## **The Business Model Canvas**

Designed for: Designed by: Date: Version:

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
Ejet af JAB holding company	God kaffe  Key Resources  Kaffe	Sætter stor pris på god kaffe, og fokus på at deres medarbejdere har et godt miljø.	Kunderne er i stort fokus. De mener at alle deres kunder skal kunne genkende deres mærke.  Channels	Direct trade Single origin Single estate
Cost Structure		Revenue Stre	ams	<b>Š</b>











