# Atividade – Definição do Tema e Escopo do Projeto

## 1. Processo de Iniciação

* Tema:  
  “Análise de E-commerce no Brasil: O problema da Venda-Estoque”
* Objetivo do projeto:  
  Desenvolver um Dashboard interativo que permita analisar dados de e-commerce no Brasil, identificando padrões de venda e estoque, apontando gargalos, oportunidades de melhoria e suporte à tomada de decisão por parte de gestores.
* Partes interessadas (stakeholders):
  + Equipe do projeto (5 integrantes da turma).
  + Professor/orientador da disciplina.
  + Usuários finais (gestores de e-commerce, analistas de dados, equipe acadêmica).
  + Instituição de ensino (CEUB).
* Business Case:
  + Problema: muitas empresas de e-commerce enfrentam dificuldades em equilibrar vendas e estoque, gerando perdas financeiras (excesso de estoque) ou insatisfação de clientes (falta de produtos).
  + Solução: criar um dashboard visual e interativo para análise de dados reais de transações de e-commerce no Brasil, com foco em cruzar variáveis de vendas e estoque.
  + Benefícios esperados:
    - Melhorar a compreensão do comportamento do mercado.
    - Auxiliar decisões estratégicas.
    - Demonstrar aplicação prática de técnicas de ciência de dados no ambiente acadêmico.

## 2. Processo de Planejamento

* Requisitos do sistema:
  1. Importar base de dados de e-commerce no Brasil.
  2. Permitir filtros por ano, região (UF), regime tributário (Simples Nacional ou não), tipo de operação (interna/interestadual).
  3. Visualizar indicadores co mo volume de vendas, valores financeiros e variação de estoque.
  4. Exibir gráficos comparativos (linha, barra, mapa, etc.).
  5. Disponibilizar relatório/resumo para exportação (PDF/Excel).
* Plano do Projeto:
  1. Divisão de papéis na equipe (líder, desenvolvedores, documentador, tester).
  2. Cronograma dividido em sprints semanais.
  3. Entregas parciais:
     1. Estrutura do repositório e definição de requisitos.
     2. Prototipagem inicial do dashboard.
     3. Implementação das principais visualizações.
     4. Testes e ajustes de qualidade.
     5. Entrega final e apresentação.
* Plano de Gerenciamento de Configuração:
  1. Uso do GitHub como repositório central.
  2. Estrutura de branches: main (estável), develop (desenvolvimento), feature/ (novas funcionalidades).
  3. Controle de versões por commits documentados.
  4. Armazenamento separado para código, documentação e dados.