

KPI : Media total de chargebacks

Numero de chargebacka : Volumen de casos

Margen Neto sin chargebacks: perdida estimada por este fenomeno

Preguntas de negocio:

**1. ¿Cuál es el importe medio y total de los chargebacks?**

- Para entender la magnitud del impacto económico.

**2. ¿Qué tipo de chargebacks ocurren con más frecuencia?**

- Ayuda a detectar problemas operativos, fraudes u errores comunes.

**3. ¿Qué franjas de edad generan mayores importes de chargeback?**

- Permite enfocar campañas de prevención según segmento demográfico.

**4. ¿Qué tipo de cliente (Prime o Regular) incurre en más chargebacks?**

- Ayuda a evaluar la rentabilidad y el riesgo de cada tipo de cliente.

**5. ¿Qué métodos de pago tienen más riesgo de chargeback?**

- Para evaluar la seguridad y viabilidad de los medios de pago.

**6. ¿Desde qué países provienen los mayores importes de chargeback?**

- Facilita la toma de decisiones geográficas o políticas de riesgo por región.

LINK :

<https://lookerstudio.google.com/reporting/cc729e61-5284-47c2-b593-c65e45bf70ff/page/0UrQF/edit>