smart-city

réf : « Ville numérique – La qualité urbaine en question », 2021, E. Bailly urbaniste et D. Marchand psychologue

6. **utopie des smart-cities** des critères de bien-être dans une ville intelligente



balades naturelles/culturelles mais :

- > une application mobile de plus
- > organisation des flux
- > à l'échelle de la ville

eco-balades - Paris - 2018



participation citoyenne mais :

- > une application mobile de plus
- > à l'échelle de la ville, du pays,...

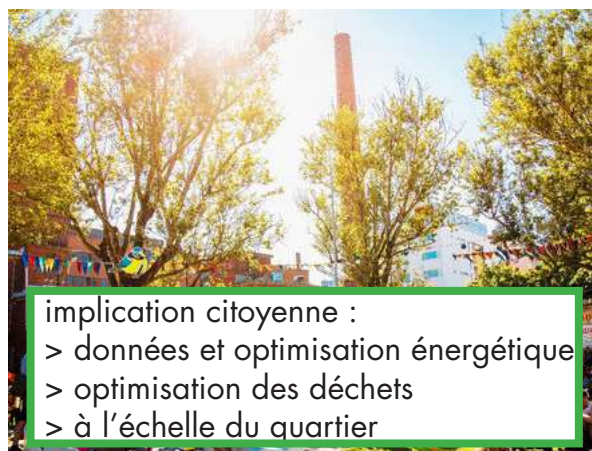
debatomap' - 2013



capture de données (conception) mais :

- > encore organiser les flux

place de la Nation - Paris - 2016



implication citoyenne :

- > données et optimisation énergétique
- > optimisation des déchets
- > à l'échelle du quartier

Workshop smart-city - Kalatasama- 2016



participation citoyenne mais :

- > une application mobile de plus
- > optimisation des flux
- > à l'échelle de la ville

Fix My Street - Bruxelles - 2013



mobilier urbain mais :

- > renforce la dépendance numérique
- > organisation des flux

Mobilier connecté - Saint-Étienne - 2015

- 1 - de belles intentions mais **peu de réalisations aujourd'hui**
- 2 - essentiellement centré sur la **circulation** et **aux connexions numériques**
- 3 - **pas de solutions globales**

7 « que le remède n'aggrave pas le mal »

. ne pas aggraver les ni circulation, ni dépendance numérique



velib, objets connectés



informations dans l'espace public



prévisualiser des aménagements

amplification du réel

- réalité augmentée
- objets connectés
- temps réel

documenter le réel

- capteurs (lumière, sons, air,...)
- open data
- géolocalisation

participations citoyennes

- simulations en réalité virtuelle
- applications civic tech
- temps synchrone et asynchrone

pour un usage vertueux des nouvelles technologies

- intentions et fins : **environnement culturel et naturel à l'échelle locale**
- mise en œuvre des moyens : anonymat et absence de données personnelles

8 . virtualités positives reconnecter le citoyen à son environnement

dans une ville immuable l'individu devient numérique
aujourd'hui l'espace public se superpose avec le cyberspace



l'individu augmenté d'un corps digital

rapport inédit à son milieu

promesse d'interactivité avec le bâti

les surfaces-écrans des bâtiments

architecture devient artificielle
(lumières, couleurs, sons,...)

promesse d'une ville sensuelle
(<> villes froides béton/verre)

réalité hybride

relier global et local, virtuel et physique :

dissociation forme/fonction architecturale
(fonction numérique)

promesse d'une architecture vivante


réf : « la ville numérique, quels enjeux pour demain ? », 2011, S. Wachter

9. **promesses d'e-urbanités** le numérique renouvelle le design urbain

le numérique actualise notre vision de la ville et de l'espace public

usage du bâti
de la fonction **aux soins-services**
(statique/dans la matière) (dynamiques/virtuels)

usage de l'espace public
des flux dynamiques de circulation **à une statique locale du quartier**



amélioration du bien-être en ville
(spatial / social / subjectif)
par la reconnexion du citoyen
à son environnement local
(naturel / social / culturel)

10. **la dynamique du « care »**
parti-pris pour le projet



jardin truillot, quartier Sainte-Ambroise, Paris 11^{ème}

typologie d'espaces publics :

/ **place**

/ place Léon Blum

/ **boulevard/rue**

/ bd Richard-Lenoir

/ **jardin**

/ jardin Truillot

/ **interstice**

/ non-d éfini

préconisation :

jardin Truillot, un espace naturel au cœur du village urbain

opportunités :

- un emplacement central
- un espace naturel rare
- un espace bien délimité

contraintes et dysfonctionnements :

- relier les 2 boulevards
- pollution sonore et lumineuse la nuit

1 1 « central park »

. jardin Truillot, identité du lieu et enjeux variés



Petit à petit, repeuplons Paris.

Les moineaux font partie intégrante du paysage parisien que nous chérissons tant. Depuis 2003, 75 % de ces derniers ont disparu. Rendez-vous sur www.lpo.fr pour changer la donne.

moineaux
en fête



Mathis Duro / Aristide Renault / Yassin Boukhoubza / ensaama
dnamde 3 / Identité visuelle et stratégies de communication

12. un instant de poésie

. une image clef