

TRAVEL & GO

Julia Galera Fernández



Fomento Ocupacional

Logotipo

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

Tabla de contenido

**Introducción2**

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO **2**

DISEÑO DEL PROYECTO RELACIONADO CON LAS COMPETENCIAS**3**

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el sector turístico está en constante evolución, adaptándose a las nuevas tendencias de los usuarios y las innovaciones tecnológicas. A través de mi formación como técnico superior en desarrollo de aplicaciones web, he aprendido a combinar el conocimiento técnico con las necesidades específicas de este sector, lo que me ha permitido crear el proyecto Travel & Go. Este proyecto tiene como objetivo ofrecer una plataforma digital que conecte a los usuarios con la oferta turística de Granada, de forma eficiente y accesible

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO

El sector turístico tiene múltiples necesidades, especialmente en cuanto a la digitalización de la oferta y la personalización de la experiencia del usuario. Entre las principales necesidades destacan:

* Accesibilidad y visibilidad de lugares turísticos: Los usuarios buscan información clara, detallada y accesible sobre los lugares turísticos, así como recomendaciones personalizadas basadas en sus intereses.
* Optimización de la experiencia del usuario: Cada vez es más importante ofrecer una experiencia sencilla, directa y visualmente atractiva. Los turistas, especialmente los jóvenes, esperan una interfaz intuitiva y un diseño moderno que haga más fácil la planificación de sus visitas.

El proyecto Travel & Go responde a estas necesidades al proporcionar una plataforma donde los uaurios pueden consultar la información sobre lugares turísticos de Granada, explorar distintas categorías como gastronomía, deportes, cultura, compras, y acceder a descripciones que enriquecen la experiencia del visitante.

DISEÑO DEL PROYECTO RELACIONADO CON LAS COMPETENCIAS

Este proyecto está directamente relacionado con las competencias adquiridas durante el ciclo. Algunas de las fases principales del proyecto incluyen:

1. Análisis de necesidades: A través de análisis de las demandas del sector turístico y la investigación de las características específicas de los turistas que visitan Granada, se han identificado las categorías clave que se necesitan incluir en la plataforma.
2. Diseño de la interfaz: Basándome en las necesidades de accesibilidad y usabilidad, el diseño de la interfaz de Travel & Go busca ofrecer una experiencia visual atractiva y fácil de navegar. Esto implica la creación de un diseño limpio, con una navegación clara, en la que los usuarios puedan encontrar rápidamente lo que buscan.
3. Desarrollo y programación: En esta fase, se aplican las habilidades técnicas adquiridas durante la formación, como el uso de lenguajes de programación como PHP, HTML, CSS y JavaScript, para crear una plataforma funcional y dinámica. La conexión con la base de datos permite gestionar la información sobre los lugares turísticos de forma eficiente.
4. Pruebas y validación: La fase de pruebas asegura que la plataforma funciona correctamente en diferentes dispositivos y navegadores, garantizando una experiencia fluir. Además, se verifican aspectos de seguridad y rendimiento, realizando ajustes necesarios para optimizar la velocidad y fiabilidad de la web.

A través de este proceso, he logrado integrar conocimientos técnicos y las necesidades del sector turístico para crear un asolucion que contribuye al desarrollo digital de la industria, ayudando a los turistas a descubrir y explorar Granada de manera más eficiente.