Idé

Fra UX Research til Idé

Emne for shoppen:

Målgruppe: 16-25
Kvalitet: Tykt og bevægeligt materiale. Økologisk bomuld, som er meget slidstærkt.
Fit: oversized
Emne: Hverdags basic t-shirts, som er behagelige, og kan styles på mange måder.
Str: str fra xxs-xxl
Pris: Mellem 450-500 kr. En investering, da den holder mange år.

Problemstillinger/udfordringer/USP ved e-handel/ webshops:

- Ikke nogen mulighed for at prøve tøjet inden køb, for at være sikker på pasform osv. - Sørge for at produktbeskrivelsen er præcis. Tilføje anmeldelser fra andre kunder, så køberen kan sammenligne. Have et billede som repræsentere produktet præcist, hvilket vil sige at farven ser ud på billedet, som den ser ud i virkeligheden (billeder uden manipulation).
- Lang leveringstid
- Besvær for kunden, hvis varen viser sig ikke at komme frem, eller at kunden modtager noget forkert blandt andet.
- For høje fragtomkostninger - gøre fragtomkostninger så lave som muligt ved fx hjemmelevering, og gøre levering gratis ved levering til pakkepost. Problemer med returnering, og for lange svar i forhold til kundeservice. - Løsning er at have direkte chat med kundeservice i et specielt tidsrum, så man ikke behøver at skrive en mail.

Databehandling af 40 indsigter:

Info fra andre kunder og inspiration:
- Anmeldelse fra andre kunder som har købt produktet, hvilket kan gøre en mere sikker på sit køb.
- Man kan se andre items, som er populære, hvilket kan give kunden lysten til at købe mere og give inspiration.

Brug af billeder:
- Mulighed for at se flere produkter end tre på række samtidig, hvilket hurtigere kan give et overblik over stilen. Det er samtidig muligt at ændre om man vil have 3x eller 6x hvis man vil se større billeder.
- Typisk to til tre billeder af t-shirten. Et kun med t-shirten, et hvor en model har t-shirten på, og evt et billede tættere på detaljerne.
- For at gøre det nemmere for kunden at navigere rundt på websitet, ser man flere billeder af produktet ved at tage musen hen på billedet.
- Billederne på webshoppen skal repræsentere produktet helt præcis.

Find produktet nemmere:
- Sorteringsfunktion hvor det blandt andet er muligt at sortere prisen, a-z og nyeste varer. Gør det hurtigere for kunden at finde det de leder efter.
- Webshoppen er lettere tilgængelig hvis den også har en app.

Gem varer til senere:
- "like" funktion som gør at man kan gemme billeder, uden at ligge dem i kurven.

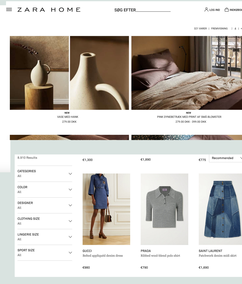
Kundeservice:
- mulighed for at chatte direkte med kundeservice, så kunden hurtigst muligt kan få svar på sine spørgsmål.

Kurv:
- Nemt at tilføje til kurven, og nemt at fjerne varer igen man ikke er interesserede i alligevel.

Levering:
- Få varerne leveret direkte til døren, så man ikke behøver selv at skulle hente varerne.
- ikke ville betale mere end nødvendigt for at fragte pakken, kan være med til at bestemme om kunden gennemfører købet.

Betaling:
- Computere kan gemme adgangskoder og andre informationer, som gør det nemt for kunden hurtigt og effektivt at betale for varen.
- Flere betalingsmuligheder med blandt andet mobilepay/paypal og applepay. Er nemt og effektivt.

Lightning demos part 1:



Udvælge tre eksempler:

Lightening demos part 2:

Beskrivelse af de tre eksempler:
- Simpelt og overskueligt design. Mulighed for 6 billeder pr række, eller 3 som standart. Kategorier og filtre er fastgjort ude i venstre side, og de er dermed fremme hele tiden og når man scroller ned bliver de der, og man scroller individuelt på den side. De ting man vælger ude i siden, får en baggrundsfarve, så man tydeligt kan se at man fx har valgt en sort farve. Samtidig er nav bar også fastgjort overst oppe. Har beskrivelse af tøjets design, den str som modellen har på med højde, bryststr og taljestr. Beskrivelse af materialer, størrelse, tilgængelige farver og prisen. Har relaterede produkter, samt alternative produkter. Har billeder liggende under hinanden, i stedet for at man skal swipe.

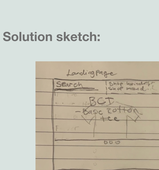
Sketch:

The four step sketch:

Notes:
- Gøre sitet multifunktionelt og simpelt. Have så meget samlet som muligt, og samle de fleste ting.
- Sørge for at have "relaterede produkter", eller andre produkter som kan være inspirerende.
- Filtre skal være fastgjort, så man ikke skal lede efter dem.
- Have søgefunktion simpel, men i modsatte side evt.
- Billede kun med t-shirt først, og når man tager musen over, så skifter den til et billede hvor man kan se hvordan t-shirten er stylet.
- Gøre det nemt at komme i direkte kontakt med kundeservice.
- Kunne gemme varerne til senere, så man ikke behøver at putte dem i kurven endnu.
- Tilknytte link til app/ evt sociale medier hvor det også er muligt at se kunder der har købt tøjet.
- Kunne se eventuelle anmeldelser fra andre kunder som også har købt tøjet.
- Beskrivelse af produkt skal være nemt og forstå og tydeligt på websitet.
- Vigtigere ting skal være markereret vil fx at bruge farver som tiltrækker kundens opmærksomhed.

Sitets design skal afspejle produktet i farver og "kvalitet".

Ideas



Crazy 8s:

Solution sketch:

Landingpage
Search
Log ind/opret konto
BCT
-Basic Cotton-
Bund tøj
Arbejdstøj
Info wix
Search
Log ind/opret konto
Popper
Sort
Search
Log ind/opret konto
Tilføj t-shirt
Navn
Str
Pris
Farve
Materiale
Stil
Beskrivelse
Gemmes i min kurv
Gemmes i min ønskeliste
Gemmes i min kurv
Gemmes i min ønskeliste
Gemmes i min kurv
Gemmes i min ønskeliste