

JULIA TATIM CASTRO  
LUANA AKEMI SAKURADA  
RAY GOVASKI  
THAIS OLIVEIRA MARAL

RELAÇÃO DE ARTEFATOS  
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO  
GEET CURITIBA

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Experiência Criativa – Implementando Sistemas de Informação**, do curso de Bacharelado em Sistemas de informação, da PUCPR.

Orientadores:  
Profª. Cristina Verçosa P. B. de Souza  
Prof. Tiago Adelino Navarro

Curitiba

2024

## SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos” .....	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz” .....	4
ARTEFATO 3: Relação de Requisitos .....	5
ARTEFATO 4: Modelo Relacional.....	7
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS .....	8

## ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”. .....	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz” .....	4
Figura 3 – Requisitos do Produto. ....	6
Figura 4 – Exemplo: Projeto Lógico – Modelo Relacional construído com engenharia reversa... 7	

## ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: GEET CURITIBA	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Promover o conhecimento dos pontos turísticos de Curitiba destacando a cultura, arquitetura e belas paisagens naturais, entre outros locais emblemáticos que refletem a história e a beleza da cidade.
2	Divulgar restaurantes, cafés, eventos e outros pontos de lazer e entretenimento em Curitiba, promovendo uma ampla gama de opções gastronômicas, desde restaurantes tradicionais até cafés aconchegantes. Além de divulgar eventos culturais, festivais, exposições e atividades que ofereçam momentos de lazer e entretenimento.
3	Ajudar tanto moradores quanto turistas de Curitiba, fornecendo informações abrangentes e úteis sobre as atrações e eventos disponíveis na cidade. Além de fornecer dicas sobre preço, horários e rotas para o local.

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

## ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO: GEET CURITIBA	
<b>É</b>  Um site informativo sobre lugares turísticos e eventos de Curitiba.	<b>Não é</b>  Não é um site comercial
<b>Faz</b>  Faz um filtro de busca personalizado, divulga lugares de Curitiba e permitirá comentários e feedbacks dos usuários sobre os locais.	<b>Não faz</b>  Não irá fazer reservas e compras, promover promoções ou descontos dos estabelecimentos.

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

## ARTEFATO 3: Relação de Requisitos

ARTEFATO 3: Relação de Requisitos	
#	Requisito
1	Criar interface responsiva para cadastro de usuário <ul style="list-style-type: none"><li>• Usuários identificados são: administrador e cliente.</li></ul>
2	Validar campos de entrada (RegEx e/ou Javascript) <ul style="list-style-type: none"><li>• Na tela de cadastro e login, o campo de senha será validado para ter no mínimo 6 caracteres, um número e um caractere especial.</li></ul>
3	Autenticação de usuário com senha criptografada, mantida no BD <ul style="list-style-type: none"><li>• Administrador e cliente passarão por autenticação com senha criptografada.</li></ul>
4	Exigir autenticação, caso o usuário acesse uma URL da aplicação quando não estiver autenticado. <ul style="list-style-type: none"><li>• Cadastro;</li><li>• Login;</li><li>• Tela inicial;</li><li>• Página de restaurantes;</li><li>• Página de eventos;</li><li>• Página de cafés;</li><li>• Página de entretenimento;</li><li>• Página de pontos turísticos;</li><li>• Página de perfil do usuário.</li></ul>
5	Controlar e gerenciar a sessão com os dados do usuário <ul style="list-style-type: none"><li>• Administrador: poderá adicionar, excluir e editar eventos e lugares;</li><li>• Usuários: poderão adicionar comentários, adicionar lugares e eventos aos favoritos.</li></ul>
6	Identificar, na interface, o usuário autenticado <ul style="list-style-type: none"><li>• Tela de Login.</li><li>• Em qualquer tela no canto superior direito</li></ul>
7	Expirar a sessão do usuário <ul style="list-style-type: none"><li>• Tela de perfil do usuário, ao clicar em sair</li></ul>
8	Fazer upload da imagem do avatar do usuário para o servidor <ul style="list-style-type: none"><li>• Tela de perfil do usuário;</li><li>• Tela de cadastro do usuário.</li></ul>
9	Persistir em BD Relacional todos os dados do sistema <ul style="list-style-type: none"><li>• Entidades: usuário, administrador, restaurantes, eventos, lugares.</li></ul>

<b>10</b>	Criação de filtros de pesquisa para as informações do sistema <ul style="list-style-type: none"><li>• Na tela de explorar, filtro por tipo de local, bairro, preço e horário.</li></ul>
<b>11</b>	Criação de usuário administrador, com interface própria para manipular informações do sistema <ul style="list-style-type: none"><li>• Interface na parte de eventos para o administrador adicionar e retirar os eventos</li></ul>
<b>12</b>	Ativação do HTTPS no servidor Web
	...

**Figura 3 – Requisitos do Produto.**

## ARTEFATO 4: Modelo Relacional

### ARTEFATO 6: Modelo Relacional

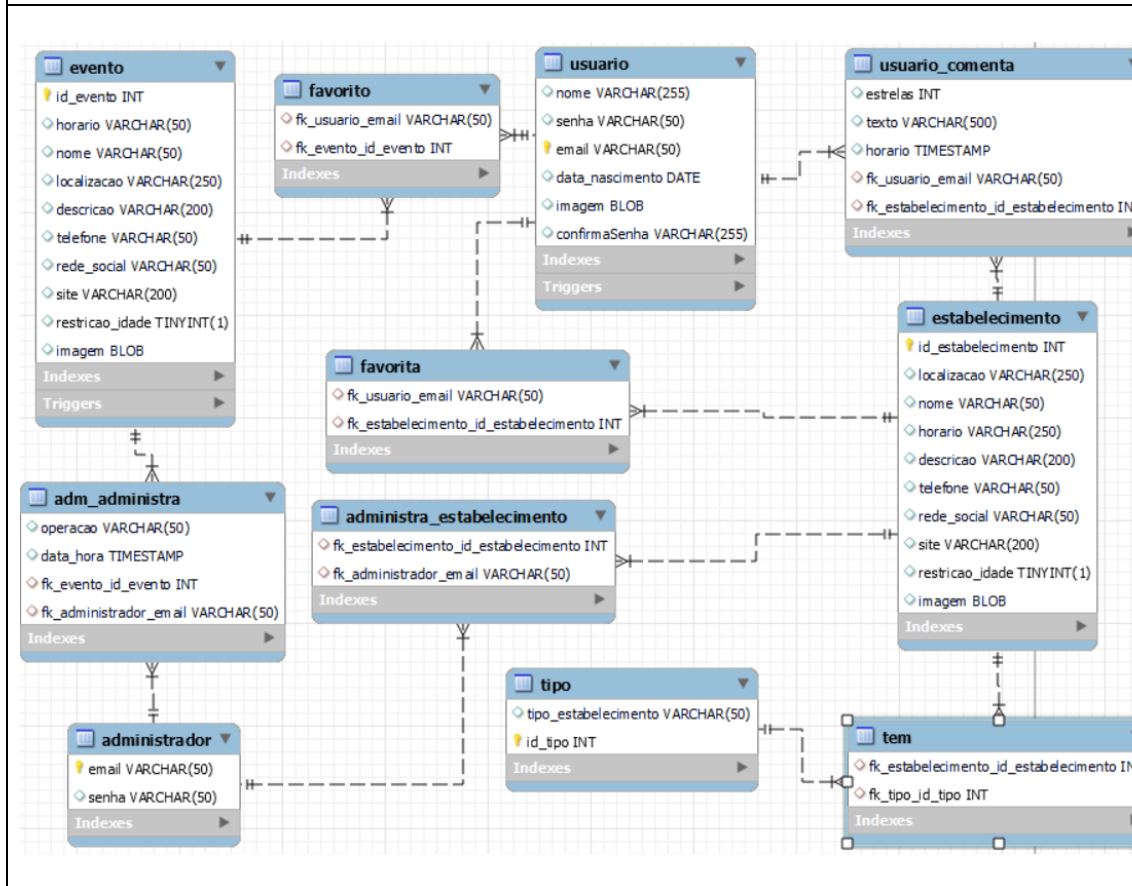


Figura 4 – Exemplo: Projeto Lógico – Modelo Relacional construído com engenharia reversa.

## REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.