

Algoritmos y Programación 2
Vistara

Integrantes:

Juan Felipe Blanco Tigreros A00365164
Julian Camilo Bolaños Arias A00365918

Docente:

Juan Manuel Reyes

Monitor:

Gustavo Adolfo Villada

Universidad ICESI
Valle del Cauca, Cali
Mayo 15 de 2021

Enunciado

Tras las marchas y manifestaciones realizadas en Colombia entre la última semana de abril y primeras semanas de mayo, el flujo de información sobre lo que acontecía en nuestro entorno incrementó de manera abrupta tras las múltiples problemáticas asociadas a estas movilizaciones. En dicho flujo de información, el número de fuentes ha abundado, sin embargo la veracidad de dichas noticias y publicaciones es algo que ha sido juzgado por la sociedad en general. A este hecho se suma que no necesariamente los medios de comunicación tradicionales, como es el caso de RCN, han llegado a difundir noticias falsas o tergiversadas. Con lo anterior, encontrar información verídica se ha vuelto un problema del día a día de los colombianos, problema que se puede solventar por medio de nuestro programa, **Vistara**.

Vistara busca generar un espacio en el cual sus usuarios dispongan de manera rápida, fácil y sencilla de toda la información y noticias que están sucediendo en torno a un tema en particular. A su vez, se busca diferenciar las noticias falsas de las verídicas, esto con la finalidad de disminuir el alto grado de desinformación a la que está expuesta la población. Nuestro objetivo es difundir, conectar e informar.

Vistara estará compuesto por usuarios, publicaciones y eventos. Todo usuario tendrá de manera visible un nickname, una foto de perfil, una breve descripción, un enlace de contacto, las publicaciones que haya hecho, un listado de usuarios que lo sigue y un listado de usuarios a los que sigue. Para crear dicho usuario se requerirá de un correo, una contraseña y el nickname antes mencionado. En la aplicación también existen los moderadores; son los usuarios encargados de definir qué publicaciones son veraces o falsas, crear categorías para las distintas publicaciones y eliminar publicaciones inapropiadas de la aplicación. No todos los usuarios son moderadores, un moderador tiene un alto grado de responsabilidad social y únicamente un usuario puede ascender a moderador cuando otro moderador lo indique y, a la vez, dicho usuario cumpla con los siguientes requisitos:

1. Tener al menos un mes de antigüedad en la aplicación.
2. Haber realizado al menos 20 publicaciones y que dichas publicaciones todas se encuentren verificadas.

Un moderador contará con un listado de publicaciones por verificar, él/ella tendrá un apartado específico donde encontrará todas las publicaciones que le fueron asignadas para verificar. En dicha sección las publicaciones tendrán una visualización de moderador, en la cual únicamente se tendrá su contenido, el enlace de la noticia completa y tres opciones: Verificar, marcar como falsa o eliminar, esta última ayuda a que los moderadores eliminen publicaciones que no estén relacionadas con el objetivo de la aplicación.

Las publicaciones pueden ser de distintos tipos, sin embargo, todas ellas tendrán en común una referencia al usuario que las creó, un título, un texto como contenido, una fecha, un listado de los usuarios que han reaccionado, una serie de comentarios realizados por usuarios, un enlace a la noticia completa, una categoría y un estado, que puede ser: Verificada, Sin Verificar o Noticia Falsa.

Los distintos post que pueden existir son aquellos que contengan únicamente texto, una o muchas imágenes, una fecha en el calendario que los usuarios puedan agendar o todo lo anteriormente mencionado combinado según se requiera.

Para el caso de las publicaciones que cuentan con eventos para que los usuarios agenden, en el instante que un usuario decida agendar un evento, se agregará este a su calendario y se le notificará de que el evento se ha añadido exitosamente.

Todo comentario contiene un texto y una referencia al usuario que lo hizo.

Todo contenido (Publicación, comentario o evento) se deberá visualizar junto con la foto de perfil del usuario que lo creó, al igual que todo usuario puede crear contenido.

Con el fin de que cada usuario pueda escoger qué noticias o temas prefiere leer de manera rápida, los usuarios contarán con un *feed* de publicaciones y un apartado de *trending*. El *feed* estará compuesto por las publicaciones de los usuarios que sigue, mientras que el *trending* tendrá las publicaciones más recientes, más comentadas y más reaccionadas en la aplicación.

Para que la publicación de un usuario aparezca en el *feed* de uno de sus seguidores, el seguidor lo deberá haber empezado a seguir antes de que este realizara la publicación, en caso contrario, un usuario no va a ver en su *feed* publicaciones previas al instante en el que comenzó a seguir al otro usuario.

Para que una publicación aparezca en *trending* dependerá de un rating que calculará la aplicación. El *trending* está ordenado de mayor a menor rating, los post con mayor rating aparecerán primero en este apartado, mientras que los de menor rating se encontrarán al final de este. El *trending* estará compuesto por publicaciones de al menos un rating superior a 5 y que no tengan más de un día de publicadas.

El rating es calculado por medio de la suma de la cantidad de reacciones y comentarios de la publicación, dividido entre los minutos transcurridos desde su publicación.

Siguiendo la idea de que **Vistara** busca conectar a las personas por medio de la información, un usuario podrá buscar a otro en la lista ordenada (A - Z) de todos los

usuarios en la aplicación y comenzar a seguirlo si así lo desea. Al encontrar y entrar al perfil de otro usuario que se siga o no, se desplegarán en un apartado principal:

1. Las noticias o publicaciones que ha hecho.
2. La cantidad de seguidores que tiene.
3. La cantidad de gente a la que sigue.
4. La cantidad de publicaciones que tiene.
5. La cantidad de publicaciones verificadas que ha hecho.

Los usuarios también van a poder buscar según publicaciones o noticias según un tema de su interés. Una vez buscado el tema, se usará la misma metodología que con el *trending* solo que para este caso se mostrarán únicamente las publicaciones de dicho tema.

Por otro lado, todo usuario contará con un calendario al cual podrá acceder y visualizar todos los eventos que ha programado en el mes y a qué noticia o publicación está asociado un evento.

Los moderadores

//

Inspiración: Las problemáticas sociales recientes en Colombia

problemática:

Incremento en el grado de desinformación de la gente
La excesiva circulación de noticias e información falsa
La dificultad para encontrar información verídica y reciente

Objetivos generales:

Conectar con personas para conocer la actualidad de distintas partes del mundo
Tener de manera más accesible la información de la situación actual
(Solventar problemática)

Planteamiento de solución / Que se va a hacer:

//

Tras las marchas y manifestaciones realizadas en Colombia entre la última semana de abril y primeras semanas de mayo, hubo un incremento significativo en el número de noticias, videos, audios y demás publicaciones relacionadas al tema. Esto permitió la divulgación de todo tipo de información de numerosas fuentes, sin embargo la veracidad de las mismas ha sido señalada por muchos y ha generado controversia dentro de toda la población. Adicional a esto, se han presentado situaciones donde los medios de comunicación tradicionales, como es el caso de RCN, han llegado a difundir noticias falsas o tergiversadas. Debido a lo anterior, encontrar información verídica se ha vuelto un problema del día a día de los colombianos, problema que se puede solventar por medio de nuestro programa.

Ideas:

App de noticias / sitio web de noticias / red social de noticias

Noticias clasificadas por tema

Los usuarios tienen perfiles

Los post serán noticias

Los post tienen comentarios

Los post tienen reacciones

El usuario tiene nombre, foto, descripción, enlace de contacto, un feed (lo que ha publicado). Opción para ver en qué hilos ha participado

Las noticias pueden estar verificadas

Login obvio

Menú: Trending: reciente y más likeado

búsqueda de usuarios / noticias

estadísticas

Algunas noticias pueden tener eventos que el usuario podrá agendar

Objetivo general:

Ofrecer un espacio para transmitir información e interactuar con otras personas.

Objetivos específicos:

Disminuir la desinformación

Despertar el interés de las personas con respecto a distintas situaciones del mundo