

d'acíus de casa



BENCHMARK

Branded Podcast

Núria Vert, Maria Carbonell, Júlia Luelmo,
Laura Casaña, Lluís Marco

“som molt d'aquí”

“d'aquí”

“de casa”

“fets a la nostra”

“tant mediterranis com l'estrella”

BENCHMARKING



Referents



THE WILD PROJECT



UNA CAÑA CON... (MAHOU)



QUE NO SURTI D'AQUÍ



ACTUALITAT

- Un podcast que abasta molts temes molt diversos sense allunyar-se de l'actualitat.
- Comenten les notícies més sorprenents de la setmana i expressen les seves opinions de manera lliure.
- Gràcies a la popularitat del podcast han pogut convidar a personnes especialistes en algun sector per tenir una miradada més objectiva sobre algun tema.

TO

El to es manté bastant informal, demostrant la confiança que hi ha entre els diferents participants del podcast. Quan hi ha convidats, se'ls fa sentir còmodes i lliures d'explicar el que vulguin, creant un ambient relaxat i de confiança.

PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALS

- Es caracteritza per ser un podcast atent a les xarxes socials.
- Crea contingut adaptat per cada una d'elles. Per exemple, a Youtube pubiquen retalls de 10 minuts. En canvi, a TikTok trobem clips de menys d'un minut.
- Fomenta la interacció amb la seva audiència.



TO

S'utilitza un to totalment informal, molt proper amb els convidats i també amb la seva audiència. Es tracten temes més informals i personals, relacionats amb la vida privada del famós, i tractant-lo com si fos una conversa de bar amb un amic.

ENTREVISTES A FAMOSOS

- Branded Podcast de la cervesa Mahou
- A partir de dos entrevistadors de renom (Carolina Iglesias i Kikillo) duen a terme un format d'entrevista diferent a personatges famosos variats.
- El seu fil conductor és fer una entrevista informal on es tracten temes que els famosos parlarien a un bar mentres fan una "caña" amb els seus amics propers.

PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALES

- Es caracteritza per ser un podcast amb molta presència a les xarxes socials.
- Publicitat dels fragments més rellevants de cada entrevista amb la finalitat d'aconseguir engagement.
- Fomenta la interacció amb la seva audiència.

PARTICIPACIÓ EN XARXES SOCIALES

Es caracteritza per ser un podcast present a les xarxes socials, sobretot a TikTok.

Fomentant l'interació entre el públic. A més els dos protagonistes acostumen a crear contingut junts, per tant a les seves xarxes personals també se'ls relaciona.

TO

El to del podacst és totalment informal, s'ímilar a una xarrada entre amics amb molt confiança, on parlen sense pèls a la llengua i opinen sense embuts. Un entorn on l'esportaneïtat i la llibertat per expressar opinions sense restriccions són característiques clau. Es crea una atmosfera de companyonia que convida els oients a sentir que escolta a un grup d'amics compartint punts de vista sense formalitats.

TERTULIA

Roger Carandell, Marta Montaner i Juliana Canet aprofundeixen en la cultura de la notorietat i les xafarderies per crear contingut i debatre qüestions socialment rellevants, amb un toc d'humor i sense cap mena de recat.





ESTRELLA DAMM

La marca **ESTRELLA DAMM**

Estrella Damm és una marca de cervesa catalana, originària de Barcelona. Fundada el 1876, la marca ha estat reconeguda a nivell nacional per la producció de cerveses d'alta qualitat.

Al llarg dels anys, Estrella Damm ha expandit la seva presència més enllà d'Espanya i ha esdevingut una marca reconeguda internacionalment. Es troba disponible a molts mercats i és apreciada per consumidors de diverses parts del món.

Estrella Damm ha estat coneguda per les campanyes publicitàries creatives i la participació en esdeveniments culturals, esportius i gastronòmics. La marca ha buscat associar-se amb la cultura i l'estil de vida mediterrani.



La marca

MISSIÓ, VISIÓ I VALORS

MISSIÓ

Prodir cerveses de qualitat, de manera competitiva, mantenint la tradició cervesera.

VISIÓ

Ser reconeguts com a líders a la indústria cervesera, mitjançant la innovació, els seus productes i els seus orígens

VALORS

Compromís amb la qualitat, la integritat i la sostenibilitat, recolzant la cultura mediterrània.



PASSIÓ

El nostre motor diari.
El valor inherent de totes les persones que formem part de Damm.

PRODUCTES

El nostre major orgull.
Apostem per la qualitat i l'excel·lència en cadascun de productes.

TERRITORI

El nostre origen.
Inclou la terra, els ingredients, les seves gents, la seva cultura, el seu clima i el respecte per la sostenibilitat. .

MILLORAR

Innovació constant.
No ens conformem, busquem la millora contínua dels nostres productes i processos.

GAUDI

Sabor i emoció.
Som presents en els moments d'oci de les persones.

Per què Estrella Damm?



Estrella Damm és una marca que genera un gran interès entre un públic adult jove de classe social mitjana, que busca **gaudir dels petits moments amb amics i familiars** i s'interessa per la festa, socialitzar i passar-ho bé, compartint la seva vida a les xarxes socials.

L'objectiu del podcast serà **compartir històries i generar debat sobre elles**, cosa que al target de la marca li interessarà ja que no només vol viure **experiències**, també **compartir-les i sentir-se part d'una comunitat**.

Per què Estrella Damm?

Un podcast que simuli una conversa de bar pot proporcionar un **entorn informal i relaxat per parlar dels temes del moment** mentre es gaudeix d'una Estrella Damm. Això s'ajustaria a la imatge de la marca com a part de moments casuals i amistosos.

A més, el format de podcast és totalment **compatible amb les xarxes socials**, mitjà on més actiu hi és el target, per la qual cosa ens serà més fàcil arribar a ells.



TO COMUNICATIU

Instagram



Informal



Proper



Festiu, juvenil



TO COMUNICATIU

Twitter

Estrella Damm Cat  @EstrellaDammCat · 18 de gen.

Al gener, tot costa, però res costa tant com trobar un cap de setmana lliure per fer una calçotada amb tots els col·legues.

16 85 6,1m

Estrella Damm Cat  @EstrellaDammCat · 12 de gen.

Al gener baixen les temperatures i nosaltres al bar de sempre a fer unes birres.

1 20 2,4m

Compartir moments

Estrella Damm Cat  @EstrellaDammCat · 18 de des. de 2023

Els dilluns tothom pensa en les birres del cap de setmana. L'únic que alguns pensen en passat i altres en futur.

2 12 107 8,3m

Contingut basat en
"memes"

Tia, bua, ho sento. Crec que no vinc... És que ara just surto de la feina i estic cansadíssima. I entre que vaig a casa i torno, arribaria tardíssim. O sigui, és que he de pillar bus que passa quan vol, deixar les coses i buscar la samarreta que no sé ni on la tinc. Diria que està bruta. Després groga i vermella, i agafar el bus del Barça. Perquè ni de conya pujo caminant.

19:38

I tia, que demà he de matinar molt perquè volia tornar a anar al gimnàs i fer-me el tupper del dinar que últimament gasto molt. En serio, he de començar a controlar-me.

19:38

A més, que fa molt de fred allà dalt i no m'acabo de trobar bé.... I no vull posar-me malalta perquè aquest cap de setmana és l'aniversari de la meva àvia que fa 90 anys i fa molt que no ens reunim tots...

19:38

Ok, t'espero a l'entrada de sempre.

19:38

TO COMUNICATIU

Instagram

“Proximitat i caliu”





TARGET OBJECTIVE

TARGET

Segment del mercat



GENT JOVE



USUARIS DE SPOTIFY,
YOUTUBE, APPLE MUSIC,
ENTRE D'ALTRES



ESTUDIEN A LA
UNIVERSITAT O
TREBALLEN



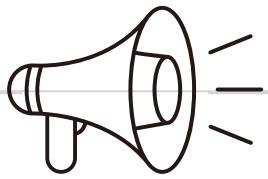
CONSUMIDORS
HABITUALS DE
CERVESA

TARGET

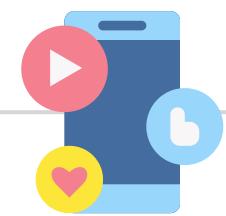
Ninxol de mercat



GENT JOVE
QUE ESCOLTA
PODCASTS
HABITUALMENT



ELS HI AGRADEN ESTAR AL
DIA DE LES NOVES
TENDÈNCIES



TENEN UNA VIDA
SOCIAL ACTIVA



ELS HI ENCANTA
XERRAR DE "SALSEOS"



MICRONÍNXOL DEL MERCAT

JOVES D'ENTRE 20
I 30 ANYS QUE
ESTAN AL DIA DE
LES NOVES
TENDENCIES
DIGITALS

CONSUMIDORS HABITUALS
D'ESTRELLA DAMM

EL SEU PLA PREFERIT
ÉS FER UNA BIRRA
AMB AMICS AL SORTIR
DE LA UNIVERSITAT O
DEL TREBALL

ELS ENCANTA XERRAR
DE "CULEBRONS"



Clara Martí (24)

Barcelona

Graduada en Periodisme a la UPF

PERFIL

La Carla és una jove activa i social que segueix de prop les tendències de moda, música i entreteniment. Està sempre connectada a xarxes socials i li encanta compartir les seves opinions sobre l'últimes notícies i esdeveniments.

Recentment s'ha graduat en Periodisme a la UPF i ara està fent pràctiques a la ràdio. És filla única.

COMPORTAMENTS

Activa a xarxes socials, especialment Instagram i Twitter. Escolta música variada, des de pop fins a indie. Li agrada provar noves experiències i segueix influencers de la seva mateixa edat.

CONSUM

Prefereix contingut breu i entretingut. Li agrada la participació en xarxes socials i compartir contingut que li crida latènció. Gaudeix de podcasts que combinen actualitat, tendències i opinions.



Jan Riera (22)

Vilanova i la Geltrú
Enginyeria mecànica a la UPC

PERFIL

David és un jove interessat la cultura actual. Està interessat en música, esport i tecnologia. És actiu a les xarxes socials, on comparteix les seves opinions sobre els temes que l'apassionen. Li agrada estar informat sobre les darreres tendències. Esta al 4rt any d'una Enginyeria mecànica a la UPC. Té una germana tres anys més petita que ell.

COMPORTAMENTS

Actiu a xarxes socials, principalment a Twitter i YouTube.
Seguidor desports i videojocs.
Interessat en la tecnologia i les darreres novetats.

CONSUM

Prefereix contingut dinàmic i relaxat.
Li agrada participar en converses en línia i compartir contingut interessant.
Gaudí de podcasts que barregen actualitat amb entreteniment.



CONCEPTE SONOR



TEMÀTIQUES

Tot allò que parles amb els teus amics amb una estrella a la mà

Parlem de coses d'aquí
Del que passa i del que ens passa
Del que ens importa i del que no ens importa però ens distreu ;)

LA BERTA
AROCA L'HA
LIAT

EL VIATGE DESPRÉS
DE LA SELE

SABEU EL SOCORRISTA DE
L'ANY PASSAT?... HA
TORNAT

EL CONTESTO O EL
DEIXO EN LLEGIT?
(TIA... SUPERÀ'L)

SUPERAR UN ERASMUS

LA LAURA
ESCANES TÉ
NOVA PARELLA?

TRADICIONS CATALANES

LA MUSHKA HA TRET NOU EP?



SECCIONS I ESTRUCTURA

TIA, SUPERA-HO!

Parlarem d'quelles coses que són el nostre imperi romà, dels temes que les nostres amigues estan cansades i cansades d'escoltar, de tot allò que ja va sent hora de pasar pàgina.

ME LA BUFA!

Posarem sobre la taula petites manies quotidianes que fan que altres persones s'arranquin els cabells, però que a nosaltres, ens la bufen.

AMB QUANTES ESTRELLES.....?

Plantejarem situacions que de primeres poden fer-nos suar una mica, però que després de beure't la primera estrella, o la segona, o la tercera... ja no et comencen a semblar tan mala idea.



GÈNERE I TO

Aquest podcast simula una quedada amb els teus amics on xerreu dels temes que us vinguin de gust mentre preneu una estrella. Per tant, el to i el gènere del podcast son els següents:

Gènere:

ENTRETENIMENT I HUMOR

To :

DESPREOCUPAT

EL QUÈ PARLES AMB UNA
ESTRELLA A LA MÀ

CONVERSA D'AMICS

PROPER

INFORMAL

BROMES
ACTUALS

REFERÈNCIES
A MEMES

NATURAL
(SEMBLA QUE NO HI HA
GUIÓ, PERÒ N'HI HA ;)

ENTRADILLA

NO SÉ SI HO HAS SENTIT MAI.

ESTÀS AL PRINCIPI DE L'ESTIU.

NO SAPS NI QUIN DIA DE LA SETMANA ES.

T'ACABES DE DESPERTAR D'UNES BONES DOS HORES DE MIGDIA

(MOLT MERESCUDA DESPRÉS DE LA FESTA D'AHIR) I TOTS ELS
COL·LEGUES FA ESTONA QUE T'ESPEREN ASSEGUTS A LA PLATJA.

ÉS LA MILLOR HORA PER ESTAR-HI, ELS GUIRIS FA ESTONA QUE
S'OPEN I EL SOL ARA NO PICA TANT. ET SORPRENS PENSANT LO
MOLT QUE ESTIMES ALS TEUS AMICS, I LO GUAPOS QUE ESTAN, EL
MORENO REALMENT FA MIRACLES. I MENTRE T'EXPLIQUEN PER 5È
COP COM JUGAR A LA BRISCA PENSES

"AIXÒ SEMBLA UN ANUNCI D'ESTRELLA"
(cançó The Tyets - Menorca)



IDENTITAT SONORA



ENTRADETA



ACOMIADAMENT



ENTRE SECCIONS

EFFECTES I AMBIENTS



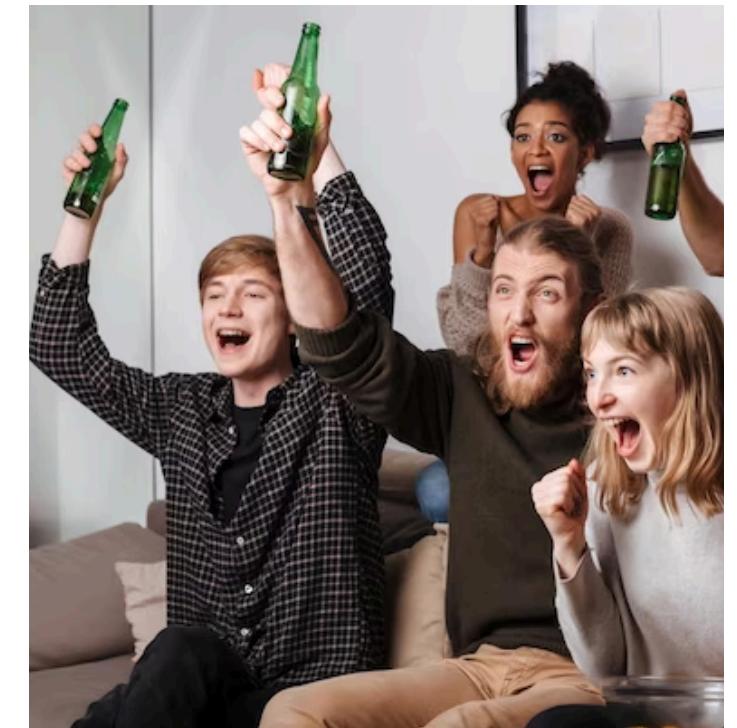
SO DE CERVESES
FENT BRINDIS



SO ONADES DEL MAR



“SALUT!”

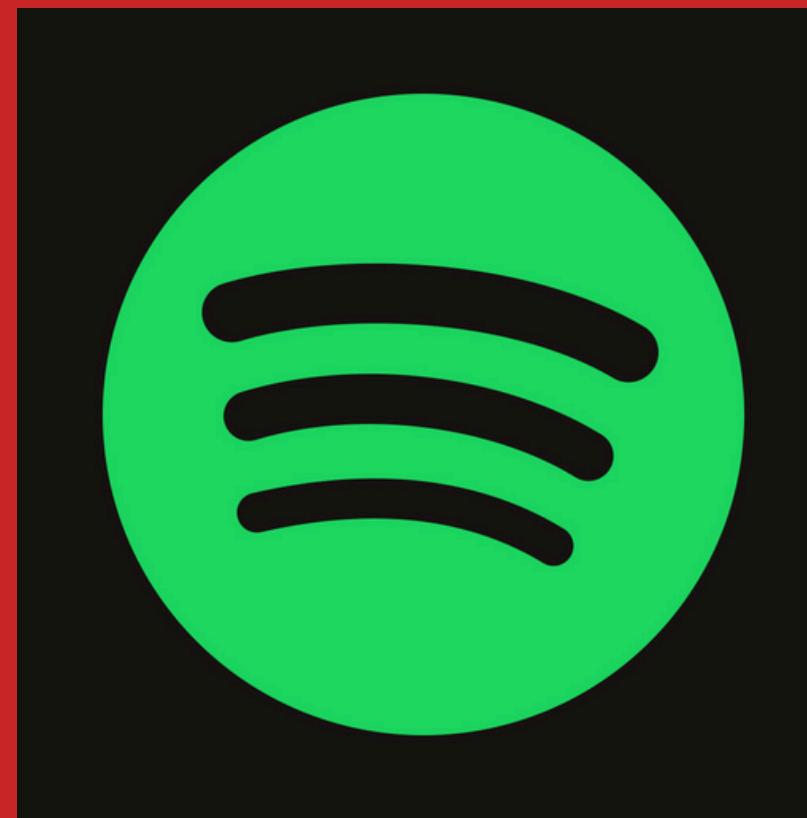


“CAMARERO!!! UNA DE
ESTRELLA!!

PLANIFICACIÓ DE MITJANS

Spotify és una plataforma de *streaming que ofereix accés fàcil a podcasts. Els joves solen preferir plataformes que siguin fàcils d'usar i que puguin integrar-se sense problemes en la seva rutina diària.

PLATAFORMA DE
REPRODUCCIÓ



Compta amb funcions que faciliten la promoció i el descobriment de nous podcasts. La plataforma utilitza algorismes per a recomanar contingut rellevant als usuaris.

PLANIFICACIÓ DE MITJANS



Tik Tok

20 - 25 anys



Instagram

25 - 30 anys

En tote dues xarxes socials, es penjaran vídeos curts i dinàmics que destaquin els moments més divertits o interessants del podcast amb l'objectiu de promocionar-lo i arribar a més gent.