

ADVIEZEN VOOR DE KLANT

KEUZEDEEL FRONT END

ADVIEZEN VOOR DE KLANT

...

Inleiding

In dit verslag ga ik uitleggen tot hoever ik gekomen ben met het realiseren van de “Van Ginneke Architectuur” klantopdracht en ik ga verder in op de door mij gemaakte keuzes. Er komt ook nog een stukje SEO terug in het verslag.

ADVIEZEN VOOR DE KLANT

...

Inhoudsopgave

- Inleiding.
- Inhoudsopgave.
- Waarom ik Sass heb gebruikt.
- Tot hoever ben ik gekomen qua realisatie?
- Breakpoints / Media queries.
- SEO optimalisatie.

ADVIEZEN VOOR DE KLANT

...

Realisatie

Waarom Sass?

Voor het schrijven van de website heb ik Sass gebruikt in plaats van CSS. De reden hiervoor is dat het gemakkelijk is om variables, mixins en partials te schrijven. Maar ook nesting is een hele fijne toevoeging. Zeker voor een kleinere website zoals deze, biedt Sass een geweldige oplossing.

Tot hoever ben ik gekomen met de realisatie?

Ik heb de opdracht volledig afgerond, en ook de realisatie is volledig klaar. Wel had ik nog graag de code gerefactored. Ik had met name nog willen kijken naar de media queries. Ik heb veel max-width gebruikt terwijl ik op een hoop plekken ook min-width had kunnen gebruiken.

Breakpoints / Media queries

In de website heb ik twee breakpoints gebruikt. Eentje voor mobiel (460px) en eentje voor tablet (768px). De mobiel query heb ik alleen gebruikt op de detailpagina van de projecten. De reden hiervoor is dat de website best klein is. Het is niet nodig om meer queries te schrijven, de website ziet er al perfect uit op alle schermformaten (zie screenshots). De website is op iPhone en Android getest.

Voor het schrijven van de media-queries heb ik wel een library gebruikt genaamd: @include-media. Deze library is een handige manier om je media queries in Sass makkelijker te schrijven.

ADVIEZEN VOOR DE KLANT

...

SEO

SEO optimalisatie

De beste manier waarop meneer Van Ginneke meer bezoekers kan trekken is door zijn site te optimaliseren voor organische zoekopdrachten. Dit kan hij doen door duidelijk op de website te vermelden waar hij voor staat. Maar dit kan bijvoorbeeld ook door zinnen te gebruiken als: “Architect door heel Nederland” of “Architect in Rhenen”. Dit zou hij als titel op de voorpagina kunnen zetten.

Hij moet alleen wel zorgen dat hij nuttige informatie neerzet en niet te veel herhaald. Om erachter te komen welke long-tail zoekwoorden Van Ginneke het beste kan gebruiken op zijn website en om erachter te komen hoe zijn website het doet in de zoekresultaten kan hij de tool; Google Search Console gebruiken. Deze tool geeft veel info over hoe potentiële klanten je website vinden.

Ook kan hij met behulp van een Google Analytics gegevens zoals het aantal bezoeken en waar mensen het meeste op klikken achterhalen. Aan de hand van deze gegevens kan Van Ginneke zijn website weer beter optimaliseren om meer organisch zoekverkeer te genereren.

Wat Van Ginneke nog meer kan doen is; meer social media kanalen maken om meer contact met zijn klanten te hebben. Denk bijvoorbeeld aan DIY video's op YouTube of een Instagram pagina met de laatste projecten. Dit zorgt ervoor dat mensen je eerder vertrouwen als ondernemer.

De website zou nog verbeterd kunnen worden door ervoor te zorgen dat paginatitels, metabeschrijvingen, URL-structuren en koppen geoptimaliseerd zijn voor zoekmachines.

Er zijn nog talloze manieren om je website te optimaliseren voor meer organisch zoekverkeer, maar naar mijn mening zijn dit de beste manieren om snel meer zoekverkeer te genereren.