## Plano de Projeto – Dashboard de E-commerce

* Tema:  
  “Análise de E-commerce no Brasil: O problema da Venda-Estoque”
* Objetivos do Projeto
  + Desenvolver um Dashboard interativo para análise de vendas e estoque, utilizando dataset internacional de lojas físicas (NomedoDataset) como proxy para e-commerce.
  + Entregar um produto mínimo viável (MVP) capaz de:
    - Identificar rupturas e excesso de estoque.
    - Calcular indicadores-chave (taxa de ruptura, cobertura de estoque, curva ABC).
    - Fornecer visualizações dinâmicas (gráficos, filtros, relatórios exportáveis).
    - Apoiar a análise de sazonalidade e tendências.
* **Requisitos de Qualidade**
  + *Confiabilidade dos dados:* dataset tratado e validado, com documentação clara do processo de ETL.
  + *Funcionalidade do dashboard:* deve permitir filtros por categorias, períodos e indicadores de estoque/vendas.
  + *Usabilidade:* visualização intuitiva, com relatórios exportáveis em PDF/Excel.
  + *Alinhamento acadêmico:* seguir metodologias ágeis, com entregas parciais e prototipação.
  + *Entrega no prazo:* respeitar o cronograma da disciplina.
* **Papéis e Responsabilidades (Modelo PRINCE2)**

| **Papel** | **Responsável** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| Executive | Professor/orientador | Garante alinhamento com objetivos da disciplina e aprova o projeto. |
| Project Manager | Júlia Coelho Rodrigues | Coordenação geral, planejamento, controle de cronograma e qualidade. |
| Senior Supplier | Ricardo Souza Moraes | Tratamento de dados, análises estatísticas, testes e validação. |
| Senior User | Instituição/Usuários finais | Apoio conceitual, validação da utilidade prática do dashboard. |
| Team Members | Maria Eduarda Jardim, Letícia Mascarenhas, Victor Rithelly | Desenvolvimento front-end e back-end, prototipação, documentação. |

* **Cronograma Detalhado (Work Packages PRINCE2)**

| **Etapa** | **Período** | **Objetivo** |
| --- | --- | --- |
| Módulo 1 – Imersão, Ideação e Definição do Problema | 07/08 a 03/09 | Investigação do desequilíbrio vendas-estoque, levantamento de dados e definição do tema. |
| Módulo 2 – Estratégia, Escopo e Gestão Ágil do Projeto | 04/09 a 01/10 | Delimitação do escopo do dashboard (MVP), definição dos requisitos e organização do backlog. |
| Módulo 3 – Modelagem, Transformação e Manipulação de Dados | 02/10 a 29/10 | Tratamento e estruturação do dataset, garantindo que represente o contexto de e-commerce. |
| Módulo 4 – Análise Estatística, Visualização e Geração de Insights | 30/10 a 26/11 | Implementação dos principais indicadores (ruptura, cobertura, curva ABC), geração de insights e prototipação do dashboard. |
| Módulo 5 – Segurança, Privacidade e Entrega da Solução | 27/11 a 10/12 | Ajustes finais, verificação de boas práticas de uso de dados e preparação da versão final. |
| Apresentação Final | 17/12 | Entrega e apresentação do dashboard interativo, consolidando os resultados obtidos. |

* Orçamento (horas estimadas): 540 horas
  + Cada integrante se dispõe dedicar *6 horas semanais* ao projeto durante aproximadamente *18 semanas úteis*, resultando em:
    - 6 horas/semana × 18 semanas = 108 horas por integrante.
    - 108 horas × 5 integrantes = *540 horas totais de esforço da equipe.*

Essa carga horária deve permitir o cumprimento todas as etapas do cronograma (desde ideação até a entrega final), distribuindo de forma equilibrada entre análise de dados, desenvolvimento do dashboard, documentação e testes.

* **Gestão de Riscos (PRINCE2 – Approach)**

| **Risco** | **Impacto** | **Probabilidade** | **Estratégia de Mitigação** |
| --- | --- | --- | --- |
| Generalização incorreta dos dados | Médio | Alto | Destacar limitações no relatório e propor ajustes futuros com datasets nacionais. |
| Atraso no cronograma | Alto | Médio | Uso de sprints semanais, reuniões rápidas e acompanhamento do Project Manager. |
| Falhas no tratamento de dados (ETL) | Alto | Médio | Revisão cruzada entre integrantes e scripts de validação automática. |
| Sobrecarga dos integrantes | Médio | Alto | Redistribuição de tarefas, priorização do MVP e comunicação clara. |
| Problemas técnicos no dashboard | Alto | Baixo | Testes incrementais e revisão de código no GitHub. |